

**S mobilem aktivně 2**

*Varianta pro žáky 8. – 9. ročníků ZŠ a odpovídajících ročníků víceletých gymnázií*



Autor: PhDr. Petra Vallin, Ph.D. a kol.

Délka: 32 vyučovacích hodin

Forma: prezenční

Vzdělávací program *S mobilem aktivně 2: Varianta pro žáky 8. a 9. ročníků ZŠ a odpovídajících ročníků víceletých gymnázií* vznikl v rámci výzvy OP VVV Budování kapacit pro rozvoj škol II v projektu Škola 4.0.

Projekt Škola 4.0 je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky a je realizován jazykovou a vzdělávací agenturou Channel Crossings ve spolupráci se zapojenými školami. Zaměřuje se primárně na propojování formálního a neformálního vzdělávání, rozvoj klíčových kompetencí, využívání kreativního a inovativního potenciálu, komunikaci v cizích jazycích a rozvoj práce s digitálními technologiemi.

Více o projektu: [www.kreativniskola.cz](http://www.kreativniskola.cz)

Rok vydání: 2021

Obsah

[Úvod 4](#_Toc79333419)

[Já online 6](#_Toc79333420)

[**Vzájemné seznámení** 6](#_Toc79333421)

[**eTwinning a TwinSpace** 8](#_Toc79333422)

[**Pravidla netikety** 11](#_Toc79333423)

[Vytvoření kmenových skupin, GPS a její využití 20](#_Toc79333424)

[**Já a mobilní telefon** 20](#_Toc79333425)

[**Vytvoření skupin a team-building** 22](#_Toc79333426)

[**Co je to GPS a jak ji používáme v běžném životě** 25](#_Toc79333427)

[Geocaching 29](#_Toc79333428)

[**Úvod do geocachingu** 29](#_Toc79333429)

[**Výlet za nejbližší keškou** 32](#_Toc79333430)

[**Zakládání vlastní kešky** 33](#_Toc79333431)

[**Vyhledávání kešek ostatních skupin** 35](#_Toc79333432)

[Plogging 37](#_Toc79333433)

[**Význam slova plogging** 37](#_Toc79333434)

[**Plogging na vlastní kůži** 41](#_Toc79333435)

[**Propagace ploggingu** 42](#_Toc79333436)

[Figurerunning 44](#_Toc79333437)

[**Co je to figurerunning** 44](#_Toc79333438)

[**„Kreslíme“ během do mapy** 46](#_Toc79333439)

[**Prezentace „kreseb“ v mapě** 46](#_Toc79333440)

[Tvorba reklamního spotu a závěrečná prezentace v angličtině 49](#_Toc79333441)

[**Zdravý životní styl, tvorba reklamního spotu a ústní prezentace v anglickém jazyce** 49](#_Toc79333442)

[Plánování projektů pro okolí, sdílení na Twinspace, závěrečné zhodnocení programu 55](#_Toc79333443)

[**Návrhy projektů na další spolupráci** 55](#_Toc79333444)

[**Sdílení videozáznamů, komentování aktivit a závěrečné hodnocení programu** 57](#_Toc79333445)



# Úvod

Vítej na vzdělávacím programu *S mobilem aktivně*! Vyzkoušíš si, jak můžeš svůj mobil využít jinak, než jsi normálně zvyklý/á. Čeká tě několik aktivit ve škole i v jejím okolí. Naučíš se třeba:

* jak využít svůj mobil k různým činnostem (pohybu, pomoci přírodě…)
* co znamenají pojmy jako eTwinning, TwinSpace, GPS, geocaching, plogging
* orientovat se v mapě pomocí technologií
* jak hledat souvislosti, posilovat schopnost interpretace a rozvíjet schopnost argumentovat
* jak inspirovat ostatní k podobným aktivitám
* jak se anglicky dorozumět v tomto tématu
* jak svou práci prezentovat
* jaké máš silné stránky ty a jaké tví spolužáci

**VSTUPNÍ DOTAZNÍK**

Na začátek tě poprosíme o vyplnění krátkého dotazníku. Nejedná se o školní test, který by hodnotil tvé znalosti a z kterého bys dostal/a známku. Žádná odpověď tu není ani dobrá ani špatná. Cílem dotazníku je zjistit, jaké jsou tvoje zkušenosti a názory.

1. **Dokázal bys popsat výhody a nevýhody používání mobilního telefonu?**

* ano
* ne

1. **Dokázal bys vysvětlit, jak funguje GPS?**

* ano
* ne

1. **Podařilo se vám v praxi vyzkoušet aktivity geocaching, figurerunning, plogging? Dokázal bys popsat, jak tato aktivita probíhá?**

* ano
* ne

1. **Dařila se vám práce ve skupině?**

* ano
* ne

1. **Dařilo se vám zhodnotit své dovednosti a pokroky v práci?**

* ano
* ne

1. **Dařilo se vám ve skupině hodnotit svou práci a hledat řešení, jak její práci zlepšit?**

* ano
* ne

1. **Dařilo se vám zhodnotit práci ostatních podle daných kritérií?**

* ano
* ne

1. **Podařilo se vám komunikovat v angličtině s partnerskou školou na TwinSpace?**

* ano
* ne



**Jak často používáš svůj mobil? V čem ti pomáhá a v čem naopak omezuje?**

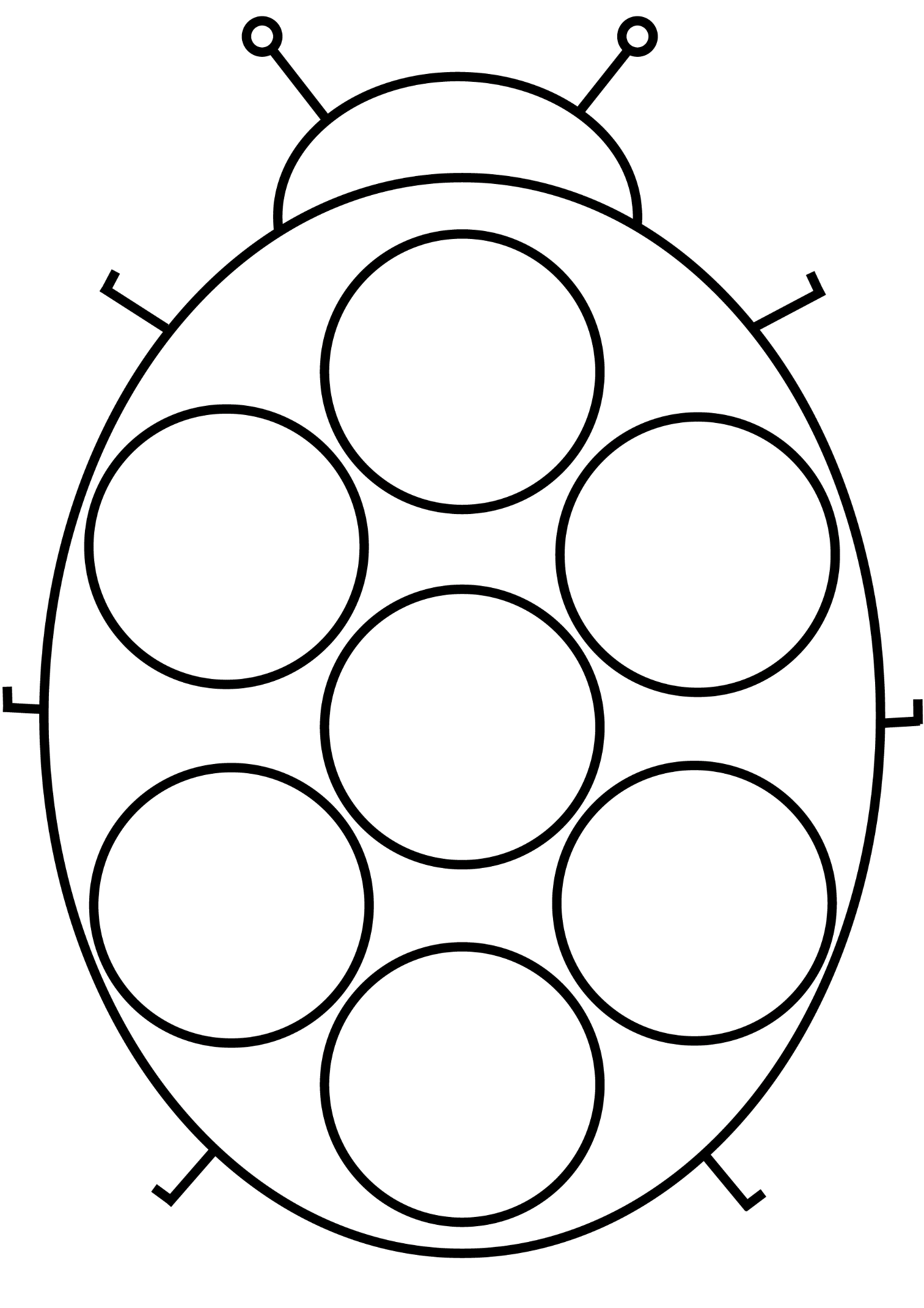
# Já online

## **Vzájemné seznámení**

**1. Osobní myšlenková mapy**

Vyučující ti nejprve sdělí téma programu a organizační body a následuje jeho představení. Na tabuli napíše své jméno a jednotlivá čísla. Tvým úkolem je uhádnout, jaké informace se skrývají za čísly (např. číslo 2 může značit počet psů, které vyučující vlastní).

**2. Beruška**

Pracuj ve skupině na aktivitě Beruška, jejíž hlavním úkolem je diskutovat a objevovat, co máte v rámci skupiny společného a čím jsi naopak jedinečný/á. Vše zakresli do velkého obrázku berušky – do teček kresli (nebo zapisuj) vše, co vás spojuje a na nožky pak zaznamenávej to, čím jsi výjimečný/á. Poté si berušky ukažte a ve skupině formulujte, co vše jste se o spolužácích dozvěděli (např. *Všichni máte* *rádi zmrzlinu. Nikdo nemá rád matematiku. Kačka jezdí na koni*.).

## **eTwinning a TwinSpace**

**1. Představení programu eTwinning**

Vyučující ti představí eTwinning pomocí prezentace. K jednotlivým slidům si můžeš   
zapisovat poznámky.

|  |  |
| --- | --- |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Co nového ses dozvěděl/a?**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**2. Partner projektu – myšlenková mapa**

Vytvořte myšlenkovou mapu zaměřenou na zemi či město, z kterého pochází partner projektu. V případě, že je v projektu zapojeno více škol, můžeš si vybrat. Vše doplň do základní struktury mapy níže.

Vyučující s tebou před začátkem krátce probere, co to **myšlenková mapa** je a jak s ní lze pracovat:

* Myšlenková mapa je nástroj pro grafické uspořádání myšlenek a nápadů na základě klíčových slov (obrázků) a asociací.
* Myšlenková mapa zapojuje obě mozkové hemisféry a usnadňuje učení a zapamatování.
* Tato metoda nám dává možnost vidět určité téma v souvislostech a vzájemných vztazích.
* Lze ji využít k učení, k plánování, plánování projektů, řešení problémů apod.
* Hlavní téma je umístěno do středu mapy.
* Z hlavního tématu vedou větvě/čáry k podtématům. Z podtémat mohou vést další větve.
* Lze zapisovat slovy či hesly, symboly, obrázky apod.

**3. Profil v TwinSpace a specifikace spolupráce**

Pracuj ve skupině na notebooku. Přihlas se do TwinSpace (vyučující vám případně dodá přístupová hesla). Vyučující vás provede prostředím pomocí projektoru a ukáže vám, jak si můžete své profily aktualizovat či založit a potom už je na vás jej vyplnit.

Pokud už jsou k dispozici profily žáků z partnerských škol, vyberte si následně alespoň dva žáky, kterým položíte doplňující otázku k informacím, které uvedli. Spolu s vyučujícím také proberte podobu spolupráce s partnerem, a to zejména:

* Harmonogram (datum a čas videokonference),
* podobu výstupu („videodokument“ s materiály, poznatky a vlastní inovativní návrhy řešení, které nasbírali/vymysleli v průběhu programu).

Nezapomeňte, že i online komunikace má svá pravidla, budeme se jim věnovat v další části programu.



**Z jaké země je vaše partnerská škola? A co zajímavého ses o jejich žácích dozvěděl/a?**

## **Pravidla netikety**

**1. Pyramida pocitů**

Vyučující nakreslí na tabuli velký trojúhelník – pyramidu, kterou rozdělí na 3 patra. Ty následně obdržíš 3 lepící papírky různých barev, které budeš dle instrukcí popisovat a lepit na tabuli. Vše si zapiš i sem do svého trojúhelníku.

* 1. patro (zelený papírek) – co mi na chování a komunikaci na internetu obecně vadí
* 2. patro (žlutý papírek) – z čeho mám na chování a komunikaci na internetu obecně radost
* 3. patro (růžový papírek) – jaké pravidlo chování a komunikace na internetu lze z mých pocitů a postřehů vyvodit

**2. Pravidla netikety dle třídy**

Vyučující přečte všechny nápady, které se v obrázku pyramidy objevily, a vybídne vás k diskuzi nad pravidly. Úkolem celé vaší třídy je se shodnout na 10 pravidlech chování a komunikace na internetu, které jsou podle vás nejdůležitější.

Zamýšlejte se na otázkami např.: *„Jak bychom se měli chovat, abychom se v kyberprostoru cítili co možná nejvíce příjemně a bezpečně? Vypadá to, že vám vadí…, co by mohlo pomoci, aby se tyto situace na internetu neděli? Zdá se, že se shodnete na…, co z toho pro vás plyne?“*

Výsledná pravidla si zapiš do tabulky.

|  |  |
| --- | --- |
| **10 pravidel chování a komunikace na internetu** | |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |
| **4** |  |
| **5** |  |
| **6** |  |
| **7** |  |
| **8** |  |
| **9** |  |
| **10** |  |

**Jaké pravidlo ti přijde nejdůležitější?**

**3. Pravidla dle Virginie Shea**

Do dvojice obdržíte kartičky s českými názvy, anglickými ekvivalenty a příklady pravidel a vaším úkolem bude je správně přiřadit k sobě. Poté si to můžete zkontrolovat níže.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Remember the human** | **Mysli na člověka, který sedí na „druhé straně“** | * Tím, že s ostatními komunikujeme nepřímo prostřednictvím různých technologií, zapomínáme, že příjemcem našeho chování na internetu je stále člověk, a proto zde platí zlaté pravidlo: Nečiň druhým, co nechceš, aby oni činili tobě. * Pod toto pravidlo můžeme uvést další dílčí pravidla, jako jsou: Neupravuj a nesdílej fotografie a videa bez souhlasu lidí, kteří na nich jsou. Nepřeposílej řetězové emaily. Komentuj příspěvky věcně, nešiř pouhou nenávist. |
| **Adhere to the same standards of behavior online** | **Na internetu se chovej, jako se chováš ve skutečném světě** | * Mysli na to, že zákony platné v reálném světě, jsou platné i v tom virtuálním, přestože je tento svět více anonymní. * Při vstupu do chatu pozdrav, před odhlášením z chatu se rozluč s ostatními. |
| **Know where you are in cyberspace** | **Mysli na to, kde se právě v kyberprostoru pohybuješ** | * V komunikaci vždy dobře zvaž, odkud adresát pochází. V online prostředí může daleko snadněji dojít k nedorozumění. Ta mohou být způsobena různými kulturami, jazykem či smyslu pro humor. * Jsi-li nový v určitém virtuálním prostředí (diskuzní fórum, chat), nejdříve se porozhlédni, jak to tam funguje. Až pak se aktivně zapojuj. |
| **Respect other people’s time and bandwidth** | **Respektuj čas a informační kapacitu ostatních** | * Než někomu položíš dotaz, ujisti se, jestli už nebyl odpovězen. Zhodnoť, jestli je tvá odpověď skutečně relevantní. * Než někoho požádáš o pomoc s problémem, zkus ho nejprve vyřešit sám. Ověř si, zdali už v diskuzi nebyl podobný případ řešen. * Nepřeposílej řetězové emaily („Když pošleš tento email aspoň 10 blízkým osobám, …“). |
| **Make yourself look good online** | **Buduj svoji dobrou pověst v online prostředí** | * Na konci příspěvku se vždy podepiš, případně na sebe uveď kontakt. * Buď kritický, ale konstruktivní. * Své argumenty opírej o důkazy. Diskutuj věcně (ne pouze emotivně). * Vyjadřuj se k tomu, čemu skutečně rozumíš  a dbej na to, aby tvé vyjádření mělo logiku. * Hlídej si gramatickou správnost tvých příspěvků. * Ke komunikaci nepoužívej jen emotikony („smajlíky“). |
| **Share expert knowledge** | **Poděl se s ostatními o své znalosti** | * Vyhledávej diskuze na témata, kterým opravdu rozumíš a kde můžeš debatu obohatit. * Znáš-li odpověď na otázku v diskuzích, sdílej ji. * Víš-li o materiálech, které by mohli do diskuze věcně přispět, sdílej je (videa, články, knihy). Ověř si jejich původ a zmiň, kde jsou dostupné (např. link) a případně, kdo je jejich autorem. |
| **Help keep flame wars under control** | **Vyvaruj se hrubého chování na internetu a nepodporuj ho** | * Nenech se strhnout vulgarismy a příliš emotivními projevy. * „Nehejtuj“. * Nešiř falešné zprávy (hoaxy), případně na ně ostatní upozorni. * Neurážej ostatní. |
| **Respect other people‘s privacy** | **Respektuj soukromí druhých** | * Bez souhlasu odesílatele nepřeposílej zprávy ostatních. * Když na tebe dotyčná osoba nereaguje ani na druhé vyzvání, nechej ho být. * Nerozesílej komunikaci z privátních diskuzí lidem, kteří nejsou členové dané skupiny. * Nepokoušej se přihlašovat k žádnému cizímu účtu. |
| **Don’t abuse your power** | **Nezneužívej svou sílu** | * Jsi-li expertem v kyberprostoru (např. správcem fóra, administrátor apod.), nezneužívej své znalosti ke čtení cizí pošty, bezdůvodného mazání příspěvků či arogantnímu upozorňování na chyby. |
| **Be forgiving of other people’s mistakes** | **Odpouštěj druhým jejich chyby** | * Každý jednou začínal, a proto buď shovívaný  k ostatním, kteří udělají začátečnickou chybu * Zvaž, jestli je chyba toho druhého skutečně tak zásadní, aby bylo nutné ji v online konverzaci komentovat. * Když už někoho na chybu upozorníš, snaž se být zdvořilý. |

Následně diskutujte v celé skupině, v čem se váš seznam pravidel, vytvořený na základě podnětů z pyramidy pocitů, shoduje se seznamem na kartičkách, tedy výčtem pravidel dle knihy *Netiquette* (Virginia Shea).

Případně svůj seznam doplňte, aktualizujte, případně komentujte, co se vám jeví jako zastaralé.

Výsledkem bude **seznam pravidel chování na internetu**, ke kterému se budete vztahovat během celého programu a který by měl mít přesah i do vašeho každodenního života.

Zapište si aktuální podobu vašich pravidel.

|  |  |
| --- | --- |
| **10 pravidel chování a komunikace na internetu** | |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |
| **4** |  |
| **5** |  |
| **6** |  |
| **7** |  |
| **8** |  |
| **9** |  |
| **10** |  |



**4. Výsledky výzkumu chování dětí na internetu**

Vyučující ti do dvojic rozdá kartičky a vy si postupně vytahujte kartičky s dílčími výsledky výzkumu, čtěte si tvrzení a komentujte je.

Ke svým komentářům můžete použít začátky vět: „*Překvapilo mě…, Souhlasím, že… Nesouhlasím s…, Chtěl bych vědět více o…*“. Na konci této aktivity sdílí každá dvojice jednu věc s celou třídou, která ji nejvíce překvapila.

Nejzajímavější komentáře si můžeš zapsat do bubliny.

Zde máš pro připomenutí **všechny výroky pohromadě**:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nejpopulárnějšími službami dětí jsou Youtube (90 %), Facebook (72 %), FB Messenger (69 %), Instagram (69 %). Které z těchto sítí budou podle tebe v budoucnu méně populární, které naopak více?** | **Polovina dětí pod 13 let využívá sociální sítě. Porušuje tím tedy nastavená pravidla. Jaká rizika to podle tebe má?** |
| **Na sociální sítě chodí 3 ze 4 dětí starších 13 let. Překvapuje tě toto číslo? A vysvětli jak?** | **7 % dětí uvedlo, že mají zkušenost s tím, že rodiče sdíleli na sociálních sítí jejich fotografie, ačkoli s tím nesouhlasili. Je podle tebe tzv. sharenting problém?** |
| **Mezi dětmi získává na popularitě TikTok (28 % je na sítí aktivní). Slyšel jsi o této sociální síti a jaký je tvůj názor na ni?** | **Mezi populární zábavu patří na Youtube tzv. výzvy? Zapojil jsi se do nich někdy ty sám nebo spolužáci? Co si o nich myslíš?** |
| **60 % dětí má ve svém mobilním telefonu trvalý přístup na internet, nepotřebuje tedy WiFi. Souhlasí toto zjištění s tvou zkušeností?** | **41 % dětí zažilo v posledním roce nějakou formu kybernetické agrese. Nejvíce dětí zažilo slovní ponižování (27 %), nabourání účtu  (13 %) a šíření ponižující fotografie (12 %). Máš zkušenost s kybernetickou agresí?** |
| **Přes 73 % dětí ve věku 7-13 let používá telefon stále nejvíce k telefonování, následuje posílání zpráv přes online služby (66 %). Mění se podle tebe toto chování u dětí starších 13 let?** | **Polovina dětí má ve školách o přestávce povolené používat mobilní telefon (nikoli však v hodinách). 41 % hraje hry, 39 % je aktivní na sociálních sítích. Co si o zákazu používání mobilního telefonu o přestávkách myslíš? Má podle tebe vedle nevýhod i nějaké výhody?** |

**5. Sebehodnocení práce ve skupině**

Níže je tabulka kritérií vztahující se ke skupinové práci v předešlých čtyřech hodinách. Tvým úkolem je se písemně ohodnotit.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sebehodnocení práce ve skupině** | | | | |
| **Kritérium** | **Stále** | **Často** | **Někdy** | **Výjimečně** |
| **Dnešní práce ve skupině mě bavila.** |  |  |  |  |
| **Aktivně jsem se podílel/a na splnění úkolu skupiny.** |  |  |  |  |
| **Nabízel/a jsem vlastní nápady.** |  |  |  |  |
| **Naslouchal/a jsem druhým.** |  |  |  |  |
| **Přemýšlel/a jsem vážně o nápadech a názorech druhých.** |  |  |  |  |
| **Diskutoval/a jsem ve skupině.** |  |  |  |  |
| **Když jsem s něčím nesouhlasil/a, snažil/a jsem se vysvětlit proč.** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sebehodnocení práce ve skupině** | | | | |
| **Kritérium** | **Stále** | **Často** | **Někdy** | **Výjimečně** |
| **Dnešní práce ve skupině mě bavila.** |  |  |  |  |
| **Aktivně jsem se podílel/a na splnění úkolu skupiny.** |  |  |  |  |
| **Nabízel/a jsem vlastní nápady.** |  |  |  |  |
| **Naslouchal/a jsem druhým.** |  |  |  |  |
| **Přemýšlel/a jsem vážně o nápadech a názorech druhých.** |  |  |  |  |
| **Diskutoval/a jsem ve skupině.** |  |  |  |  |
| **Když jsem s něčím nesouhlasil/a, snažil/a jsem se vysvětlit proč.** |  |  |  |  |

Poté se posaď do kruhu a sdílej s celou skupinu jednu věc, která se ti dařila a jednu, kterou bys mohli zlepšit. Napiš si to do tabulky a můžeš se na to zaměřit v další části programu.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Co se ti dařilo?** | **Co bys mohl/a zlepšit?** | |
|  | |  |

**Co nového ses o sobě dozvěděl/a? A na co se chceš zaměřit v další části programu?**





# Vytvoření kmenových skupin, GPS a její využití



## **Já a mobilní telefon**

**1. Představení bloku**

Vyučující ti připomene téma vzdělávacího programu, kterým je aktivní využití mobilního telefonu k poznávání svého okolí, pohybu venku a hledání řešení problémů v daném prostředí. Vyučující ti zároveň připomene, že na programu budeme spolupracovat s partnerskou školou ze zahraničí (případně v ČR) v rámci eTwinning.

Celý program je založen na týmové práci ve skupinách a na rozdíl od úvodního bloku, kde se složení skupin neustále střídalo, tentokrát budete tvořit skupinky, které spolu budou pracovat celý týden.

**2. Brainstorming s alfabet boxem**

Rozdělte se do skupinek po 4. Hlavním tématem hodiny je „mobilní telefon“ a vaším úkolem je najít k němu slova a slovní spojení od různých písmen abecedy. Slova zapisujte na lepící papírky (1 slovo na 1 papírek) a vlepujte je do alfaboxu, vše dostanete od vyučujícího.

Zamyslete se nad **otázkami** typu: *„K čemu mobil nejčastěji používáš? K čemu ti slouží? Co ti přináší? Co ti bere? Jaké aplikace nejčastěji otevíráš?“.* Můžete uvádět všechno, co vás napadá (př. Facebook, Instagram, svoboda, zábava, kamarádi, lajky apod.). Vše si můžeš zapsat i do svého alfaboxu:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E** |
| **F** | **G** | **H** | **I** | **J** |
| **K** | **L** | **M** | **N** | **O** |
| **P** | **Q** | **R** | **S** | **Š** |
| **T** | **U** | **V** | **Z** | **Ž** |

Ve druhé fázi si svá slova prezentujte, ostatní skupiny se doptávají, pokud přiřazení některého slova není jasné nebo se zdá nevhodné. Třída si může odhlasovat, že některé slovo do tabulky nepatří   
a skupinu požádat, aby ho odstranila.

V poslední fázi vás pak vyučující vybídne, abyste se pokusili vytvořit **společnou myšlenkovou mapu** ze všech slov napříč všemi tabulkami. Pokud je to pro vás moc těžké, vyučující vám může pomoct vytipovat jednotlivé kategorie.

Myšlenková mapa může zůstat vyvěšená v učebně po celou dobu programu.

**Jaké slovo v alfaboxu tě nejvíce překvapilo? A jak na tebe působí vaše společná myšlenková mapa?**



## **Vytvoření skupin a team-building**

**1. Sebehodnocení vlastních dovedností**

Nyní tě čeká **sebehodnocení**. Z formuláře, který dostaneš od vyučujícího vyber z 23 položek 5 vlastností a dovedností, ve kterých se cítíš silný/á, dvě vlastnosti a dovednosti, které ti příliš nejdou. Na formuláři poté přelep své jméno a odevzdej to vyučujícímu. To stejné můžeš vyplnit do přiloženého formuláře.

Následně odpovídej na otázky vyučujícího a reaguj na jeho pokyny.

**Moje vlastnosti a dovednosti**

*Vyber z těchto položek 5, ve kterých se cítíš být opravdu dobrý a dvě, které ti příliš nejdou   
a ve kterých oceníš pomoc někoho druhého.*

* jsem dobrý ve vedení skupiny
* jsem dobrý v plánování
* jsem dobrý v organizování
* jsem dobrý v řešení problémů
* jsem dobrý v kreslení či grafice
* jsem dobrý ve fotografování
* jsem dobrý v prezentování
* jsem dobrý v naslouchání
* jsem dobrý v komunikaci v angličtině
* jsem dobrý v orientaci v mapě
* jsem dobrý v práci s počítačem
* jsem dobrý v dávání zpětné vazby
* jsem dobrý v kritickém hodnocení informací
* jsem dobrý v utváření pohodové atmosféry ve skupině
* jsem ambiciózní
* jsem spolehlivý/á
* jsem zodpovědný/á
* jsem komunikativní
* jsem pracovitý/á
* jsem ochotný/á pomoci
* jsem pozitivní
* jsem tvořivý/á
* jsem pečlivý/á

**2. Vytvoření kmenových skupin**

Určení žáci si z rozložených formulářů hledají k sobě další 3 členy, kteří by vhodně doplňovali jejich dovednosti. Pokud jsi to ty, tak instrukce zní: Najdi 3 spolužáky, kteří mají jiné dovednosti než ty, tak abyste dohromady pokryli ideálně všechny či skoro všechny kompetence. Ve chvíli, kdy jsou všechny formuláře rozebrány, můžeš odkrýt jména a přivolat si k sobě spolužáky.

Pokud nevybíráš členy týmu, tak diskutuj ve skupině o vlastnostech a dovednostech, které jsi zaškrtal/a: *Na jakou vlastnost, kterou máte jste nejvíce hrdí? Kterou dovednost jste nezaškrtli a chtěli byste ji mít? Které dovednosti ze seznamu jsou podle vás v dnešní době nejdůležitější a proč?*

**3. Vytváření jména skupiny**

Napiš si do tabulky nápad, jak by se skupina mohla jmenovat. Kromě návrhu jména také uveď, proč jsi toto jméno vybral/a. Poté si ve skupině návrhy představte a shodněte se na finálním názvu.

Může to být jeden z návrhů, jejich spojení, či zcela něco nového, na co přijdete v rámci diskuze. Poté vás vyučující postupně vyzve, abyste si se skupinou stouply a společně vyslovily vybrané jméno. Jména skupin včetně jejich členů zapíše na tabuli.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Můj nápad** | **Finální název** | |
|  | |  |

**4. Team-buildingová aktivita „Stavění věže“**

Nyní je cílem posílit vztahy ve vaší skupině, něco společně zažít a pak si o tom vyprávět. Vašim úkolem je z daného materiálu postavit co nejvyšší věž, která bude samostatně stát. Po skončení aktivity budou věže změřeny a vyhlášen vítěz.

**5. Reflexe stavění věže**

V tuto chvíli je prostor na zhodnocení toho, jak se vám ve skupině pracovalo, uvědomit si, jakou roli, kdo zaujal a jestli mu to vyhovovalo. A závěrem si říci, co byste příště udělali jinak, aby byl váš výsledek ještě lepší. Zapište si své odpovědi do tabulky a posléze je sdílejte s celou třídou.

**Ve skupince písemně odpovězte na následující otázky**

|  |
| --- |
| **Aktivita: STAVĚNÍ VĚŽE** |
| **Jak se vám společně pracovalo?** |
| **Kdo měl jakou roli?** |
| **Jak jste při úkolu postupovali? Jaké fáze stavění věže mělo?** |
| **Co byste příště udělali jinak, aby byl váš výsledek ještě lepší?** |

## **Co je to GPS a jak ji používáme v běžném životě**

**1. Tabulka V-CH-D: první a druhý sloupec**

Nejprve se ve dvojici krátce poraďte, co se vám vybaví, když se řekne GPS. Poté samostatně vyplň první sloupec **tabulky V-CH-D**, tedy co o GPS víš. Zamysli se nad otázkami typu: *Co znamená akronym GPS? Jak GPS funguje? Kde všude se používá? Které aplikace v mobilu ji využívají? A jak ji můžeme využít my k poznávání svého okolí a k podoře aktivního a zodpovědného životní stylu?*

Následně vyplň druhý sloupec, tedy to, co by ses chtěl/a dozvědět, a nakonec sdílej své poznatky v celé skupině.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **GPS** | | |
| **Co vím?** | **Co bych chtěl/a vědět?** | **Co jsem se dozvěděl/a?** |
|  |  |  |

**2. Prezentace o GPS**

Vyučující ti nyní představí základní údaje o GPS pomocí prezentace. Odpovídej na doplňující otázky   
a zapisuj si k jednotlivým slidům své poznámky.

|  |  |
| --- | --- |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Jak a kde nejvíce používáš GPS?**

**3. GPS kreativně**

Vyučující vás rozdělí do 3 skupin a zadá vám jednu z oblastí, kterou pro ostatní zpracujete a na závěr odprezentujete ostatním.

**1. GPS kreativním způsobem** – vysvětlete princip fungování GPS kreativně. K dispozici dostanete provázky, papíry, barevné fixy a další pomůcky.

**2. Vymyslete** (a případně kreativně zpracujte) **příklady profesí, které GPS pravidelně využívají**. Může se jednat např. o:

* řidiči, piloti a kapitáni (navigování z místa na místo)
* zemědělci (záznam hranic půdy, výpočet hektarů, hnojení, měření vlhkosti)
* policie (lokalizovaní pachatele)
* biologové (pohyb zvířat)
* fotografové (zobrazení času a místo, kde byl snímek pořízen)
* marketingoví specialisté (doporučení nejbližší restaurace, obchodu)
* běžní lidé (Google Maps, DPP, sociální sítě apod.)

**3.** **Vymyslete** (a případně kreativně zpracujte) **příklady mobilních aplikací, které fungují na principu GPS.** Může se jednat např. o:

* Google
* Google Maps
* Facebook
* FB Messenger
* Letgo
* DPP Praha MHD
* IDOS
* YR (nebo jakékoli jiné aplikace na předpověď počasí)
* Rekola
* Uber
* Booking.com

**4. Tabulka V-CH-D: třetí sloupec**

Vrať se k **tabulce V-CH-D** a doplň do posledního sloupce, co ses dozvěděl/a. Porovnej a sdílej, co jsi již věděl/a, co sis myslel/a správně, co naopak nesouhlasilo s realitou a co ses dozvěděli úplně nového.

Pokud ti zůstaly nějaké otázky nezodpovězené, doptej se či hledej odpovědi na internetu.

V další části programu pro nás bude využívání GPS zásadní. GPS může představovat zábavný   
a inovativní způsob, jak poznat lépe své okolí, dozvědět se o geografických i historických souvislostech, jak zmapovat silné a slabé stránky místa, ve kterém se nacházíme, jak inovativně propojit digitální technologie s pohybem a aktivním způsobem života.

**Na jaké využití GPS se nejvíce těšíš?**





**Už jsi geocaching někdy zkoušel/a? A jaké to bylo?**

# Geocaching

## **Úvod do geocachingu**

**1. Cross the river if…**

Čeká tě **hra**, kde si i procvičíš angličtinu. Vyučující položí do prostoru stužku, která představuje řeku a ty si stoupneš na jednu stranu. Poté poslouchej jednotlivá tvrzení vyučujícího a překračuj „řeku“ ve chvíli, kdy pro tebe platí.

Následně si to můžeš zaškrtnout v této tabulce:

|  |  |
| --- | --- |
| **…you have a younger sister or brother.** | **YES/NO** |
| **…you prefer winter to summer.** | **YES/NO** |
| **…you have a pet at home.** | **YES/NO** |
| **…your favourite subject is English.** | **YES/NO** |
| **…you have been to a summer camp.** | **YES/NO** |
| **…you can play some musical instrument.** | **YES/NO** |
| **…you like going for a walk.** | **YES/NO** |
| **…you do some sport regularly.** | **YES/NO** |
| **…you like winter sports (skiing, snowboarding).** | **YES/NO** |
| **…you like sleeping in a tent.** | **YES/NO** |
| **…you like hiking in the nature.** | **YES/NO** |
| **…you have tried geocaching before.** | **YES/NO** |

Poté vás vyučující rozdělí do skupin tak, aby byl v každé skupině alespoň jeden žák, který může s ostatními sdílet, co geocaching je a jak funguje.

**2. Úvod do geocachingu**

Poslouchej prezentaci od vyučujícího o **Geocachingu** (o jeho původu, historii a hlavním cíli), zapojuj se do úkolů a poznámky si zapisuj k jednotlivým slidům.

|  |  |
| --- | --- |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Napiš k definicím **správný pojem**, většina výrazů pochází z angličtiny, kterou si tím můžeš procvičit.

**Geocaching slovníček**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **Poklad (z anglického „cache“, které znamená také úkryt nebo tajná skrýš).** |
|  |  |  | **Zakladatel pokladu (keše), který ho zadal do systému, a dále ho udržuje.** |
|  |  |  | **Anglicky „mystery cache“ odkazuje ke keši, jejíž přesné souřadnice kačer získá skrze vyluštění hádanky, šifry apod.** |
|  |  |  | **Anglicky „Cache in Trash Out“, setkání geocacherů na určitém místě za účelem vyčistit jeho okolí od odpadků.** |
|  |  |  | **Sešit, do kterého se geocacher zapíše, když poklad najde, obvykle se nachází  v plastové krabičce.** |
|  |  |  | **Hledač pokladu (z anglického „cacher, geocacher“).** |
|  |  |  | **Dobrovolník, který schvaluje  a publikuje keše ve svém regionu.** |
|  |  |  | **Informace na keši, o co se jedná, pro případ, že krabičku objeví náhodný nálezce.** |

Svou práci si zkontroluj podle dalšího slidu.

|  |  |
| --- | --- |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Svoje postřehy o **přínosech geocachingu** si můžeš napsat do bubliny.

## **Výlet za nejbližší keškou**

**1. První keška**

Vyučující vám pomocí aplikace a svého telefonu ukáže mapu s nejbližšími keškami v okolí – opište si souřadnice a vydejte se hromadně nebo po skupinách hledat první ukrytou **kešku**. Úkolem je se podepsat do logbooku a vyfotit, jak typická krabička s keškou vypadá – zaměřte se na její podobu   
a složení. Během cesty můžete pořizovat fotografie a videa.



**Co by měla každá keška obsahovat?**

Co keška obsahuje?

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## **Zakládání vlastní kešky**

**1. Zakládání vlastních kešek**

Rozdělte se do hlavních skupin a postupujte dle instrukcí od vyučujícího – vaším úkolem je založit vlastní kešku tak, aby ji ostatní měli šanci najít (tzn. musí být na viditelném místě, nezahrabaná do země).

V první části skupinky konzultujte mapu okolí a vytipujte si vhodné místo na založení vlastní kešky. Následně vyrazte do terénu vybrané místo najít. Cestou foťte či natáčejte kladná (zajímavá, pěkná)   
a negativní (problematická) místa. Na místě pro založení kešky, na základě věcí, které vidíte kolem sebe, vyberte, které **geografické, historické či přírodovědné informace** budou obsaženy v pokladu. Následně k nim dohledejte informace na internetu či dostupných letácích. Můžete se doptávat   
i místních obyvatel. Všechny zjištěné informace zapracujte na zelený papír a ukryjte do pokladu.

Dále vymyslete **3 úkoly pro spolužáky**, které by se měly vázat ke zjištěným informacím (např. *Najdi   
a vyfoť rostlinu kapraď samec. Které zvíře vyhloubilo díru do země vedle pokladu? K čemu slouží žlutě natřená budova, kterou vidíš v dálce? Dotkni se alespoň deseti borovicí v co nejkratším čase, natoč to na video. Napiš jméno vaší skupiny pomocí smrkových šišek a nápis vyfoť. apod*.). Úkoly zaznamenejte na žlutý papír a rovněž ho ukryjte do pokladu. Poznamenejte si souřadnice místa dle GPS, vraťte se na smluvené místo a zapište souřadnice na připravený flipchartový papír či tabuli.

Zde máš po **kupě všechny instrukce**:

**Vytvořte kešku pro další skupiny**

**Připravte si věci, které budete potřebovat na vytvoření pokladu:**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**V mapě okolí vytipujte místo, které by mohlo být zajímavé pro skrytí pokladu** (např. zřícenina domu, starý strom, vzácná rostlina, obora se zvířaty, posed s výhledem, pramen apod.). Místo nesmí být dále než 1 km od místa pobytu. Výběr místa můžete konzultovat i s místními obyvateli. **Vyrazte na vybrané místo.** Pokud po cestě narazíte na jiné místo, které se vaší skupině zdá vhodnější, můžete poklad schovat jinde oproti původnímu plánu. **Cestou si všímejte svého okolí,** zkuste na mobil zaznamenávat pomocí fotografií či videa jak pozitivní (pěkná), tak negativní (problematická) místa. Až vyberete místo, kam poklad schováte, **zjistěte na internetu maximální množství informací o místě, stavbě, zvířeti, stromu, rostlině či jakékoli jiné pozoruhodnosti, která se v blízkosti nachází**. Vyberte informace, které u pokladu uvedete, a sepište je na zelený papír. Na papíře musí být alespoň 3 zajímavé informace. **Připravte a na žlutý papír napište 3 úkoly,** které budou ostatní skupiny na místě plnit. Úkoly se musí vázat na informace, které jste o místě zjistili (např. *Najdi a vyfoť rostlinu kapraď samec. Které zvíře vyhloubilo díru do země vedle pokladu? K čemu slouží žlutě natřená budova, kterou vidíš v dálce? Dotkni se alespoň deseti borovic v co nejkratším čase, natoč to na video. Napiš jméno vaší skupiny pomocí smrkových šišek a nápis vyfoť.*).

Založte poklad do plastové krabičky. **Poklad musí obsahovat:**

* krátkou informaci na víčku krabice, o co se jedná, pro náhodného nálezce (tzv. mudlokartu)
* notýsek s informací, kam se mají nálezci podepsat (tzv. logbook)
* propisku
* zelený papír se zajímavými informacemi o místě, které jste pro poklad vybrali
* žlutý papír se třemi úkoly

|  |  |
| --- | --- |
| **the name of the cache:** |  |
| **a cache by:** |  |
|  | N  E |
| **Difficulty:** |  |
| **Terrain:** |  |
| **Additional Hints** |  |

**Ukryjte svůj poklad.** Podobně jako v reálném geocachingu není možné poklad zakopávat do země. Dávejte také pozor, aby poklad nebyl na soukromém pozemku nebo se nenacházel na jednom z míst, kde je to zakázané (hřbitov, dětské hřiště, MŠ, ZŠ). **Zaznamenejte si souřadnice GPS,** kde se poklad nachází, a vraťte se na domluvené místo.

## **Vyhledávání kešek ostatních skupin**

**1. Hledání kešek ostatních skupin**

**Připraveni na akci?**

Vyhledávejte pomocí GPS v mobilu místa, kam ostatní skupiny schovaly kešky. Cílem je za vymezený čas najít v terénu co nejvíce keší, podepsat se do logbooku   
a splnit alespoň jeden „keškový úkol“ dle vlastního výběru.

Plnění úkolu i kladná a záporná místa zaznamenávejte na mobilní telefon (fotkou či videozáznamem), využijete to dále v programu v rámci závěrečného výstupu.

**2. Reflexe a sdílení**

Po návratu na smluvené místo vyhledejte spolužáky, jejichž poklad se vám podařilo najít a ukažte jim fotografie a videa, která dokládají, že jste vybraný úkol splnili.

Následně vytvořte **společný kruh** a sdílejte alespoň jednu věc, kterou jste se dozvěděli o daném regionu díky keškám ostatních a případně, který úkol byl nejzajímavější, nejtěžší, nejzábavnější apod.

|  |  |
| --- | --- |
| **Co nového jsme se dozvěděli?** | **Jaká aktivita byla nejzajímavější?** |
|  |  |

V závěru vymyslete **další návrhy možných aktivit**, které by byly založeny na aktivním využití digitálních technologií k pohybu v přírodě, poznávání svého okolí a aktivnímu občanství, a které by zároveň mohli napomoci řešení problémů identifikovaných během geocachingu. Vše si můžete poznamenat do bubliny.



**Víš, co je to plogging a v čem může pomáhat?**

# Plogging



## **Význam slova plogging**

**1. Tabulka YES/NO**

V **tabulce YES/NO** odhadni, zdali jsou vybraná tvrzení o ploggingu pravdivá či ne a zaškrtni to v sloupci before reading. Pokud nevíš, tak si zkus aspoň tipnout. Po vyplnění tabulky si ve dvojici porovnejte své odpovědi.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Statement** | **Before reading** | **After reading** | **Write the sentence from the text supporting your answer.** |
| **1. Plogging is a new fitness trend combining jogging and muscle-building.** | YES / NO | YES / NO |  |
| **2. Plogging started in Scandinavia.** | YES / NO | YES / NO |  |
| **3. The plogging father came up with this activity after he moved from the capital to rural area.** | YES / NO | YES / NO |  |
| **4. Plogging started already in 2005 but no one was really practising it actively.** | YES / NO | YES / NO |  |
| **5. Plogging has only been popular in Europe so far.** | YES / NO | YES / NO |  |
| **6. Practising plogging you will burn more calories than while just jogging.** | YES / NO | YES / NO |  |
| **7. Plogging spread mainly thanks to social networks.** | YES / NO | YES / NO |  |
| **8. The disadvantage of plogging is that you need expensive equipment to practise it.** | YES / NO | YES / NO |  |

**2. Vyhledávání informací na internetu**

Vyhledejte ve skupinkách význam slova **plogging** – pracujte s anglickými zdroji dostupnými na internetu (minimálně se dvěma), zjistěte alespoň pět informací a vše si v angličtině zapiš. Poté prezentujte ostatním, co jste našli. Zdrojem může být jak článek, tak i video.

|  |
| --- |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |
|  |

**3. Článek o ploggingu**

Přečti si článek ***The Magic of Plogging*** a vyplň další řádek v tabulce YES/No (sloupec after reading). Porovnávají, kde ses s odpovědí trefil/a a kde nikoli.

Poté s vyučujícím proveďte kontrolu odpovědí, případně se doptej, jestli ti není něco jasné.   
V následujících třech vyučovacích hodinách si plogging zkusíš v terénu.

**The Magic of Plogging**

The term “plogging” is composed of a Swedish word “plocka upp” = to pick up, and English “jogging”, Plogging is a recent fitness trend aimed at running and picking up litter you find on your way. The father of plogging is Erik Ahlström, a Swede who moved from a skiing resort located in the north of Sweden to the capital of Stockholm several years ago. On his regular bike rides to work he was shocked to see the amount of litter dropped in the streets and in parks. Therefore, he created a Facebook page named “Plogga” and invited friends to join him in picking up litter while they were jogging. In 2016, he developed it into a new sports activity and spread it around Sweden. Since then, plogging has been practised nearly on all the continents and nowadays, Plogga group contains runners from over 40 countries worldwide. Indeed, plogging is exercised in the US, in Japan, Nigeria, Thailand as well as India. In Iceland, even the president of the republic is practising plogging. Furthermore, at Instagram we can find a number of pictures under hashtag “plogga” posted by individuals, groups of friends, companies as well as schools. Indeed, social networks where people share what they have collected and which routes they have run have major impact on raising awareness of this phenomenon.

Swedish fitness app Lifesum reports people practising plogging will burn more calories compared to mere jogging activities: while a 30-minute running activity will burn about 235 calories, plogging will burn 288 calories. This difference should be attributed to the fact that plogging comprises also squats, bending, stretching and, obviously, running with a load. Consequently, ploggers will become actively involved in cleaning the environment in their neighbourhood while improving their shape and health. Furthermore, while exercising, they seem to concentrate less on the pain in their legs and their short breath and focus more on litter scattered around their way which might improve their motivation.

To conclude, let’s read a quote Mr. Ahlström published in one of his motivation videos: “After all, it does not matter whether you run, ride a bike, paddle or just walk while practising plogging. What is important is that picking up litters start to feel natural to you.” Moreover, Mr. Ahlström also says that the biggest magic of plogging is in its simplicity. Indeed, to practise it, you don’t need to pay for any expensive courses or to buy any special gear. All you need is a plastic bag or a waste bag and your desire to make the world a better place.

**4. Doba rozpadu odpadků v přírodě**

Nyní se pokus odhadnout, jak dlouho se jednotlivé druhy odpadků rozkládají, pokud leží v přírodě. Poté si odhady porovnejte ve skupině a s vyučujícím určete správné odpovědi.

**Doba rozkladu odpadků v přírodě**

|  |  |
| --- | --- |
| **Odpadek** | **Přibližná doba rozkladu** |
| **ohryzek jablka, hrušky** |  |
| **papír** |  |
| **slupka od banánu** |  |
| **špulka od pomeranče** |  |
| **vlněná ponožka** |  |
| **krabice od nápoje bez hliníkové fólie (kefíry, čerstvá mléka)** |  |
| **nedopalek cigarety s filtrem** |  |
| **plechovka** |  |
| **igelitový sáček či taška** |  |
| **žvýkačka** |  |
| **plastový kelímek** |  |
| **PET láhev, plastová láhev** |  |
| **alobal nebo tetra-pak s hliníkovou fólií** |  |
| **jednorázové pleny** |  |
| **sklo** |  |
| **polystyren** |  |
| **struny do sekačky** |  |

**Jaká doba tě nejvíc překvapila?**

## **Plogging na vlastní kůži**

**1. Jak používat GPS tracker**

Nejprve se nauč, jak pracovat s **GPS trackerem**, respektive jak zaznamenávat proběhlou či ujetou trasu. Do skupin obdržíte mobilní telefon a vyučující vám vysvětlí, jak funkci aktivovat. Může se jednat např. o volně dostupnou funkci Stopař v rámci mapy.cz (Seznam).

**Postup práce s funkcí Stopař:**

* Funkce Stopař zaznamenává trasu během aktivity, měří rychlost, vzdálenost, převýšení atd.
* Otevřete v mobilu aplikaci Mapy.cz (volně dostupná bezplatná aplikace).
* V levém horním rohu ťukněte na zelené tlačítko se stopami.
* Následně se zobrazí zelená obrazovka informující o spuštění Stopaře.
* Klidněte na START, čímž začnete svoji trasu zaznamenávat.
* V horní části displeje se objeví zelený pruh, který poskytuje informace o zaznamenávané trase.
* V zeleném pruhu lze zaznamenávání pozastavit nebo ukončit.
* Výslednou trasu lze uložit pomocí printscreenu obrazovky, nebo uložit do svého účtu nutnost registrace).

Nejprve si vyzkoušejte zaznamenat krátkou trasu, kterou uběhnete v bezprostřední blízkosti.

**Pozor** – není za každou cenu nutné sbírat všechny odpadky, zejména v případě, pokud by vás to mohlo ohrozit (ostré předměty, injekční stříkačky apod.).

**2. Ploggingem na pomoc přírodě.**

Vyrazte v kmenových skupinkách do okolí a snažte se **vysbírat co nejvíce odpadků**, které leží volně v přírodě, případně ve vesnici, městě, podél cest. Můžete jít i běžet a vaším úkolem je urazit dohromady alespoň 5 km. Trasu si můžete předem naplánovat nebo se rozhodovat po cestě. Můžete ujít menší okruh a vrátit se a vyrazit znovu nebo si naplánovat delší trasu již na začátku. Každý dostanete 2 páry rukavic a velký odpadkový pytel. Pokud je to možné, snažte se odpadky třídit (minimálně sklo, kov, hliník a plastové lahve).

V průběhu svoji aktivitu **dokumentujte** (fotografie, videa), abyste měli dostatek podkladů pro závěrečný výstup.

**3. Vyhlášení a reflexe**

Ve skupinách porovnejte, kolik pytlů jste nasbírali, a vyučující vyhlásí vítěze. Poté odpovídejte na otázky a odpovědi si můžeš napsat níže:

* Kolik kilometrů jste uběhli / ušli?
* Které druhy odpadků jste nejvíce nacházeli?
* Našli jste něco, co vás překvapilo/šokovalo?
* Jaký z nalezených odpadků by se v přírodě rozkládal nejdéle?

|  |
| --- |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |

Následuje společný brainstorming týkající se dalších možných **řešení problému odpadků v okolí**   
(s využitím mobilních telefonů či případně bez nich). Nápady si zapiš do bubliny:

## **Propagace ploggingu**

**1. Reklama na plogging**

Ve svých kmenových skupinkách vytvořte 1-2 minutové **video v angličtině**, které představí plogging jako možné řešení problému (aneb jak lze mobil využít k aktivnímu a zodpovědnému životnímu stylu místo pasivního přijímání online obsahu) a bude tuto aktivitu propagovat.

Nejprve najděte argumenty, proč se této aktivitě věnovat, rozvrhněte si scénář a vše natočte na mobilní telefon tak, aby video nebylo nutné dále upravovat či stříhat. Můžete natáčet v místnosti či venku.

S angličtinou vám může pomoct text The Magic of Plogging z úvodní části bloku.

**2. Online sdílení dobré praxe**

Hotové video nahrajte na TwinSpace jako příklad dobré praxe (**best practice**), aby ho mohly zhlédnout další školy. V případě, že partnerská škola (školy) nahrála do projektu nové podklady, tak si je prohlédněte a přidejte k nim své komentáře a doplňující dotazy.

Do komentáři k videu můžete připojit i návrhy dalších řešení problému, které zazněly během reflexe ploggingu na vlastní kůži.

**Jaký největší odpadek jste objevili? A co jste vymysleli za další projekty?**





# Figurerunning

## **Co je to figurerunning**

**1. Seznámení s figurerunningem**

Poslouchej prezentaci od vyučujícího, odpovídej na otázky a zapisuj si poznámky ke slidům.

|  |  |
| --- | --- |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**2. Figurerunning v praxi**

V kmenových skupinách si na mobilním telefonu, který dostanete, otevřete v aplikaci **Figurerunning.com** mapu okolí. Nejprve se v ní společně zorientujte.

Odpovídejte na otázky směřující k vyhledávání důležitých míst: *„Jak se jmenuje nejbližší město? Najděte v mapě hrad, zámek či zříceninu., Která řeka tu protéká?“*.

Poté běžte ven a proběhněte společně trasu na školní zahradě, v areálu pobytu, na okolní louce apod. a sledujte, jaký obrázek se na aplikaci postupně zobrazuje. Po cestě alespoň dvakrát zkuste změnit barvu pastelky, použít gumu a zjistit vzdálenost, jakou GPS rozezná a zakreslí. Obrázek vždy uložte jako Draft. Poté je může dohledat v základním menu pod Resume Draft, dále upravovat a sdílet.

**Co se vám podařilo nakreslit?**



**3. Běh jako umění**

Vymyslete si **trasu**, která bude „vykreslovat“ do mapy nějaký obrázek související s libovolným sportem nebo pohybem. Nemusíte zůstávat vždy na vyznačených cestách, je možné běžet i napříč polem či lesem, pokud to bude detail zvoleného obrázku vyžadovat. Jedinou závaznou podmínku je, že musí být trasa dlouhá alespoň 500 m (tzn. obvod má minimálně 0,5 km a maximálně 2 km). Pokud si vyberete krátkou trasu, tak musíte vymyslet a vyběhat obrázků více tak, aby součet všech vyběhnutých tras na skupinku dal dohromady minimálně 2 km.

Vyučující vám připomene cíl programu, abyste mohli diskutovat, jestli a jak by nakreslený obrázek či slovo mohly použít při závěrečném prezentování vašich návrhů řešení.

## **„Kreslíme“ během do mapy**

**1. Figerunning v terénu**

Vyrazte do terénu proběhnout vybranou a „vykreslete“ vybraný obrázek či nápis do mapy. Můžete vyběhnout několik menších obrázků či zvolit jednu či dvě delší trasy.

## **Prezentace „kreseb“ v mapě**

**1. Prezentace tras a fotografií**

Zpátky ve třídě/místnosti se spojte s jinou skupinou a navzájem si ukažte na mobilních zařízeních obrázky, které se vám podařilo vyběhnout. Hádejte, co obrázek spolužáků zobrazuje a jak je případně tematicky propojen s tématem programu.

Také si sdělte, kolik kilometrů bylo třeba urazit, abyste daný obrázek vyběhli, jak se vám s mapou   
a aplikací pracovalo, případně co byste příště udělaly jinak. Stejnou diskusi proveďte s dalšími skupinami tak, abyste viděli co nejvíce obrázků a slyšeli, co nejvíce postřehů a zkušeností z figurerunningu. Vaše postřehy si zapište do tabulky.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Co nám fungovalo?** | **Co bychom udělali jinak?** | |
|  | |  |

Na závěr sdílejte s ostatními, jakým způsobem byste mohli své obrázky využít k propagaci svého řešení a jaké obrázky či nápisy byste mohli tímto způsobem využít v budoucnu.

**2. Stažení obrázků z mobilních telefonů do počítačů**

Nyní máte prostor připravit si v kmenových skupinách **podklady**, které jste nasbírali během vzdělávacího programu. Propojte své skupinové mobilní telefony s notebooky a nahrajte si do počítače fotografie, videa a printscreeny pořízené v rámci jednotlivých aktivit. Následně vyberte cca 30 fotografií či jiných materiálů, které byste rádi sdíleli s partnerskou školou (školami) a z kterých můžete čerpat při tvorbě závěrečné prezentace (skupinový výstup).

**3. Sdílení obrázků na TwinSpace**

Na závěr bloku vyberte za skupinku alespoň jeden vyběhnutý obrázek v aplikaci FigureRunning   
a sdílejte ho na TwinSpace jako příklad dobré praxe. Pokud přibyly v prostředí komentáře, odpovídejte, případně se dotazujte zahraničních spolužáků na jejich zážitky.

**Co nového ses během tohoto bloku naučil/a? Co použiješ i v budoucnu?**



**4. Produkce inovací**

Nyní se ohlédněte za 3 aktivitami, které jste si během programu vyzkoušeli (geocaching, plogging, figurerunning), sdílejte své zážitky a zkušenosti v kmenové skupině a zároveň přicházejte s dalšími nápady, jak lze mobilní telefon využít k podpoře aktivního a zodpovědného životního stylu.

K navrhování vlastních řešení vám bude sloužit metoda **myšlenkové mapy**. Její podoba a provedení je na vás s tím, že středovým termínem bude definovaný problém (např. „pasivní používání mobilů“)   
a jednotlivé větve budou představovat řešení a konkretizaci. Návrhy řešení mohou být a nemusí být technicky realizovatelná, máte volnost pojmout tuto aktivitu kreativně.

**Myšlenková mapa**



# Tvorba reklamního spotu a závěrečná prezentace v angličtině



## **Zdravý životní styl, tvorba reklamního spotu a ústní prezentace v anglickém jazyce**

1. **Úvodní aktivita – Žiju zdravě?**

Pokuste se ve dvojicích najít odpovědi na otázky:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Co znamená žít zdravě?** | **Žiju zdravě já osobně?** | **Co dělám pro své zdraví?** | **Co mohu vylepšit?** |

Žiješ zdravě? Svou odpověď vyznač na číselné ose.

(0=>pro své zdraví nedělám nic, 100=>pro své zdraví dělám maximum)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**50**

**100**

**0**

1. **Zdravý životní styl – co to obnáší?**

Vyhledej na internetu přesnější informace o zdravém životním stylu – Co znamená žít zdravě? Co znamená žít nezdravě? Vyhledané informace zaznamenávej do tabulky.

|  |  |
| --- | --- |
| **Co znamená žít zdravě?** | **Co znamená žít nezdravě?** |
|  |  |

Nalezené informace sdílej s ostatními.

**3. Zdravý životní styl – a co dál?**

Položte si se svými spolužáky opět otázky a pokuste se na ně odpovědět – při odpovědích využívej maximálně informace získané na internetu.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Žiju zdravě?** | **Co dělám pro své zdraví?** | **Co mohu vylepšit?** | **Co mi dělá největší problémy?** |

Žiješ zdravě? Svou odpověď opět vyznač na číselné ose a porovnej svou odpověď s aktivitou 1. Změnilo se něco?

(0=>pro své zdraví nedělám nic, 100=>pro své zdraví dělám maximum)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**50**

**100**

**0**

Co mi zlepšení životního stylu přinese?

V čem mi mohou pomoci aktivity jako Geocaching, Figurerunning a Plogging pomoci?

Která z těchto aktivit je mi nejbližší/ nejvíce mne oslovuje?

**4. Tvorba reklamního spotu a příprava na ústní prezentaci**

V kmenových skupinách si projděte **instrukce k** **tvorbě spotu**. Poté se rozhodněte, jakou podobu bude váš spot mít a dodržte daná pravidla. Dále na mobilních zařízeních vyberte fotografie a videa z celého týdne, stáhněte je do počítače, upravte a umístěte do prezentace.

Domlouvejte se ve skupině a tvořte společný výstup, v případě dotazů se obraťte na vyučujícího.

**Instrukce ke tvorbě reklamního spotu a prezentace**

**Váš závěrečný úkol je vytvořit reklamní spot, ve kterém představíte jednu z vyzkoušených aktivit a jehož cílem bude nalákat co nejvíce lidí, aby si tuto aktivitu také vyzkoušeli.**

**Kritéria reklamního spotu:**

Vyberte si jednu ze tří vyzkoušených aktivit a vytvořte na ni reklamní spot. Spot bude obsahovat:

* Představení aktivity na využití mobilního telefonu – jméno aktivity a stručný popis této aktivity, jak probíhá – odpověď natočte na video nebo vložte do spotu jako text
* Jak může tato aktivita pomoci zlepšit životní styl, čím je pro nás přínosná, obohacující? – odpověď natočte na video nebo vložte do spotu jako text
* 1-3 videa, která jste natočili během vaší realizace
* 5-10 fotografií, které jste pořídili během vaší realizace
* 3 dovednosti: uveďte, které dovednosti jste si nejvíce osvojili při této aktivitě (práce   
  v týmu, diskutování, vyjednávání, fotografování, prezentační dovednosti, komunikace   
  v angličtině, orientace v mapě apod.)
* největší zážitek: sdílejte jednu aktivitu, kterou jste si nejvíce užili, a vysvětlete proč

Fotografie i videa pečlivě vyberte na mobilních zařízeních a upravte předem dle potřeby a vložte je přímo do střihacího programu. Celý spot můžete podmalovat hudbou. Spot by neměl být delší než 2 minuty.

**Kritéria ústní prezentace:**

Připravte se na ústní prezentaci, která by měla trvat přibližně 10 minut a která bude odpovídat na otázky ohledně zdravého životního stylu. Rozhodněte se, kdo bude prezentovat kterou část. Nezapomeňte na interakci s publikem a připomeňte si také kritéria hodnocení prezentace.

**Kritéria hodnocení:**

1. Obsažené informace – tato kategorie poukazuje na zadání prezentace (zda prezentace a spot obsahují všechny nadefinované náležitosti);
2. Přehlednost, čitelnost – toto kritérium cílí na grafické zpracování spotu, zejména s ohledem na velikost a font písma, barevné kontrasty (písmo versus barva pozadí na snímcích). Text by měl být čitelný ze všech částí místnosti tak, aby spot mohl bez potíží sledovat každý člen publika.
3. Fotografie a videa – fotografie by měly být do spotu vloženy v dostatečně velkém rozlišení, aby nebyly rozmazané. Fotografie a videa by měly obsahově doplňovat text.
4. Ústní prezentace – toto kritérium míří na prvky prezentačních dovedností jako je hlasitost projevu, srozumitelnost, poutavost výkladu, schopnost mluvit spatra (nečíst vše z prezentace či z papírů). Poznámky v ruce jsou v pořádku, ale měly by sloužit pouze k občasnému nahlédnutí.
5. Interakce s publikem – prezentující udržují s publikem oční kontakt, dávají prostor pro dotazy, adekvátně reagují.
6. Celkový dojem – poslední kritérium představuje shrnutí prezentace, zhodnocení po obsahové i vizuální stránce.

**5. Překlad prezentace do angličtiny**

V kmenových skupinách **přeložte do angličtiny** svou prezentaci vytvořenou v předchozím bloku, která bude sloužit jako základ pro závěrečný výstup (videodokument).

Během práce na překladu prezentace můžete využívat online slovníky a překladače. Může se jednat například o:

* Google překladač (<https://translate.google.cz/?hl=cs>) – populární překladač, který nabízí mnoho jazykových variant. Česko-anglická překladová varianta se neustále vyvíjí a může sloužit jako překladový základ. Je nutné počítat s chybovostí zejména z pohledu gramatických struktur a významových nepřesností.
* Slovník seznam (<https://slovnik.seznam.cz/>) – rozšířený online slovník. Na rozdíl od překladače nepřekládá celé věty, ale slouží jako varianta papírových slovníků. Nabízí přehledně i časté konotace a ustálená jazyková spojení.

**6. Ústní prezentace v angličtině a natáčení videozáznamů**

Prezentujte odpovědi na otázky přeložené do angličtiny během videokonference s partnerskou školou. Maximální délka ústní prezentace je 10 minut a prostor pro alespoň 3 doplňující otázky.

S **tvorbou otázek** ti můžou pomoct klíčové začátky vět:

* *What did you…?*
* *Where did you…?*
* *How did you like…?*
* *What was the best…?*
* *What was the most difficult?*
* *How did you manage to…?*

V tuto chvíli prezentujte své skupinové výstupy a navzájem své prezentace hodnoťte. Pořadí prezentujících určí vyučují. Před prezentací první skupiny si zopakujte **hlavní pravidla:**

* Navzájem se posloucháme, prezentující skupinu nerušíme.
* Do prezentování by se měl zapojit každý ze skupiny.
* Po každé prezentaci bude čas na její zhodnocení. Hodnocení probíhá pomocí tabulky s kritérii, během prezentace se můžete na jednotlivé aspekty již zaměřovat.
* Hodnocení obodujte (Zcela – 3 body, Spíše ano – 2 body, Spíše ne – 1 bod, Vůbec – 0).
* Body sečtěte a na mazací tabulky napište celkové číslo.
* Buďte připraveni své hodnocení konkrétně zdůvodnit.
* Pamatujte, že chyba je důležitou součástí procesu učení, aneb chybováním se učíme.

A jdeme na to!

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Skupina č.** | **1.** | **2.** | **3.** | **4.** | **5.** | **6.** |
| **Obsažené informace**  Prezentace a spot obsahují všechny náležitosti, které byly v zadání. |  |  |  |  |  |  |
| **Přehlednost, čitelnost**  Byla vhodně zvolena velikost  a font písma i množství textu. |  |  |  |  |  |  |
| **Fotografie a videa**  Fotografie a videa nasedají na obsah prezentace  a vhodně ho doplňují. Fotografie a videa jsou kvalitní a atraktivní, vyzývají posluchače k pozornosti. |  |  |  |  |  |  |
| **Ústní prezentace**  Téma je prezentováno srozumitelně (nahlas, ne moc rychle), zajímavě, vlastními slovy. |  |  |  |  |  |  |
| **Interakce s publikem**  Prezentující se doptávali na otázky a vhodně aktivizovali publikum. |  |  |  |  |  |  |
| **Celkový dojem**  Prezentace byla poutavá a zábavná, publikum přiměla k pozornému poslechu. |  |  |  |  |  |  |

Na konci každé prezentace spočítejte body za prezentaci a napište je na mazací tabulku nebo papír. Na vyzvání vyučujícího počty bodů odkryjte, hodnocená skupinka se může ke svému výsledku vyjádřit, případně i vyučující. Ten na konci vyhlásí prezentaci, která získala nejvíce bodů.

Nejzajímavější nápady si můžeš zapsat do bublin.



**Co se vám během prezentace nejvíce povedlo?**



# Plánování projektů pro okolí, sdílení na Twinspace, závěrečné zhodnocení programu

## **Návrhy projektů na další spolupráci**

**1. Úvodní aktivita – diskuze**

Společně se svými spolužáky ve skupince zhodnoťte svou práci z minulého bloku. Jak se Vám při práci dařilo? Líbí se Vám váš reklamní spot? Co byste udělali jinak? Jak Vás zvolená aktivita bavila a zkuste navrhnout, jak byste do ní mohli zapojit svou rodinu, kamarády, spolužáky.

**2. Diskuze návrhů pro další projekty**

Navrhněte další možné pokračování projektu či navazující aktivity v rámci školy či meziškolní spolupráce. Nápady si napiš do bublin.

Jeden nápad si v rámci skupiny vyberte a rozpracujte.

**3. Plánování projektu**

Cílem této části je rozpracovat nápad z předchozí aktivity do větších podrobností tak, abyste třeba byli schopni ho v budoucnu zrealizovat. Pokuste se zamyslet nad tím, co by Vás i \vaše okolí bavilo. Své návrhy zapisujte do tabulky a poté je zpracujte na velký formát papíru – vytvořte plakát, který bude obsahovat následující informace. Grafické zpracování je zcela na Vás – můžete jej doplnit fotografiemi nebo vlastními ilustracemi.

|  |  |
| --- | --- |
| **Název projektu** | |
| **jméno skupinky** | |
| **Časové určení projektu:**  - který den v týdnu/měsíc by byl nejvhodnější, popište, zda se bude jednat o dopolední nebo odpolední aktivitu |  |
| **Předpokládaná délka projektu:**  - jak dlouho bude asi projekt trvat – 1-4 hodiny, 1 den, víkend |  |
| **Stručný popis průběhu projektu:**  - jak bude projekt probíhat, co bude jeho obsahem |  |
| **Pro koho je projekt určen:**  - např. žáci 1.stupně, žáci školy, široká veřejnost |  |
| **Financování projektu:**  - kdo zaplatí materiál, odměny pro zúčastněné… (sponzoři, vstupné…) |  |
| **Zapojení externistů:**  - od koho budeme potřebovat pomoc, koho je třeba oslovit |  |
| **Podrobnější popis projektu:**  - jak bude projekt probíhat, podrobnější časový harmonogram |  |
| **Propagace projektu:**  - jak se o projektu dozví ostatní (plakáty, nástěnky, propagace na soc. sítích…) |  |
| **Závěrečný výstup:**  - co bude výsledkem projektu (fotografie, odměny pro nejlepší, výstava prací…) |  |

**4. Prezentace projektu a zpětná vazba**

Představte své plakáty ostatním skupinám. Zároveň je vaším úkolem vybrat tři projekty, která vás nejvíce jako skupinu zaujaly.

## **Sdílení videozáznamů, komentování aktivit a závěrečné hodnocení programu**

**1. Sdílení videozáznamů na TwinSpace**

V kmenových skupinkách nahrajte na TwinSpace své **závěrečné výstupy (reklamní spot a videozáznam své ústní prezentace)** a také svůj plán na další pokračování projektu. V obou případech se jedná o „videodokument“ s reflexí zážitků, podnětů a nápadů, spolu s představením stěžejního problému a představením vlastního řešení problémů („best practices“).

**2. Komentování aktivit tříd z partnerských škol**

Pročtěte si příspěvky partnerských škol na **TwinSpace** a poté vyberte alespoň pět, které anglicky okomentujte, doptejte se na nějakou otázku související s tématem projektu či nahrajte nějakou související fotografii. V angličtině budeme dále pokračovat.

**3. Think-pair-share**

V závěru se zamysli, co v absolvovaném programu oceňuješ a co bys naopak doporučil/a udělat jinak. Vše zapiš do tabulky a poté se spoj s jiným žákem, nejlépe s někým, kdo během programu pracoval v jiné kmenové skupině.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Co oceňuji?** | **Co doporučuji udělat jinak?** | |
|  | |  |

Porovnejte svoje výhody a nevýhody a zapište je do **T-grafu**. Své nápady pak prezentujte celé třídě, vyučující je zapisuje na tabuli. Na konci případně ještě dodej nebo okomentuj co je potřeba.

**OCEŇUJEME**

**DOPORUČUJEME JINAK nechceme žít**



**Moc děkujeme za tvé zapojení a přejeme hodně štěstí při budoucích akcích!**

**VÝSTUPNÍ DOTAZNÍK**

Nyní tě poprosíme o vyplnění závěrečného dotazníku. Jedná se o stejný dotazník, který jsi vyplňoval/a před začátkem programu. Cílem dotazníku je zjistit, jestli ti program přinesl něco nového, jestli tě bavil   
a jestli ses něco nového naučil/a. Opět se nejedná o test, takže tě nikdo známkovat nebude.

Nakonec můžeš porovnat své odpovědi s dotazníkem na začátku a zjistit, kde ses nejvíce posunul/a.

1. **Dokázal bys popsat výhody a nevýhody používání mobilního telefonu?**

* ano
* ne

1. **Dokázal bys vysvětlit, jak funguje GPS?**

* ano
* ne

1. **Podařilo se vám v praxi vyzkoušet aktivity geocaching, figurerunning, plogging? Dokázal bys popsat, jak tato aktivita probíhá?**

* ano
* ne

1. **Dařila se vám práce ve skupině?**

* ano
* ne

1. **Dařilo se vám zhodnotit své dovednosti a pokroky v práci?**

* ano
* ne

1. **Dařilo se vám ve skupině hodnotit svou práci a hledat řešení, jak její práci zlepšit?**

* ano
* ne

1. **Dařilo se vám zhodnotit práci ostatních podle daných kritérií?**

* ano
* ne

1. **Podařilo se vám komunikovat v angličtině s partnerskou školou na TwinSpace?**

* ano
* ne