

<i>Příloha</i>	5.1 Řešení křížovky
<i>Tematický blok</i>	3.1 Připravujeme se
<i>Téma</i>	3.1.1 O čem to bude?



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Řešení křížovky – tajenka

bodavý hmyz

výsledek násobení

plaz

včelí produkt

bicykl

10 – 2

primáti

zimní sport

opak světla

				V	O	S	A
S	O	U	Č	I	N		
		H	A	D			
			M	E	D		
			K	O	L	O	
			O	S	M		
			O	P	I	C	E
			H	O	K	E	J
				T	M	A	

<i>Příloha</i>	5.2 Kartyčky pro rozřazení do skupin
<i>Tematický blok</i>	3.1 Připravujeme se
<i>Téma</i>	3.1.1 O čem to bude?



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Dělení do skupin po třech





Dělení do skupin po čtyřech





Dělení do skupin po pěti





Dělení do skupin po šesti



Příloha	5.3 Vyhledávání informací na internetu
Tematický blok	3.1 Připravujeme se
Téma	3.1.2 Vybíráme téma



Vyhledávání informací na internetu

Pro vyhledávání potřebných informací na internetu využíváme tzv. vyhledávače nebo webové portály s integrovanou funkcionalitou pro vyhledávání informací.

Internetové vyhledávače

Internetový vyhledávač je služba, která uživateli internetu nabízí možnost najít internetové stránky, jež svým obsahem odpovídají dotazu, který uživatel položil.

Dotaz uživatel zapisuje do vyhledávacího rozhraní – okna určeného pro vyhledávání formou tzv. **klíčových slov** (keywords). Vyhledávač dotaz porovná s indexovanými položkami, které má uloženy ve své databázi, a nabídne uživateli přehled webových odkazů, kde by mohl požadované informace nalézt. Využívá k tomu tzv. **fulltextového vyhledávání**. Získaný přehled je řazen na základě takzvaného **hodnocení stránky**. Tedy podle toho, jak kvalitní informace stránka obsahuje. Tomuto hodnocení se taktéž říká „rank“ stránky. Vyhledávání zajišťuje automatický program, označovaný jako vyhledávací robot. Výhodou vyhledávačů je, že se zaměřují zejména na vyhledání požadované informace a stránku s přehledem odkazů tolik neplní reklamou. **Mezi nejpoužívanější vyhledávače patří Google.com.**

Webové portály umožňující vyhledávání informací

Požadované informace můžeme najít i prostřednictvím některých webových portálů. Jejich nevýhodou je, že většinou na prvních místech **upřednostňují některé odkazy**, za něž jejich majitelé platí, nebo tam umísťují odkazy na firmy, které mají ve svém katalogu. Tyto odkazy jsou většinou nevhodné (po kliknutí na odkaz na webových stránkách hledané informace nenajdeme). Je proto třeba pro nalezení vhodného odkazu postupovat v seznamu dále. Další nevýhodou portálů je jejich **menší přehlednost** z důvodu vyplnění stránky bannerovou reklamou, nabídkou dalších možností a tipů, které uživateli nejsou příliš k užิตku. **U nás patří mezi nejznámější portály Seznam.cz a Centrum.cz.**

Formulace dotazů

Při vyhledávání je rozhodující text (klíčová slova), který do vyhledávacího okna napíšeme. Hledáme-li konkrétní specifickou informaci, volíme v textu **více slov, která námi hledanou informaci přibližují**. Např. při vyhledávání informace o možnostech vzdělávání ve Vsetíně do vyhledávacího okna kromě slova „vzdělávání“ přidáme také slovo „Vsetín“.

Při vyhledávání můžeme využít také **umístění klíčových slov do uvozovek**. Vyhledávač pak nabídne v přehledu odkazy, které obsahují všechna klíčová slova uvedená v uvozovkách. O tom, kolik takových odkazů našel, nás informuje. V přehledu je uveden nejprve odkaz na reklamu, poté nalezený odkaz.

Relevance nalezených informací

Žáky při vyhledávání informací a následné práci s nimi vedeme vždy k tomu, aby si všímali, odkud (z jakého odkazu/zdroje) informace přebírají. Čerpají-li žáci informace například ze stránek obecních a městských úřadů, státních organizací, renomovaných neziskových organizací a dalších, jedná se o důvěryhodné zdroje. V případě nalezení informace na Wikipedii tomu tak vždy být nemusí.

<i>Příloha</i>	5.4 Přehled témat a námětů
<i>Tematický blok</i>	3.1 Připravujeme se
<i>Téma</i>	3.1.2 Vybíráme téma



KULTURA A UMĚNÍ

- divadlo,
- kino,
- galerie,
- kulturní centrum.

SPORT

- sportovní oddíl,
- Sokol,
- bazén,
- fitness centrum.

VZDĚLÁNÍ

- knihovna,
- informační centrum,
- jazyková škola,
- vzdělávací centrum.

ŽIVOT SE ZNEVÝHODNĚNÍM

- zdravotně postižení,
- lidé bez domova,
- centrum pro migranty,
- centrum pro matky v nouzi.

ŽIVOT SENIORŮ

- organizace aktivizující seniory,
- nadace pro seniory,
- domov seniorů,
- dům s pečovatelskou službou.

HISTORIE REGIONU

- muzeum,
- kostel, klášter,
- hrad, zámek,
- uchování tradic.

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

- organizace ochrany přírody,
- zvířecí útulek,
- organizace likvidující odpad,
- firma znečišťující prostředí.

ZAMĚSTNÁNÍ

- regionální zaměstnavatel,
- netradiční řemeslník,
- pobočka Úřadu práce,
- personální agentura.

<i>Příloha</i>	5.5 Učíme se komunikovat
<i>Tematický blok</i>	3.1 Připravujeme se
<i>Téma</i>	3.1.3 Komunikujeme



OSOBNÍ JEDNÁNÍ

Vaším úkolem je sehrát scénku, ve které ukážete, jak by mělo vypadat jednání s osobou, kterou žádáte o spolupráci při natáčení vašeho videopříspěvku (chcete získat potřebné informace, chcete s daným člověkem natočit rozhovor atd.). Scénku sehraje před ostatními skupinami – jeden z vás bude představovat oslovovanou osobnost a ostatní sehrají vás jako žadatele.

TELEFONICKÝ ROZHOVOR

Vaším úkolem je sehrát scénku, ve které telefonujete osobě, kterou žádáte o spolupráci při natáčení vašeho videopříspěvku (chcete získat potřebné informace, chcete s daným člověkem natočit rozhovor atd.). Scénku sehraje před ostatními skupinami – jeden z vás bude představovat oslovovanou osobnost a jeden z vás sehraje telefonujícího.

PÍSEMNÝ KONTAKT

Vaším úkolem je sestavit text dopisu či e-mailu, ve kterém adresáta žádáte o spolupráci při natáčení vašeho videopříspěvku (chcete od něho získat potřebné informace, chcete s ním natočit rozhovor atd.). Jeden z vás dopis přečte při prezentaci ostatním skupinám.

Příloha	5.6 Co jsme se naučili
Tematický blok	3.2 Natáčíme první akce v okolí
Téma	3.2.1 Zkoumáme okolí



ŽURNALISTIKA

Přináší informace o aktuálním společenském dění v textové, zvukové nebo obrazové formě.

ZPRAVODAJSTVÍ

Objektivně informuje veřejnost o konkrétní události. Je založeno na faktech. Neobsahuje názor autora na danou událost.

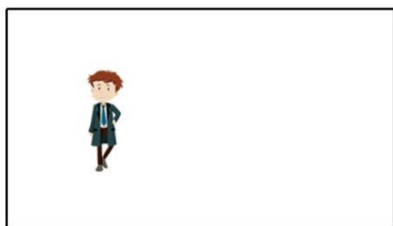
REPORTÁŽ

Přibližuje určitou událost nebo zážitek. Autor sděluje fakta, zprostředkovává děj a klade důraz na přesnost. Může vyjádřit i svůj názor na danou událost.

ROZHOVOR

Představuje formou dialogu určitou osobnost a přináší zajímavé informace z jejího života.

NEJBĚŽNĚJŠÍ TYPY FILMOVÝCH ZÁBĚRŮ



VELKÝ CELEK



CELEK



POLOCELEK



POLODETAIL



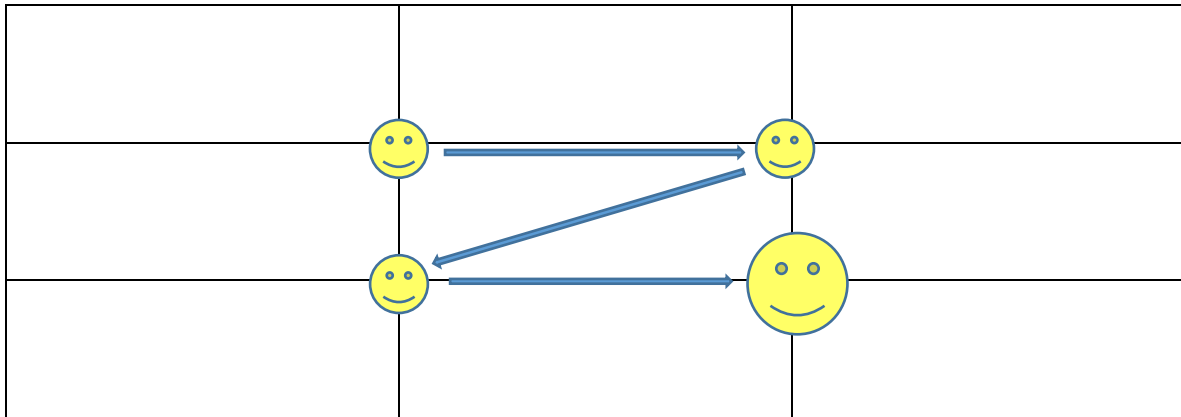
DETAIL



VELKÝ DETAIL



ZLATÝ ŘEZ



ÚHEL POHLEDU

Normální pohled

Běžný pohled, kterým se na člověka nebo nějakou věc obvykle díváme.

Nadhled

Kamera snímá objekt shora. Záběr z „ptačí perspektivy“.

Podhled

Kamera snímá objekt zdola. Záběr z „žabí perspektivy“.

ŠVENKOVÁNÍ

Švenkování je rychlý pohyb kamery, která natáčí určitý záběr. Kamera se pohybuje stejně, jako bychom se na místě rozhlíželi.

Dva způsoby:

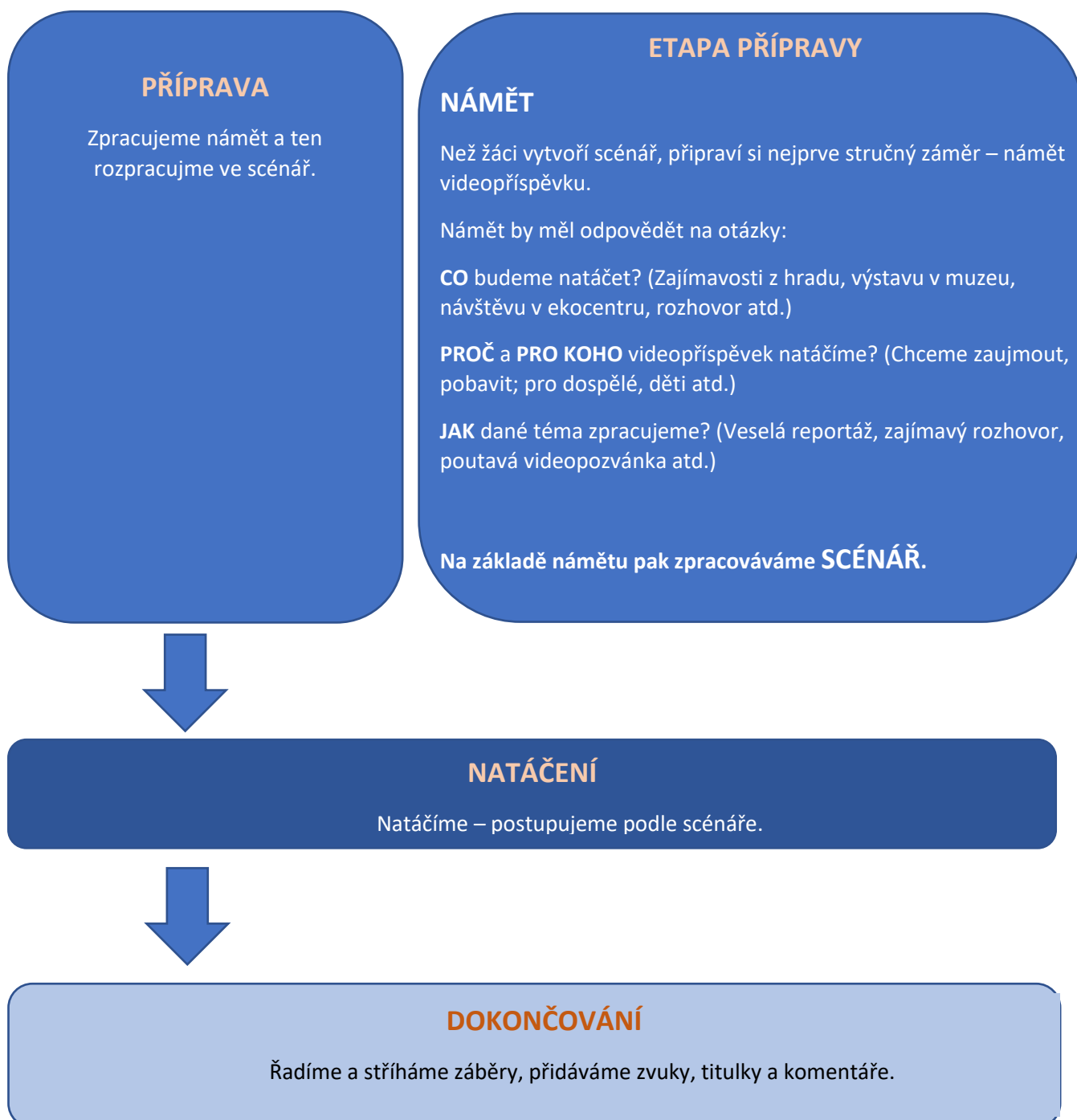
- **kamera je upevněna na stativu** (pevně stojí na místě) a pohybuje se na něm vodorovně (zleva doprava nebo naopak) nebo svisle (shora dolů nebo naopak),
- **kamera se v prostoru pohybuje** s využitím nějakého dalšího zařízení (například pohyblivého jeřábu, vozíku jedoucího po kolejnici; záběry se pořizují při jízdě z automobilu atd.).

<i>Příloha</i>	5.7 Etapy natáčení a technický scénář
<i>Tematický blok</i>	3.3 Připravujeme natáčení v terénu
<i>Téma</i>	3.3.2 Připravujeme scénář



Stručné informace k úvodní hodině, kdy žáci vytvářejí scénář pro natáčení svého videopříspěvku.

Vytváříme-li videopříspěvek, pracujeme obvykle ve třech hlavních etapách:



Více informací o scénáři najdete v programu *Reportérem v akci 2*.

<i>Příloha</i>	5.8 Myšlenková mapa – inspirace
<i>Tematický blok</i>	3.3 Připravujeme natáčení v terénu
<i>Téma</i>	3.3.3 Rozdělujeme si úkoly

