



<i>Příloha</i>	5.2 Květina – příklad
<i>Tematický blok</i>	2.1 eTwinning, TwinSpace, život online
<i>Téma</i>	2.1.1 Vzájemné seznámení a brainstorming zemí EU



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



## Ukázka vyplněné květiny



<i>Příloha</i>	5.3 Brainstorming členských států EU – řešení
<i>Tematický blok</i>	2.1 eTwinning, TwinSpace, život online
<i>Téma</i>	2.1.1 Vzájemné seznámení a brainstorming zemí EU



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



## Vyplněná tabulka členských zemí EU

<b>B</b> Belgie	<b>B</b> Bulharsko	<b>Č</b> Česká republika	<b>D</b> Dánsko
<b>E</b> Estonsko	<b>F</b> Finsko	<b>F</b> Francie	<b>CH</b> Chorvatsko
<b>I</b> Irsko	<b>I</b> Itálie	<b>K</b> Kypr	<b>L</b> Litva
<b>L</b> Lotyšsko	<b>L</b> Lucembursko	<b>M</b> Maďarsko	<b>M</b> Malta
<b>N</b> Německo	<b>N</b> Nizozemsko	<b>P</b> Polsko	<b>P</b> Portugalsko
<b>R</b> Rakousko	<b>R</b> Rumunsko	<b>Ř</b> Řecko	<b>S</b> Slovensko
<b>S</b> Slovinsko	<b>Š</b> Španělsko	<b>Š</b> Švédsko	<b>V</b>

<i>Příloha</i>	5.4 Prezentace eTwinning – metodická doporučení
<i>Tematický blok</i>	2.1 eTwinning, TwinSpace, život online
<i>Téma</i>	2.1.2 eTwinning, aktivizace anglické slovní zásoby a TwinSpace



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



## Prezentace eTwinning

Prezentace je dostupná na následujících odkazech:

PPTX:

[https://filedn.com/lsBVgSrOPfSJHl2KR8cnu/Skola40/S\\_mobilem\\_aktivne\\_1/S%20mobilem%20aktivne%201\\_Prezentace\\_eTwinning.pptx](https://filedn.com/lsBVgSrOPfSJHl2KR8cnu/Skola40/S_mobilem_aktivne_1/S%20mobilem%20aktivne%201_Prezentace_eTwinning.pptx)

PDF:

[https://filedn.com/lsBVgSrOPfSJHl2KR8cnu/Skola40/S\\_mobilem\\_aktivne\\_1/S%20mobilem%20aktivne%201\\_Prezentace\\_eTwinning.pdf](https://filedn.com/lsBVgSrOPfSJHl2KR8cnu/Skola40/S_mobilem_aktivne_1/S%20mobilem%20aktivne%201_Prezentace_eTwinning.pdf)

ODP:

[https://filedn.com/lsBVgSrOPfSJHl2KR8cnu/Skola40/S\\_mobilem\\_aktivne\\_1/S%20mobilem%20aktivne%201\\_Prezentace\\_eTwinning.odp](https://filedn.com/lsBVgSrOPfSJHl2KR8cnu/Skola40/S_mobilem_aktivne_1/S%20mobilem%20aktivne%201_Prezentace_eTwinning.odp)

### Snímek 1–2

Stručně žáky informujeme, že eTwinning je platforma, díky které se mohou propojit učitelé, žáci a další pedagogičtí pracovníci a mohou pracovat na společném projektu napříč evropskými zeměmi.

### Snímek 3

Předěleme, že zapojit se mohou především členské státy EU, a rozdáme žákům pracovní list „Brainstorming členských států EU“ (Příloha 4.2). Žáci mají 10 minut na to, aby zkusili vyplnit všechna okénka. Oporou jsou jim počáteční písmena jednotlivých názvů států. Poté zkontrolujeme s výčtem v prezentaci a dodáme, že se dále mohou zúčastnit i země mimo EU a dokonce i několik zemí mimo Evropu, které s ní však sousedí.

### Snímek 4

Promítneme slepou mapu zapojených zemí. Můžeme namátkou ukazovat jednotlivé státy a ptát se třídy, jak se jmenují.

### Snímek 5

Odkryjeme jen nadpis a žáky požádáme, aby ve dvojici vymysleli alespoň 2 přínosy, které pro ně zapojení do eTwinningu může mít. Dvojice pak sdílí, co vymyslely, a vyučující dává jejich nápady do kontextu s výčtem na tomto slidu.

### Snímek 6

V třech bodech shrneme, jaké kroky je třeba udělat, abychom založili projekt na eTwinningu, a zmíníme také, kolik zemí se může zapojit.

### Snímek 7

Pro představu promítneme žákům názvy tří projektů, které byly úspěšně realizovány a v některých případech i oceněny. Slide můžeme využít k tomu, aby žáci odhadovali, co názvy znamenají v češtině a co si pod názvem představí za obsah.

### Snímek 8–10

Pokud máme prostor popsat projekty podrobněji, mohou nám pomoci tyto slidy, ve kterých je shrnuto, o co v projektu konkrétně šlo a kolik a jaké země se zapojily.



Příloha	5.5 Popis postupu založení otázky v Mentimeteru a ukázka WordCloudu
Tematický blok	3.2 Vytvoření kmenových skupin, GPS a její využití
Téma	3.2.2 Co je to GPS a jak ji používáme v běžném životě



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



## Postup vstupu do Mentimeter.com a založení otázky

Učitel jde na stránku [www.Mentimeter.com](http://www.Mentimeter.com), kde se zapíše jednou z variant (Google účet, Facebook, email + heslo). Stiskne „New presentation“ a do volného pole napíše otázku: „Co se ti vybaví, když se řekne GPS?“ Následně vybere v nabídce na dlaždicích vpravo formu výstupu „WordCloud“ a v předvolbě „Extras“ zaškrtně „Allow audience to submit more than once“. Tento krok povolí žákům vkládat slova opakovaně, ne jen jednou. To je v případě, kdy aplikaci používáme poprvé, zásadním krokem. Při první zkušenosti žáků je velkým rizikem, že žáci omylem pošlou odpověď dříve, než vyplní všechny rámečky. Tato volba jim umožní odpovídat několikrát. Poté aplikace zobrazí šestimístný kód, který žáci vyplňují do rámečku na [menti.com](http://menti.com) na svých mobilních zařízeních.



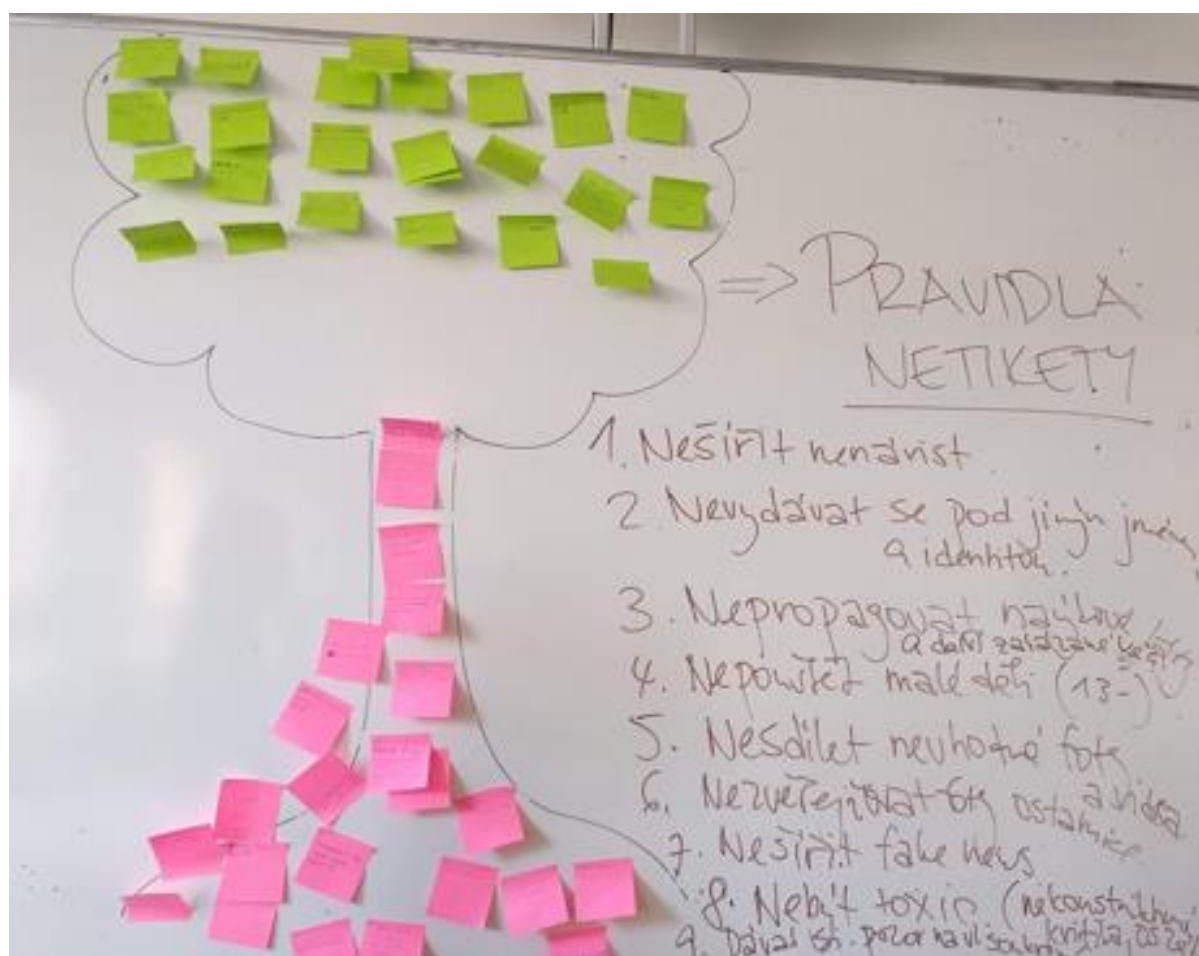
Příloha	5.6 Strom pocitů – příklad
Tematický blok	2.1 eTwinning, TwinSpace, život online
Téma	2.1.2 eTwinning, aktivace anglické slovní zásoby a TwinSpace



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



## Ukázka stromu pocitů



<i>Příloha</i>	5.7 Prezentace GPS – metodická doporučení
<i>Tematický blok</i>	2.2 Vytvoření kmenových skupin, GPS a její využití
<i>Téma</i>	2.2.2 Co je to GPS a jak ji používáme v běžném životě



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



## Prezentace GPS

Prezentace je dostupná na následujících odkazech:

PPTX:

[https://filedn.com/lsBVgSrOPfSJHl2KR8cjnu/Skola40/S\\_mobilem\\_aktivne\\_1/S%20mobilem%20aktivne%201\\_Prezentace\\_GPS.pptx](https://filedn.com/lsBVgSrOPfSJHl2KR8cjnu/Skola40/S_mobilem_aktivne_1/S%20mobilem%20aktivne%201_Prezentace_GPS.pptx)

PDF:

[https://filedn.com/lsBVgSrOPfSJHl2KR8cjnu/Skola40/S\\_mobilem\\_aktivne\\_1/S%20mobilem%20aktivne%201\\_Prezentace\\_GPS.pdf](https://filedn.com/lsBVgSrOPfSJHl2KR8cjnu/Skola40/S_mobilem_aktivne_1/S%20mobilem%20aktivne%201_Prezentace_GPS.pdf)

ODP:

[https://filedn.com/lsBVgSrOPfSJHl2KR8cjnu/Skola40/S\\_mobilem\\_aktivne\\_1/S%20mobilem%20aktivne%201\\_Prezentace\\_GPS.odp](https://filedn.com/lsBVgSrOPfSJHl2KR8cjnu/Skola40/S_mobilem_aktivne_1/S%20mobilem%20aktivne%201_Prezentace_GPS.odp)

### Snímek 1–2

Promítneme na projektoru tři varianty zkratky GPS a necháme žáky samostatně promyslet, co se pod akronymem skrývá. Poté může třída hlasovat. Závěrem prozradíme, že správná odpověď je druhá varianta, tedy B – Global Positioning System.

### Snímek 3

Pojdeme postupně všechny informace o GPS. Pozastavíme se nad odrážkou tři a dotazujeme se žáků, jaké výhody a nevýhody může mít fakt, že celý svět používá americký systém NAVSTAR, který provozuje tamější ministerstvo obrany.

### Snímek 4

Tento slide nabízí dva obrázky, které nám pomůžou otevřít diskuzi o tom, jak funguje GPS. Nejprve necháme žáky samostatně přemýšlet nad tím, jak obrázky souvisí s GPS. Snažíme se je dovést především k informaci, že určování polohy je možné především díky satelitům, které vysílají elektromagnetické vlny.

### Snímek 5

Následně rozvedeme informace z předchozího slidu a navážeme tím, že lze spočítat, za jakou dobu elektromagnetická vlna dorazí k objektu, který chceme zaměřit. Pokud se spojí informace ze 3 (případně 4) družic, můžeme velmi přesně zjistit, kde se objekt nachází. V tuto chvíli přeručíme prezentaci a fungování GPS demonstrujeme pomocí 3 žáků a provázků (viz metodický popis).

### Snímek 6–7

Po demonstraci necháme žáky napsat seznam profesí, které GPS využívají. Jejich odpovědi dáme do kontextu se seznamem v prezentaci.

### Snímek 8–9

Závěrem žáci ve dvojicích přemýšlí, které aplikace v telefonu GPS využívají. Jejich sdělení opět porovnáme s prezentací. Seznam případně doplníme o nové nápady. Předpokládáme zde, že žáci vymyslí dlouhý seznam.

<i>Příloha</i>	5.8 Slovníček geocacherů – řešení
<i>Tematický blok</i>	2.3 Geocaching
<i>Téma</i>	2.3.1 Úvod do geocachingu



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



## Slovníček geocacherů – řešení

1. C, 2. E, 3. A, 4. B, 5. H, 6. G, 7. D, 8. F

<b>1 Logbook</b>	<b>A</b> Poklad (z anglického „cache“, což znamená také úkryt nebo tajná skrýš).
<b>2 Mysterka</b>	<b>B</b> Hledač pokladu (z anglického „cacher, geocacher“).
<b>3 Keš</b>	<b>C</b> Sešit, do kterého se geocacher запиše, když poklad najde, obvykle se nachází v plastové krabičce.
<b>4 Cacher</b>	<b>D</b> Informace na keši, o co se jedná, pro případ, že krabičku objeví náhodný nálezce.
<b>5 Reviewer</b>	<b>E</b> Anglicky „mystery cache“ odkazuje ke keši, jejíž přesné souřadnice cacher získá skrze vyluštění hádanky, šifry apod.
<b>6 Owner</b>	<b>F</b> Anglicky „Cache in Trash Out“, setkání geocacherů na určitém místě za účelem vyčistit jeho okolí od odpadků.
<b>7 Mudlokarta</b>	<b>G</b> Zakladatel pokladu (keše), který ho zadal do systému a dále ho udržuje.
<b>8 CITO</b>	<b>H</b> Dobrovolník, který schvaluje a publikuje keše ve svém regionu.



<i>Příloha</i>	5.9 Prezentace geocaching – metodická doporučení
<i>Tematický blok</i>	2.3 Geocaching
<i>Téma</i>	2.3.1 Úvod do geocachingu



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



## Prezentace geocaching

Prezentace je dostupná na následujících odkazech:

PPTX:

[https://filedn.com/lsBVgSrOPfSJHl2KR8cnu/Skola40/S\\_mobilem\\_aktivne\\_1/S%20mobilem%20aktivne%201\\_Prezentace-Geocaching.pptx](https://filedn.com/lsBVgSrOPfSJHl2KR8cnu/Skola40/S_mobilem_aktivne_1/S%20mobilem%20aktivne%201_Prezentace-Geocaching.pptx)

PDF:

[https://filedn.com/lsBVgSrOPfSJHl2KR8cnu/Skola40/S\\_mobilem\\_aktivne\\_1/S%20mobilem%20aktivne%201\\_Prezentace-Geocaching.pdf](https://filedn.com/lsBVgSrOPfSJHl2KR8cnu/Skola40/S_mobilem_aktivne_1/S%20mobilem%20aktivne%201_Prezentace-Geocaching.pdf)

ODP:

[https://filedn.com/lsBVgSrOPfSJHl2KR8cnu/Skola40/S\\_mobilem\\_aktivne\\_1/S%20mobilem%20aktivne%201\\_Prezentace-Geocaching.odp](https://filedn.com/lsBVgSrOPfSJHl2KR8cnu/Skola40/S_mobilem_aktivne_1/S%20mobilem%20aktivne%201_Prezentace-Geocaching.odp)

### Snímek 1–2

Žáci se v rámci poslední otázky předchozí aktivity rozdělí na ty, co geocaching zkusili na vlastní kůži, a na ty, kteří nikoli. Každý žák, který zkušenost s geocachingem nemá, si najde jednoho, v této aktivitě zkušeného žáka. Ten v několika málo minutách shrne svoji zkušenost s hledáním kešek, ostatní žáci se ho doptávají na další podrobnosti. Na závěr učitel nechá žáky sdílet, jaké kešky již našli, kde se nacházely, co se díky nim dozvěděli.

### Snímek 3

Projdeme jednotlivé body v prezentaci, zastavíme se u bodu dva, kde zdůrazníme, na která místa není možné kešky schovávat. U poslední odrážky se můžeme krátce vrátit k prezentaci o GPS, znovu se ujistit, že žáci vědí, co pojem znamená i kdo GPS provozuje. Propojíme tak novou informaci se známými fakty z přechozího bloku.

### Snímek 4–5

Rozdáme žákům pracovní listy s pojmy geocachingu (Příloha 4.8) a dáme žákům prostor spojit jednotlivé pojmy s vysvětlivkami. Na závěr zkontrolujeme za pomoci slidu 5.

### Snímek 6

Projdeme body týkající se toho, jak oficiální keška vypadá.

### Snímek 7

Ukážeme žákům graf, který zobrazuje vývoj počtu kešek na území ČR. Doplníme také, že u nás byl web Geocaching.cz spuštěn v roce 2003, rychle si získal oblibu a v roce 2015 bylo již na našem území přes 40 000 keší. V EU jsme s tímto počtem na 4. místě v počtu kešek na obyvatele.

### Snímek 8–9

Tento slide dává žákům instrukci k diskusi o tom, proč si myslí, že je geocaching tak populární. Žáci se pokouší napsat alespoň 5 důvodů. Poté porovnáme jejich nápady se seznamem na slidu 9.

<i>Příloha</i>	5.10 ANO/NE tabulka – řešení
<i>Tematický blok</i>	2.4 Plogging
<i>Téma</i>	2.4.1 Objevování významu slova plogging



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



<b>Tvrzení</b>	<b>Před čtením</b>	<b>Po čtení</b>	<b>Opiš z textu větu, která tvou odpověď po čtení dokládá.</b>
<b>1. Plogging je novým trendem ve fitness, který spojuje běh a posilování.</b>	ANO/NE	ANO/ <u>NE</u>	Plogging (ze švédského plocka upp = sbírat, a anglického jogging = běhat) je novým trendem ve fitness, jehož cílem je běhat a současně sbírat pohozené odpadky na trase.
<b>2. Plogging vznikl ve Skandinávii.</b>	ANO/NE	<u>ANO</u> /NE	Otcem plogingu je Švéd Erik Ahlström, ...
<b>3. Otec plogingu vymyslel tuto aktivitu po přestěhování se z hlavního města na venkov.</b>	ANO/NE	ANO/ <u>NE</u>	... který se před několika lety po dlouhé době přestěhoval z lyžařského střediska na severu Švédska do hlavního města Stockholmu.
<b>4. Plogging vznikl již v roce 2005, nikdo se mu však aktivně nevěnoval.</b>	ANO/NE	ANO/ <u>NE</u>	Dal tak v roce 2016 vzniknout této nové sportovní aktivitě a současně se zasloužil o její rozšíření po celém Švédsku.
<b>5. Plogging je populární zatím jen v Evropě.</b>	ANO/NE	ANO/ <u>NE</u>	Od té doby se plogging dostal takřka na všechny kontinenty a ke skupině Plogga jsou aktuálně připojeni běžci z více než 40 různých zemí. / S ploggingem se můžeme setkat v USA, v Japonsku, Nigerii, Thajsku i Indii.
<b>6. Ploggingem spálíme více kalorií než při normálním běhu.</b>	ANO/NE	<u>ANO</u> /NE	Podle švédské fitness aplikace Lifesum lidé praktikující plogging navíc spálí více kalorií, než kdyby jen běželi. / Zatímco normálním během spotřebujeme za půl hodiny asi 235 kalorií, v případě plogingu je to 288 kalorií.
<b>7. Plogging se rozšířil hlavně díky sociálním sítím.</b>	ANO/NE	<u>ANO</u> /NE	Sociální sítě, kde lidé sdílí, co nasbírali a jaké trasy uběhli, se na zpopularizování tohoto fenoménu významně podílely a podílí.
<b>8. Nevýhodou je, že na plogging potřebujete drahé vybavení.</b>	ANO/NE	ANO/ <u>NE</u>	Na tento sport nepotřebujete totiž absolvovat žádné drahé lekce ani si kupovat speciální vybavení. / Postačí igelitová taška či odpadkový pytel a chuť měnit svět k lepšímu.

<i>Příloha</i>	5.11 Online tvorba komiksu
<i>Tematický blok</i>	2.4 Plogging
<i>Téma</i>	2.4.3 Vyhlášení a propagace plogingu



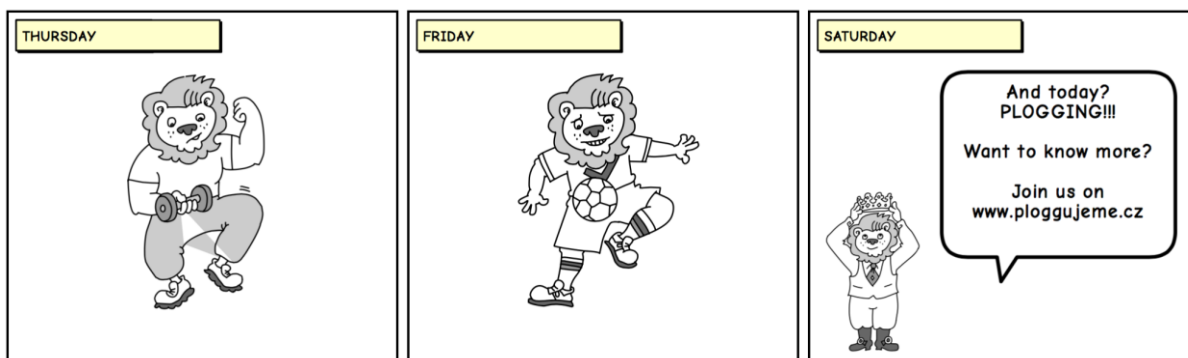
EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MŠMT**  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

## Online tvorba komiksu

- Do vyhledávače zadáme [www.makebeliefscomix.com](http://www.makebeliefscomix.com).
- Pro vytváření komiksu není nutné se registrovat, můžeme tedy přejít rovnou k práci.
- Proklikneme tlačítko „Create a comix“ a začneme pracovat.
- Dole v nabídce vybereme hlavní postavu či postavy, podobu rámečků pro jejich promluvy, požadí a případně další náležitosti.

Příklad vypracovaného komiksu na téma plogging:



<i>Příloha</i>	5.12 Nepravidelná slovesa – řešení
<i>Tematický blok</i>	3.7 Sdílení s partnerskou školou a závěrečné hodnocení
<i>Téma</i>	3.7.1 Sdílení zkušeností na eTwinningu



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



## Nepravidelná slovesa – řešení

BEGIN – BEGAN	FIND – FOUND	SIT – SAT
BREAK – BROKE	GROW – GREW	SLEEP – SLEPT
BRING – BROUGHT	LEARN – LEARNT	SPEAK – SPOKE
CATCH – CAUGHT	LOSE – LOST	STAND – STOOD
CUT – CUT	MEET – MET	TAKE – TOOK
DRAW – DREW	PAY – PAID	TEACH – TAUGHT
DRINK – DRANK	PUT – PUT	TELL – TOLD
EAT – ATE	RUN – RAN	THINK – THOUGHT
FALL – FELL	SAY – SAID	WIN – WON
FEEL – FELT	SEE – SAW	WRITE – WROTE



## VSTUPNÍ DOTAZNÍK

### S mobilem aktivně 1

Na začátek tě poprosíme o vyplnění krátkého dotazníku. Nejedná se o školní test, který by hodnotil tvé znalosti a z kterého bys dostal/a známku. Žádná odpověď tu není ani dobrá ani špatná. Cílem dotazníku je zjistit, jaké jsou tvoje zkušenosti a názory.

**1) Dokázal bys vyjmenovat rizika častého používání mobilního telefonu?**

- ano
- ne

**2) Dokázal bys vysvětlit, jak funguje GPS?**

- ano
- ne

**3) Napiš alespoň tři možnosti, kde se GPS využívá:**

---

---

---

**4) Dokázal bys využít mobilní telefon při pohybu v přírodě?**

- ano
- ne

**5) Dokázal bys vytvořit prezentaci v PowerPointu?**

- ano
- ne

**6) Dokázal bys pracovat ve skupině?**

- ano
- ne

**7) Dokázal bys zhodnotit svou práci (popsat pozitiva i to, co bys udělal příště jinak?)**

- ano
- ne

**8) Dokázal bys někomu jinému poskytnout zpětnou vazbu k jeho práci (říci, co se ti líbilo nebo co bys udělal příště jinak?)**

- ano
- ne





## VÝSTUPNÍ DOTAZNÍK

### S mobilem aktivně 1

Nyní tě poprosíme o vyplnění závěrečného dotazníku. Jedná se o stejný dotazník, který jsi vyplňoval/a před začátkem programu. Cílem dotazníku je zjistit, jestli ti program přinesl něco nového, jestli tě bavil a jestli ses něco nového naučil/a. Opět se nejedná o test, takže tě nikdo známkovat nebude.

Nakonec můžeš porovnat své odpovědi s dotazníkem na začátku a zjistit, kde ses nejvíce posunul/a.

**1) Dokázal bys vyjmenovat rizika častého používání mobilního telefonu?**

- ano
- ne

**2) Dokázal bys vysvětlit, jak funguje GPS?**

- ano
- ne

**3) Napiš alespoň tři možnosti, kde se GPS využívá:**

---

---

---

**4) Dokázali jste ve skupině využít mobilní telefon při pohybu v přírodě?**

- ano
- ne

**5) Podařilo se vám ve skupině vytvořit prezentaci v PowerPointu?**

- ano
- ne

**6) Dařila se vám práce ve skupině?**

- ano
- ne

**7) Dařilo se vám zhodnotit svou práci (popsat pozitiva i to, co byste udělali příště jinak)?**

- ano
- ne

**8) Dokázali jste v rámci skupiny dát zpětnou vazbu ostatním skupinám?**

- ano
- ne

**9) Podařilo se vám komunikovat v angličtině s partnerskou školou na TwinSpace?**

- ano
- ne