

5.13 Copywriter

2.4 Tematický blok č. 4 (Omezování odpadů – DIY)

2.4.4 Téma č. 4 (Ideální webové stránky)

Copywriter

Kdo je to copywriter?

Kdo je to copywriter?

Tvůrce reklamních a marketingových textů.
Copywriter píše texty reklam, webových stránek,
newsletterů, tiskových zpráv apod. a také vymýšlí slogany
a názvy produktů.

Jaké jsou zásady copywritingu?

Jaké jsou zásady copywritingu?

- Gramatická správnost
- Důležité informace
 - Důvěryhodnost
 - Originalita
 - Čtivost

Jak být dobrým copywriterem?

Jak být dobrým copywriterem?

- Zamyslet se nad tím, co přesně zákazník potřebuje.
- Používat krátké věty a běžné výrazy.
- Nadpisy a slogany zvolit zcela konkrétní.
- Výsledný text přečíst nahlas – zamyslet se nad každým slovem.

Copywritingové cvičení

- Na internetu (např. Facebook nebo Instagram) najděte jakoukoli obrázkovou reklamu s textem (nesmí se jednat o video).
- Reklamu zachyťte pomocí nástroje Výstřižek.
- Pokuste se reklamu přetextovat.