

ŽURNALISTIKA – TEORIE



Reportérem v akci 1



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



ŽURNALISTIKA



- Sbírání, zpracování a distribuce specifických **sdělení**.
- Sdělení mohou být v textové, zvukové nebo vizuální formě.
- Jsou určena veřejnosti.

Přináší informace o aktuálním společenském dění.

ŽURNALISTIKA

```
graph TD; A[ŽURNALISTIKA] --> B[ZPRAVODAJSTVÍ]; A --> C[PUBLICISTIKA];
```

ZPRAVODAJSTVÍ

Žurnalistický žánr.

Jeho úkolem je **objektivně informovat veřejnost** o konkrétní události.

Neobsahuje názor autora na danou událost.

Je založen na faktech.

PUBLICISTIKA

Žurnalistický žánr.

Jeho úkolem **je informovat o určité události.**

Obsahuje i názor autora na tuto událost **s cílem** publikum přesvědčit nebo pobavit.
Používá expresivní výrazy.

ZPRÁVA

ZPRAVODAJSTVÍ



- Zpráva tvoří zpravodajství a odpovídá na otázky:

Kdo? Co? Kdy? Kde?

- Je aktuální, objektivní, věcná a srozumitelná.
- Rozšířená verze zprávy může přiblížit, jak a proč k dané události došlo.

REPORTÁŽ

PUBLICISTIKA



- Přibližuje čtenářům, posluchačům nebo divákům určitou událost nebo zážitek.
- Autor v ní sděluje fakta, zprostředkovává děj a klade důraz na přesnost.
- Vyjadřuje i autorův názor na danou událost.

INTERVIEW

ROZHOVOR

Publicistický žánr, který formou dialogu představuje určitou osobnost a přináší zajímavé informace z jejího života.

