|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.1 Metodická poznámka ke vstupnímu dotazníku |
| *Tematický blok* | 2.1 Tematický blok č. 1 (Produkce a recyklace odpadů) |
| *Téma* | 2.1.1 Téma č. 1 (Demonstrace produkce odpadů) |

# Metodická poznámka ke vstupnímu dotazníku

Informace o kompetenčních dotaznících

Kompetenční dotazníky, tedy Vstupní dotazník (Příloha 4.1) a Výstupní dotazník (Příloha 4.23), jsou důležitou součástí vzdělávacího programu. Umožňují realizátorům programu ověřit, zda se účastníci programu v požadovaných kompetencích zlepšili. Vstupní dotazník je žákům zadán ihned v úvodu vzdělávacího programu; naopak výstupní dotazník je žákům zadán na samotný závěr programu.

Kompetenční dotazníky byly vytvořeny s ohledem na cíle programu. Mezi hlavní cíle tohoto vzdělávacího programu patří schopnost absolventa pracovat ve skupině, využívat pro práci digitální technologie, prezentovat výsledky své činnosti a komunikovat v anglickém jazyce. Tématem programu je ochrana životního prostředí, konkrétně omezení produkce odpadů. V rámci klíčových kompetencí se jedná o:

* klíčovou kompetenci sociální a personální
* klíčovou kompetenci občanskou
* klíčovou kompetenci komunikativní
* klíčovou kompetenci komunikativní v cizím jazyce (v angličtině)

Zadávání dotazníků

Při zadávání dotazníků je doporučeno žáky informovat o smyslu těchto dotazníků. Je vhodné žákům zdůraznit, že vstupní dotazníky měří jejich vstupní znalosti a dovednosti. Žáci mívají pocit, že se jedná o nějaký typ vědomostního testu, a že by tedy na zadané otázky měli znát správné odpovědi (a že pokud je neznají, jsou neúspěšní). Proto je důležité žákům sdělit, že tento dotazník nebude předmětem hodnocení, jaké znají z tradičního vyučování. Slouží k porovnání znalostí a dovedností před absolvováním vzdělávacího programu a po něm. Během samostatné práce žáků je vyučující k dispozici a odpovídá na případné dotazy.

Aby byli respondenti dotazníku uvolnění a svobodně se vyjadřovali, vyplňování dotazníků by mělo být anonymní. Na druhou stranu vstupní dotazník by se měl porovnávat s výstupním dotazníkem stejného žáka, aby bylo možné zaznamenat vývoj jeho znalostí a dovedností. Kompromisním řešením je přidělit žákům číslo a vstupní dotazníky spárovat s výstupními dotazníky na základě tohoto čísla (a nikoli tedy na základě jejich jména). Vyhodnocování dotazníků tedy probíhá anonymně.

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.2 Jaké množství odpadu produkujeme? |
| *Tematický blok* | 2.1 Tematický blok č. 1 (Produkce a recyklace odpadů) |
| *Téma* | 2.1.1 Téma č. 1 (Demonstrace produkce odpadů) |

# Jaké množství odpadu produkujeme?

**Součástí této přílohy je prezentace Příloha 5.2 – Jaké množství odpadu produkujeme?**

**Kolik komunálního odpadu v jednotkách plejtváků obrovských vyprodukovali Češi za rok 2017?**

* (1 plejtvák = 190 tun; tuto informaci má ale pouze vyučující, žáci hádají bez ní; jedná se o nejtěžšího živočicha na světě)
* Porovnávací hodnota: 15 000 plejtváků
* Správná odpověď: 19 173,5
* V tunách: 3 642 958

**O kolik plejtváků je to více než v roce 2002?**

* Porovnávací hodnota: 5 000 plejtváků
* Správná odpověď: 4 199
* V tunách: 797 881
* (V roce 2002 to tedy bylo 2 845 077 tun)

**Kolik komunálního odpadu z výše zmíněného objemu bylo v jednotkách žraloků obrovských vytříděno?**

* (1 žralok = 19 tun)
* Porovnávací hodnota: 30 000 žraloků
* Správná odpověď: 29 388,5
* V tunách: 558 382

**O kolik žraloků je to více než v roce 2002?**

* Porovnávací hodnota: 15 000 žraloků
* Správná odpověď: 20 628
* V tunách: 391 926
* (V roce 2002 to tedy bylo 166 456 tun)

**Kolik plastů v jednotkách slonů afrických bylo vytříděno v ČR v roce 2017?**

* (1 slon africký = 6 tun; nejtěžší suchozemský živočich)
* Porovnávací hodnota: 20 000 slonů
* Správná odpověď: 23 125
* V tunách: 138 752

**Kolik papíru bylo v jednotkách slonů afrických** **vytříděno v ČR v roce 2017?**

* Porovnávací hodnota: 30 000
* Správná odpověď: 28 174
* V tunách: 169 045

Srovnání v Evropě:

**Která země v rámci Evropy vyprodukovala v roce 2016 nejvíce komunálního odpadu v kg na obyvatele?**

* Dánsko 777; Norsko 754; ČR 339; Rumunsko 261; Srbsko 268

**Která země v rámci Evropy vytřídila v roce 2016 největší množství odpadu (kg/obyvatele)?**

* Německo 302; Švýcarsko 224; ČR 91; Bosna a Hercegovina: 0; Srbsko 1

Český statistický úřad. *Produkce, využití a odstranění odpadů – 2017* [online]. 31. 10. 2018. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/produkce-vyuziti-a-odstraneni-odpadu-2017>

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.3 Riskuj! |
| *Tematický blok* | 2.1 Tematický blok č. 1 (Produkce a recyklace odpadů) |
| *Téma* | 2.1.2 Téma č. 2 (Recyklace a její limity) |

# Riskuj! – otázky a odpovědi

**Otázky za jeden bod (10)**

* Jakou barvu mají kontejnery na plastový odpad a jakou na papír? *Žlutou a modrou.*
* Jakými barvami se vyznačují kontejnery na sklo? *Zelenou a bílou.*
* Jakou barvu má kontejner na kovy? *Šedou.*
* Jakou barvou se musí vyznačovat nádoba na nápojové kartony? *Oranžovou.*
* V jakém stavu by se měly vyhazovat PET lahve? *Sešlápnuté.*
* Kam patří posmrkané papírové kapesníky? *Do kontejneru na směsný odpad.*
* Kam patří časopisy, reklamní letáky a sešity? *Do kontejneru na papír.*
* Kam patří balicí fólie a kelímky od jogurtů? *Do kontejneru na plast.*
* Kam patří ruličky od toaletního papíru? *Do kontejneru na směsný odpad.*
* Jaký druh odpadu označuje recyklační značka PAP? *Papír.*

**Otázky za tři body (10)**

* Jaký druh odpadu označuje recyklační značka GL? *Sklo.*
* Jaký druh odpadu označují recyklační značky PP nebo PS? *Plast.*
* Pro sběr jakého druhu odpadu slouží červený kontejner? *Drobné elektrozařízení a baterie.*
* Kam patří rozbitá malá zrcátka? *Do kontejneru na směsný odpad.*
* Kam patří polystyren? *Do kontejneru na plastový odpad.*
* Kam můžeme vyhodit nepotřebný koberec? *Do sběrného dvora.*
* Kam patří léky s prošlou dobou trvanlivosti? *Do lékárny.*
* Je potřeba před vhozením do modrého kontejneru zbavit papír sponek a svorek? *Není, jsou odstraněny při recyklaci.*
* Pro sběr jakého druhu odpadu slouží hnědý kontejner? *Bioodpad; kompost.*
* Co je to recyklace? *Jakýkoli způsob využití odpadů, kterým je odpad znovu zpracován na výrobek či materiál (ať pro původní, či jiné účely využití).*

**Otázky za pět bodů (10)**

* Kolikrát je možné recyklovat papír? *5–7krát.*
* Kolikrát je možné recyklovat sklo? *Neomezeně.*
* Co je to komunální odpad? *Veškerý odpad vznikající na území obce při činnosti fyzických osob (domácností), ale i podnikajících subjektů (drobných živnostníků a malých firem).*

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.3 Riskuj! |
| *Tematický blok* | 2.1 Tematický blok č. 1 (Produkce a recyklace odpadů) |
| *Téma* | 2.1.2 Téma č. 2 (Recyklace a její limity) |

* Z jakého důvodu není správné vyhazovat nápojové kartony do kontejneru na papír? *Nápojový karton se skládá z několika vrstev různých materiálů (vždy se jedná o hliník a papír, mohou se ale vyskytovat i další vrstvy, například polyethylen).*
* Jakou tašku je možné považovat za ekologičtější: textilní z polyesteru, nebo látkovou z bavlny? *Textilní tašku vyrobenou z polyesteru. (Je to především kvůli dopadům na životní prostředí způsobeným při pěstování bavlny zejména v souvislosti se spotřebou vody, zvyšováním emisí, a tedy i negativním vlivem na ozónovou vrstvu a dále s nežádoucími důsledky v souvislosti s přeměnou krajiny, která musí bavlníkovým plantážím ustoupit.)*
* Co znamená slovo upcyklace? *Proces opětovného využití materiálu, při kterém se z odpadu vytvoří produkt s přidanou hodnotou. (Rulička od toaletního papíru se nestane další ruličkou či například platem na vajíčka, ale bude z ní designová lampička či šikovný třídicí box do kanceláře.)*
* Co znamená downcyklace? *Proces opětovného využití materiálu, při kterém se kvalita produktu snižuje. Výrobek nemá stejnou použitelnost jako původní materiál. V poslední fázi to znamená, že tento výrobek již recyklovatelný není.*
* Co jsou to vratné lahve? *Takové lahve, za které se při nákupu platí záloha a při jejich výkupu se záloha vrací; jsou používány opakovaně. Příkladem jsou lahve od piv (nejsou to ale všechny lahve od piv).*
* Jaký druh odpadu označují recyklační značky HDPE nebo LDPE? *Plast.*
* Co znamená recyklační symbol obrysových šipek seskupených do trojúhelníku? *Takto označený obal je možné recyklovat, navíc již byl vyroben z recyklovaného materiálu.*

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.4 Internet jako zdroj informací |
| *Tematický blok* | 2.1 Tematický blok č. 1 (Produkce a recyklace odpadů) |
| *Téma* | 2.1.2 Téma č. 2 (Recyklace a její limity) |

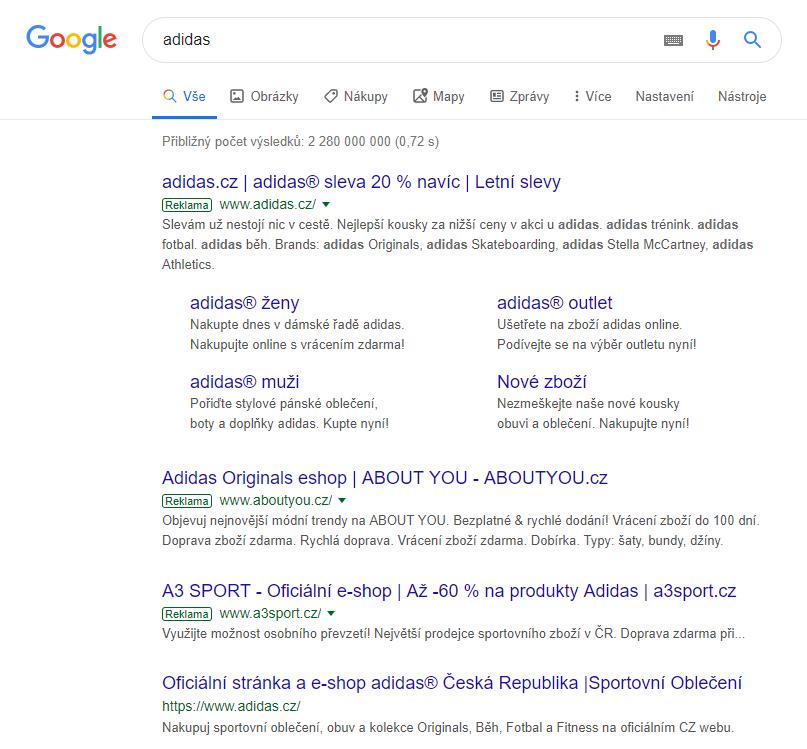
# Internet jako zdroj informací

Tato příloha pro vyučující obsahuje potřebnou teorii pro téma *5.4 Internet jako zdroj informací*. Během následující aktivity se žáci snaží pomocí internetu zodpovědět otázku: *Proč je nutné omezit produkci odpadů (a nemůžeme se spokojit s recyklací)?* Před zahájením vlastního vyhledávání vyučující klade žákům níže uvedené otázky; probíhá společná diskuse.

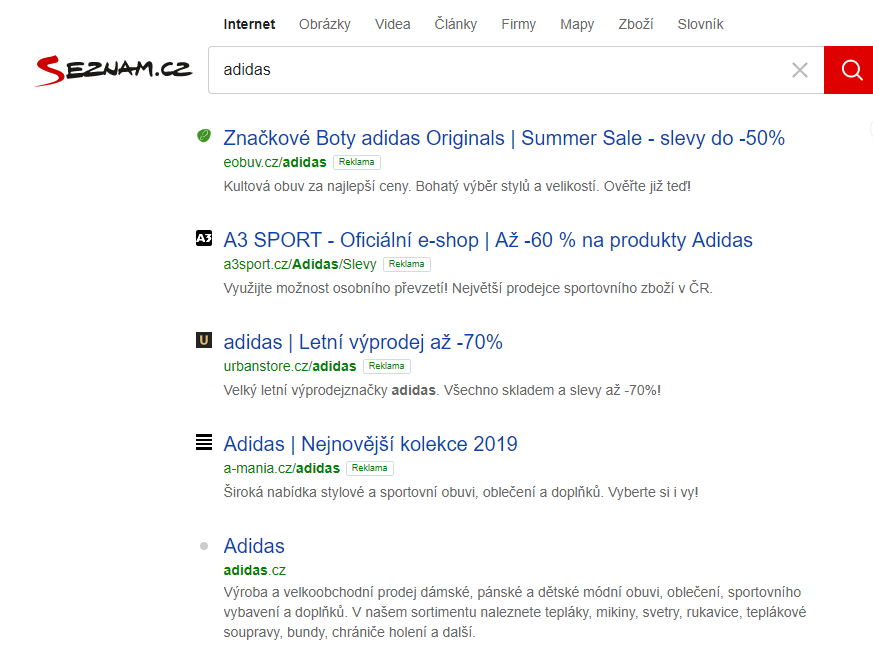
## Klíčová slova

* **Co jsou to klíčová slova?**
  + Slova, která jsou pro daný text význačná, charakteristická; která přímo odkazují k jeho obsahu a umožňují tak vyhledat zdroje o dané problematice informující.
* **Uveďte klíčová slova vztahující se k výše zmíněné otázce.**
  + omezení, produkce, odpad
* **Jak jinak by bylo možné otázku formulovat, abychom měli šanci najít více zdrojů?**
  + Proč omezit produkci odpadu
  + Proč snížit produkci odpadu
  + Omezení odpadu
  + Snižování odpadu
  + Proč předcházet vzniku odpadu
  + Jak odpady škodí
  + Vliv odpadů na životní prostředí
  + Proč jsou odpady problém
  + Proč recyklace nestačí
  + …

## Relevance (významnost) výsledků vyhledávání a reklamy ve výsledcích

* **Dá se odhadnout, jaké výsledky vyhledávané informaci nejvíce odpovídají?**
  + Největší shoda se objevuje u prvních výsledků, ale pozor na reklamy!
* **Jak rozeznat reklamu ve výsledcích vyhledávání?**
  + Reklama je označena: těsně pod odkazem je obdélník obsahující slovo reklama.

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.4 Internet jako zdroj informací |
| *Tematický blok* | 2.1 Tematický blok č. 1 (Produkce a recyklace odpadů) |
| *Téma* | 2.1.2 Téma č. 2 (Recyklace a její limity) |



## Orientace ve vyhledaných zdrojích

* **Jak co nejrychleji na stránce najít klíčové slovo?**
  + Pomocí klávesové zkratky ctrl+F.
* **Jak získat základní informace o webové stránce?**
  + Jako první bychom se měli podívat na doménu, ze které informaci čerpáme.
  + Dále o webové stránce můžeme zjistit více informací pomocí úvodní stránky, záložek typu „o nás“, „kdo jsme“ atd.
  + Dalším možným způsobem je vyhledání této stránky přes sociální média (Facebook, Instagram atd.). V dnešní době má skoro každá organizace, instituce i blogeři více komunikačních kanálů. Informace zde uvedené se mohou, ale nemusí lišit.
  + I webová stránka by měla uvést zdroj, ze kterého čerpala (odkazy na jiné stránky apod.; může se jednat i o autorské dílo, v takovém případě by měl být uveden autor článku).

## Doplňující informace o reklamě ve vyhledávání

PETRTYL, Jan. PPC reklama ve vyhledávání. *Marketing Mind* [online]. 6. 2. 2017. Dostupné z: <https://www.marketingmind.cz/ppc-reklama-ve-vyhledavani/>

Zacílená návštěvnost. Proficio.cz [online]. Dostupné z:   
<https://proficio.cz/sluzby/zacilena-navstevnost>

PPC reklama ve vyhledávání je taková reklama, která se objevuje nad výsledky vyhledávání, pod nimi či vedle nich. Inzerent platí za každé kliknutí na reklamu (odtud pay-per-click, PPC).

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.5 Harmonogram programu |
| *Tematický blok* | 2.2 Tematický blok č. 2 (Koncept pěti R) |
| *Téma* | 2.2.1 Téma č. 1 (Přivítání, rozdělení do skupin a teambuilding) |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Odpoledne** | **Co s sebou** |  |  |  |  |  |
| **Sraz** |  |  |  |  |  |
| **Téma** |  |  |  |  |  |
| **Dopoledne** | **Co s sebou** |  |  |  |  |  |
| **Sraz** |  |  |  |  |  |
| **Téma** |  |  |  |  |  |
| **Den** | |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.6 Vědomostní hra |
| *Tematický blok* | 2.2 Tematický blok č. 2 (Koncept pěti R) |
| *Téma* | 2.2.2 Téma č. 2 (Poznávání blízkého okolí) |

# Vědomostní hra

1. Kolik je v ČR Národních parků?

*a) 5*

*b) 6*

*c) 3*

***d) 4***

2. Mezi národní parky v České republice NEPATŘÍ:

*a) Krkonošský národní park*

*b) NP České Švýcarsko*

***c) NP Český kras***

*d) NP Podyjí*

3. Největším NP v České republice je:

*a) Krkonošský národní park*

*b) NP České Švýcarsko*

***c) NP Šumava***

*d) NP Podyjí*

4. Chráněných krajinných oblastí se v ČR nachází:

a*) 17*

***b) 26***

*c) 3*

*d) 85*

5. Krkonošský národní park byl vyhlášen v roce:

***a) 1963***

*b) 2015*

*c) 1994*

*d) 1907*

6. Zóny národního parku:

***a) jsou tři: přísná přírodní, řízená přírodní a okrajová***

*b) jsou dvě: centrální a okrajová*

*c) jsou čtyři: přísná centrální, přírodní, okrajová a částečná*

*d) byly zrušeny zákonem z roku 2016*

7. V první zóně národního parku je možné vstupovat mimo vyznačené cesty:

*a) pouze o víkendech a státních svátcích*

*b) pouze v případě, že danou trasu velmi dobře známe*

***c) pouze pokud daný pozemek vlastníme či si jej pronajímáme***

*d) v žádném z uvedených případů to není možné*

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.6 Vědomostní hra |
| *Tematický blok* | 2.2 Tematický blok č. 2 (Koncept pěti R) |
| *Téma* | 2.2.2 Téma č. 2 (Poznávání blízkého okolí) |

8. Jdeme-li do národního parku se psem:

***a) je nutné mít psa stále na vodítku***

*b) je možné psa z vodítka odvázat, nejsou-li v přímém okolí ostatní návštěvníci parku*

*c) je možné psa z vodítka odvázat, má-li náhubek*

*d) není nutné mít psa na vodítku*

9. Létání s dronem je v národním parku:

*a) povoleno*

*b) povoleno o víkendech a státních svátcích*

*c) povoleno pouze s drony o rozměrech menších než 25 x 25 x 25 cm*

***d) zakázáno***

10. Na dodržování pravidel v národních parcích dohlíží

*a) pravidelní návštěvníci NP*

***b) stráž přírody***

*c) příslušná městská policie*

*d) policie ČR*

11. Na místě označeném jako nocoviště je možné:

*a) tábořit několik dní*

*b) nechat odpadky, neboť je zde uklidí správa parku*

***c) přespat jednu noc***

*d) rozdělat oheň a uvařit si*

12. Jízdu na kole můžeme v národním parku provozovat:

*a) zcela bez omezení*

*b) pouze pokud jedeme ještě s někým*

*c) pouze brzy ráno a pozdě večer, abychom se vyhnuli turistům*

***d) pouze ve vymezeném období v roce***

13. V národním parku se na koni:

*a) nemůžeme pohybovat*

*b) můžeme pohybovat zcela bez omezení*

*c) můžeme pohybovat kdekoli, máme-li na hlavě přilbu*

***d) můžeme pohybovat po jezdeckých turistických trasách***

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.7 Máme dobrou paměť? |
| *Tematický blok* | 2.2 Tematický blok č. 2 (Koncept pěti R) |
| *Téma* | 2.2.4 Téma č. 4 (Digitální vzpomínky) |

# Máme dobrou paměť?

Tyto otázky jsou úvodem k aktivitě s názvem *2.2.4.2 Elektronický deník.* První sada otázek slouží k uvolnění atmosféry a získání pozornosti žáků. Druhá část otázek přímo vychází z obsahu vzdělávacího programu. Žáci nejspíše nějaké informace zapomenou a nebudou tak schopni veškeré otázky zodpovědět, což by je mělo k psaní deníku motivovat.

## První část

* Který den se první projektový den konal?
* Co jste měli první projektový den k obědu?
* Jaké oblečení jste měli první projektový den na sobě?
* Jakou barvou je vymalovaná učebna, ve které se první projektový den odehrával?
* Jak jste v den, kdy se první projektový den konal, trávili odpoledne?
* Jakou identitu si při hře Výměna identity zvolil váš spolusedící?

## Druhá část

* Kolik PET lahví by zaplnilo třídu?

*Doplnit podle reálného výsledku: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.*

* Kolik komunálního odpadu v jednotkách plejtváků obrovských vyprodukovali Češi za rok 2017?

*19 173,5 plejtváka; 3 642 958 tun.*

* Která země v rámci Evropy vytřídila v roce 2016 největší množství odpadu (kg na obyvatele)?

*Německo.*

* Pro sběr jakého druhu odpadu slouží červený kontejner?

*Drobné elektrozařízení a baterie.*

* Kolikrát je možné recyklovat papír?

*5–7krát.*

* Jaký druh odpadu označují recyklační značky HDPE nebo LDPE?

*Plast.*

* Jak se anglicky řekne popelářské auto?

*Garbage truck.*

* Co je to dustman?

*Popelář.*

* Co to znamená disposable?

*Jednorázový. Lze použít pouze jednou.*

* V jakém městě se nachází partnerská škola?

*Doplnit podle situace: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.*

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.8 Popis obrázku |
| *Tematický blok* | 2.2 Tematický blok č. 2 (Koncept pěti R) |
| *Téma* | 2.2.5 Téma č. 5 (Angličtina) |

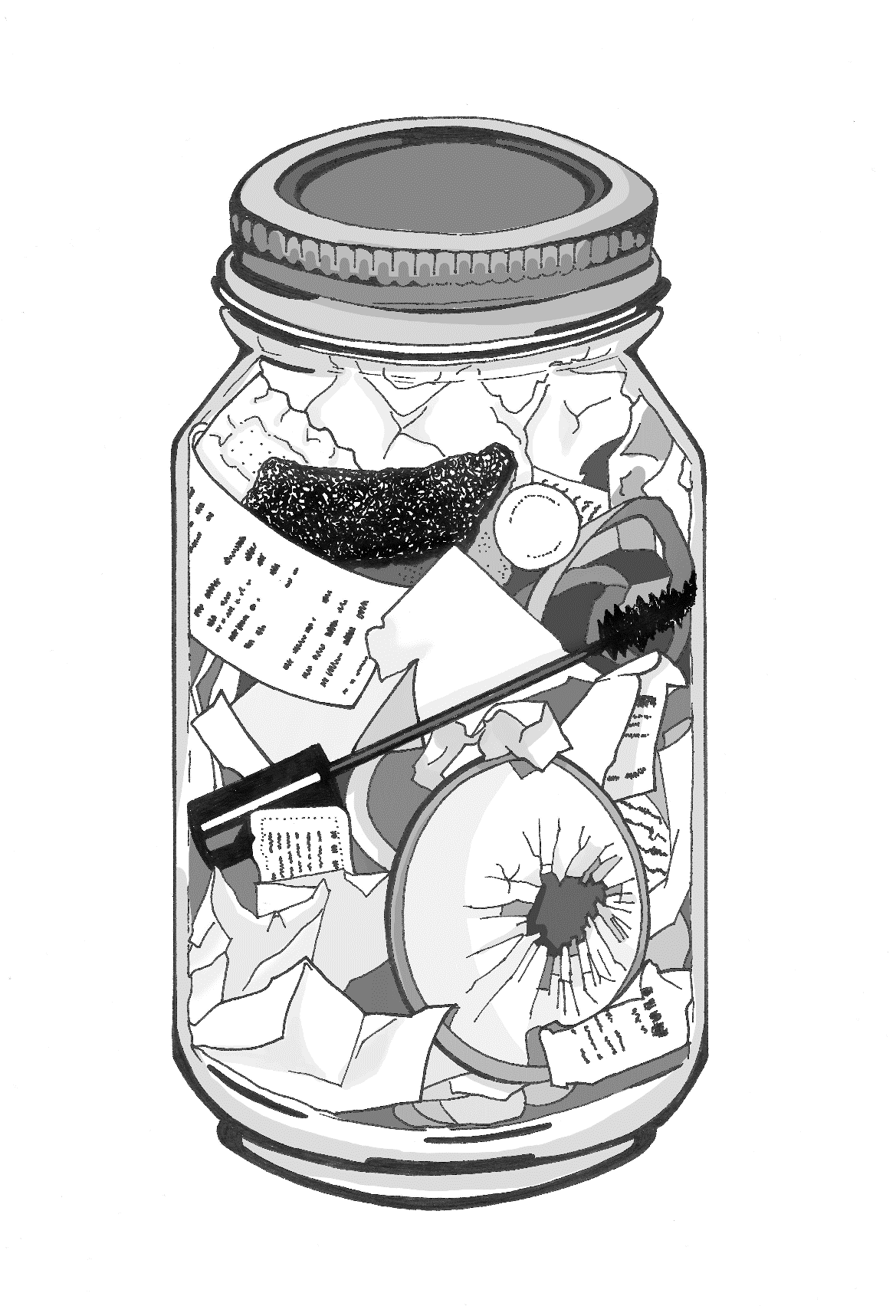
# Fráze pro popis obrázku

|  |  |
| --- | --- |
| **Úvodní fráze pro popis obrázku** | |
| na obrázku jsou | in the picture there is/are… |
| obrázek ukazuje/představuje | the picture shows… |
| **Umístění v prostoru** | |
| uprostřed | in the middle |
| v horní části obrázku | in the upper part |
| ve spodní části obrázku | in the lower part |
| v levém horním rohu | in the upper left-hand corner |
| v pravém horním rohu | in the upper right-hand corner |
| v levém dolním rohu | in the lower left-hand corner |
| v pravém dolním rohu | in the lower right-hand corner |
| v popředí | in the foreground |
| v pozadí | in the background |
| nalevo | on the left |
| napravo | on the right |

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.9 Inspirativní prezentace: Bea Johnson |
| *Tematický blok* | 2.3 Tematický blok č. 3 (Refuse a reduce) |
| *Téma* | 2.3.1 Téma č. 1 (Refuse a reduce) |

# Inspirativní prezentace: Bea Johnson

## 1) Promítnout obrázek:



## 2) Položit žákům následující otázky:

* O co se jedná?
* Co je to za nádobu?
* A co asi obsahuje?

*Správné řešení: Jedná se o sklenici s patentním uzávěrem (se vzduchotěsným uzávěrem). Obsahuje nějaké odpadky.*

## 3) Poskytnout žákům pracovní list 4.10

Na něm je zobrazen obsah této sklenice. Úkolem žáků je poznat, o jaké předměty se jedná.

*Správné řešení:* 1. fotopapír, 2. cyklistické rukavice, 3. guma z řídítek kola, 4. dekorativní zip, 5. tkanička, 6. sáček absorbující vlhkost, 7. samolepky z potravin, 8. odštěpky ze zdi při malování, 9. staré těsnění, 10. pojistky, 11. náplasti, 12. řasenka, 13. účtenky k nákupu, 14. mašlička z dárku, 15. ústní rouška, 16. letištní cedulka odbaveného zavazadla, 17. neplatný pas, 18. žvýkačka, 19. model letadélka z polystyrenu

## 4) Položit žákům následující otázku:

* Kolik lidí a za jak dlouho takový odpad asi vyprodukuje?

*Správné řešení:* V tomto případě se jedná o čtyřčlennou rodinu a její roční odpad.

## 5) Představení Bey Johnson:

* Bea Johnson je americká blogerka francouzského původu; žije v Kalifornii, v USA.
* Od roku 2008 se snaží žít tak, aby její domácnost (čítající kromě samotné Bey také jejího manžela, dva syny a psa) vyprodukovala pouze jednu jedinou litrovou zavařovací sklenici odpadu za rok.
* Svým blogem a vystupováním v médiích se jí podařilo rozpohybovat hnutí „zero waste“ -> tento životní styl se snaží minimalizovat produkovaný odpad.
* Napsala knihu **Domácnost bez odpadu**; tato kniha doposud vyšla ve 25 jazycích.
* Budete-li chtít o Bee zjistit více, můžete si zjistit další informace na internetu (nachází se tam i přednáška s českými titulky).

Zdroje:

What’s in Our 2014 Jar of Annual Waste? *Zero Waste Home* [online]. Dostupné z: <https://zerowastehome.com/2014/11/25/whats-in-our-familys-jar-of-annual-waste/>

Přispěvatelé Wikipedie. Bea Johnsonová. *Wikipedie: Otevřená encyklopedie* [online]. 31. 7. 2021. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Bea_Johnsonov%C3%A1>

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.10 Fráze pro prezentování |
| *Tematický blok* | 2.3 Tematický blok č. 3 (Refuse a reduce) |
| *Téma* | 2.3.2 Téma č. 2 (Angličtina) |

|  |
| --- |
| **Useful phrases for a presentation** |
| **How to greet the audience?** |
| *Good morning/afternoon, ladies and gentlemen.*  *Hello everybody.*  *Welcome and thank you for attending.* |
| **How to introduce yourself?** |
| *My name is \_\_\_\_\_\_ and I am the speaker of our group.*  *I am \_\_\_\_\_\_.*  *Let me introduce myself, my name is \_\_\_\_\_\_.* |
| **How to introduce the group (classmates and school)?** |
| *The group is called \_\_\_\_\_\_\_.*  *I would like to introduce you my classmates. This is \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_, and \_\_\_\_\_\_.*  *We are from The Elementary School \_\_\_\_\_\_\_.* |
| **How to introduce the topic of the project?** |
| *I would like to introduce you the topic of the project. It is \_\_\_\_\_\_\_\_.*  *The topic of our project is \_\_\_\_\_\_.*  *We have chosen \_\_\_\_\_\_\_ as a topic for our project.* |
| **How to explain why we have chosen this topic?** |
| *We think it’s a big problem.*  *It’s very important topic.*  *The reason why we have chosen this topic is that we think it’s very interesting.* |
| **How to explain a possible solution?** |
| *The possible solution is to (verb).*  *We think we could (verb) more/less.*  *People should (verb) more/less.* |
| **How to end the presentation?** |
| *Thank you for our attention.*  *Goodbye.*  *That’s all from us.* |

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.11 Diskutujeme o udržitelné módě |
| *Tematický blok* | 2.3 Tematický blok č. 3 (Refuse a reduce) |
| *Téma* | 2.3.3 Téma č. 3 (Refuse a reduce v módě) |

# Udržitelná móda

## Zkuste zapřemýšlet nad tím, co je to móda. Čím se vyznačuje? Co dělá módu módou?

**Aktuálně upřednostňovaný styl, způsob, podle kterého lidé jednají. Označení pro přechodnou nadvládu určitého jednání jednotlivců i společenství, a to v různých oblastech života (velmi často je spojováno s oblékáním a oděvy).**

* móda je přechodná, proměnlivá, není trvalá; je to v podstatě neustálá změna
* to, co je populární
* v oděvním průmyslu: nepřetržité nahrazování jednoho zboží novým

## Pokuste se odhadnout, co by mohlo označovat spojení fast fashion, tedy rychlá móda.

**Někdy se označuje též jako jednorázová móda; „na jedno použití“. Jedná se o levné, okamžitě dostupné a trendy oblečení, které pochází z globálních řetězců (ty si mohou dovolit díky ohromnému množství produkovaných kusů snižovat náklady).**

* je založena na dvou principech: neustálá změna trendů a instantní dostupnost oděvů
* dnes je výroba v textilním průmyslu tak rychlá, že během několika dní se z nápadu na oblečení (nákresu) stane reálný kus oblečení, který je možné rychle a ve velkém množství vyrobit -> to umožňuje spotřebitelům za nízké ceny kupovat každou sezónu nové oblečení
* problém nadprodukce oblečení
* problematika sezón: původně se jednalo o časové intervaly odpovídající čtyřem různým časovým obdobím (jaro, léto, podzim, zima); nové kolekce trvaly přibližně tři měsíce; aktuálně se ale kolekce vydávají mnohem častěji, časové intervaly jsou sníženy na jeden měsíc, v některých řetězcích dokonce méně (nové modely se v obchodech objevují dvakrát týdně; každé dva měsíce je vydávána nová minikolekce)
* problematika tzv. quick response = rychlá odpověď -> textilní průmysl odpovídá na trendy stále rychleji a rychleji
* kromě neustálého tlaku na spotřebitele, který je nutí konzumovat novou módu (svou roli hraje i marketing a reklama – móda je levnou, rychlou a jednorázovou záležitostí), je zde i tlak takto koupeného oblečení, které dostává přívlastek jednorázové -> po pár týdnech nošení (a vyprání) je textil poničený, takže je nutné jej obměnit, navíc již není in (souhra dvou charakteristik, je to nekvalitní a tzv. plánovaně zastarávající (planned obsolescence)
* s nekvalitním textilem souvisí ještě problém recyklace – nekvalitní textil nelze upcyklovat (např. ušít z trička nějaký jiný kus oblečení – textil sám o sobě je poškozen)
* tím, že je k dispozici poměrně levný a široký sortiment, lidé toho kupují stále víc a víc -> nadměrná spotřeba

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.11 Chatujeme o udržitelné módě |
| *Tematický blok* | 2.3 Tematický blok č. 3 (Refuse a reduce) |
| *Téma* | 2.3.3 Téma č. 3 (Refuse a reduce v módě) |

* problémy: znečišťují planetu; produkují odpady; podílí se na šíření špatných pracovních podmínek
* odpady (nechtěné nebo poškozené oblečení) -> ale to je jen kousek, ve všech fázích výroby je životní prostředí poškozováno – při výrobě, při převozu, při praní prádla

## Zamyslete se nad pojmem udržitelný rozvoj (sustainable development). Co je tímto pojmem myšleno?

**Takový způsob rozvoje lidské společnosti, který uvádí v soulad hospodářský a společenský pokrok s plnohodnotným zachováním životního prostředí.**

* hlavní cíle: zachování životního prostředí budoucím generacím v co nejméně pozměněné podobě

*„Trvale udržitelný rozvoj je takovým rozvojem, který naplňuje potřeby přítomných generací, aniž by ohrozil schopnost budoucích generací naplňovat potřeby své.“*

## Co by mohlo být slow fashion, tedy pomalá móda?

**Pomalá móda – alternativa k rychlé módě; revolta, vzpoura, protiakce.**

* znamená to, že daný kus oblečení si člověk nechá (a nosí ho) více než jednu módní sezónu
* souvisí to s pojmem pomalé jídlo – uvědomování si odpovědnosti; snaha podporovat hodnoty, které se v byznysu vytrácí – kvalita, spravedlnost, férové podmínky, ochrana životního prostředí
* **Tři základní principy:**
* good – dobré -> kvalitní, chutné a zdravé jídlo
* clean – čisté -> taková produkce, která neubližuje životnímu prostředí
* fair – spravedlivé -> dostupné ceny pro spotřebitele a spravedlivé podmínky pro plat výrobce

principy: vysoká kvalita, ochrana životního prostředí, spravedlivé podmínky pro výrobce i spotřebitele

* důraz je kladen na dlouhou životnost oděvu: tyto oděvy jsou vyrobeny z vysoce odolných a kvalitních materiálů a jsou v takovém stylu, že nikdy nevyjdou z módy – mohou být nošeny stále
* má to tedy dva aspekty: kvalitní materiál + nadčasový styl
* důležitým aspektem je také konec životního cyklu – bývají lépe rozložitelné
* cena takových výrobků je vyšší a často odrazující, ale v dlouhodobém horizontu se to vyplatí -> takový výrobek přežije pět kusů laciného oblečení
* emocionální vazba -> vytváří se k těmto produktům; k produktům, které se po vyprání nějak změní nebo za měsíc vyjdou z módy, si vazbu nevytvoříme
* Výraz „pomalá móda“ byl vytvořen v článku Kate Fletcher z roku 2007 publikovaném v časopisu The Ecologist, kde porovnala ekologický/udržitelný/etický módní průmysl s pomalým pohybem potravin
* Kate Fletcher – není to ani tak o rychlosti, jako o chamtivosti -> prodat víc, koupit si víc

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.11 Chatujeme o udržitelné módě |
| *Tematický blok* | 2.3 Tematický blok č. 3 (Refuse a reduce) |
| *Téma* | 2.3.3 Téma č. 3 (Refuse a reduce v módě) |

## 5) Zkuste vymyslet, jak bychom se k oblečení měli chovat, abychom podporovali slow fashion a udržitelnou módu.

* upřednostňovat kvalitní materiály, které se nezničí po pár týdnech nošení
* upřednostňovat nadčasové modely, nikoli módní výstřelky, které za pár měsíců již nejspíš nebudou „in“
* upřednostňovat materiál, který je snáze recyklovatelný
* nakupovat v second handech či oblečení vyměňovat (swapovat)
* chovat se k oblečení opatrně (nenechat něčím umazat, roztrhnout)
* šetrně oblečení prát (šetrné prací prostředky; nižší teploty praní)
* opravovat oděvy (zašívat, čistit)
* upcyklovat oděvy (ze starého trička udělat pytlík na potraviny; z poničených džínsů kraťasy)
* nechtěné, ale nepoškozené oděvy můžeme vyměnit (swapovat) či darovat
* poškozené oděvy recyklovat

## 6) Shrnutí: co je to udržitelná móda (sustainable fashion)nebo také ekologická móda (eco fashion)?

**Hnutí (a zároveň proces změny), které má za cíl větší ekologickou integritu a sociální spravedlnost.**

* Zahrnuje uvažování o módě z pohledu mnoha zúčastněných stran: výrobců, spotřebitelů, ale také všech žijících živočichů, dále současných i budoucích obyvatel na planetě.
* Cíl: zlepšit environmentální, sociální a etické ohledy; vytvořit prosperující systémy, které budou ekologické a sociálně zodpovědné.

Co tam spadá:

* zvýšení hodnoty místní produkce a produktů
* prodloužení životního cyklu materiálů
* zvýšení hodnoty nadčasových oděvů
* snížení množství odpadu
* snižování dopadů na životní prostředí vzniklých v důsledku výroby a spotřeby oděvů
* Některé oděvy jsou vyrobeny tak, že jsou odolnější a určené k dlouhodobějšímu použití (například outdoorové oblečení, lyžařské bundy atd.); jiné jsou častěji obměňovány (například trička, mikiny na denní nošení). Takové oděvy by měly být snáze kompostovatelné.

Přispěvatelé Wikipedie. Móda. *Wikipedie: Otevřená encyklopedie* [online]. 16. 10. 2021. Dostupné z:  
<https://cs.wikipedia.org/wiki/M%C3%B3da#M%C3%B3da_jako_soci%C3%A1ln%C3%AD_pot%C5%99eba>

Přispěvatelé Wikipedie. Móda. *Wikipedie: Otevřená encyklopedie* [online]. 16. 10. 2021. Dostupné z:

<https://cs.wikipedia.org/wiki/M%C3%B3da#M%C3%B3da_jako_soci%C3%A1ln%C3%AD_pot%C5%99eba>

Wikipedia contributors. Slow Fashion. *Wikipedia, The Free Encyclopedia* [online]. 6. 11. 2021. Dostupné z: <https://en.wikipedia.org/wiki/Slow_fashion>

Wikipedia contributors. Fast Fashion. *Wikipedia, The Free Encyclopedia* [online]. 2. 11. 2021. Dostupné z:  
<https://en.wikipedia.org/wiki/Slow_fashion>

Wikipedia contributors. Fast Fashion. *Wikipedia, The Free Encyclopedia* [online]. 2. 11. 2021. Dostupné z:  
<https://en.wikipedia.org/wiki/Fast_fashion>

Wikipedia contributors. Sustainable Fashion. *Wikipedia, The Free Encyclopedia* [online]. 29. 10. 2021. Dostupné z: <https://en.wikipedia.org/wiki/Sustainable_fashion>

Wikipedia contributors. Sustainable Fashion. *Wikipedia, The Free Encyclopedia* [online]. 29. 10. 2021. Dostupné z: <https://en.wikipedia.org/wiki/Sustainable_fashion>

FLETCHER, Kate. Slow Fashion. *The Ecologist* [online]. 1. 6. 2007. Dostupné z: <https://theecologist.org/2007/jun/01/slow-fashion>

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.12 Fráze pro videochat |
| *Tematický blok* | 2.3 Tematický blok č. 3 (Refuse a reduce) |
| *Téma* | 2.3.2 Téma č. 2 (Angličtina) |

|  |
| --- |
| **Useful phrases for a conference call** |
| Is Tom on the line? |
| **Je** Tom na **lince**? |
| **Do** you **have** any **questions**? |
| Máte nějaké otázky? |
| Could you speak a little louder please? |
| Mohli byste **mluvit** trochu **hlasitěji**, prosím? |
| **Hello**, it’s Kate **speaking**. |
| Ahoj, tady je Kate. |
| Welcome to the call about „zero waste“. |
| **Vítejte** v hovoru **o** „zero waste“. |
| Let’s **finish** the **call**, thank **you** everyone. |
| Ukončeme hovor, děkuji vám všem. |
| Are we waiting for anyone else? |
| **Čekáme** ještě na **někoho**? |
| **Sorry**, we can’t **hear** you **clearly**. |
| Promiňte, neslyšíme vás jasně. |
| Hello, John here. |
| Ahoj, **tady** je **John**. |
| Well, that’s **all** from **us**. |
| To je od nás vše. |
| Could you please repeat that? |
| **Mohli** byste **to** prosím **zopakovat**? |
| **Do** you have **access** to the **document** called „Zerowaste\_infographics.jpg“? |
| Máte přístup k dokumentu s názvem „Zerowaste\_infographics.jpg.“? |
| Is everyone ready to start? |
| **Jsou** všichni **připraveni** začít? |
| The **sound** quality **is** poor. |
| Kvalita zvuku je nízká. |

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.13 Kartičky se slovní zásobou |
| *Tematický blok* | 2.4 Tematický blok č. 4 (Reuse) |
| *Téma* | 2.4.4 Téma č. 4 (Angličtina) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(to) REFUSE** | **ODMÍTNOUT** | **SLOW FASHION** | **„POMALÁ MÓDA“** |
| **(to) REDUCE** | **SNÍŽIT** | **CAPSULE**  **WARDROBE** | **MINIMALISTICKÝ**  **ŠATNÍK** |
| **(to) REUSE** | **ZNOVUPOUŽÍT** | **WAX PAPER** | **VOSKOVANÝ**  **UBROUSEK** |
| **(to) RECYCLE** | **RECYKLOVAT** | **INFOGRAPHIC** | **INFOGRAFIKA** |
| **(to) ROT** | **KOMPOSTOVAT**  **\*HNÍT** | **ECO FRIENDLY** | **EKOLOGICKY**  **ŠETRNÝ** |
| **SUSTAINABLE** | **UDRŽITELNÝ** | **WITHOUT**  **PACKAGING** | **BEZ OBALU** |
| **DISPOSABLE** | **JEDNORÁZOVÝ** | **BIODEGRADABLE** | **BIOLOGICKY**  **ROZLOŽITELNÝ** |
| **REUSABLE** | **ZNOVUPOUŽITELNÝ** | **(to) REPURPOSE** | **POSKYTNOUT NOVÝ ÚČEL** |
| **ZERO WASTE** | **NULOVÝ ODPAD** | **TAP WATER** | **VODA Z VODOVODU** |
| **FAST FASHION** | **„RYCHLÁ MÓDA“** | **(to) DONATE** | **DAROVAT** |

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.14 Zadání projektu |
| *Tematický blok* | 2.5 Tematický blok č. 5 (Tvorba grafiky) |
| *Téma* | 2. 5. 2 Téma č. 2 (Práce na infografice) |

# Zadání: tvorba infografiky

* formát A4
* jakýkoli problém související s redukcí odpadů (přednostně ta témata, o kterých jsme na ŠvP hovořili, po konzultaci s vyučujícím mohou žáci přijít se svým nápadem)

**Návrhy:**

* musí obsahovat navrhované řešení
* tvorba pomocí programu Microsoft Word
* používat je možné pouze ty obrázky, které jsou k tomu určené
* důležité jsou obě stránky, jak obsahová, tak grafická podle zásad správné infografiky

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.15 Ukázka práce s programem Microsoft Word |
| *Tematický blok* | 2.4 Tematický blok č. 4 (Reuse) |
| *Téma* | 2.4.3 Téma č. 3 (Představení nástroje pro tvorbu infografiky) |

# Program Microsoft Word

* záložka „návrh“
  + část „pozadí stránky“
    - barva stránky (barva; efekty výplně – přechod, textura, vzorek, obrázek)
      * upozornit žáky: díky jednobarevnému pozadí bývají infografiky přehlednější
  + ohraničení stránky (styl, barva, šířka)
* záložka „vložení“
  + textové pole -> jednoduché textové pole -> formát -> zalamovat text -> před textem

-> formát -> výplň obrazce a obrys obrazce (bez výplně a bez obrysu – text přímo na pozadí)

* záložka „domů“
  + písmo (typ písma, tučné, kurzíva, podtržení, barva, zvýraznění, textové efekty)
* záložka „vložení“
  + obrazce
  + ikony
  + SmartArt
  + graf

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.16 Co je to infografika? |
| *Tematický blok* | 2.4 Tematický blok č. 4 (Reuse) |
| *Téma* | 2.4.3 Téma č. 3 (Představení nástroje pro tvorbu infografiky) |

# Infografika

**Infografika:**

* neboli informační grafika = vizuální zpracování dat
* kombinace textu a grafiky
* využití symbolů, ikon a obrázků

**Druhy využití:**

* slouží k zprostředkování informací atraktivní formou -> jednoduše, rychle, přehledně + zajímavě
* způsoby využití + příklady, jak daný typ infografiky pojmout v rámci tohoto vzdělávacího programu:
  + shrnutí faktů: „Co je to udržitelná móda?“
  + rady a tipy: „Deset zero waste tipů“
  + srovnání: „Slow fashion vs. fast fashion“
  + návody: „Výroba voskovaného ubrousku“
  + statistiky: „Kolik odpadu vyprodukovali Češi za rok 2017?“
  + časové osy: „Statistika třídění odpadu v průběhu let 2010–2017“

**Výhody:**

* pro čtenáře se jedná o atraktivní způsob zjištění informací
* rychlejší „přečtení“/příjem dat
* snazší zapamatování, objasnění i náročnějších témat
* snadné šíření prostřednictvím sociálních sítí (Facebook, Instagram…)

**Rizika:**

* hlavním rizikem je náročnější zpracování dat do této podoby – zejména zpočátku se může jednat o velmi neefektivní způsob poskytování informací
* zpracování textu (obsahu), ale i grafiky (formy)
* komplikace textace (např. kvůli místu); komplikace při hledání vhodných ikon a obrázků
* problematika autorských práv při používání ikon a obrázků

**Zásady:**

* rovnováha mezi množstvím textu a obrázků
* vhodná barevná kombinace
* výběr podstatných informací
* vhodná volba druhů písma, rovnoměrné umístění textu i obrázků
* přehledná struktura; srozumitelnost
* stejnorodé ikony, obrázky

**Zdroje:**Přispěvatelé Wikipedie. Informační grafika. *Wikipedie: Otevřená encyklopedie* [online]. 13. 8. 2021. Dostupné z:<https://cs.wikipedia.org/wiki/Informa%C4%8Dn%C3%AD_grafika>  
SODOMKOVÁ, Kateřina. Využívejte obrovský marketingový potenciál infografik: 7 TOP rad pro tvorbu a propagaci. *Mioweb* [online]. Dostupné z: <https://www.mioweb.cz/vyuzivejte-obrovsky-marketingovy-potencial-infografik-7-top-rad-pro-tvorbu-a-propagaci/>

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.17 Návod na eTwinning |
| *Tematický blok* | 2.1 Tematický blok č. 1 (Produkce a recyklace odpadu) |
| *Téma* | 2.1.3 Téma č. 3 (Mezinárodní spolupráce) |

Návod na eTwinning ke stažení v PDF u programu *S mobilem aktivně 1, 2*:

<http://www.kreativniskola.cz/vzdelavaci-programy/s-mobilem-aktivne/>

|  |  |
| --- | --- |
| *Příloha* | 5.18 Řešení aktivit na LearningApps.org |
| *Tematický blok* | 2.1 Tematický blok č. 1 (Produkce a recyklace odpadů), 2.2 blok č. 2 (Koncept pěti R) a 2.3 blok č. 3 (Refuse a reduce) |
| *Téma* | 2.1.3 Mezinárodní spolupráce, 2.2.5 Angličtina, 2.3.2 Angličtina |

# Řešení aktivit na LearningApps.org

**2.1 Tematický blok č. 1 (Produkce a recyklace odpadů)**

**2.1.3 Téma č. 3 (Mezinárodní spolupráce)**

**2.1.3.1 Angličtina – LearningApps.org**

**(1) Spojování dvojic** **(pairing game);** [odkaz: Waste production (pairing game)](https://learningapps.org/display?v=pxd89951319)

**waste – odpad; dustbin – popelnice; landfill – skládka; pollution – znečištění; dustman – popelář; garbage truck – popelářské auto; recycling bin – kontejner na tříděný odpad**

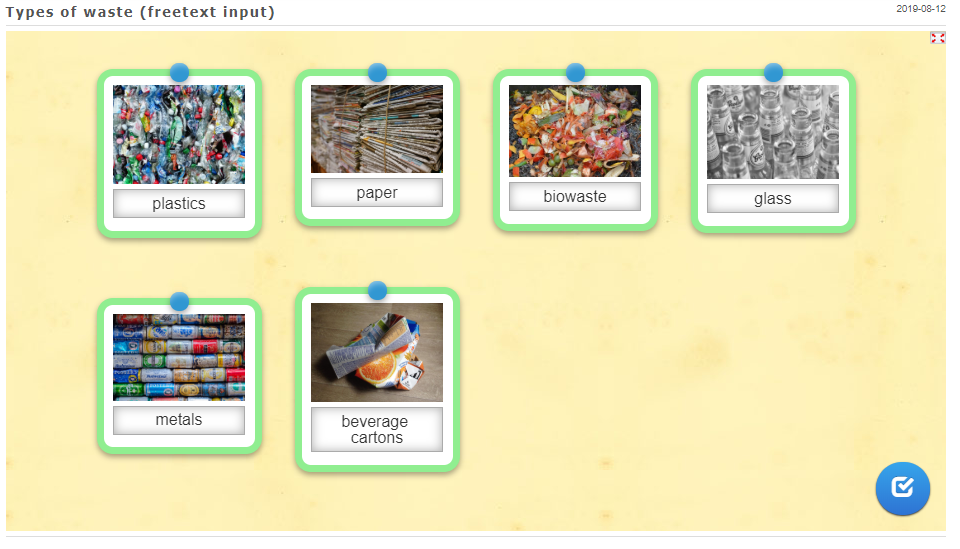
**(2)** **Hledání slov v mřížce (word grid);** [odkaz: Waste production (word grid)](https://learningapps.org/watch?v=ph6tq8tdn19)



**(3) Spojování textu s obrázky (matching pairs);** [odkaz: Types of waste (matching pairs)](https://learningapps.org/watch?v=pkzye6gt319)



**(4) Doplňování textu k obrázkům (freetext input);** [odkaz: Types of waste (freetext input)](https://learningapps.org/watch?v=pimidqeoc19)



**(5) Šibenice (hangman);** [odkaz: Properties of waste (hangman)](https://learningapps.org/watch?v=pqa3cdwi319)

**Can be used only once – disposable.**

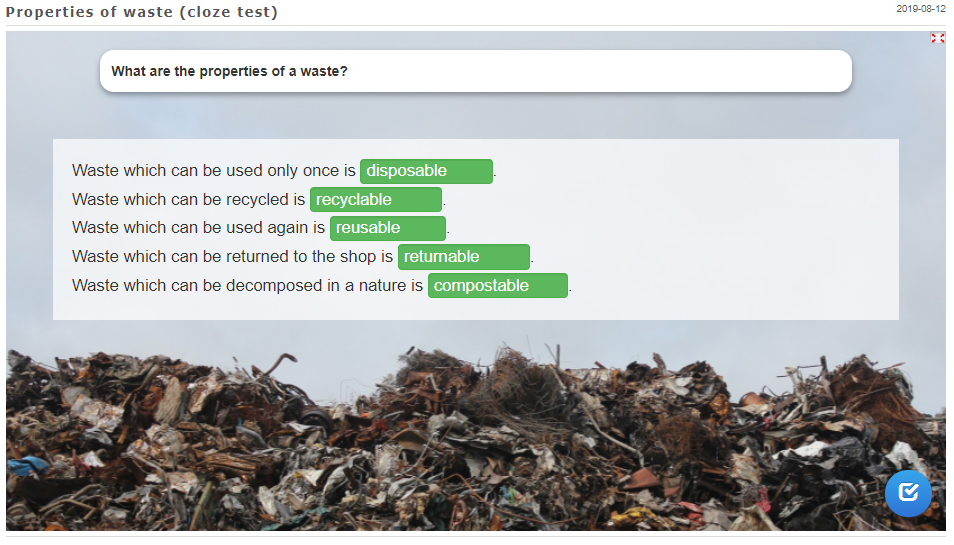
**Can be recycled – recyclable.**

**Can be used again – reusable.**

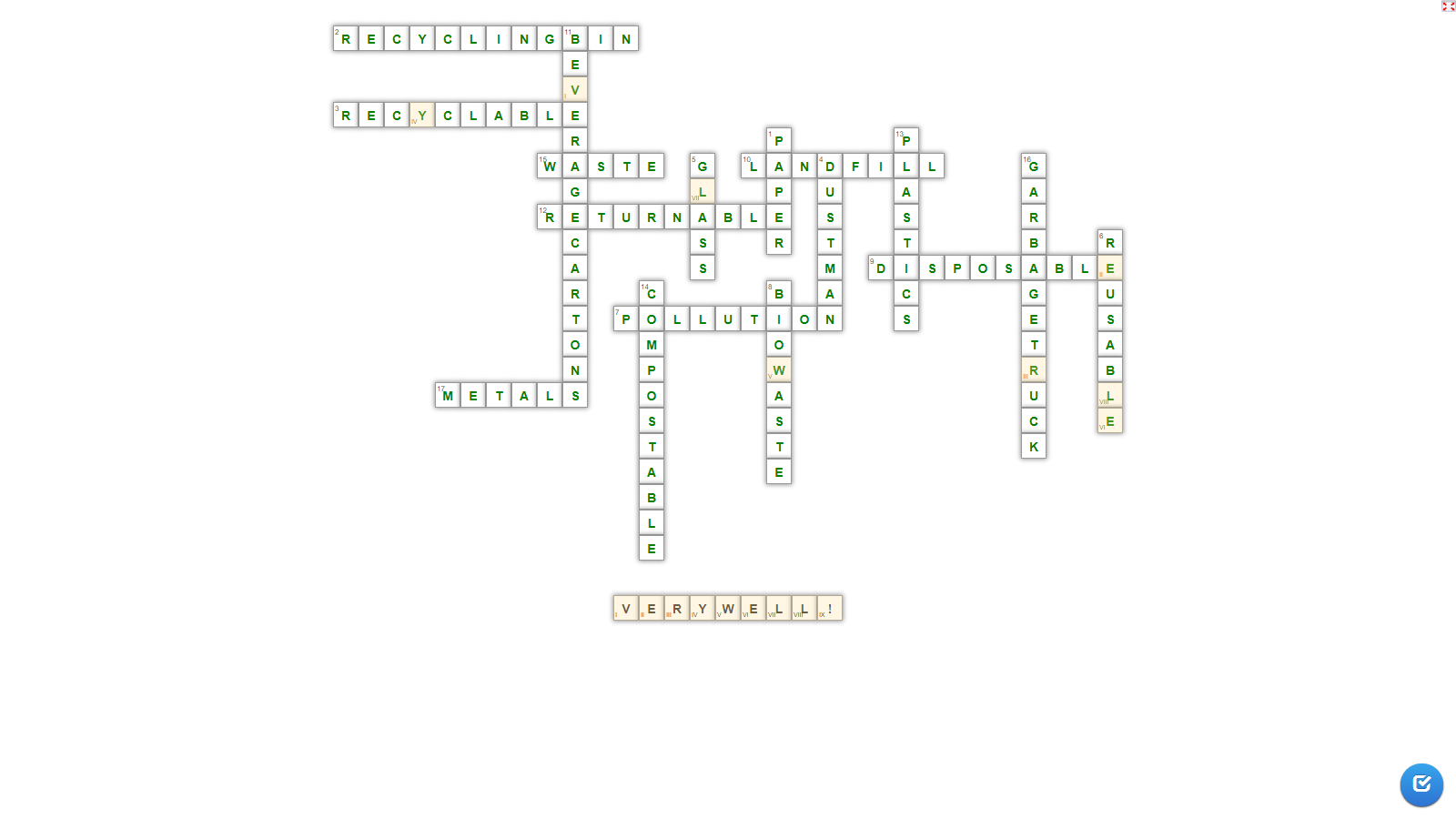
**Can be returned to the shop – returnable.**

**Can be decomposed in a nature – compostable.**

**(6) Doplňování slov do vět (cloze test);** [odkaz: Properties of waste (cloze test)](https://learningapps.org/watch?v=pfkhrdzdc19)



**(7) Křížovka (crossword);** [odkaz: REVISION (crossword)](https://learningapps.org/watch?v=ppa12h6p319)

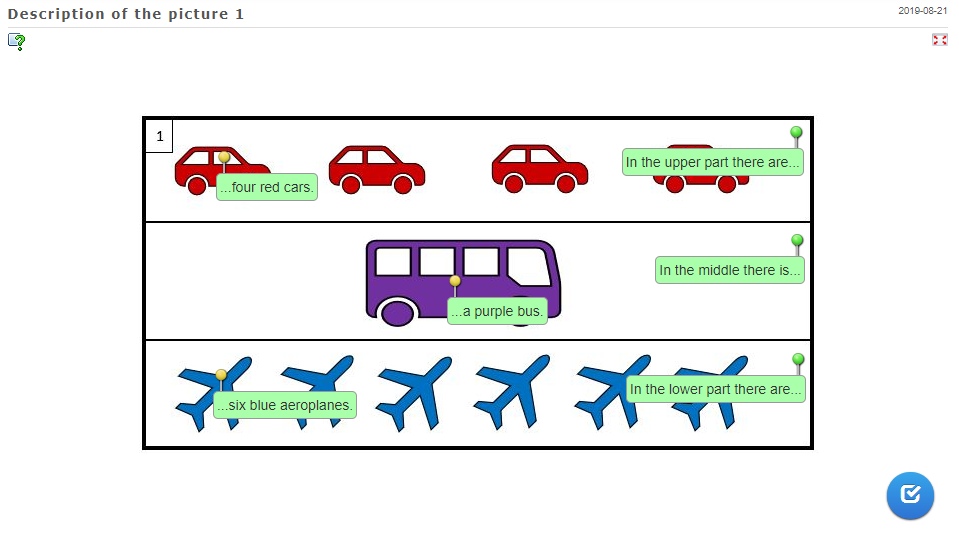
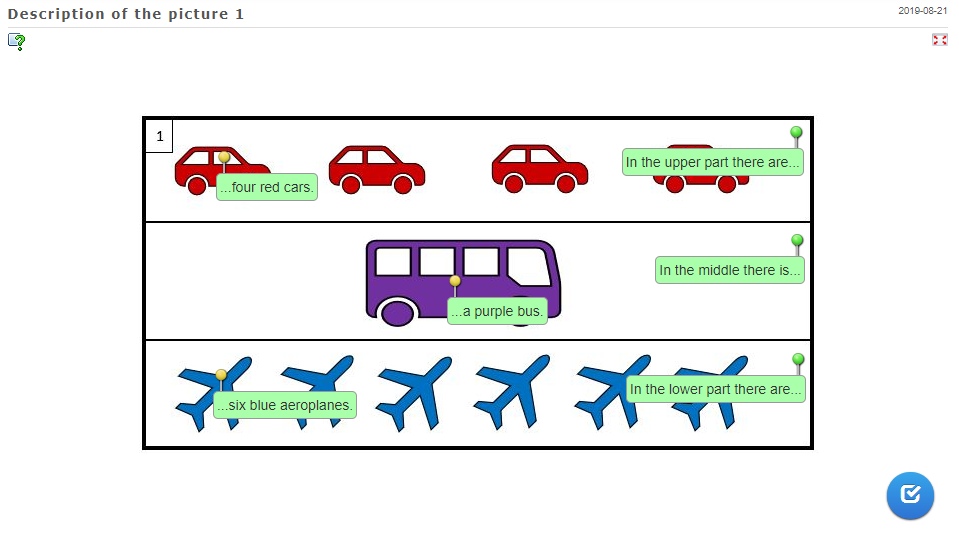


**2.2 Tematický blok č. 2 (Koncept pěti R)**

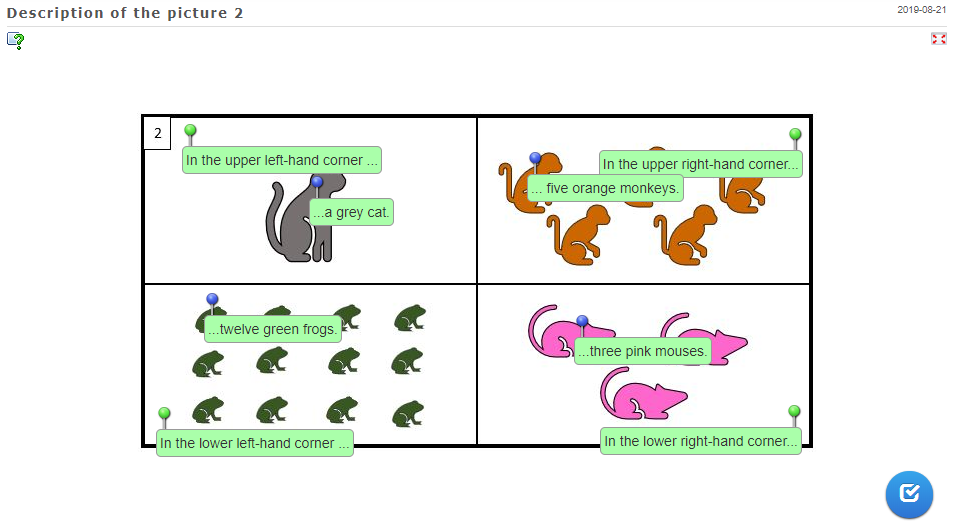
**2.2.5 Téma č. 5 (Angličtina)**

**2.2.5.2 LearningApps.org**

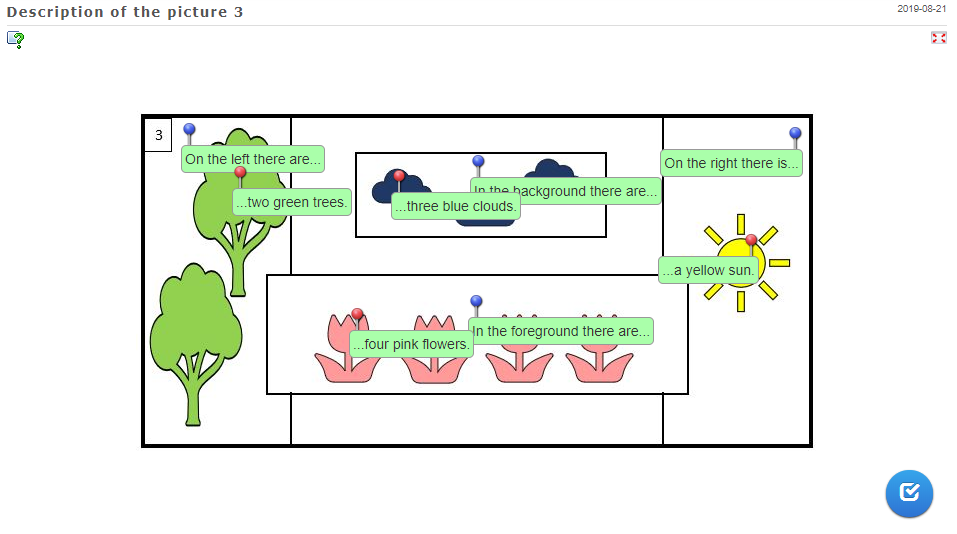
**(1) Popis obrázku 1 (matching pairs on images);** [odkaz: Description of the picture 1](https://learningapps.org/watch?v=p71scgoda19)



**(2) Popis obrázku 2 (matching pairs on images);** [odkaz: Description of the picture 2](https://learningapps.org/watch?v=potmz9wsk19)



**(3) Popis obrázku 3 (matching pairs on images);** [odkaz: Description of the picture 3](https://learningapps.org/watch?v=p1cs059zn19)

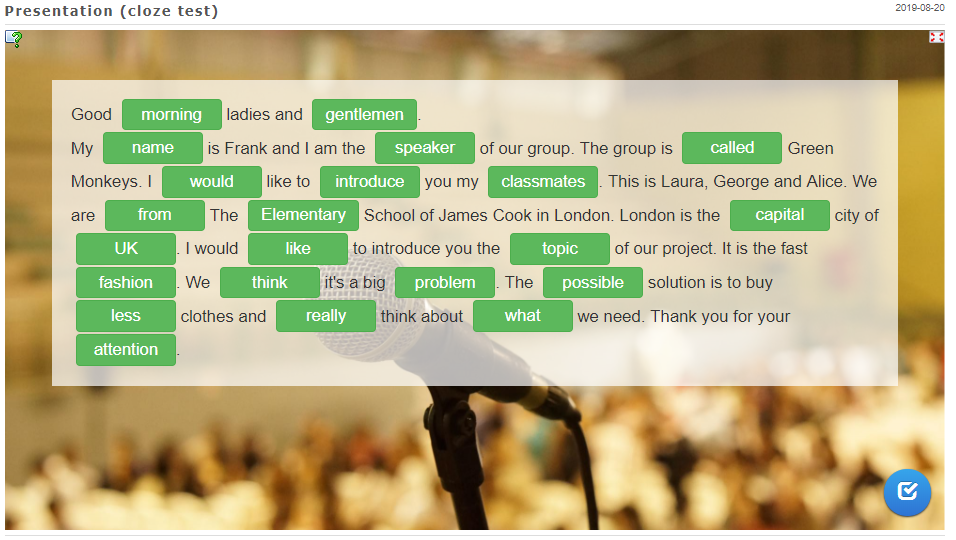


**2.3 Tematický blok č. 3 (Refuse a reduce)**

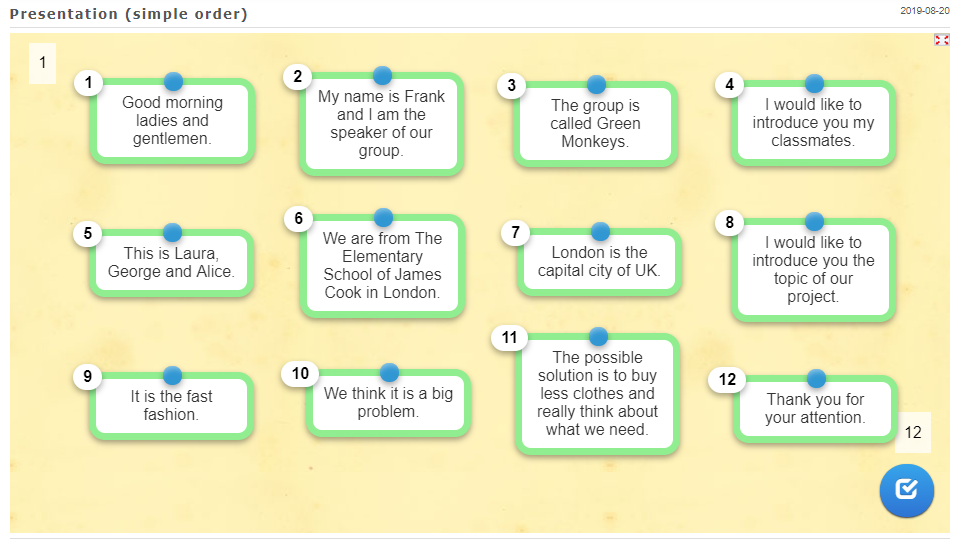
**2.3.2 Téma č. 2 (Angličtina)**

**2.3.2.1 Fráze pro prezentování v angličtině**

**(1) Doplňování slov do textu** **(cloze test);** [odkaz: Presentation (cloze test)](https://learningapps.org/watch?v=pxsdzvm7k19)



**(2) Volba správného pořadí** **(simple order);** [odkaz: Presentation (simple order)](https://learningapps.org/watch?v=pg1jo0ki319)



**2.3.2.2 Fráze pro videochat**

**(1) Doplňování slov do textu** **(cloze test);** [odkaz: Phrases to use on a conference call (cloze test)](https://learningapps.org/watch?v=pua5i92kt19)



**(2) Přiřazování** **(group assignment);** [odkaz: Phrases to use on a conference call (group assignment)](https://learningapps.org/watch?v=pfhued9oc19)

