

STATENS OFFENTLIGA UTREDNINGAR 1965: 39

*Inrikesdepartementet*

SOU  
1965: 39 A



---

# AFFÄRSTIDERNA

Del II

KONSUMENTUNDERSÖKNING

UTFÖRD AV STATISTISKA CENTRALBYRÅNS UTREDNINGS-  
INSTITUT PÅ UPPDRAG AV AFFÄRSTIDSUTREDNINGEN

---

*Stockholm 1965*

# STATENS

## OFFENTLIGA UTREDNINGAR 1965

### *Kronologisk förteckning*

1. Sveriges sjöterritorium. Kihlström. 135 s. + 1 utviksblad. U.
2. Sammanställning av remissyttranden över författningsutredningens förslag till ny författning. Del 1: Allmänna uttalanden samt 1 och 2 kap. i förslaget till regeringsform. Norstedt & Söner. 188 s. Ju.
3. Sammanställning av remissyttranden över författningsutredningens förslag till ny författning. Del 2: Kap. 3, 4 och 5 i förslaget till regeringsform. Norstedt & Söner. 120 s. Ju.
4. Tandvårdsförsäkring. Kihlström. 186 s. S.
5. Måttenheter. Kihlström. 47 s. Fi.
6. Om den kommunala självstyrelsens lokala förankring. Esselte. 100 s. I.
7. Praktik- och feriearbetsförmedling. Esselte. 177 s. I.
8. Skånes och Hallands vattenförsörjning. Esselte. 513 s. + 5 st. kartbilagor. K.
9. Arbetsmarknadspolitik. Esselte. 567 s. I.
10. Antikvitetskollegiet. Esselte. 281 s. E.
11. Utbyggnaden av universitet och högskolor. Lokalisering och kostnader I. Esselte. 280 s. E.
12. Utbyggnaden av universitet och högskolor. Lokalisering och kostnader II. Specialutredningar. Esselte. 741 s. E.
13. Rättegångshjälp. Norstedt & Söner. 166 s. Ju.
14. Godtrosförvärv av lösöre. Norstedt & Söner. 241 s. Ju.
15. De svenska utlandsförsamlingarnas ekonomi. Esselte. 129 s. E.
16. Ny jordförvärvslag. Hæggeström. 193 s. Jo.
17. Fastställande av faderskapet till barn utom äktenskap. Beckman. 94 s. Ju.
18. Fartygs befälhavare. Gemensamt haveri och dispassch. Ansvarsbestämmelser m. m. Esselte. 221 s. Ju.
19. Friluftslivet i Sverige. Del II. Friluftslivet i samhällsplaneringen. Svenska Reproduktions AB. 383 s. + 1 st. kartbilaga. K.
20. Radions och televisionens framtid i Sverige. Bakgrund och förutsättningar, programfrågor. Organisations- och finansieringsfrågor. Hæggeström. 530 s. K.
21. Radions och televisionens framtid i Sverige. Bildnings- och undervisningsverksamhet. Finansfrågor. Hæggeström. 227 s. K.
22. Dagstidningarnas ekonomiska villkor. Esselte. 212 s. + 1 st. kartbilaga. Ju.
23. Uppbördsfrågor. Esselte. 228 s. Fi.
24. Institutet för arbetshygien och arbetsfysiologi. Kihlström. 83 s. S.
25. Studieplaner för lärarutbildning. Esselte. 490 s. S.
26. Ändringar i ensittarlagen m. m. Esselte. 61 s. S.
27. De svenska jordbruksprodukternas distribution och marginalförhållanden. Esselte. 192 s. Jo.
28. Nytt skattesystem. Remissyttranden. Esselte. 633 s. Fi.
29. Lärarutbildningen IV: 1. Esselte. 714 s. E.
30. Lärarutbildningen IV: 2. Esselte. Utkommer senare.
31. Specialundersökningar om lärarutbildning V. Esselte. Utkommer senare.
32. Höjd bostadsstandard. Esselte. 569 s. I.
33. Vägmärken. Kungl. Luftfartsstyrelsen. 274 s. I.
34. Sammanställning av remissyttranden över författningsutredningens förslag till ny författning. Del 4. Kap. 7, 8, 9 och 10 i förslaget till regeringsform samt övergångsbestämmelserna. Esselte. 104 s. Ju.
35. Nykterhet i trafik. Esselte. 91 s. K.
36. Sveriges släktnamn 1965. AB E G Johansson's tryckeri, Karlshamn. 476 s. H.
37. Sammanställning av remissyttranden över författningsutredningens förslag till ny författning. Del 5. Förslaget till riksdagsordning. Norstedt & Söner. 46 s. Ju.
38. Affärstiderna. Del I. Motiv och lagförslag. Esselte. 152 s. I.
39. Affärstiderna. Del II. Konsumentundersökningar. Esselte. 116 s. I.

STATENS OFFENTLIGA UTREDNINGAR 1965: 39

*Inrikesdepartementet*



# AFFÄRSTIDERNA

Del II

## KONSUMENTUNDERSÖKNING

UTFÖRD AV STATISKA CENTRALBYRÅNS UTREDNINGSGENOMGÅNGEN

PÅ UPPDRAG AV AFFÄRSTIDSGENOMGÅNGEN

ESSELTE AB, STOCKHOLM 1965



## Innehåll

Undersökningens syfte . . . . .	5
Bakgrund . . . . .	5
Frågeställningar . . . . .	5
Undersökningens enhet . . . . .	6
Målpopulation . . . . .	6
Undersökningens uppläggning . . . . .	7
Urvalsförfarandet . . . . .	7
Insamlingsförfarandet . . . . .	7
Mätperioder . . . . .	7
Val av varor . . . . .	8
Bakgrundsvariabler . . . . .	8
Särredovisningsgruppernas storlek i stickprovet . . . . .	9
Undersökningsvariabler och parametrar . . . . .	10
Urvalsplanen . . . . .	12
Urvalsenheter och urvalsram . . . . .	12
Första steget: Basurvalet . . . . .	12
Andra steget: Val av inkomstenheter . . . . .	12
Skattningar . . . . .	12
Fältarbetets genomförande . . . . .	13
Provundersökning . . . . .	13
Utbildning av lokalombud . . . . .	13
Intervjuarbeten . . . . .	13
Bortfall . . . . .	13
Bearbetning . . . . .	14
Granskning, kodning och stansning . . . . .	14
EDB-kontroller . . . . .	14
Tabellframställningen . . . . .	14
Felkällor . . . . .	15
Allmänt . . . . .	15
Mätfel . . . . .	15
Bortfall . . . . .	15
Samplingfel . . . . .	15
Allmänna åtgärder för att undvika felkällor . . . . .	15
Särskilda kontroller av felkällor . . . . .	16
Tabellkommentarer . . . . .	17
Inledning . . . . .	17

Inköpsvanor . . . . .	17
Önskemål om affärstider . . . . .	27
Arbetstidens längd och förläggning . . . . .	30
Bilaga 1. Tabellförteckning . . . . .	32
Bilaga 2. Tabeller . . . . .	41
Bilaga 3. Frågeformuläret . . . . .	98

## Undersökningens syfte

### *Bakgrund*

I maj 1962 tillsattes efter Kungl. Maj:ts bemyndigande särskilda sakkunniga för att verkställa utredning rörande butikstängningslagstiftningen. De sakkunniga, affärstidsutredningen, fick i februari och september 1963 Kungl. Maj:ts medgivande att i samråd med familjebereidningen låta företaga undersökning rörande allmänhetens inköpsvanor och inställning till butikernas affärstider.

Undersökningen anförtroddes åt statistiska centralbyråns utredningsinstitut, som i januari 1963 började planera en intervjuundersökning för att belysa aktuella frågeställningar. Planeringsarbetet omfattade konstruktion av tabellplan och intervjuformulär samt en provundersökning om 200 intervjuer. Vid provundersökningen framställdes vissa typtabeller efter tabellplanen. Sedan resultatet av provundersökningen bearbetats genomfördes huvudundersökningen. Den omfattade ett stickprov om 3 000 hushåll.

Huvudundersökningens intervjuarbete genomfördes i oktober 1963. Bearbetning och analys av det insamlade materialet gjordes i slutet av samma år och första hälften av 1964.

I denna slutredogörelse presenteras det sätt på vilket frågeställningarna angräps, de statistiska metoder som kommit till användning vid insamling och bearbetning av data samt de resultat som undersökningen givit i form av ta-

beller. Till dessa ges särskilda kommentarer.

### *Frågeställningar*

Utredningen önskade i första hand kunna bilda sig en uppfattning om allmänhetens inköpsvanor. Dessutom ville man få utrönt allmänhetens önskemål beträffande affärstiderna.

Under planeringsperioden upprättades i samarbete med affärstidsutredningen en tabellplan, vars första avsnitt innehöll formulär till tabeller rörande allmänhetens inköpsvanor. Tabellerna återfinns i bilaga 2, avsnitt I, och visar för olika varugrupper hur inköpsfrekvensen (dvs. det genomsnittliga antalet inköp per tidsenhet) varierar och vilka som utför inköpen. Vidare framgår av tabellerna uppgifter om avstånd, restid och färd sätt till butiken. Allmänhetens önskemål om öppethållande (avsnitt II i tabellbilagan) redovisas för olika varugrupper. Intervjupersonerna fick för varje varuslag uppge den öppningstid och den stängningstid som ansågs tillgodose deras hushålls behov. Söndagar, lördagar och vanliga vardagar behandlades var för sig.

Utredningen önskade vidare få utredd arbetstidens förläggning för affärsanställda och arbetslagare inom andra näringsgrenar. Intervjupersonerna tillfrågades härom i slutet av intervjuerna. Resultatet redovisas i tabellbilagens avsnitt III.

### *Undersökningsenhet*

Då inköp av varor, särskilt livsmedel, enligt erfarenhet ofta görs av en person för hela hushållets räkning, beslöts att hushållet definierat såsom inkomstenhet skulle utgöra undersökningsenhet. Varje gift par och varje ensamstående vuxen med barn under 17 år räknades som ett hushåll.

Hushållsdefinitionen har vissa brister. En ensamstående vuxen utgör en inkomstenhet men kan likväl tillsammans med annan sådan enhet bilda ett »kosthåll» med gemensamma inköp. Detta torde ofta vara fallet då barn över 17 år bor i föräldrahemmet.

I sådana fall kan svårigheter uppstå att avgöra till vilken av de i samma kosthåll ingående inkomstenheterna ett inköp skall hänföras. Olägenheten är emellertid ringa. Av avgörande betydelse

är däremot att inkomstenheten kan definieras entydigt.

Vid undersökningen av arbetstidens förläggning utgjorde individen och inte hushållet undersökningsenhet.

### *Målpopulation*

Helt naturligt önskade man att de slutsatser som kunde dras på grundval av undersökningen skulle bli giltiga för hela riket. Målpopulationen i statistisk mening utgjordes därför av samtliga inkomstenheter bestående av personer bosatta i Sverige. I fråga om arbetstidens förläggning, där individen var undersökningsenhet, bestod målpopulationen av samtliga förvärvsarbetande, dels heltidsarbetande (med en arbetstid överstigande 35 timmar i veckan), dels deltidsarbetande (med högst 35 timmars arbetsvecka).

## Undersökningens uppläggning

### *Urvalsförfarandet*

I Sverige fanns 1 januari 1963 3,9 milj. inkomstenheter, definierade på sätt tidigare angivits. Ett stickprov av dessa ingick i undersökningen. Stickprovets storlek bestämdes till 3 000 inkomstenheter för att möjliggöra önskade särredovisningar.

De inkomstenheter som ingick i undersökningen togs ut slumpmässigt enligt ett förfarande vars benämning är »självvägt tvåstegsurval». En teknisk beskrivning av urvalsförfarandet lämnas i följande kapitel.

### *Insamlingsförfarandet*

Insamlingen av data gjordes genom personliga intervjuer med en vuxen medlem i varje inkomstenhet. I inkomstenheter med äkta makar intervjuades företrädesvis hustrun. Barn under 17 år intervjuades inte i något fall.

Såsom intervjuare deltog omkring 200 lokalombud från utredningsinstitutets fältsektion. Samtliga hade grundläggande utbildning för intervjuarbete och fick dessutom genomgå en särskild brevkurs för den här aktuella undersökningen.

Intervjuerna följde ett frågeformulär, vilket bifogas denna redogörelse. Till grund för formulärets konstruktion låg tabellplanen. Formuläret hade utprovats vid provundersökningen och vid

en i brevkursen ingående övningsintervju. Intervjupersonernas svar antecknades i formulären, som därefter granskades och kodades.

### *Mätperioder*

Den statistiska bedömningen av undersökningens resultat hänför sig till den tidrymd som valts för att kartlägga inköpsvanorna, mätperioden. Vid valet av mätperiod har hänsyn tagits till flera faktorer. En viktig sådan faktor är risken för minnesfel. Allmänheten skulle säkerligen lättare komma ihåg inköp av dyrare varor som förekommit sparsamt än inköp av billiga varor som förekommit kanske så gott som dagligen. Därför bestämdes att två mätperioder, en längre och en kortare, skulle ligga till grund för undersökningen. Den längre perioden om cirka nio månader (från den 1 januari 1963 till intervjutillfället, som i regel inträffade i oktober samma år), användes vid insamlandet av uppgifter om hushållens inköp av kläder, radio, TV, möbler och hushållsmaskiner, den kortare, omfattande en vecka, i fråga om inköp av livsmedel samt strumpor och underkläder. För att minska tiden mellan intervjutillfälle och mätperiod beträffande livsmedel, strumpor och underkläder delades urvalet slumpmässigt i tre grupper som fick var sin mätvecka. Lokalombuden instruerades att intervju

varje grupp i den efter mätperioden närmast följande veckan enligt följande tablå:

Grupp nr	Mätvecka	Undersökningsvecka
1	23/9 — 29/9	30/9 — 6/10
2	30/9 — 6/10	7/10 — 13/10
3	7/10 — 13/10	14/10 — 20/10

På detta sätt kom i allmänhet tillfrågade personer att intervjuas senast en vecka efter mätveckans slut.

### Val av varor

De varugrupper, för vilka uppgifter om allmänhetens *inköpsvanor* skulle insamlas, begränsades till livsmedel, kläder, skor, radio och TV samt hushållsmaskiner. Varugrupperna bedömdes tillräckligt entydiga för att inte behöva närmare preciseras med undantag för varugruppen kläder.

När det gällde varugruppen kläder ansågs det angeläget att särskilja inköp av strumpor och underkläder från andra mera kostnadskrävande klädesinköp. Uppgifter rörande den förra gruppen hänför sig till den kortare mätperioden om en vecka. Beträffande den andra gruppen kläder avser uppgifterna den längre mätperioden om nio månader.

I fråga om allmänhetens *önskemål om affärstiderna* förelåg från undersökningsteknisk synpunkt större frihet att medtaga ett mera omfattande varusortiment. För att här få en så vidsträckt och differentierad kartläggning som möjligt valdes följande varugrupper: Livsmedel, kläder, skor, färg-handelsvaror, järnhandelsvaror, bok- och pappershandelsvaror, blommor, radio och TV, möbler, hushållsmaskiner, bilar, båtar samt konstverk.

### Bakgrundsvariabler

För att få inköpsvanorna belysta från olika utgångspunkter uppdelades inkomstenheterna på särredovisningsgrupper genom klassindelning efter följande bakgrundsvariabler:

#### a. Tätortsgrad (4 klasser)

Storstockholm  
övriga större städer  
övriga tätorter  
landsbygd

Till grund för denna indelning låg en gruppering av strata i basurvalet.<sup>1</sup> Ett stratum består av en eller flera kommuner. Storstockholm utgör ett särskilt stratum, medan de övriga klasserna bildats genom sammanslagning av strata, likartade med avseende på urbaniseringsgraden. Dessa strata är emellertid inte helt homogena; ett storstadsstratum, till exempel, består av en stad med minst 40 000 invånare men ofta även av en eller ett par närliggande kommuner, vilka delvis kan ha karaktär av landsbygd. De allra flesta hushållen i ett sådant stratum är dock storstadshushåll. Den använda metoden får ses som en approximation till en exakt indelning efter tätortsgrad. Den har valts på grund av sin enkelhet jämfört med en individuell indelning, vilken är mer tidskrävande och medför definitionsproblem.

#### b. Civilstånd (2 klasser)

Fullständiga inkomstenheter: makar  
Ofullständiga inkomstenheter: ensamstående vuxna (födda före 1946)

#### c. Förvärvsarbete (2 klasser)

Inkomstenheter med hemarbetande vuxen  
Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen

<sup>1</sup> Se sid. 12.

Inkomstenheter med hemarbetande vuxen omfattar sådana inkomstenheter där någon vuxen ägnar sig åt hemarbete minst fyra timmar dagligen. Annars har de betraktats såsom inkomstenheter utan hemarbetande vuxen.

#### d. Barn mellan 12 och 17 år (2 klasser)

Inkomstenheter med barn födda 1946—1951

Inkomstenheter utan barn födda 1946—1951

I tabellbilagan används benämningen »barn över 12 år» i stället för den striktare »barn födda 1946—1951».

Följande bakgrundsvariabel användes vid undersökningen rörande arbetstidens förläggning:

#### e. Näringsgren (8 klasser)

detaljhandel  
 samfärdsel  
 socialvård och sjukvård  
 hotell- och restaurangverksamhet  
 bank- och försäkringsverksamhet  
 annan serviceverksamhet  
 industri  
 övriga

Av följande avsnitt framgår i vilken utsträckning uppdelning efter bakgrundsvariabler skett samt de erhållna särredovisningsgruppernas storlek och sammansättning. De för uppdelningen erforderliga uppgifterna insamlades

dels ur mantalslängderna, dels vid intervjuerna (frågorna 1—4 i formuläret).

#### Särredovisningsgruppernas storlek i stickprovet

Den mest ingående särredovisningen har skett vid redovisningen av inköpsvarorna beträffande livsmedel. Här har stickprovet delats upp efter tre bakgrundsvariabler samtidigt, nämligen tätortsgrad, förvärvsarbete och barn mellan 12 och 17 år. Särredovisningsgruppernas storlek framgår av tabellen nederst på denna sida.

Gruppen av inkomstenheter utan hemarbetande vuxen som har barn 12—17 år är så liten, att den särredovisas på klasser inom tätortstgrad endast i fråga om livsmedelsinköpen. Beträffande inköpen inom övriga varugrupper uppdelas inkomstenheterna utan hemarbetande vuxen på barnhushåll och andra hushåll endast då uppgifterna avser hela riket.

I tabellerna III.1—III.10 redovisas de vuxna individer i stickprovet som har förvärvsarbete på heltid, sammanlagt 2 091 personer. Dessa uppdelas efter bakgrundsvariablerna tätortsgrad och näringsgren samtidigt. Storleken och sammansättningen av de härvid uppkomna grupperna framgår av tabellen överst på nästa sida. Att vissa näringsgrenar sammanförts vid redovisningen

Tätortsgrad	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen			Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen			Samtliga inkomstenheter
	Med barn 12—17 år	Utan barn 12—17 år	Samtliga	Med barn 12—17 år	Utan barn 12—17 år	Samtliga	
Storstockholm.....	42	152	194	19	206	225	419
Övriga större städer....	59	292	351	18	258	276	627
Övriga tätorter.....	145	492	637	22	376	398	1 035
Landsbygd.....	74	342	416	7	172	179	595
Hela riket.....	320	1 278	1 598	66	1 012	1 078	2 676

Näringsgren	Storstock- holm	Övriga större städer	Övriga tätorter	Landsbygd	Hela riket
Detaljhandel.....	45	63	75	22	205
Samfärdsel.....	45	45	45	23	158
Socialvård, sjukvård.	} 24	} 38	} 58	} 39	102
Hotell- och restau- rangverksamhet...					36
Bank- och försäk- ringsverksamhet...	} 64	} 56	} 81		38
Annan service.....					184
Industri.....	99	205	382	157	843
Övriga.....	68	82	199	176	525
Samtliga	345	489	840	417	2 091

av tätortsklasser beror på att särredovisningsgrupperna annars skulle ha blivit för små.

De deltidsarbetande vuxna i stickprovet var tillsammans 254. De redovisas i tabell III.11 med uppdelning på olika näringsgrenar. Särredovisningsgruppernas storlek och sammansättning var följande:

	Hela riket
Detaljhandel.....	41
Social- och sjukvård.....	28
Samfärdsel, hotell-, restau- rang-, bank- och försäk- ringsverksamhet.....	18
Annan serviceverksamhet...	31
Industri.....	33
Övriga.....	103
	254

### Undersökningsvariabler och parametrar

Undersökningsvariablerna kan indelas i tre huvudtyper i anslutning till de tre huvudgrupperna av tabeller. I huvudgruppen om *inköpsvanor* användes undersökningsvariabler av typen: Antal inköp (eller butiksbesök för inköp) av en viss vara under mätperioden. Genom att dela in mätperioden i mindre delar (t. ex.: vardagar kl. 8—9) erhöles ett varierande antal undersökningsvariabler för var och en av varugrupperna.

De populationsstorheter (paramet-

rar) som uppskattades vid undersökningen var de aritmetiska medeltalen per inkomstenhet av varje undersökningsvariabel dels för den sammanslagna populationen, dels för de olika särredovisningsgrupperna.

Vidare användes för grupperna livsmedel och lättare textilier undersökningsvariabler av typen: Antal inköp under mätveckan som gjorts av olika hushållsmedlemmar. Även här utfördes medeltalsskattningar.

Avstånd till inköpsbutiken mätt dels i kilometer dels i minuter färdväg samt vanligt färd sätt till inköpsstället för varje varugrupp kompletterar undersökningsvariablerna i fråga om inköpsvanor. Uppgifterna insamlades vid intervjuerna (frågorna 5—55 i formuläret).

I huvudgruppen rörande *önskemål om öppethållande* var undersökningsvariablerna den senaste öppningstiden och den tidigaste stängningstiden som varje hushåll ansåg sig vara nöjd med. Parametrarna som uppskattades var här andelarna av hushållen som ansåg sig tillfredsställda med vissa varierande öppethållningstider. Vidare skedde en uppdelning dels i vanliga vardagar, lördagar och söndagar, dels i olika varugrupper. Mest ingående undersöktes önskemålen om öppethållande av livsmedelsbutiker under vardagar och lör-

dagar. I fråga om önskemålen att livsmedelsbutikerna skulle hålla öppet på söndagar undersöktes särskilt utsträckningen av öppethållandet. För de övriga varugrupperna undersöktes om behov fanns söndagar och lördagar av öppet-hållande överhuvudtaget samt lördagar och vanliga vardagar av öppethållande efter vissa angivna klockslag.

Uppgifterna insamlades vid intervjun (frågorna 56—66 i formuläret).

I den tredje huvudgruppen i tabellbilagan har uppgifter insamlats om *arbetstidens längd och dess utläggning* under veckan. Undersökningsvariabler

har här varit antalet arbetstimmar under vissa givna tider för varje vuxen person i den utvalda inkomstenheten. Varje tidsperiod ger upphov till en sådan undersökningsvariabel. Parametern som skattats är det genomsnittliga antalet arbetstimmar som utförts under den givna tidsperioden. Medelvärdena är härvid uträknade per vuxen förvärvsarbetande individ i urvalet, icke som i de tidigare avsnitten per inkomstenhet. Separata medelvärden har dessutom beräknats för olika näringsgrenar i den omfattning som framgår av tabellbilagan.

## Urvalsplanen

### *Urvalsenheter och urvalsram*

Populationen indelades i primära och sekundära urvalsenheter. De primära utgjordes av en eller flera kommuner, de sekundära envar av en inkomstenhet. Varje inkomstenhet bestod antingen av ett gift par eller en ogift, född 1945 eller tidigare. Dessutom ingick i inkomstenheten barn, födda 1946 och senare, om vilka de vuxna (den vuxne) hade vårdnaden.

Vid valet av inkomstenheter användes såsom urvalsram 1962 års mantalslängder.

### *Första steget. Basurvalet*

Som urval av förstastegsenheter användes utredningsinstitutets basurval för stickprovsundersökningar. Basurvalet består av 70 primära urvalsenheter utvalda ur 70 strata (för ändamålet sammansatta grupper av primära urvalsenheter). En primär urvalsenhet har valts från varje stratum med en urvalssannolikhet som är proportionell mot folkmängdens storlek.<sup>1</sup>

### *Andra steget: Val av inkomstenheter*

Ur varje primär urvalsenhet valdes inkomstenheter med en konstant urvalssannolikhet som var omvänt proportionell mot den som gällde för den primä-

ra urvalsenheten. På så sätt erhöll varje inkomstenhet i populationen samma urvalssannolikhet varigenom urvalet blev »självvägt». Vid urvalet av personer ur mantalslängderna fick vissa bestämda personer representera sin inkomstenhet, hustrun den fullständiga och den ensamstående vuxne den ofullständiga inkomstenheten. Genom civilståndsförändringar efter mantalslängdernas upprättande uppstod i en del fall komplikationer. Dessa problem löstes genom att äkta makar som separerat sedan mantalsskrivningen behandlades såsom två inkomstenheter. Ogifta män som sedermera ingått äktenskap eliminerades. Åtgärderna motiverades av att samtliga inkomstenheter skulle ha samma urvalssannolikhet.

### *Skattningar*

De parametrar som uppskattats är genomgående medelvärden. Uppskattningarna av medelvärden utfördes genom att kvoten bildades mellan en uppskattning av totalen för undersökningsvariabeln i fråga (täljaren) och en skattning av antalet enheter i populationen (nämnaren). I vissa fall uppskattades även den relativa variansen för skattningarna.

<sup>1</sup> För en utförligare beskrivning av basurvalet hänvisas till Tore Dalenius: Statistiska centralbyråns organisation och verksamhet. V. Utredningsinstitutet. 1: Basurvalet. Statistisk Tidskrift 1954.

## Fältarbetets genomförande

### *Provundersökning*

Under maj 1963 genomfördes en provundersökning omfattande 200 inkomst-enheter, slumpmässigt utvalda inom utredningsinstitutets basurval. Huvudsyftet med denna förstudie var att pröva och förbättra frågeformulär, instruktion och tabellplan.

### *Utbildning av lokalombud*

Före huvudundersökningen fick lokalombuden genomgå en särskild korrespondenskurs. Den bestod av tre kursbrev med huvudvikten lagd vid frågeformuläret. I varje brev fick lokalombuden besvara övningsuppgifter. I tredje kursbrevet bestod övningsuppgiften av en fullständig provintervju. För åtskilliga lokalombud utgjorde även provundersökningen ett led i utbildningen.

### *Intervjuarbeten*

Större delen av intervjuerna genomfördes planerligt under de tre undersökningsveckorna 30/9—20/10. Intervjuerna genomfördes i allmänhet i den vecka som följde på mätveckan (se sid. 8).

### *Bortfall*

I urvalet ingick ursprungligen 3 000 inkomstenheter, valda från 1962 års man-

talslängder bland gifta kvinnor samt ogifta kvinnor och män födda 1945 och senare. I vissa fall hade, såsom nämnts i avsnittet om urvalsplanen, sid. 12, makarna i en fullständig inkomstenhet separerat sedan mantalsskrivningen och sålunda bildat två inkomstenheter, vilka båda ingick i stickprovet. Detta ökades på så sätt med 7 enheter. Av de ogifta männen hade en del gift sig sedan mantalsskrivningen. För att undvika en fördubbling av urvalssannolikheten för de nybildade hushållen, eliminerades de vid mantalsskrivningen ogifta men vid undersökningstillfället gifta männen, sammanlagt 34.

Såsom icke ingående i målpopulationen avfördes vidare 44 avlidna och 11 emigrerade.

Av de återstående 2 918 inkomstigheterna genomfördes intervju med 2 676 eller 91,7 %. Bortfallet, 8,3 %, fördelade sig på olika orsaker enligt nedanstående tablå.

Ej anträffade.....	2,06 %
Sjuka.....	3,26 %
Vistades utomlands.....	0,72 %
Vägrade att medverka.....	2,26 %
Summa	8,3 %

Utöver detta bortfall av hela intervjuer förekommer ett mindre bortfall av svar på enstaka frågor i för övrigt fullbordade intervjuer. Sådant bortfall redovisas i tabellerna under benämningen »suppgift saknas».

## Bearbetning

### *Granskning, kodning och stansning*

Varje formulär sändes efter intervjun till utredningsinstitutet för granskning och kodning. Data överfördes till hålkort genom manuell stansning efter de kodade formulären samt med vissa maskinellt utförda gruppstansningar. På detta sätt erhöles för varje inkomst-enhet sex hålkort i den ursprungliga kortmassan. Dessutom tillverkades för framställning av tabellerna i huvud-grupp III en mindre kortmassa omfattande ett kort för varje förvärvsarbetande vuxen person i hushållet. Detta skedde genom överföring av arbetstids-data och erforderliga bakgrundsdata från den ursprungliga kortmassan.

### *EDB-kontroller*

Kontrollerna gjordes med en elektronisk databehandlingsmaskin av typ IBM 1401. Härvid användes dels utrednings-institutets kontrollprogram, dels ett speciellt skrivet program. Det förra som

framställts för att upptäcka datafel speciellt med tanke på den fortsatta bearbetningen med standardprogrammet (se nästa avsnitt) kontrollerade varje inkomstenhet med avseende på 250 villkor. Det senare programmet konstruerades för att eliminera en typ av felaktigheter som inte lät sig upptäckas av kontrollprogrammet. Samtliga på detta sätt upptäckta fel i kortmassan rättades och kontrollerades åter. Vid den senare kontrollen överfördes data till magnet-band för tabellframställningen.

### *Tabellframställningen*

Tabellproduktionen utfördes med ett EDB-system av typ IBM 7070. Härvid användes utredningsinstitutets standardprogram för stickprovundersökningar. Framställningen av tabellerna i huvudgrupp III utfördes dock med en 1401-maskin.

En viss manuell efterbearbetning utfördes.

## Felkällor

### Allmänt

I en intervjuundersökning av här ifrågavarande karaktär och omfattning finns stora risker för felaktigheter. I samtliga stadier av undersökningen — vid intervjun, kodningen, stansningen och bearbetningen — finns dessa felrisker. Vidare förekommer bortfall och samplingfel.

### Mätfel

Mätfel föreligger då ett observerat värde avviker från det verkliga värdet. Beroende på i vilket stadium av undersökningen som felet uppstår brukar man skilja mellan intervjufel, kodningsfel, stansningsfel och bearbetningsfel. Av dessa fel är intervjufelet svårast att eliminera, särskilt minnesfel. Sådana fel måste antagas ha förekommit särskilt i den del av undersökningen som avsett allmänhetens inköpsvanor. Kodningsfel och stansningsfel är lättare att undvika. Risken för bearbetningsfel torde vara liten då väl utprovade program använts.

### Bortfall

I redogörelsen för provundersökningen framhölls rörande bortfall följande:

Erfarenheterna visar att de utvalda enheter som inte kan göras till föremål för intervju ofta utgör speciella grupper av befolkningen. Detta medför att deras ute-

blivande i många fall kommer att ha en snedvridande effekt på de medelvärden och procenttal som beräknas. Av denna anledning är det av stor vikt att åtgärder vidtas för att höja svarsfrekvensen. Möjligheterna att i huvudundersökningen väsentligt nedbringa bortfallets storlek under provundersökningens 13 procent är goda.

Som tidigare framgått uppgick huvudundersökningens bortfall till 8,3 %.

### Samplingfel

Fel som orsakas av att endast en del av populationen undersöks kan behandlas med de metoder som utarbetats inom den statistiska teorin. Först bör framhållas att den kombination av urvalsförfarande och skattningsförfarande som begagnats ger upphov till blott obetydliga systematiska fel. Storleken av det slumpmässiga urvalsfelet sammanhänger med stickprovets omfattning. Skattningar som gäller delgrupper har mindre tillförlitlighet än skattningar som gäller huvudgruppen. Medelfelen har beräknats för skattningar i fråga om allmänhetens inköp av livsmedel. Av kostnadsskäl har sådana beräkningar i övrigt inte förekommit.

### Allmänna åtgärder för att undvika felkällor

Frågeformulärets konstruktion är av stor betydelse för att reducera framför allt intervjufelens omfattning. Det gäll-

de att framställa ett enkelt och lättarbetat formulär. Provundersökningen var härvid av stor betydelse. Särskild vikt lades vid valet av mät- och observationsperioder för att så långt som möjligt eliminera minnesfel.

En stor del av utbildningen av intervjuare ägnades åt metoderna för att nedbringa bortfallets storlek och åt inläring av frågeformuläret. Endast sådana intervjuare deltog i fältarbetet, som genomgått utredningsinstitutets grundutbildning och den brevkurs som beskrivits i avsnittet om fältarbetets genomförande, sid. 13. För kodningen utarbetades en särskild instruktion.

För att ytterligare minska bortfallets storlek utsändes före intervjutillfället särskilda introduktionsbrev till dem

som skulle intervjuas. De som inte anträffades för intervju besöktes på nytt, ofta flera gånger.

### *Särskilda kontroller av felkällor*

De nu redovisade åtgärderna kompletterades med kontroller i olika stadier av undersökningen för att upptäcka och korrigera uppkomna felaktigheter. Således kontrollerades intervjuarbetet genom en noggrann granskning av formulären i samband med den kompletterande kodningen. Kodningen kontrollerades genom regelbundna stickprov. Samtliga hålkort kontrollstansades. De på sid. 14 beskrivna EDB-kontrollerna avsåg att upptäcka intervju-, kodnings- och stansningsfel.

## Tabellkommentarer

### Inledning

Det tabellmaterial som utgör resultatet av undersökningen har, i enlighet med tabellplanen, delats i tre huvudgrupper belysande följande områden: Inköpsvanor (I), önskemål om öppethållande (II) och arbetstidens utläggning (III).

Föreliggande kommentar är i första hand avsedd att underlätta ett detaljerat studium av tabellerna. Tabellkommentarerna inleds i allmänhet med en teknisk beskrivning. I många fall förekommer ett flertal nästan identiska tabeller, avvikande endast i fråga om undersökningsvariabeln. Då ges teknisk beskrivning bara för den första tabellen. Varje tabellkommentar avslutas med en kort redogörelse för undersökningsresultatet.

### Inköpsvanor

#### Antal inköp av livsmedel i butik I.A.1—I.A.5

Inköpsfrekvensen redovisas här som det genomsnittliga antalet inköp per 1 000 hushåll och timme. (Med hushåll förstås här och i fortsättningen inkomst-enhet.) För att få direkt jämförbara siffror för olika tidsperioder längre än en timme har medelantalet inköp för tidsperioden dividerats med antalet timmar. Detta innebär dock inte att inköpsfrekvensen skulle vara konstant under en hel sådan tidsperiod. Variationerna härvidlag är inte kartlagda.

För redovisning av delgrupper har uppdelning skett efter bakgrundsvariablerna tätortsgrad, förvärvsarbete och barn 12—17 år (se sid. 8 f.). Inom tätortsgrad förekommer klasserna Storstockholm (I. A. 2), övriga större städer (I. A. 3), övriga tätorter (I. A. 4) och landsbygd (I. A. 5).

Jämförelser mellan de olika särredovisningsgrupperna kommer i det följande att göras dels i fråga om det genomsnittliga antalet inköp under veckan, dels i fråga om inköpsfrekvensens variationer under dygnet.

Följande tabellutdrag är hämtade från summaraderna i tabellerna I. A. 1—5 och visar medelantalet livsmedelsinköp per 1 000 hushåll under hela undersökningsveckan.

#### Hela riket (tabell I.A.1)

Hemarbetande vuxen:	Finns	Finns ej	Samtliga
Barn 12—17 år:			
Finns . . . . .	6 331	6 424	
Finns ej . . . . .	4 809	2 988	
Samtliga	5 113	3 198	4 341

#### Storstockholm (tabell I.A.2)

Hemarbetande vuxen:	Finns	Finns ej	Samtliga
Barn 12—17 år:			
Finns . . . . .	6 500	7 105	
Finns ej . . . . .	5 421	3 932	
Samtliga	5 655	4 199	4 873

## Övriga större städer (tabell I.A.3)

Hemarbetande vuxen:	Finns	Finns ej	Samtliga
Barn 12—17 år:			
Finns.....	7 763	6 500	
Finns ej.....	5 846	3 322	
Samtliga	6 168	3 529	5 007

## Övriga tätorter (tabell I.A.4)

Hemarbetande vuxen:	Finns	Finns ej	Samtliga
Barn 12—17 år:			
Finns.....	6 303	6 500	
Finns ej.....	4 589	2 673	
Samtliga	4 980	2 833	4 173

## Landsbygd (tabell I.A.5)

Hemarbetande vuxen:	Finns	Finns ej	Samtliga
Barn 12—17 år:			
Finns.....	5 149	4 143	
Finns ej.....	3 968	2 052	
Samtliga	4 178	2 136	3 565

När det gäller hela riket framträder ganska kraftiga skillnader beträffande det genomsnittliga antalet inköp under veckan mellan de hushåll som har barn 12—17 år och de hushåll som saknar sådana barn. En markant skillnad finns samtidigt inom den sistnämnda gruppen mellan de hushåll där det finns en hemarbetande vuxen och andra hushåll. I den grupp som har barn 12—17 år gör man drygt sex inköp per vecka oavsett om någon vuxen arbetar hemma eller inte. I den grupp där sådana barn saknas gör man ca fem inköp i hushåll med hemarbetande vuxen och

omkring tre inköp i hushåll där ingen vuxen arbetar hemma. I stort sett liknande iakttagelser kan göras beträffande övriga tabellutdrag, som belyser motsvarande förhållanden inom de olika tätortsklasserna. Av dessa utdrag framgår även, att hushållen i de större städerna gör fler livsmedelsinköp än övriga hushåll.

Nedanstående tabellsammanställning hänför sig till tabell I.A.1 och visar livsmedelsinköpen på lördag i procent av hela veckans inköp.

Hemarbetande vuxen:	Finns	Finns ej
Barn 12—17 år:		
Finns.....	18,9	18,9
Finns ej.....	18,7	19,2

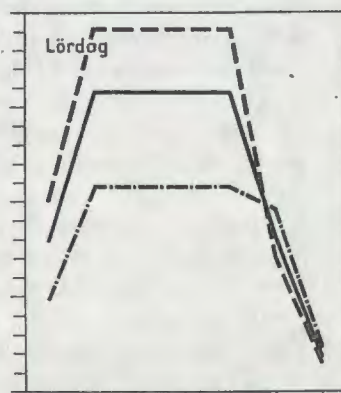
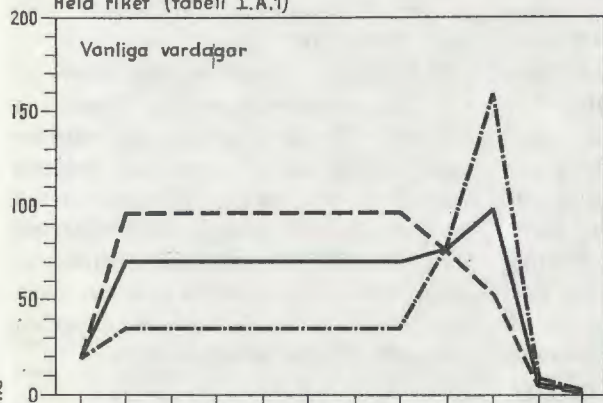
Fler inköp gjordes under lördagen än i genomsnitt under övriga vardagar oaktat den under lördagen kortare affärstiden. Omkring 19 procent av veckans inköp skedde under lördagar, ca 16 procent i genomsnitt övriga vardagar. (Jämför även tabellutdraget rörande alla undersökta varuslag, sid. 28. Variationerna mellan de olika särredovisningsgrupperna är härvidlag små.

Inköpsfrekvensens variationer under dygnet vanliga vardagar och lördag i hela riket samt i Storstockholm och på landsbygden enligt tabellerna I. A. 1, 2 och 5 illustreras grafiskt i följande figurer.

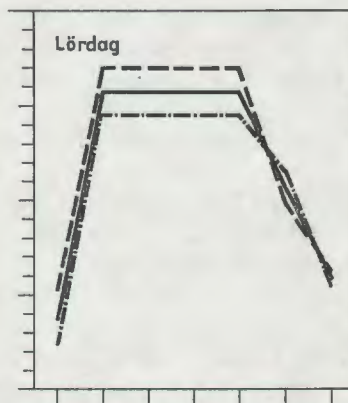
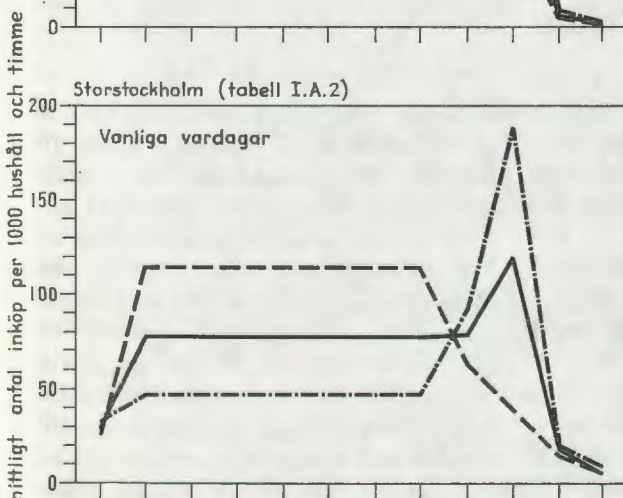
Under vanliga vardagar är inköpsfrekvensen för samtliga hushåll i riket låg före 9 på morgonen. Den är betydligt högre 9—16 och stiger därefter ytterligare fram till 18. På lördagen är inköpsfrekvensen däremot relativt hög redan 8—9. Den når sitt högsta värde 9—13 och sjunker därefter kraftigt.

## Inköpsfrekvens beträffande livsmedel

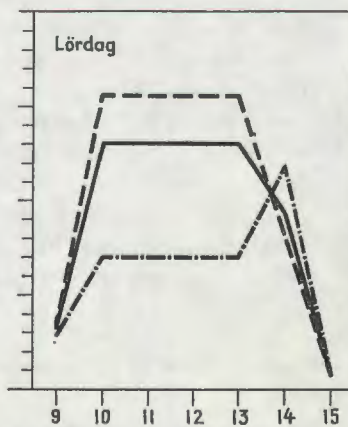
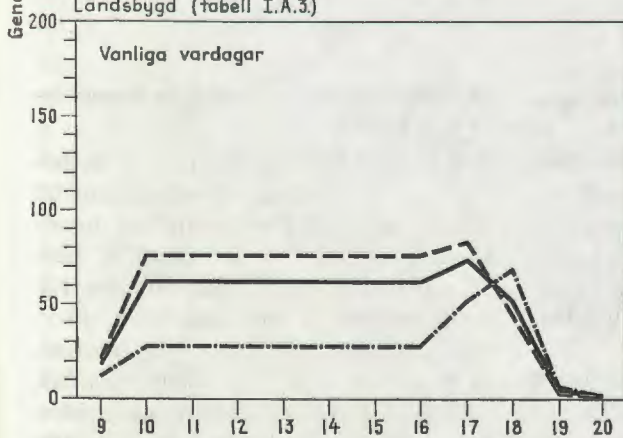
Hela riket (tabell I.A.1)



Storstockholm (tabell I.A.2)



Landsbygd (tabell I.A.3)



— Genomsnittshushåll  
 - · - Hushåll utan hemarbetande vuxen  
 - - - Hushåll med hemarbetande vuxen

9 betecknar timmen 8-9 osv.

Efter 18 vardagar och 15 lördagar är inköpsfrekvensen mycket låg.

Hushåll med hemarbetande vuxen skiljer sig markant från hushåll utan hemarbetande vuxen i fråga om inköpstiderna. Den förra gruppen utför huvudparten av sina inköp vanliga vardagar före 16 varefter inköpsfrekvensen sjunker. För den senare gruppen är inköpsfrekvensen betydligt lägre fram till 16. Den stiger sedan kraftigt fram till 18. Liknande iakttagelser kan göras beträffande lördag. Fram till 13 visar hushållen med hemarbetande vuxen betydligt högre inköpsfrekvens än de övriga, därefter lägre.

I tätorterna (Storstockholm, övriga större städer och övriga tätorter) är dygnsvariationerna i inköpsfrekvensen i stort sett desamma som i hela riket. Storstockholm och övriga större städer visar en kraftigare ökning av frekvensen 16—18 vanliga vardagar. I dessa tätorter framträder skillnaden i inköpsvanorna mera mellan hushåll med hemarbetande vuxen och hushåll utan hemarbetande vuxen. De senare hushållen visar än större inköpsfrekvens under den senare delen av affärstiden på dagen. Storstockholms hushållen skiljer sig från de övriga hushållen genom den påtagligt högre inköpsfrekvensen efter 18 vanliga vardagar och 14 lördag.

Landsbygden visar en annan bild. Här gör man färre inköp med en jämnare rytm än i tätorterna. Vidare är skillnaden i inköpsvanor mellan olika hushållstyper mindre. Bland annat den omständigheten att en större andel av landsbygdshushållen har hemarbetande vuxen gör att inköpsfrekvensen sjunker mellan 16 och 18 på landsbygden.

#### **Livsmedelinköp av olika hushållsmedlemmar I.A.6**

Här redovisas det genomsnittliga antalet livsmedelsköp per 1 000 hushåll av

olika hushållsmedlemmar under en vecka. Hushållen har uppdelats efter bakgrundsvariablerna civilstånd och barn 12—17 år.

Det största antalet inköp faller på den hemarbetande vuxne. Barnen i åldrarna 12—17 år svarar för mindre antal inköp än utomstående (person som utan att ingå i inkomstenheten hjälper till med inköp). En förklaring är att en stor del av inkomstenheterna är barnlösa. I de hushåll som har barn över 12 år, svarar barnen för drygt en sjättedel av livsmedelsinköpen.

#### **Avstånd till livsmedelsaffär. I.A.7**

Tabellen visar dels i procenttal hushållens fördelning på avstånd till den affär där man vanligen handlar livsmedel, dels medianavståndet. De fyra tätortsklasserna särredovisas. För hela riket utgör medianavståndet 363 m, dvs. för hälften av hushållen är livsmedelsaffären belägen på mindre avstånd och för den återstående hälften på större avstånd än det angivna medianavståndet. I Storstockholm är medianavståndet 263 m, i övriga större städer 231 m, i övriga tätorter 390 m och på landsbygden 765 m.

#### **Förflyttningstid och färdmedel för livsmedelsinköp. I.A.8**

Här anges i procent hushållens fördelning på förflyttningstid och färdmedel till den affär där man vanligen handlar livsmedel. 46 % av samtliga hushåll använder högst fem minuter för att ta sig till livsmedelsaffären. Fler-talet eller 64 % förflyttar sig till fots. 18 % cyklar och 13 % åker privatbil.

Även i fråga om förflyttningstiden har medianen beräknats. Mediantiden uppgår till drygt 5 1/2 min.

**Inköpsort och färdmedel för livsmedelinköp av hushåll i övriga tätorter. I.A.9**

Tabellen omfattar endast den tredje klassen av bakgrundsvariabeln tätortsgrad.

Livsmedelsinköp utanför hemorten är ganska ovanliga (5,6 %). Även här förflyttar man sig vanligen till fots (58 %). Bil och cykel begagnas i relativt stor utsträckning.

**Inköpsort och färdmedel för landsbygdshushållens livsmedelinköp. I.A.10**

Här redovisas de hushåll som är bosatta på landsbygden på samma sätt som hushållen i närmast föregående tabell med den utvidgningen att typen av försäljningsställe på hemorten anges.

Även på landsbygden är livsmedelsinköp utanför hemorten ganska ovanliga (5,5 %). 71 % handlar i hemorten endast i butik, 22 % använder även livsmedelsbuss medan 2,4 % handlar uteslutande i buss. I blott 37 % av landsbygdshushållen tar man sig gående till affären eller livsmedelsbussen, medan man i 55 % av hushållen cyklar eller åker egen bil.

**Livsmedelsinköp i automat och kiosk. I.A.11— I.A.14**

Dessa tabeller behandlar dels inköpen av livsmedel i varuautomat, dels inköpen av glass, frukt och läskedrycker i kiosk. De två första tabellerna omfattar automatinköp, de två sista kioskindköp. Inom vardera gruppen skiljs mellan inköp utom och inköp under normal affärstid.

Tabellerna redovisar det genomsnittliga antalet inköp per 1 000 inkomstenheter under vanlig vardag, lördag och söndag. Vardagssiffran är ett medeltal för måndag—fredag. Dessutom ges medeltalet för hela veckan.

Särredovisning har skett genom uppdelning efter bakgrundsvariablerna hemarbetande vuxen och barn 12—17 år.

När det gäller livsmedel är automat- och kioskhandeln av ringa omfattning jämfört med butikshandeln. På en vecka gjordes av 1 000 inkomstenheter 79 inköp i varuautomat och 415 inköp i kiosk mot 4 341 i butik. Hushåll utan hemarbetande vuxen handlar genomgående mer än andra hushåll i kiosk. Motsvarande gäller automathandeln utom normal affärstid.

**Antal inköp av strumpor och underkläder i butik. I.B.1—I.B.5 (typtabeller I.A.1—I.A.5)**

Här redovisas inköpen av strumpor och underkläder på samma sätt som livsmedelsinköpen redovisades i typtablerna. Hushållen utan hemarbetande vuxen uppdelades dock efter bakgrundsvariabeln barn 12—17 år endast i den första tabellen som gäller hela riket. Antalet inköp av strumpor och underkläder under veckan är ungefär tiondelen av antalet livsmedelsinköp under samma period.

Det totala antalet inköp per 1 000 hushåll under en hel vecka framgår av summeraden i tabell I. B. 1. Dessa data har sammanförts i följande tabellutdrag.

Hemarbetande vuxen	Finns	Finns ej	Samtliga
Barn 12—17 år:			
Finns . . . . .	713	894	
Finns ej . . . . .	359	363	
Samtliga	430	395	416

Hushåll med barn 12—17 år gör genomsnittligt ungefär dubbelt så många inköp som hushållen utan barn 12—17 år. Mellan hushållen med hemarbetande vuxen och de övriga hushållen är

skillnaderna i fråga om antalet inköp små. Tätortshushållen handlar strumpor och underkläder betydligt oftare än landsbygdshushållen.

Inköpsfrekvensen är störst 16—17 på vardagar och 9—14 lördag. Bland hushåll med hemarbetande vuxen sjunker inköpsfrekvensen vardagar 17—18 till hälften jämfört med 16—17, bland de övriga hushållen stiger den något under motsvarande tidsperiod. Efter 18 har samtliga observerade inköp utförts av hushåll utan hemarbetande vuxen, de flesta inköpen har gjorts av storstockholmshushåll.

**Inköp av strumpor och underkläder av olika hushållsmedlemmar I.B.6 (typtabell I.A.6)**

Liksom beträffande livsmedel svarar hemarbetande vuxna för fler inköp av strumpor och underkläder än övriga medlemmar av hushållet. Endast de barn, som är 12 år och äldre, synes vara av betydelse för inköpsvanorna. Dessa barn svarar inom sina hushåll för knappt en femtedel av inköpen.

**Avstånd till butik för strumpor och underkläder. I.B.7 (typtabell: I.A.7)**

Avståndet till den vanliga butiken för inköp av strumpor och underkläder är betydligt större än avståndet till livsmedelsbutiken. Medianavståndet är för hela riket 1,6 km (för livsmedel 0,36 km). På landsbygden är medianavståndet betydligt längre än i tätorterna 4,3 km mot 1,2—1,9 km).

**Förflyttningstid och färdmedel för inköp av strumpor och underkläder. I.B.8 (typtabell: I.A.8)**

En tiondel av hushållen behöver mer än en halvtimme för att ta sig till den butik där de vanligen handlar strumpor och underkläder. Här förflyttar

man sig i mindre utsträckning till fots eller med cykel än då det gäller livsmedelsinköp. I stället använder man privatbil och allmänna kommunikationer i större utsträckning.

**Inköpsort och färdmedel för tätortshushållens inköp av strumpor och underkläder. I.B.9 (typtabell: I.A.9)**

Tabellen omfattar bara den tredje tätortsklassen, övriga tätorter. Den vanliga butiken för strumpor och underkläder är belägen i hemorten för 69 % av hushållen i mindre tätorter. Privatbilar har här ökat i betydelse.

**Antal besök i radioaffär I.C.1—I.C.5**

Avsnittet C omfattar tabeller som beskriver inköpsvanorna för radio och TV. Här gäller emellertid dels att besök i affären registrerats oberoende av om inköp skett eller inte, dels att det genomsnittliga antalet sådana besök hänför sig till de tre första kvartalen 1963. De redovisade siffrorna för vardag har framräknats på så sätt att uppgifterna om antalet besök för samtliga vardagar dividerats med fem för att underlätta jämförelser med lördagsdata.

Särredovisning sker genom uppdelning efter bakgrundsvariablerna hemarbetande vuxen och tätortsgrad.

Av 1 000 hushåll gjordes under mätperioden 351 besök för inköp av radio eller TV i hela riket. Av dessa besök skedde 78 på lördagar och 54 i genomsnitt på de vanliga vardagarna. Av lördagsbesöken inträffade 26 % efter 13, av vardagsbesöken 35 % efter 17.

Hushåll utan hemarbetande vuxen besöker radioaffär oftare än andra hushåll. En annan skillnad mellan dessa två typer av hushåll är att hushållen utan hemarbetande vuxen i större utsträckning förlägger sina besök till senare tider på dagen.

I Storstockholm var antalet besök avsevärt större, på landsbygden betydligt mindre än i hela riket. De skillnader som i övrigt påvisats rörande inköpsvanorna för hela riket framträder inte på landsbygden där de båda hushållstyperna syns ha ganska likartade vanor vad beträffar inköp av radio och TV.

**Avstånd till radioaffären. I.C.6 (typtabell: I.A.7)**

Medianavståndet till affären för inköp av radio och TV ligger för hela riket och Storstockholm omkring 2,5 km. För övriga större städer är medianavståndet 1,9 km, för övriga tätorter är det 1,6 km och för landsbygden 9,8 km, vilket medför att nästan hälften av landsbygdshushållen har minst en mil till den affär de besöker för köp av radio eller TV.

**Färdmedel och förflyttningstid till radioaffären. I.C.7 (typtabell: I.A.8)**

Fördelningen på förflyttningstid till den vanliga radioaffären skiljer sig inte stort från den som gäller för strumpaffären. Däremot kan skillnader observeras i motsvarande fördelning på avstånd. Att skillnaderna är mindre när det gäller förflyttningstiden kan förklaras av att bilar används i större utsträckning till radioaffären. 42 % åker privatbil medan 24 % går till fots. Motsvarande siffror för strumpor och underkläder är 22 och 38 %.

**Inköpsort och färdmedel för besök i radioaffär av hushåll i övriga tätorter. I.C.8 (typtabell: I.A.9)**

Tabellen omfattar endast den tredje tätortsklassen, för vilken inköpsort och färdmedel redovisas för de hushåll som gjort minst ett besök i radioaffär under mätperioden. Radio och TV inhandlas

i större utsträckning på hemorten än strumpor och underkläder; 82 mot 69 %.

**Inköpsort och färdmedel för besök i radioaffär av hushåll på landsbygden. I.C.9**

Här redovisas de hushåll, som är bosatta på landsbygden, på samma sätt som de i föregående tabell ingående hushållen.

Mer än hälften av besöken sker efter förflyttning med privatbil; cykel begagnas i större utsträckning än i tätorterna. 57 % av de landsbygdshushåll som under mätperioden besökt butik för att köpa radio eller TV har gjort detta i den egna hemorten.

**Inköpsvanor rörande möbler. I.D.1—I.D.9 (typtabeller: I.C.1—I.C.9)**

I tabellhuvudgruppen D redovisas inköpsvanorna rörande möbler på samma sätt som skett beträffande radio och TV. Möbelköpen förorsakade nästan tre gånger så många butiksbesök som radio- och TV-inköpen. I än större utsträckning förläggs dessa till lördag. Lördagsbesöken är dubbelt så många som besöken i genomsnitt på vanlig vardag. 31 % av besöken vanlig vardag hänför sig till tiden efter 17, 23 % av lördagsbesöken till tiden efter 13.

Starka skillnader föreligger i inköpsvanorna mellan hushåll med hemarbetande vuxen och hushåll utan hemarbetande vuxen. I likhet med vad som gäller radio och TV gör de senare hushållen betydligt fler besök i affären och de förlägger sina besök i större utsträckning till lördagar och till senare tider på dagen. Även här svarar hushållen i Storstockholm för betydligt fler besök än övriga hushåll, landsbygdshushållen för färre. Medianavståndet till möbelaffären är för hela ri-

ket 3,9 km. För Storstockholm är det 4,5, för övriga större städer 2,6, för övriga tätorter 2,0 och för landsbygden 14,7 km.

För dem, som under mätperioden avlagt något besök i möbelaffär tog förflyttningen sällan mer än en timme. Endast ungefär fem procent av hushållen behövde längre tid. Vanligen åker man privatbil (45 %), många utnyttjar allmänna kommunikationsmedel (24 %) eller går (21 %). Hushållen i övriga tätorter cyklar och går mera, medan man på landet begagnar privatbil särskilt mycket. På landsbygden sker drygt hälften av besöken i hemorten, i övriga tätorter ungefär fyra femtedelar.

#### **Inköpsvanor rörande hushållsmaskiner. I.E.1— I.E.9 (typtabeller: I.C.1—I.C.9)**

Hushållsmaskiner är den av de undersökta varugrupperna som förorsakar det minsta antalet inköpsbesök i medeltal per hushåll. Vissa skillnader jämfört med de tidigare behandlade varorna kan observeras. Antalet besök är på det hela taget lika stort vanlig vardag som lördag. Av dessa förläggs ca 20 % till tiden efter 17 respektive 13. Utom i Storstockholm gör hushåll med hemarbetande vuxen de flesta besöken för inköp av hushållsmaskiner.

Medianavståndet till affären är tre kilometer. För Storstockholm är det 3,5, för övriga större städer 2,2, för övriga tätorter 1,7 och för landsbygden 12 km.

Förflyttningen tar sällan mer än en timme, endast 3 % av hushållen har använt längre tid. Privatbilen är det viktigaste fortskaffningsmedlet (49 %). I övriga tätorter cyklar och går man, på landsbygden använder man privat-

bil i särskilt stor utsträckning. I övriga tätorter handlar 28 % av hushållen utanför den egna hemorten; motsvarande siffra för landsbygden är 42 %.

#### **Inköpsvanor rörande damkläder (klänningar, dräkter och kappor). I.F.1—I.F.9 (typtabeller: I.C.1—I.C.9)**

Av 1 000 hushåll gjordes under de tre första kvartalen 1963 4 037 besök i affär för inköp av damkläder. Antalet besök på lördagar var något högre än det genomsnittliga antalet för vanlig vardag. 16 % av vardagsbesöken ägde rum efter 17, 30 % av lördagsbesöken efter 13.

Hushåll utan hemarbetande vuxen handlar mer på lördagar än i genomsnitt under vanliga vardagar. Särskilt markant är tendensen hos dessa hushåll att förlägga besöken till senare tider av dagen (28 % efter 17 vanlig vardag och 38 % efter 13 lördag). Hushåll med hemarbetande vuxen handlar däremot mer på vanlig vardag än på lördag.

De olika tätortsklasserna visar stora skillnader. Hushållen i Storstockholm gör nästan dubbelt så många affärsbesök som hushållen i de övriga delarna av landet.

Medianavståndet är 4,1 km för hela riket. I Storstockholm är det 5,7, i övriga större städer 2,8, i övriga tätorter 2,3 och på landsbygden 17 km.

23 % av hushållen behöver mer än 30 minuter för att ta sig till affären för damkläder, 5 % mer än en timme. För förflyttningen begagnar man vanligen allmänna kommunikationsmedel (37 %), utom på landsbygden, där hälften av hushållen använder privatbil. I övriga tätorter handlar 77 % av hushållen i hemorten, på landsbygden 50 %.

**Inköpsvanor rörande damskor. I.G.1—I.G.9 (typtabeller: I.C.1—I.C.9)**

Under mätperioden gjordes 2 631 besök i damskoaffär i genomsnitt per 1 000 hushåll. Inköpen fördelar sig i stort sett jämnt på vanlig vardag och lördag. 15 % av vardagsbesöken skedde efter 17 och 21 % av lördagsbesöken efter 13.

Hushåll utan hemarbetande vuxen handlar mer på lördagar och under senare tider av dagarna. Däremot föreligger inga större skillnader i fråga om antalet besök mellan de två hushållstyperna, utom på landsbygden. Där svarar hushåll med hemarbetande vuxen för betydligt fler besök än övriga hushåll. I förhållande till hela riket är antalet besök avsevärt större i Storstockholm och betydligt mindre på landsbygden.

För hela riket är medianavståndet till damskoaffären 3,3 km. I Storstockholm är medianavståndet 4,5, i övriga större städer 2,0, i övriga tätorter 1,8 och på landsbygden 16 km.

Förflyttningen till affären tar längre tid än en halv timme för 20 % av hushållen, mer än en timme för 4,6 %. 34 % av hushållen använder allmänna kommunikationsmedel, 28 % går och 24 % cyklar. I övriga tätorter går man vanligen till damskoaffären (33 %), medan man på landsbygden oftast åker privatbil (44 %). På landsbygden handlar 50 % av hushållen i hemorten, i övriga tätorter 76 %.

**Inköpsvanor rörande herrkläder (kostymer och överrockar) I.H.1—I.H.9 (typtabeller: I.C.1—I.C.9)**

Under mätperioden gjordes 1 118 besök för inköp av herrkläder. Lördagsbesöken är inte fullt tre gånger så många som besöken i genomsnitt på

vanlig vardag. 26 % av vardagsbesöken förlades till tiden efter 17 och av lördagsbesöken skedde 23 % efter 13.

I varje tätortsklass svarar hushållen utan hemarbetande vuxen för de flesta inköpen. Särskilt i Storstockholm och på landsbygden är skillnaderna i antalet inköp mellan de två hushållstyperna stora. Hushållen utan hemarbetande vuxen förlägger i större utsträckning än övriga hushåll sina besök efter 17 vardagar (särskilt övriga större städer) och efter 13 på lördagarna (särskilt Storstockholm).

Medianavståndet till affären för herrkläder är 4,3 km. I Storstockholm är motsvarande avstånd 8,5, i övriga större städer är det 2,8, i övriga tätorter 2,5 och på landsbygden 16 km.

Förflyttningen tog mer än en timme för 4,7 % av de hushåll som under mätperioden gjort något besök i herrklädesaffär; 20 % behövde mer än en halv timme. Nästan hälften av hushållen använder privatbil för att ta sig till affären. 54 % av hushållen i övriga tätorter och 65 % av landsbygdshushållen använder privatbil. I övriga tätorter handlar 66 % av hushållen på hemorten, på landsbygden 50 %.

**Inköpsvanor rörande herrskor. I.I.1—I.I.9 (typtabeller: I.C.1—I.C.9)**

Inköpen av herrskor förorsakar ungefär hälften så många affärsbesök som inköpen av damskor i genomsnitt per 1 000 hushåll. Betydligt fler besök ägde rum på lördag som i genomsnitt på vanlig vardag. Av vardagsbesöken gjordes 25 % efter 17, av lördagsbesöken 21 % efter 13. De sena inköpsvanorna är här liksom för de flesta av de övriga varugrupperna mer utbredda bland hushållen utan hemarbetande vuxen.

Medianavståndet till herrskoaffären

är 3,5 km. I Storstockholm är det 5,5, i övriga större städer 2,2, i övriga tätorter 2,0 och på landsbygden 13 km.

18 % behöver mer än en halv timme för förflyttningen till affären, 4,2 % behöver mer än en timme. Privatbil är det vanligaste färdmedlet (42 %), särskilt på landsbygden (58 %). Vanligen handlar man herrskor på hemorten (77 % i övriga tätorter och 55 % på landsbygden).

#### Jämförelse mellan olika varugrupper rörande inköpsvanorna

För att underlätta en jämförelse mellan olika varugrupper beträffande in-

köpsvanorna har vissa uppgifter samlats i tabellesammanställningarna nedan.

#### Andelen i procent av veckans inköp (besök) lördag

Varuslag	%
Livsmedel.....	18,9
Strumpor m. m.....	24,3
Radio, TV.....	22,2
Möbler.....	28,3
Hushållsmaskiner.....	16,2
Damkläder.....	17,5
Damskor.....	16,3
Herrkläder.....	35,1
Herrskor.....	26,4

#### Antalet inköp av olika varor (besök) per 1 000 hushåll och vecka<sup>1</sup>

Varugrupp	Storstockholm	Övriga större städer	Övriga tätorter	Landsbygd	Hela riket
Livsmedel.....	4 873	5 007	4 173	3 565	4 341
Strumpor m. m.....	434	533	463	274	416
Radio, TV.....	13	10	9	5	9
Möbler.....	40	27	25	11	24
Hushållsmaskiner.....	3	4	4	3	4
Damkläder.....	184	101	99	58	104
Damskor.....	108	62	63	43	68
Herrkläder.....	39	33	27	19	29
Herrskor.....	35	40	35	35	31
Summa	5 729	5 817	4 898	4 013	5 026

<sup>1</sup> Den längre mätperioden har här beräknats till 39 veckor.

#### Andelen i procent av inköpen (besöken) vanlig vardag efter kl. 17

Varugrupp	Storstockholm	Övriga större städer	Övriga tätorter	Landsbygd	Hela riket
Livsmedel.....	18,2	16,8	15,2	10,0	15,4
Strumpor m. m.....	17,0	14,1	12,2	4,7	9,6
Radio, TV.....	26,9	45,0	38,9	20,6	35,2
Möbler.....	29,4	39,9	30,6	16,4	30,9
Hushållsmaskiner.....	10,5	29,2	26,9	11,1	21,7
Damkläder.....	20,3	15,0	17,2	5,9	16,1
Damskor.....	23,2	17,5	12,2	4,6	15,2
Herrkläder.....	26,7	28,1	27,8	18,6	26,2
Herrskor.....	31,9	27,5	21,8	22,5	25,4

## Andelen i procent av inköpen (besöken) lördag efter kl. 13

Varugrupp	Storstockholm	Övriga större städer	Övriga tätorter	Landsbygd	Hela riket
Livsmedel.....	20,9	6,9	12,2	16,1	12,8
Strumpor m m.....	47,4	21,9	31,2	14,5	26,7
Radio, TV.....	44,6	25,5	19,2	12,5	25,6
Möbler.....	34,4	13,8	18,9	17,1	22,6
Hushållsmaskiner.....	0	7,5	40,9	0	18,2
Damkläder.....	48,8	21,9	24,1	13,5	29,5
Damskor.....	37,6	13,6	17,4	11,2	20,7
Herrkläder.....	40,8	14,1	17,3	22,0	22,7
Herrskor.....	35,2	19,3	15,5	23,4	21,1

## Andelen i procent av livsmedelsinköpen vanlig vardag efter kl. 17 och lördag efter kl. 13 uppdelad på hushåll med och hushåll utan hemarbetande vuxen

Tätortsklass	Vanlig vardag efter 17			Lördag efter 13		
	Med hemarbetande	Utan hemarbetande	Båda	Med hemarbetande	Utan hemarbetande	Båda
Storstockholm.....	6,3	32,3	18,2	18,3	23,7	20,9
Övriga större städer.....	7,4	37,7	16,8	3,8	14,0	6,9
Övriga tätorter.....	8,6	33,8	15,2	9,2	21,0	12,2
Landsbygden.....	7,0	24,0	10,0	12,4	30,2	16,1
Hela riket.....	7,6	33,7	15,4	9,4	20,8	12,8

## Medianavstånd till affären (meter)

Varugrupp	Storstockholm	Övriga större städer	Övriga tätorter	Landsbygd	Hela riket
Livsmedel.....	263	231	390	765	363
Strumpor m m.....	1 874	1 270	1 206	4 250	1 551
Radio, TV.....	2 520	1 898	1 609	9 807	2 449
Möbler.....	4 895	2 606	2 040	14 649	3 896
Hushållsmaskiner.....	3 532	2 154	1 723	11 859	3 009
Damkläder.....	5 664	2 771	2 335	16 472	4 061
Damskor.....	4 518	1 976	1 821	15 850	3 269
Herrkläder.....	8 459	2 779	2 495	15 649	4 334
Herrskor.....	5 451	2 151	1 970	13 066	3 475

## Mediantid för förflyttning till affären

Varugrupp	Hela riket
Livsmedel.....	5 min 38 sek
Strumpor m m.....	12 » 17 »
Radio, TV.....	13 » 20 »
Möbler.....	15 » 12 »
Hushållsmaskiner.....	15 » 24 »
Damkläder.....	18 » 19 »
Damskor.....	17 » 04 »
Herrkläder.....	16 » 34 »
Herrskor.....	15 » 20 »

## Önskemål om affärstider

## Inställning till affärstider för livsmedel, söndagar. II.A.1—II.A.5

Uppgifterna har insamlats på så sätt att intervjupersonerna fått tillfälle att välja bland de alternativ som angivits i frågeformulärets fråga 56 och som förkortat återgivits i tabellernas vänstra kolumn. I tabellerna redovisas i pro-

cent hur hushållen fördelar sig på de olika svarsalternativen. Särredovisning sker efter bakgrundsvariablerna hemarbetande vuxen och civilstånd. I den första tabellen redovisas hela landet, i de följande särredovisas de fyra olika tätortsklasserna.

I 84 % av hushållen i hela riket har man inte uttryckt önskemål om något som helst öppethållande på söndagar. Skillnader föreligger mellan de större städerna å ena sidan (79 % för Storstockholm och 81 % för övriga större städer) samt landet i övrigt å den andra (86 %). Hushåll som består av en ensamstående vuxen med förvärvsarbete skiljer sig starkt från övriga hushåll. Inom denna grupp önskar man i större utsträckning öppethållande på söndagar. I Storstockholm har 31 % i gruppen anmält önskemål om öppethållande åtminstone någon tid på söndagen.

**Motiv till inställningen rörande affärstiderna för livsmedel, söndagar. II.A.6—II.A.7**

Här redovisas särskilt dels de hushåll som inte uttryckt önskemål om öppet-hållande, dels de hushåll som vill ha öppet mer än lagen nu medger.

Av dem som inte önskar öppet-hållande har 79 % som orsak angivit att de saknar behov av att kunna köpa livsmedel på söndagar. 21 % har uppgivit annat skäl. Ett studium av svaren visar att här dominerar hänsynen till de affärsanställda. Bland dem som önskar vidgade inköpsmöjligheter har 34 % uttryckt önskemål om att kunna köpa fler varuslag.

**Önskemål om öppethållande söndagar av andra affärer än livsmedelsaffärer. II.A.8—II.A.10**

I tabellerna redovisas i procent andelen av hushållen som önskar öppet-håll-

lande på söndagar av affärer som tillhandahåller angivna varuslag (ej livsmedel). De olika tätortsklasserna särredovisas liksom hushåll med och utan hemarbetande vuxen.

Blommor skiljer sig markant från övriga varugrupper. Mer än hälften av hushållen i hela riket vill kunna köpa blommor på söndag. Motsvarande andel understiger för samtliga övriga varugrupper 10 %. Kläder, möbler, bilar och konstverk vill minst 5 % av hushållen kunna köpa. I Storstockholm vill fler hushåll ha affärerna öppna. Detta gäller samtliga varuslag. Hushåll utan hemarbetande vuxen vill ha mer öppet än andra.

**Inställning till affärstider för livsmedel, lördagar. II.B.1—II.B.15**

Här har undersökningen tillgått så, att intervjupersonerna tillfrågats dels om behovet över huvud taget av att kunna köpa livsmedel på lördag, dels — om behov ansetts föreligga — om vilka affärstider som skulle passa deras hushåll. Härvid har inga tidsalternativ uppställts till ledning för de tillfrågade. Först har beräknats andelen av hushåll som sagt sig inte ha behov av att kunna köpa livsmedel på lördagar. Andelen anges i procent under varje tabell. För övriga hushåll redovisas i tabellerna hur de fördelar sig på önskade öppningstider och stängningstider. Tiderna anges punktvis men avser i själva verket intervall. Således avser stängningstiden 12.00 egentligen tidsperioden 12.00—12.59. På motsvarande sätt förhåller det sig med de övriga angivna tidpunkterna. Det kan emellertid anmärkas att intervjupersonerna endast undantagsvis uppgivit en tidpunkt som ligger mellan de i tabellen angivna klockslagen.

För hela riket liksom för varje tät-

ortsklass presenteras tre tabeller, avseende en samtliga hushåll, en hushåll med hemarbetande vuxen och en hushåll utan hemarbetande vuxen.

Drygt en fjärdedel av hela rikets hushåll har uppgivit att de inte har behov av att kunna köpa livsmedel på lördagar. Inställningen till behovet varierar ganska litet med bakgrundsvariablerna tätortsgrad och förvärvsarbete. I Storstockholm har emellertid 35 procent av hushållen med hemarbetande vuxen förklarat sig sakna behov. 63 % av hushållen i hela riket skulle bli missnöjda om affärerna inte höll öppet till 13, 49 % om de stängde före 14, 20 % om de stängde före 15 och 7,3 % om affärerna stängde före 16. Hushållen i Storstockholm önskar senare stängningstid än hushållen i övriga delar av landet. 16 % av de förra hushållen skulle bli missnöjda om affärerna inte höll öppet till 16. Vidare framträder även här starka skillnader mellan hushåll med och hushåll utan hemarbetande vuxen. Den sistnämnda hushållstypen önskar i större utsträckning senare stängningstid. 11 % av hushållen utan hemarbetande vuxen men 5,1 % av de övriga hushållen uttrycker missnöje med tidigare stängning än 16. Beträffande öppningstiderna framgår att få hushåll vill kunna köpa livsmedel före 8.

**Inställning till affärstider för andra varuslag än livsmedel, lördagar. II.B.16—II.B.20**

Liksom för livsmedel redovisas först andelen hushåll som sagt sig inte ha behov av att kunna köpa angivna varor. Andelen anges i procent under rubriken »behov saknas». För övriga hushåll redovisas i procenttal hur de fördelar sig endast på önskad stängningstider. I tabellen angivna tre tidpunkter avser här själva klockslaget. De som

redovisas i kolumnen under stängningstiden 13 inrymmer dels de som saknar behov över huvud taget, dels de som önskar öppet men inte efter 13. På motsvarande sätt faller under stängningstiden 15 dels de två tidigare nämnda kategorierna, dels de som önskar öppet efter 13 men inte efter 15. Under stängningstiden 17 har tillkommit de som vill ha öppet efter 15 men inte efter 17. Den första tabellen redovisar hushållen i hela riket, de fyra övriga särredovisar hushållen i varje tätortsklass.

Liksom beträffande söndagar visar sig här blommor skilja sig markant från övriga varugrupper. 50 % av hushållen uppger sig nöjda med att blomsteraffärerna stängs 13 på lördagar. 56 % är nöjda om de kan få köpa kläder och skor till 13. Motsvarande siffror för övriga varugrupper ligger mellan 64 % (möbler) och 72 % (båtar). Bortsett från blommor är 5—11 % missnöjda med så tidig stängningstid som 15. Mellan de olika tätortsklasserna finner man den skillnaden att Storstockholms-hushållen i genomsnitt anser sig ha mindre behov av öppethållande över huvud taget än övriga hushåll. Däremot är i Storstockholm å andra sidan andelen hushåll som önskar ha öppet efter 15 större än i övriga tätortsklasser.

**Inställning till affärstider för livsmedel, vanliga vardagar. II.C.1—II.C.15 (typtabeller: II.B.1—II.B.15)**

Flertalet hushåll (65 %) önskar att livsmedelsaffärerna stängs 18, 27 % är nöjda om de stänger 17, medan 5,9 % vill ha stängt 19 eller senare. Liksom beträffande lördagar är önskemålen om stängningstid förskjutna mot senare tider dels för hushållen i Storstockholm, dels för hushållen utan hemarbetande

vuxen. 14 % av hushållen utan hemarbetande vuxen i Storstockholm önskar att livsmedelsaffärerna stänger 19 eller senare. På landsbygden är man i större utsträckning nöjd med tidigare stängningstider. 43 % av hushållen är här nöjda med stängning 17 eller tidigare.

**Inställning till affärstider för andra varuslag än livsmedel, vanliga vardagar. II.C.16—II.B.20 (typtabeller: II.B.16—II.B.20)**

I dessa tabeller är det bara fråga om två alternativa stängningstider, 18 och 20.

Hushållen har här fördelats på motsvarande sätt som i typtablerna. 13—20 % av hushållen är missnöjda med så tidig stängningstid som 18. (För livsmedel är motsvarande procenttal 6.)

### *Arbetstidens längd och förläggning*

#### **III.1—III.11**

Här redovisas det genomsnittliga antalet arbetstimmar per vuxen individ (vare sig han är anställd eller egen företagare) dels för hela undersökningsveckan, dels för angivna tidsperioder av veckan. De fem första tabellerna avser ordinarie arbetstid, de fem därpå följande övertid för heltidssysselsatta. Den elfte tabellen avser såväl ordinarie arbetstid som övertid för deltidssysselsatta.

Särredovisning sker efter åtta olika näringsgrenar. De heltidssysselsatta särredovisas dessutom efter tätortsgrad. I tabellerna 1, 6 och 11 redovisas hela riket, i övriga tabeller särredovisas de olika tätortsklasserna. När näringsgrenarna visat sig vara för små för att kunna särredovisas ensamma, har de fått sammanföras. Detaljhandeln och industrin behandlas dock genomgående var för sig. Näringsgrenen annan serviceverksamhet omfattar bland andra

inom partihandel verksamma och fria yrkesutövare, såsom advokater, revisorer, konsulter. Under näringsgrenen övrigt ryms förvaltningspersonal, lärare, jordbrukare m. fl. Särredovisningsgruppernas storlek och sammansättning framgår av sammanställningarna i avsnitt 2.6.

#### **Ordinarie arbetstidens längd**

De heltidssysselsatta i hela riket arbetade i medeltal 43,5 timmar på ordinarie arbetstid under undersökningsveckan. De inom detaljhandeln heltidssysselsatta arbetade 46 timmar. Denna grupp hade den längsta ordinarie arbetstiden. Kortare arbetstid än den genomsnittliga förekom framför allt inom bank- och försäkringsverksamhet men också inom hotell- och restaurangverksamhet, sjukvård och socialvård samt samfärdsel.

På lördagen arbetade de på heltid sysselsatta i genomsnitt 2,77 timmar. Det genomsnittliga antalet ordinarie arbetstimmar på lördagen var störst inom detaljhandeln (4,74 timmar), minst inom industrin (1,29 timmar).

#### **Ordinarie arbetstidens förläggning**

Tabellsammanställningen på nästa sida visar den genomsnittliga ordinarie arbetstiden vanlig vardag före 7 och efter 18 samt lördag före 7 och efter 15 dels i hela riket, dels i Storstockholm. Till grund för sammanställningen ligger tabellerna III.1 och III.2. Denna arbetstid benämns i det följande obekvämtidsarbets-tid.

I Storstockholm arbetade man vanliga vardagar i genomsnitt mindre på obekvämtid än i övriga delar av landet. Detta gäller samtliga undersökta näringsgrenar. Lördag arbetade man inom detaljhandel och samfärdsel i stort sett lika mycket på obekvämtid i Storstockholm som i hela riket. Bland de

*Genomsnittlig arbetstid (antal ordinarie arbetstimmar) vardagar utom 7—18 och lördagar utom 7—15 i hela riket och i Storstockholm*

Näringsgren	Vardag utom 7—18		Lördag utom 7—15	
	Hela riket	Storsthlm	Hela riket	Storsthlm
Detaljhandel.....	2,91	1,79	0,56	0,58
Samfärdsel.....	5,01	4,52	0,59	0,60
Sjukvård, socialvård.....	5,02	4,91	1,33	1,21
Hotell- och restaurangverksamhet..	7,86		2,75	
Bank- och försäkringsverksamhet...	0,32	1,92	0,11	0,03
Annan serviceverksamhet.....	2,27		0,20	
Industri.....	2,50	0,84	0,17	0,03
Övrigt.....	4,05	2,30	1,06	0,62
Samtliga.....	3,22	2,21	0,56	0,38

heltidssysselsatta förekom i hela landet mest obekvämtid inom hotell- och restaurangverksamhet (7,86 timmar måndag—fredag och 2,75 timmar lördag). Därefter följde samfärdsel (5,01 resp. 0,59 timmar), sjukvård och socialvård (5,02 resp. 1,33 timmar) samt gruppen övrigt (4,05 resp. 1,06 timmar). Detaljhandeln kom på femte plats (2,91 resp. 0,56 timmar). Inom industrin uppgick den obekväma arbetstiden till 2,50 resp. 0,17 timmar. Minst obekvämtid förekom inom bank- och försäkringsverksamhet (0,32 resp. 0,11 timmar).

#### Övertid

På övertid arbetade man i medeltal 1,26 timmar under undersökningsveckan. Variationerna mellan de olika näringsgrenarna är ganska små. Detsamma gäller variationerna mellan de olika tät-

ortsklasserna. Mest övertid förekom i hela landet inom bank- och försäkringsverksamhet (1,96 timmar), annan serviceverksamhet (1,43 timmar) och samfärdsel (1,40 timmar). Inom detaljhandeln uppgick övertiden till 1,18 timmar. Övertidsarbete var vanligast vardagar 18—20.

#### Deltid

Av tabellerna på sid. 10 framgår, att deltidarbete är ganska vanligt inom detaljhandeln. Där arbetade de deltidssysselsatta 27,45 timmar i genomsnitt under undersökningsveckan. Inom vårdyrkena arbetade man 21,13 timmar på deltid. Inom övriga undersökta näringsgrenar arbetade man längre på deltid, längst inom industrin, 29,43 timmar. Riksmedeltalet var 25,29 timmar.

## BILAGA 1

### Tabellförteckning

#### *I*      *Inköpsvanor*

##### **I.A**      **Livsmedel**

I.A.1	Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan Hela riket. . . . .	41
I.A.2	Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Storstockholm. . . . .	42
I.A.3	Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Övriga större städer. . . . .	42
I.A.4	Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Övriga tätorter. . . . .	43
I.A.5	Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Landsbygd. . . . .	43
I.A.6	Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och vecka av olika medlemmar i inkomstenheten. . . . .	44
I.A.7	Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den vanliga livsmedelsbutiken. Procenttal. . . . .	44
I.A.8	Samtliga inkomstenheter fördelade efter färdmedel och förflyttningstid till vanligt inköpsställe för livsmedel. Procenttal. . . . .	44
I.A.9	Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» fördelade efter vanlig inköpsort för livsmedel och vanligt färdmedel. Procenttal. . .	45
I.A.10	Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd fördelade efter vanlig inköpsort för livsmedel och vanligt färdmedel. Procenttal. . . . .	45
I.A.11	Genomsnittligt antal inköp av livsmedel <i>utom</i> affärstid i varuautomat per 1 000 inkomstenheter och dag under undersökningsveckan. Hela riket. . . . .	45
I.A.12	Genomsnittligt antal inköp av livsmedel under affärstid i varuautomat per 1 000 inkomstenheter och dag under undersökningsveckan. Hela riket . . . . .	46
I.A.13	Genomsnittligt antal inköp av glass, frukt eller läskedrycker utom affärstid i kiosk per 1 000 inkomstenheter och dag under undersökningsveckan. Hela riket. . . . .	46
I.A.14	Genomsnittligt antal inköp av glass, frukt eller läskedrycker under affärstid i kiosk per 1 000 inkomstenheter och dag under undersökningsveckan. Hela riket. . . . .	46

##### **I.B**      **Strumpor och underkläder**

I.B.1	Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Hela riket.	47
I.B.2	Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000	

	inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Storstockholm . . . . .	47
I.B.3	Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Övriga större städer . . . . .	48
I.B.4	Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Övriga tätorter . . . . .	48
I.B.5	Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Landsbygd . . . . .	49
I.B.6	Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och vecka av olika medlemmar i inkomstenheten . . . . .	49
I.B.7	Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där strumpor och underkläder vanligen handlas. Procenttal . . . . .	50
I.B.8	Samtliga inkomstenheter fördelade efter färdmedel och förflyttningstid till vanligt inköpsställe för strumpor och underkläder . . . . .	50
I.B.9	Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» fördelade efter vanlig inköpsort för strumpor och underkläder och vanligt färdmedel. Procenttal . . . . .	50
<b>I.C</b>	<b>Radio och TV</b>	
I.C.1	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av radio eller TV. Hela riket . . . . .	51
I.C.2	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av radio eller TV. Storstockholm . . . . .	51
I.C.3	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under 1963 för inköp av radio eller TV. Övriga större städer . . . . .	51
I.C.4	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av radio eller TV. Övriga tätorter . . . . .	51
I.C.5	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under 1963 för inköp av radio eller TV. Landsbygd . . . . .	52
I.C.6	Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där radio och TV vanligen handlas. Procenttal . . . . .	52
I.C.7	Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av radio eller TV, fördelade efter flyttningstid och färdmedel. Procenttal . . . . .	52
I.C.8	Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av radio eller TV, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal . . . . .	53
I.C.9	Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av radio eller TV, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal . . . . .	53
<b>I.D</b>	<b>Möbler</b>	
I.D.1	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Hela riket . . . . .	53
I.D.2	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Storstockholm . . . . .	54
I.D.3	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Övriga större städer . . . . .	54

I.D.4	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Övriga tätorter . . . . .	54
I.D.5	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Landsbygd . . . . .	54
I.D.6	Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där möbler vanligen handlas. Procenttal . . . . .	55
I.D.7	Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av möbler, fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal. . . . .	55
I.D.8	Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av möbler, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal. . . . .	55
I.D.9	Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av möbler, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal . . . . .	56
<b>I.E</b>	<b>Hushållsmaskiner</b>	
I.E.1	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Hela riket . . . . .	56
I.E.2	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Storstockholm . . . . .	56
I.E.3	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Övriga större städer . . . . .	56
I.E.4	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Övriga tätorter. . . . .	57
I.E.5	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Landsbygd . . . . .	57
I.E.6	Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där hushållsmaskiner vanligen handlas. Procenttal . . . . .	57
I.E.7	Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av hushållsmaskiner, fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal . . . . .	58
I.E.8	Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av hushållsmaskiner, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal . . . . .	58
I.E.9	Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av hushållsmaskiner, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal . . . . .	58
<b>I.F</b>	<b>Damkläder (klänningar, dräkter och kappor)</b>	
I.F.1	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Hela riket . . . . .	61
I.F.2	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Storstockholm . . . . .	61
I.F.3	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de	

	tre första kvartalen 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Övriga större städer . . . . .	59
I.F.4	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Övriga tätorter . . . . .	59
I.F.5	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Landsbygd . . . . .	59
I.F.6	Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där damkläder (klänningar, dräkter och kappor) vanligen handlas. Procenttal . . . . .	60
I.F.7	Samtliga inkomstenheter, som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor), fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal . . . . .	60
I.F.8	Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor), fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal . . . . .	61
I.F.9	Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor), fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal . . . . .	61
<b>LG</b>	<b>Damskor</b>	
I.G.1	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Hela riket . . . . .	61
I.G.2	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Storstockholm . . . . .	62
I.G.3	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Övriga större städer . . . . .	62
I.G.4	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Övriga tätorter . . . . .	62
I.G.5	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Landsbygd . . . . .	62
I.G.6	Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där damskor vanligen handlas. Procenttal . . . . .	63
I.G.7	Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av damskor, fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal . . . . .	63
I.G.8	Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av damskor, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal . . . . .	63
I.G.9	Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av damskor, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal . . . . .	64
<b>I.H</b>	<b>Herrkläder (kostymer och överrockar)</b>	
I.H.1	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Hela riket . . . . .	64
I.H.2	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Storstockholm . . . . .	64

I.H.3	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Övriga större städer. . . . .	64
I.H.4	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Övriga tätorter. . . . .	65
I.H.5	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Landsbygd. . . . .	65
I.H.6	Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där herrkläder (kostymer och överrockar) vanligen handlas. Procenttal . . . . .	65
I.H.7	Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar), fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal . . . . .	66
I.H.8	Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar), fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal. . . . .	66
I.H.9	Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar), fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal. . . . .	66
<b>LI</b>	<b>Herrskor</b>	
I.I.1	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Hela riket. . . . .	67
I.I.2	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Storstockholm . . . . .	67
I.I.3	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Övriga större städer . . . . .	67
I.I.4	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Övriga tätorter . . . . .	67
I.I.5	Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Landsbygd. . . . .	68
I.I.6	Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där herrskor vanligen handlas. Procenttal. . . . .	68
I.I.7	Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av herrskor, fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal. . . . .	68
I.I.8	Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av herrskor, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal. . . . .	69
I.I.9	Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av herrskor, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal . . . . .	69
<b>II</b>	<b>Önskemål om öppethållande</b>	
<b>II.A</b>	<b>Söndagar</b>	
II.A.1	Önskemål om livsmedelsbutikers öppethållande söndagar. Procentuell fördelning för hela riket . . . . .	69

		37
II.A.2	Önskemål om livsmedelsbutikers öppethållande söndagar. Procentuell fördelning för Storstockholm. . . . .	70
II.A.3	Önskemål om livsmedelsbutikers öppethållande söndagar. Procentuell fördelning för övriga större städer . . . . .	70
II.A.4	Önskemål om livsmedelsbutikers öppethållande söndagar. Procentuell fördelning för övriga tätorter . . . . .	70
II.A.5	Önskemål om livsmedelsbutikers öppethållande söndagar. Procentuell fördelning för landsbygd . . . . .	71
II.A.6	Samtliga inkomstenheter som icke uttryckt önskemål om ökat öppethållande av livsmedelsbutiker söndagar, fördelade efter motiv. Procenttal. . . . .	71
II.A.7	Samtliga inkomstenheter som uttryckt önskemål om ökat öppethållande av livsmedelsbutiker i viss utsträckning söndagar, fördelade efter önskemål. Procenttal. . . . .	71
II.A.8	Relativ frekvens av inkomstenheter som har önskemål om öppethållande söndagar av andra butiker än livsmedelsbutiker. Procenttal . . . . .	72
II.A.9	Relativ frekvens av inkomstenheter med hemarbetande vuxen som har önskemål om öppethållande söndagar av andra butiker än livsmedelsbutiker. Procenttal . . . . .	72
II.A.10	Relativ frekvens av inkomstenheter utan hemarbetande vuxen som har önskemål om öppethållande söndagar av andra butiker än livsmedelsbutiker. Procenttal . . . . .	72
<b>II.B</b>	<b>Lördagar</b>	
II.B.1	Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för hela riket . . . . .	73
II.B.2	Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för hela riket . . . . .	73
II.B.3	Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för hela riket . . . . .	74
II.B.4	Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för Storstockholm . . . . .	74
II.B.5	Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för Storstockholm . . . . .	75
II.B.6	Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för Storstockholm . . . . .	75
II.B.7	Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga större städer. . . . .	76
II.B.8	Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga större städer . . . . .	76
II.B.9	Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga större städer . . . . .	77

II.B.10	Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga tätorter . . . . .	77
II.B.11	Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga tätorter . . . . .	78
II.B.12	Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga tätorter . . . . .	78
II.B.13	Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för landsbygd. . . . .	79
II.B.14	Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för landsbygd . . . . .	79
II.B.15	Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för landsbygd . . . . .	80
II.B.16	Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för hela riket . . . . .	80
II.B.17	Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för Storstockholm . . . . .	81
II.B.18	Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för övriga större städer . . .	81
II.B.19	Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för övriga tätorter . . . . .	82
II.B.20	Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för landsbygd . . . . .	82
<b>II.C</b>	<b>Vanliga vardagar</b>	
II.C.1	Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för hela riket . . . . .	83
II.C.2	Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för hela riket. . . .	83
II.C.3	Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för hela riket . . .	84
II.C.4	Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för Storstockholm . . . . .	84
II.C.5	Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för Storstockholm. .	85
II.C.6	Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för Storstockholm .	85

II.C.7	Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga större städer . . . . .	86
II.C.8	Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga större städer . . . . .	86
II.C.9	Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga större städer . . . . .	87
II.C.10	Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga tätorter. . . . .	87
II.C.11	Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga tätorter . . .	88
II.C.12	Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga tätorter. . .	88
II.C.13	Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för landsbygd . . . . .	89
II.C.14	Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för landsbygd . . . . .	89
II.C.15	Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för landsbygd . . . . .	90
II.C.16	Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för hela riket . . . . .	90
II.C.17	Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för Storstockholm . .	90
II.C.18	Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för övriga större städer . . . . .	91
II.C.19	Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för övriga tätorter . . . . .	91
II.C.20	Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för landsbygd . . . . .	91

### III *Arbetstidens förläggning*

III.1	Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Hela riket . . . . .	92
III.2	Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande	

	vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Storstockholm . . . . .	92
III.3	Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Övriga större städer . . . . .	93
III.4	Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Övriga tätorter . . . . .	93
III.5	Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Landsbygd . . . . .	94
III.6	Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Hela riket . . . . .	94
III.7	Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Storstockholm . . . . .	95
III.8	Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Övriga större städer . . . . .	95
III.9	Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Övriga tätorter . . . . .	96
III.10	Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Landsbygd . . . . .	96
III.11	Genomsnittligt antal arbetstimmar för deltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Hela riket. .	97

## BILAGA 2

## Tabeller

Tabell I.A.1. *Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Hela riket*

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen			Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen			Samtliga inkomst- enheter
	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	
<b>Vardagar:</b>							
före 8 <sup>1</sup> .....	—	2	2	—	—	—	1
8— 9.....	17	20	19	45	16	18	19
9—16.....	117	91	96	65	33	35	71
16—17.....	104	69	76	276	66	79	77
17—18.....	77	51	56	242	153	159	98
18—19.....	7	5	5	21	7	8	6
19—20.....	2	1	1	—	3	3	2
efter 20 <sup>1</sup> .....	—	1	1	—	4	4	2
<b>Lördag:</b>							
före 8 <sup>1</sup> .....	6	6	6	15	3	4	5
8— 9.....	66	108	100	136	42	48	79
9—13.....	238	179	191	189	103	108	158
13—14.....	116	60	71	242	87	96	81
14—15.....	41	8	15	46	21	23	18
efter 15 <sup>1</sup> .....	13	2	4	15	8	8	6
<b>Söndag:</b> <sup>1</sup> .....	19	9	11	15	27	26	17
<b>Hela veckan</b> <sup>1</sup>	<b>6 331</b>	<b>4 809</b>	<b>5 113</b>	<b>6 424</b>	<b>2 988</b>	<b>3 198</b>	<b>4 341</b>

<sup>1</sup> Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden.

Tabell I.A.2. Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Storstockholm

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen			Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen			Samtliga inkomstenheter
	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	
<b>Vardagar:</b>							
före 8 <sup>1</sup> .....	—	—	—	—	—	—	—
8—9.....	5	30	25	158	21	33	29
9—16.....	130	111	115	74	45	47	78
16—17.....	90	55	63	263	77	93	79
17—18.....	38	39	39	211	186	188	119
18—19.....	10	16	15	21	20	20	18
19—20.....	—	—	—	—	10	9	5
efter 20 <sup>1</sup> .....	—	7	6	—	—	—	3
<b>Lördag:</b>							
före 8 <sup>1</sup> .....	—	13	10	—	—	—	5
8—9.....	—	66	52	53	20	23	36
9—13.....	208	160	170	224	138	145	157
13—14.....	167	79	98	263	102	115	107
14—15.....	214	20	62	53	54	54	58
efter 15 <sup>1</sup> .....	—	7	6	—	20	18	12
<b>Söndag:<sup>1</sup>.....</b>	24	7	6	—	44	40	24
<b>Hela veckan<sup>1</sup></b>	<b>6 500</b>	<b>5 421</b>	<b>5 655</b>	<b>7 105</b>	<b>3 932</b>	<b>4 199</b>	<b>4 873</b>

<sup>1</sup> Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden.

Tabell I.A.3. Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Övriga större städer

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen			Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen			Samtliga inkomstenheter
	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	
<b>Vardagar:</b>							
före 8 <sup>1</sup> .....	—	3	2	—	—	—	1
8—9.....	31	29	29	—	19	18	24
9—16.....	139	110	115	62	33	35	80
16—17.....	92	68	72	322	77	93	81
17—18.....	129	55	67	233	197	199	125
18—19.....	3	4	4	56	4	7	5
19—20.....	7	1	2	—	2	2	2
efter 20 <sup>1</sup> .....	—	—	—	—	8	7	3
<b>Lördag:</b>							
före 8 <sup>1</sup> .....	17	—	3	56	—	4	3
8—9.....	136	192	183	111	58	61	129
9—13.....	335	241	257	167	131	133	202
13—14.....	34	41	40	222	62	72	54
14—15.....	17	3	5	111	12	18	11
efter 15 <sup>1</sup> .....	17	—	3	56	4	7	5
<b>Söndag:<sup>1</sup>.....</b>	51	3	11	56	27	29	19
<b>Hela veckan<sup>1</sup></b>	<b>7 763</b>	<b>5 846</b>	<b>6 168</b>	<b>6 500</b>	<b>3 322</b>	<b>3 529</b>	<b>5 007</b>

<sup>1</sup> Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden.

Tabell I.A.4. Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Övriga tätorter

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen			Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen			Samtliga inkomstenheter
	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	
<b>Vardagar:</b>							
före 8 <sup>1</sup> .....	—	—	—	—	—	—	—
8—9.....	6	14	12	—	13	12	12
9—16.....	114	86	92	58	31	32	69
16—17.....	128	62	77	327	57	72	75
17—18.....	88	55	63	309	143	152	97
18—19.....	10	4	5	—	3	3	4
19—20.....	1	1	1	—	1	1	1
efter 20 <sup>1</sup> .....	—	—	—	—	1	1	—
<b>Lördag:</b>							
före 8 <sup>1</sup> .....	7	6	6	—	5	5	6
8—9.....	83	120	112	273	48	60	92
9—13.....	214	174	183	193	82	88	146
13—14.....	152	51	74	227	85	93	81
14—15.....	14	8	9	—	16	15	11
efter 15 <sup>1</sup> .....	14	—	3	—	3	3	3
<b>Söndag:</b> <sup>1</sup> .....	14	6	8	—	11	10	9
Hela veckan <sup>1</sup>	6 303	4 589	4 980	6 500	2 673	2 883	4 173

<sup>1</sup> Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden.

Tabell I.A.5. Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Landsbygd

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen			Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen			Samtliga inkomstenheter
	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	
<b>Vardagar:</b>							
före 8 <sup>1</sup> .....	—	6	5	—	—	—	4
8—9.....	35	18	21	—	13	12	18
9—16.....	97	71	76	69	25	28	62
16—17.....	76	85	83	29	53	52	74
17—18.....	35	47	45	143	66	69	52
18—19.....	3	3	3	—	5	5	4
19—20.....	—	—	—	—	2	2	1
efter 20 <sup>1</sup> .....	—	—	—	—	6	6	2
<b>Lördag:</b>							
före 8 <sup>1</sup> .....	—	6	5	—	6	6	5
8—9.....	14	38	34	—	29	28	32
9—13.....	226	141	156	143	67	70	130
13—14.....	81	82	82	286	111	118	93
14—15.....	14	6	7	—	6	6	7
efter 15 <sup>1</sup> .....	14	3	5	—	12	12	7
<b>Söndag:</b> <sup>1</sup> .....	—	21	17	—	41	39	24
Hela veckan <sup>1</sup>	5 149	3 968	4 178	4 143	2 052	2 136	3 565

<sup>1</sup> Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden.

Tabell I.A.6. Genomsnittligt antal inköp av livsmedel per 1 000 inkomstenheter och vecka av olika medlemmar i inkomstenheten

Inköp gjorda av:	Fullständiga ie			Ofullständiga ie			Samtliga inkomstenheter
	Med barn öfver 12 år	Utan barn öfver 12 år	Samtliga	Med barn öfver 12 år	Utan barn öfver 12 år	Samtliga	
Hemarbetande vuxen.....	3 747	3 402	2 302	1 587	1 030	1 050	2 304
Ej hemarb. vuxen..	1 338	1 467	948	2 804	1 326	1 379	1 408
Barn 15—17 år.....	418	—	68	457	—	16	61
Barn 12—14 år.....	497	2	82	630	—	22	75
Barn 9—11 år.....	150	64	56	130	6	11	49
Barn 0—8 år.....	79	122	73	43	—	2	58
Utomstående.....	162	249	150	370	567	560	389
Hela inkomstenheten.....	6 391	5 305	3 680	6 022	2 930	3 039	4 343 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Avvikelsen från tabell I. A. 1 beror på approximation.

Tabell I.A.7. Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den vanliga livsmedelsbutiken. Procenttal

Avstånd	Storstockholm	Övriga större städer	Övriga tätorter	Landsbygd	Hela riket
Mindre än 200 m.....	42,48	46,41	29,66	18,99	33,22
200—500 m.....	34,61	33,81	31,79	21,34	30,38
1/8—1 km.....	10,98	7,66	12,66	17,31	12,26
1—2 km.....	4,53	4,94	9,28	13,95	8,56
2—5 km.....	4,53	4,15	9,76	17,98	9,45
5—10 km.....	1,67	2,23	3,86	4,71	3,33
1—2 mil.....	0,72	0,32	1,93	4,20	1,87
2—5 mil.....	—	0,30	0,58	0,34	0,37
mer än 5 mil.....	—	—	—	0,17	0,04
Uppgift saknas.....	0,48	0,16	0,48	1,01	0,52
Summa	100	100	100	100	100
Medianavstånd (meter).....	263	231	390	765	363

Tabell I.A.8. Samtliga inkomstenheter fördelade efter färdmedel och förflyttningstid till vanligt inköpsställe för livsmedel. Procenttal

Förflyttningstid	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allm. komm.-medel	Annat	
Mindre än 5 min ...	38,0	2,8	4,5	0,3	0,1	0,1	45,6
5—10 min.....	20,5	5,7	6,9	1,0	0,3	0,1	34,6
10—20 min.....	5,0	3,4	4,4	0,8	1,0	0,2	14,8
20—30 min.....	0,6	0,6	1,2	0,2	0,6	0,1	3,3
30—60 min.....	0,2	0,2	0,4	0,1	0,3	0,0	1,2
1—2 timmar.....	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	—	0,0
Mer än 2 timmar...	—	—	—	—	0,0	—	0,0
Summa	64,3	12,8	17,5	2,5	2,4	0,5	100

Medianförflyttningstid : 5 min 38 sek.

Tabell I.A.9. Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» fördelade efter vanlig inköpsort för livsmedel och vanligt färdmedel. Procenttal

Inköpsort	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allmänt komm.-medel.	Annat	
Hemort.....	57,5	12,5	20,3	2,6	1,2	0,4	94,4
Annan ort med mer än 5 000 inv.....	0,5	2,6	0,6	0,1	0,5	—	4,3
Annan ort med mindre än 5 000 inv..	0,2	0,5	0,1	—	0,2	0,2	1,3
Summa	58,2	15,5	21,0	2,7	1,9	0,6	100

Tabell I.A.10. Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd fördelade efter vanlig inköpsort för livsmedel och vanligt färdmedel. Procenttal

Inköpsort	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allm. komm.-medel	Annat	
Hemort:.....	36,4	18,9	31,9	4,9	1,3	1,1	94,5
Enbart butik....	32,1	12,6	21,2	2,9	1,1	0,5	70,5
Enbart livsmedelsbuss.....	1,3	0,5	0,5	—	—	—	2,4
Både butik och buss.....	3,1	5,7	10,1	2,0	0,2	0,5	21,6
Annan ort med mer än 5 000 inv.....	0,5	1,3	0,2	0,4	0,2	—	2,6
Annan ort med mindre än 5 000 inv..	—	2,4	0,2	0,4	—	—	2,9
Summa	37,0	22,5	32,2	5,7	1,5	1,1	100

Tabell I.A.11. Genomsnittligt antal inköp av livsmedel utom affärstid i varuautomat per 1 000 inkomstenheter och dag under undersökningsveckan. Hela riket

Veckodag	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen			Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen			Samtliga
	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	
Vardagar.....	3	1	1	6	5	5	3
Lördag.....	6	0	1	0	8	7	4
Söndag.....	—	5	4	61	16	19	10
Hela veckan	22	10	12	91	50	52	29

Tabell I.A.12. *Genomsnittligt antal inköp av livsmedel under affärstid i varuautomat per 1 000 inkomstenheter och dag under undersökningsveckan. Hela riket*

Veckodag	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen			Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen			Samtliga
	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	
Vardagar.....	1	1	1	—	0	0	0
Lördag.....	—	6	5	—	2	2	4
Söndag.....	3	1	1	—	1	1	1
Hela veckan	6	10	10	—	4	4	7

Tabell I.A.13. *Genomsnittligt antal inköp av glass, frukt eller läskedrycker utom affärstid i kiosk per 1 000 inkomstenheter och dag under undersökningsveckan. Hela riket*

Veckodag	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen			Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen			Samtliga
	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	
Vardagar.....	14	8	9	15	55	53	26
Lördag.....	47	14	21	30	110	108	55
Söndag.....	13	9	10	45	48	48	25
Hela veckan	129	61	75	151	434	419	212

Tabell I.A.14. *Genomsnittligt antal inköp av glass, frukt eller läskedrycker under affärstid i kiosk per 1 000 inkomstenheter och dag under undersökningsveckan. Hela riket*

Veckodag	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen			Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen			Samtliga
	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	
Vardagar.....	8	13	12	94	52	55	29
Lördag.....	22	13	15	15	41	39	25
Söndag.....	41	25	28	61	33	34	31
Hela veckan	104	104	104	546	336	348	203

Tabell I.B.1. Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Hela riket

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen			Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen			Samtliga inkomstenheter
	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	
<b>Vardagar:</b>							
8—9.....	1	0	1	6	1	1	1
9—16.....	2	7	7	9	5	5	7
16—17.....	24	7	10	48	9	12	11
17—18.....	10	3	5	24	13	14	8
18—19.....	—	—	—	3	1	1	1
<b>Lördag:</b>							
före 8 <sup>1</sup> .....	3	2	2	15	—	1	2
8—9.....	6	2	3	30	3	5	4
9—13.....	20	15	16	11	18	18	17
13—14.....	28	13	16	61	16	19	17
14—15.....	38	1	8	15	11	11	9
efter 15 <sup>1</sup> .....	3	—	1	—	1	1	1
<b>Söndag:<sup>1</sup>.....</b>	—	—	—	—	1	1	0
<b>Hela veckan<sup>1</sup></b>	<b>713</b>	<b>359</b>	<b>430</b>	<b>894</b>	<b>363</b>	<b>395</b>	<b>416</b>

<sup>1</sup> Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden.

Tabell I.B.2. Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Storstockholm

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen			Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga inkomstenheter
	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga		
<b>Vardagar:</b>					
8—9.....	—	—	—	—	—
9—16.....	11	7	8	5	8
16—17.....	14	7	8	11	10
17—18.....	10	4	5	20	13
18—19.....	—	—	—	5	3
<b>Lördag:</b>					
före 8 <sup>1</sup> .....	—	—	—	—	—
8—9.....	—	—	—	—	—
9—13.....	12	3	5	14	10
13—14.....	24	13	16	22	19
14—15.....	—	—	—	22	12
efter 15 <sup>1</sup> .....	24	—	5	4	5
<b>Söndag:<sup>1</sup>.....</b>	—	—	—	4	2
<b>Hela veckan<sup>1</sup></b>	<b>595</b>	<b>336</b>	<b>392</b>	<b>471</b>	<b>434</b>

<sup>1</sup> Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden

Tabell I.B.3. Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Övriga större städer

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen			Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga inkomstenheter
	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga		
<b>Vardagar:</b>					
8—9.....	—	1	1	2	2
9—16.....	9	8	8	9	8
16—17.....	17	6	8	11	9
17—18.....	14	5	6	16	11
18—19.....	—	—	—	1	0
<b>Lördag:</b>					
före 8 <sup>1</sup> .....	—	—	—	4	2
8—9.....	—	3	3	11	6
9—13.....	21	27	26	19	23
13—14.....	34	3	9	29	18
14—15.....	17	—	3	18	10
efter 15 <sup>1</sup> .....	—	—	—	—	—
<b>Söndag:<sup>1</sup></b> .....	—	—	—	—	—
Hela veckan <sup>1</sup>	610	445	473	609	533

<sup>1</sup> Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden.

Tabell I.B.4. Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Övriga tätorter

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen			Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga inkomstenheter
	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga		
<b>Vardagar:</b>					
8—9.....	—	0	0	1	1
9—16.....	12	7	8	5	7
16—17.....	34	9	15	16	15
17—18.....	12	3	5	14	9
18—19.....	—	—	—	1	0
<b>Lördag:</b>					
före 8 <sup>1</sup> .....	7	4	5	—	3
8—9.....	7	4	5	3	4
9—13.....	31	15	18	15	17
13—14.....	28	20	22	18	20
14—15.....	76	2	19	5	14
efter 15 <sup>1</sup> .....	—	—	—	—	—
<b>Söndag:<sup>1</sup></b> .....	—	—	—	—	—
Hela veckan <sup>1</sup>	890	386	501	402	463

<sup>1</sup> Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden.

Tabell I.B.5. Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och timme under olika tider av veckan. Landsbygd

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen			Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga inkomstenheter
	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga		
<b>Vardagar:</b>					
8—9.....	3	—	0	1	1
9—16.....	10	5	6	2	5
16—17.....	14	5	6	3	5
17—18.....	3	1	1	4	2
18—19.....	—	—	—	—	—
<b>Lördag:</b>					
före 8 <sup>1</sup> .....	—	—	—	—	—
8—9.....	14	—	2	6	3
9—13.....	3	10	9	25	14
13—14.....	27	12	14	—	10
14—15.....	—	—	—	—	—
efter 15 <sup>1</sup> .....	—	—	—	—	—
<b>Söndag:<sup>1</sup></b> .....	—	—	—	—	—
Hela veckan <sup>1</sup>	514	257	303	207	274

<sup>1</sup> Resultaten gäller här summan av inköp för hela tidsperioden.

Tabell I.B.6. Genomsnittligt antal inköp av strumpor och underkläder per 1 000 inkomstenheter och vecka av olika medlemmar i inkomstenheten

Inköp gjorda av:	Fullständiga ie			Ofullständiga ie			Samtliga inkomstenheter
	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	Med barn över 12 år	Utan barn över 12 år	Samtliga	
Hemarbetande vuxen.....	429	331	355	152	59	62	213
Ej hemarbetande vuxen.....	159	107	120	239	214	215	166
Barn 15—17 år.....	118	—	29	65	—	2	16
Barn 12—14 år.....	32	—	8	22	—	1	4
Barn 9—11 år.....	—	—	—	—	—	—	—
Barn 0—8 år.....	—	—	—	—	1	1	0
Utomstående.....	12	9	9	22	17	17	13
Hela inkomstenheten	750	447	522	500	290	298	416

Tabell I.B.7. Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där strumpor och underkläder vanligen handlas. Procenttal

Avstånd	Stor- stockholm	Övriga större städer	Övriga tätorter	Landsbygd	Hela riket
Mindre än 200 m....	8,33	12,76	8,12	8,40	9,38
200—500 m.....	18,62	19,94	19,13	10,42	17,30
$\frac{1}{2}$ —1 km.....	12,17	12,44	19,13	11,60	14,80
1—2 km.....	12,17	17,38	15,75	9,24	14,13
2—5 km.....	17,66	19,62	13,72	10,76	15,06
5—10 km.....	12,41	10,05	8,70	9,92	9,87
1—2 mil.....	15,51	5,58	8,60	15,97	10,61
2—5 mil.....	1,91	1,59	5,22	17,48	6,58
Mer än 5 mil.....	0,24	0,32	0,87	1,68	0,82
Uppgift saknas.....	0,48	0,32	0,77	4,54	1,46
Summa	100	100	100	100	100
Medianavstånd (meter).....	1 874	1 270	1 206	4 250	1 551

Tabell I.B.8. Samtliga inkomstenheter fördelade efter färdmedel och förflyttningstid till vanligt inköpsställe för strumpor och underkläder

Förflyttningstid	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allm. komm.- medel	Annat	
Mindre än 5 min ...	9,4	1,5	1,7	0,1	0,0	0,0	12,7
5—10 min.....	15,6	6,4	5,6	0,6	1,7	0,3	30,3
10—20 min.....	10,4	6,6	4,2	1,0	7,9	0,7	30,7
20—30 min.....	2,5	4,3	1,4	0,5	5,8	0,3	14,8
30—60 min.....	0,3	2,8	0,5	—	5,1	0,5	9,4
1—2 timmar.....	—	0,6	0,0	—	1,1	0,1	1,8
Mer än 2 timmar...	—	—	—	0,0	0,2	0,1	0,3
Samtliga	38,1	22,3	13,3	2,4	21,8	2,1	100

Medianförflyttningstid: 12 min 17 sek.

Tabell I.B.9. Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» fördelade efter vanlig inköpsort för strumpor och underkläder och vanligt färdmedel. Procenttal

Inköpsort	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allm. komm.- medel	Annat	
Hemort.....	31,0	13,6	17,6	2,2	4,8	0,1	69,3
Annan ort med mer än 5 000 inv.....	1,4	14,6	0,9	0,8	8,5	0,4	26,5
Annan ort med mindre än 5 000 inv.....	0,1	2,2	0,4	0,2	1,1	0,2	4,2
Samtliga	32,4	30,4	18,9	3,2	14,4	0,6	100

Tabell I. C. 1. *Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av radio eller TV. Hela riket*

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	32	40	35
Vardag efter kl. 17.....	11	32	19
Lördag före kl. 13.....	41	85	58
Lördag efter kl. 13.....	6	41	20
Samtliga inköp	263	484	351

Tabell I.C.2. *Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av radio eller TV. Storstockholm*

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	59	55	57
Vardag efter kl. 17.....	5	35	21
Lördag före kl. 13.....	31	89	62
Lördag efter kl. 13.....	10	84	50
Samtliga inköp	361	622	501

Tabell I.C.3. *Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under 1963 för inköp av radio eller TV. Övriga större städer*

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	32	35	33
Vardag efter kl. 17.....	25	30	27
Lördag före kl. 13.....	43	105	70
Lördag efter kl. 13.....	11	40	24
Samtliga inköp	339	468	396

Tabell I.C.4. *Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av radio eller TV. Övriga tätorter*

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	29	41	33
Vardag efter kl. 17.....	8	42	21
Lördag före kl. 13.....	46	91	63
Lördag efter kl. 13.....	3	33	15
Samtliga inköp	230	539	349

Tabell I.C.5. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under 1963 för inköp av radio eller TV. Landsbygd

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	26	27	27
Vardag efter kl. 17.....	6	8	7
Lördag före kl. 13.....	36	34	35
Lördag efter kl. 13.....	5	6	5
Samtliga inköp	204	213	207

Tabell I. C. 6. Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där radio och TV vanligen handlas. Procenttal

Avstånd	Stor-stockholm	Övriga större städer	Övriga tätorter	Landsbygd	Hela riket
Mindre än 200 m....	8,35	6,86	4,64	4,54	5,72
200—500 m.....	16,71	10,85	16,52	7,39	13,19
1/4—1 km.....	9,55	11,64	17,78	6,05	12,44
1—2 km.....	11,46	22,65	17,68	8,07	15,73
2—5 km.....	17,90	26,63	14,78	11,43	17,30
5—10 km.....	12,17	11,64	10,72	12,94	11,66
1—2 mil.....	18,85	7,02	10,82	19,16	13,04
2—5 mil.....	2,63	1,75	5,41	25,71	8,63
Mer än 5 mil.....	0,72	0,32	1,06	4,54	1,61
Uppgift saknas.....	1,67	0,64	0,58	0,17	0,67
Summa	100	100	100	100	100
Medianavstånd (meter).....	2 520	1 898	1 609	9 807	2 449

Tabell I. C. 7. Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av radio eller TV, fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal

Förflyttningstid	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allmänt komm.-medel	Annat	
Mindre än 5 min ...	6,0	4,0	0,7	0,7	—	—	11,4
5—10 min.....	9,4	14,5	2,7	1,1	0,4	—	28,1
10—20 min.....	6,9	10,9	1,8	0,7	7,8	0,7	28,8
20—30 min.....	1,3	7,1	1,1	0,7	4,0	0,2	14,5
30—60 min.....	0,2	4,2	—	0,7	6,5	0,2	11,8
1—2 tim.....	—	1,1	—	—	2,0	—	3,1
Mer än 2 timmar...	—	0,4	—	—	—	—	0,4
Uppgift saknas.....	—	—	—	—	—	1,8	1,8
Samtliga	23,9	42,4	6,2	3,8	20,8	2,9	100

Medianförflyttningstid: 13 min 20 sek.

Tabell I.C.8. Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av radio eller TV, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

Inköpsort	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allmänt komm.-medel	Annat	
Hemort.....	27,9	31,8	7,5	4,0	9,0	2,0	82,1
Annan ort med mer än 5 000 inv.....	—	11,9	—	1,0	1,5	—	14,4
Annan ort med mindre än 5 000 inv.....	—	2,5	—	—	1,0	—	3,5
Samtliga	27,9	46,3	7,5	5,0	11,4	2,0	100

Tabell I.C.9. Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av radio eller TV, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

Inköpsort	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allmänt komm.-medel	Annat	
Hemort.....	9,8	27,2	7,6	2,2	6,5	3,2	56,5
Annan ort med mer än 5 000 inv.....	—	17,4	1,1	—	7,6	1,1	27,2
Annan ort med mindre än 5 000 inv.....	—	9,8	3,3	—	3,3	—	16,3
Samtliga	9,8	54,4	12,0	2,2	17,4	4,4	100

Tabell I.D.1. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Hela riket

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	100	86	94
Vardag efter kl. 17.....	26	68	42
Lördag före kl. 13.....	164	276	209
Lördag efter kl. 13.....	48	80	61
Samtliga inköp	839	1 124	953

Tabell I.D.2. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Storstockholm

Tidpunkt	Inkomstenheter med hedarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hedarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	155	130	142
Vardag efter kl. 17.....	39	76	59
Lördag före kl. 13.....	320	402	364
Lördag efter kl. 13.....	175	205	191
Samtliga inköp	1 464	1 638	1 557

Tabell I.D.3. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Övriga större städer

Tidpunkt	Inkomstenheter med hedarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hedarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	107	67	89
Vardag efter kl. 17.....	17	112	59
Lördag före kl. 13.....	162	362	250
Lördag efter kl. 13.....	23	62	40
Samtliga inköp	807	1 319	1 032

Tabell I.D.4. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Övriga tätorter

Tidpunkt	Inkomstenheter med hedarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hedarbetade vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	101	98	100
Vardag efter kl. 17.....	34	60	44
Lördag före kl. 13.....	179	212	192
Lördag efter kl. 13.....	41	53	45
Samtliga inköp	895	1 056	957

Tabell I.D.5. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av möbler. Landsbygd

Tidpunkt	Inkomstenheter med hedarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hedarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	66	34	56
Vardag efter kl. 17.....	13	4	11
Lördag före kl. 13.....	70	128	87
Lördag efter kl. 13.....	22	11	18
Samtliga inköp	488	330	440

*Tabell I.D.6. Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där möbler vanligen handlas. Procenttal*

Avstånd	Stor- stockholm	Övriga större städer	Övriga tätorter	Landsbygd	Hela riket
Mindre än 200 m . . . . .	3,58	3,19	2,90	1,85	2,84
200—500 m . . . . .	7,16	7,66	13,33	5,04	9,19
$\frac{1}{2}$ —1 km . . . . .	6,92	11,96	16,14	5,71	11,40
1—2 km . . . . .	11,69	21,05	17,20	7,06	14,99
2—5 km . . . . .	20,29	29,19	14,40	8,91	17,56
5—10 km . . . . .	16,47	13,56	11,46	10,76	12,56
1—2 mil . . . . .	26,25	9,09	14,30	21,34	16,52
2—5 mil . . . . .	3,82	2,07	7,73	31,93	11,17
Mfr än 5 mil . . . . .	1,67	1,75	2,13	5,88	2,80
Uppgift saknas . . . . .	2,15	0,48	0,48	1,51	0,97
Summa	100	100	100	100	100
Medianavstånd (meter) . . . . .	4 895	2 606	2 040	14 649	3 896

*Tabell I.D.7. Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av möbler, fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal*

Förflyttningstid	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allmänt komm- medel	Annat	
Mindre än 5 min . . . . .	4,0	2,1	0,8	—	—	—	6,9
5—10 min . . . . .	7,4	14,0	3,4	0,1	1,7	0,3	26,9
10—20 min . . . . .	7,6	11,9	2,3	0,3	7,8	0,2	30,2
20—30 min . . . . .	1,4	8,5	0,7	0,3	6,9	0,1	18,0
30—60 min . . . . .	0,1	5,4	0,3	0,1	5,7	0,6	12,2
1—2 timmar . . . . .	—	1,7	—	—	1,0	0,1	2,8
Mfr än 2 timmar . . . . .	—	1,4	—	—	0,6	—	2,0
Uppgift saknas . . . . .	—	—	—	—	—	1,0	1,0
Samtliga	20,5	45,0	7,5	0,8	23,7	2,4	100

Medianförflyttningstid: 15 min 12 sek.

*Tabell I.D.8. Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 bestökt butik för inköp av möbler, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal*

Inköpsort	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allmänt komm- medel	Annat	
Hemort . . . . .	25,8	31,8	10,3	0,6	8,7	1,2	78,5
Annan ort med mer än 5 000 inv . . . . .	—	11,8	0,3	—	5,9	0,6	18,7
Annan ort med mindre än 5 000 inv . . . . .	—	2,5	—	—	0,3	—	2,8
Samtliga	25,8	46,1	10,6	0,6	15,0	1,8	100

Tabell I.D.9. Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av möbler, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

Inköpsort	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allmänt komm.-medel	Annat	
Hemort.....	9,4	29,1	5,5	1,6	3,9	3,2	52,8
Annan ort med mer än 5 000 inv.....	—	21,3	—	0,8	9,4	3,2	34,6
Annan ort med mindre än 5 000 inv.....	—	9,4	1,6	—	1,6	—	12,6
Samtliga	9,4	59,8	7,1	2,4	15,0	6,3	100

Tabell I.E.1. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Hela riket

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	21	13	18
Vardag efter kl. 17.....	7	3	5
Lördag före kl. 13.....	23	10	18
Lördag efter kl. 13.....	5	3	4
Samtliga inköp	164	94	136

Tabell I.E.2. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Storstockholm

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	14	19	17
Vardag efter kl. 17.....	1	4	2
Lördag före kl. 13.....	5	18	12
Lördag efter kl. 13.....	—	—	—
Samtliga inköp	82	130	108

Tabell I.E.3. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Övriga större städer

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	19	14	17
Vardag efter kl. 17.....	9	5	7
Lördag före kl. 17.....	54	14	37
Lördag efter kl. 13.....	3	4	3
Samtliga inköp	198	115	162

Tabell I.E.4. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Övriga tätorter

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	23	13	19
Vardag efter kl. 17.....	9	4	7
Lördag före kl. 13.....	16	8	13
Lördag efter kl. 13.....	11	5	9
Samtliga inköp	184	94	150

Tabell I.E.5. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av hushållsmaskiner. Landsbygd

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	22	3	16
Vardag efter kl. 17.....	3	—	2
Lördag före kl. 13.....	14	—	10
Lördag efter kl. 13.....	—	—	—
Samtliga inköp	142	17	104

Tabell I.E.6. Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där hushållsmaskiner vanligen handlas. Procenttal

Avstånd	Storstockholm	Övriga större städer	Övriga tätorter	Landsbygd	Hela riket
Mindre än 200 m.....	4,06	3,19	3,86	3,53	3,66
200—500 m.....	10,02	10,85	14,30	7,56	11,32
$\frac{1}{8}$ —1 km.....	9,07	11,48	17,97	5,04	12,18
1—2 km.....	14,08	22,97	18,26	7,90	16,41
2—5 km.....	22,20	26,32	13,62	10,25	17,19
5—10 km.....	12,41	14,35	9,86	11,60	11,70
1—2 mil.....	22,20	7,81	13,43	18,99	14,72
2—5 mil.....	2,93	2,07	6,57	29,24	9,90
Mer än 5 mil.....	0,72	0,64	0,77	4,71	1,61
Uppgift saknas.....	2,86	0,32	1,35	1,18	1,31
Summa	100	100	100	100	100
Medianavstånd (meter)	3 532	2 154	1 723	11 859	3 009

Tabell I.E.7. Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av hushållsmaskiner, fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal

Förflyttningstid	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allmänt kommunikationsmedel	Annat	
Mindre än 5 min.....	4,7	3,7	1,6	—	—	—	9,9
5—10 min.....	4,7	14,7	1,0	—	1,0	—	21,5
10—20 min.....	7,9	12,0	2,1	—	11,0	0,5	33,5
20—30 min.....	0,5	10,5	0,5	0,5	6,8	—	18,8
30—60 min.....	0,5	5,2	0,5	—	4,7	1,0	12,0
1—2 timmar.....	—	2,1	—	—	0,5	—	2,6
Mer än 2 timmar....	—	0,5	—	—	—	—	0,5
Uppgift saknas.....	—	—	—	—	—	1,0	1,0
Samtliga	18,3	48,7	5,8	0,5	24,1	2,6	100

Medianförflyttningstid 15 min 24 sek

Tabell I.E.8. Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av hushållsmaskiner, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

Inköpsort	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allmänt kommunikationsmedel	Annat	
Hemort.....	22,3	28,2	9,7	—	8,7	2,9	71,8
Annan ort med mer än 5 000 inv. ....	—	13,6	1,0	1,0	6,8	1,0	23,3
Annan ort med mindre än 5 000 inv. ..	—	4,9	—	—	—	—	4,9
Summa	22,3	46,7	10,7	1,0	15,5	3,9	100

Tabell I.E.9. Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av hushållsmaskiner, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

Inköpsort	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allmänt kommunikationsmedel	Annat	
Hemort.....	18,6	27,1	5,1	1,7	3,4	1,7	57,6
Annan ort med mer än 5 000 inv. ....	—	16,9	—	—	10,2	—	27,1
Annan ort med mindre än 5 000 inv. .	—	11,9	—	—	3,4	—	15,3
Summa	18,6	55,9	5,1	1,7	16,9	1,7	100

*Tabell I.F.1. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Hela riket*

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	636	445	559
Vardag efter kl. 17.....	60	176	107
Lördag före kl. 13.....	409	630	498
Lördag efter kl. 13.....	86	389	208
Samtliga inköp	3 978	4 125	4 037

*Tabell I.F.2. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Storstockholm*

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	1 108	802	944
Vardag efter kl. 17.....	144	322	240
Lördag före kl. 13.....	572	716	649
Lördag efter kl. 13.....	206	973	618
Samtliga inköp	7 041	7 307	7 183

*Tabell I.F.3. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Övriga större städer*

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	773	320	573
Vardag efter kl. 17.....	38	181	101
Lördag före kl. 13.....	226	728	447
Lördag efter kl. 13.....	34	239	125
Samtliga inköp	4 317	3 471	3 944

*Tabell I.F.4. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Övriga tätorter*

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	567	411	507
Vardag efter kl. 17.....	69	162	105
Lördag före kl. 13.....	520	708	592
Lördag efter kl. 13.....	102	325	188
Samtliga inköp	3 805	3 897	3 841

Tabell I.F.5. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under 1963 för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor). Landsbygd

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	407	234	364
Vardag efter kl. 17.....	25	19	23
Lördag före kl. 13.....	317	196	281
Lördag efter kl. 13.....	50	28	44
Samtliga inköp	2 526	1 637	2 259

Tabell I.F.6. Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där damkläder (klänningar, dräkter och kappor) vanligen handlas. Procenttal

Avstånd	Storstockholm	Övriga större städer	Övriga tätorter	Landsbygd	Hela riket
Mindre än 200 m.....	0,48	1,28	2,03	1,34	1,46
200—500 m.....	2,86	4,47	8,21	2,35	5,19
$\frac{1}{8}$ —1 km.....	5,01	8,13	9,66	3,36	7,17
1—2 km.....	6,92	13,72	9,18	3,87	8,71
2—5 km.....	16,23	16,43	9,57	4,03	10,99
5—10 km.....	12,65	11,48	4,93	4,71	7,62
1—2 mil.....	20,53	4,63	7,73	9,75	9,45
2—5 mil.....	1,43	3,03	7,15	17,65	7,62
Mer än 5 mil.....	0,24	0,48	1,84	4,87	1,94
Uppgift saknas <sup>1</sup> .....	33,65	36,36	39,71	48,07	39,84
Summa	100	100	100	100	100
Medianavstånd (meter)	5 664	2 771	2 335	16 472	4 061

<sup>1</sup> Här ingår de hushåll som under mätperioden ej gjort något butiksbesök för inköp av damkläder.

Tabell I.F.7. Samtliga inkomstenheter, som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor), fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal

Förflyttningstid	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allmänt kommunikationsmedel	Annat	
Mindre än 5 min....	2,88	0,77	0,64	—	—	—	4,29
5—10 min.....	7,43	4,61	3,46	0,19	2,56	0,19	18,44
10—20 min.....	10,31	6,79	3,20	0,32	11,65	0,90	33,16
20—30 min.....	3,01	6,34	1,02	0,45	9,73	0,58	21,13
30—60 min.....	0,19	6,02	0,38	—	9,92	0,70	17,22
1—2 tim.....	—	1,47	0,06	0,06	2,24	0,19	4,03
Mer än 2 timmar.....	—	0,58	—	—	0,77	0,13	1,47
Uppgift saknas.....	—	0,06	—	—	—	0,19	0,26
Samtliga	23,82	26,63	8,77	1,02	36,88	2,88	100

Medianförflyttningstid 18 min 19 sek

Tabell I.F.8. Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor), fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

Inköpsort	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allmänt kommunikationsmedel	Annat	
Hemort . . . . .	28,6	18,6	12,2	0,8	14,7	2,6	77,3
Annan ort med mer än 5 000 inv. . . . .	0,3	9,3	0,5	0,5	9,0	0,3	19,8
Annan ort med mindre än 5 000 inv. . . . .	0,2	1,6	—	0,2	0,6	0,3	2,9
Summa	29,1	29,4	12,6	1,3	24,3	3,2	100

Tabell I.F.9. Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av damkläder (klänningar, dräkter och kappor), fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

Inköpsort	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allmänt kommunikationsmedel	Annat	
Hemort . . . . .	12,5	19,0	7,5	0,3	8,9	2,0	50,2
Annan ort med mer än 5 000 inv. . . . .	—	22,3	0,7	0,3	10,8	2,6	36,7
Annan ort med mindre än 5 000 inv. . . . .	—	8,2	0,7	0,3	3,6	0,3	13,1
Summa	12,5	49,5	8,9	1,0	23,2	4,9	100

Tabell I.G.1. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Hela riket

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17 . . . . .	437	279	373
Vardag efter kl. 17 . . . . .	27	126	67
Lördag före kl. 13 . . . . .	265	454	341
Lördag efter kl. 13 . . . . .	51	146	89
Samtliga inköp	2 638	2 621	2 631

Tabell I.G.2. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Storstockholm

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	662	448	547
Vardag efter kl. 17.....	53	262	165
Lördag före kl. 13.....	448	388	416
Lördag efter kl. 13.....	67	411	251
Samtliga inköp	4 087	4 348	4 227

Tabell I.G.3. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Övriga större städer

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	490	254	386
Vardag efter kl. 17.....	20	159	82
Lördag före kl. 13.....	126	616	342
Lördag efter kl. 13.....	37	76	54
Samtliga inköp	2 715	2 757	2 424

Tabell I.G.4. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Övriga tätorter

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	410	234	354
Vardag efter kl. 17.....	35	73	49
Lördag före kl. 13.....	299	497	375
Lördag efter kl. 13.....	69	96	79
Samtliga inköp	2 590	2 275	2 468

Tabell I.G.5. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av damskor. Landsbygd

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	329	140	272
Vardag efter kl. 17.....	10	21	13
Lördag före kl. 13.....	244	196	229
Lördag efter kl. 13.....	27	34	29
Samtliga inköp	1 969	1 034	1 686

Tabell I.G.6. Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där damskor vanligen handlas. Procenttal

Avstånd	Storstockholm	Övriga större städer	Övriga tätorter	Landsbygd	Hela riket
Mindre än 200 m.....	1,43	2,07	2,42	2,02	2,09
200—500 m.....	7,64	7,81	9,86	4,20	7,77
1/8—1 km.....	6,92	8,13	11,69	2,69	8,11
1—2 km.....	6,92	16,43	10,53	4,71	10,05
2—5 km.....	14,08	16,11	9,47	3,87	10,50
5—10 km.....	11,93	11,16	5,99	4,54	7,81
1—2 mil.....	18,62	3,99	8,50	11,76	9,75
2—5 mil.....	1,43	1,75	5,70	21,01	7,51
Mer än 5 mil.....	0,48	0,64	1,06	3,03	1,31
Uppgift saknas <sup>1</sup> .....	30,55	31,90	34,78	42,18	35,09
Summa	100	100	100	100	100
Medianavstånd (meter)	4 518	1 976	1 821	15 850	3 269

<sup>1</sup> Här ingår de hushåll som under mätperioden ej gjort något butiksbesök för inköp av damkläder.

Tabell I.G.7. Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av damskor, fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal

Förflyttningstid	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allm. komm.-medel	Annat	
Mindre än 5 min....	3,3	0,9	0,7	—	0,2	—	5,1
5—10 min.....	9,4	4,8	3,8	0,3	2,3	0,3	20,9
10—20 min.....	12,2	6,8	3,3	0,3	10,0	0,9	33,5
20—30 min.....	2,9	5,4	1,0	0,3	9,5	0,4	19,5
30—60 min.....	0,6	4,9	0,3	0,1	9,0	0,9	15,8
1—2 timmar.....	—	1,0	0,1	0,1	2,2	—	3,3
Mer än 2 timmar....	—	0,4	—	—	0,8	0,1	1,3
Uppgift saknas.....	—	—	—	—	—	0,7	0,6
Samtliga	28,4	24,1	9,3	1,2	33,9	3,2	100

Medianförflyttningstid 17 min 4 sek

Tabell I.G.8. Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av damskor, fördelade efter inöpsort och färdmedel. Procenttal

Inköpsort	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allm. komm.-medel	Annat	
Hemort.....	31,8	16,0	11,8	0,7	13,5	2,2	76,0
Annan ort med mer än 5 000 inv. ....	0,3	8,7	0,4	0,7	8,3	0,4	18,9
Annan ort med mindre än 5 000 inv. ...	—	1,9	0,3	—	1,0	0,3	3,6
Uppgift saknas.....	0,4	—	0,4	—	0,6	—	1,5
Summa	32,5	26,6	13,0	1,5	23,4	3,0	100

Tabell I.G.9. Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av damskor, fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

Inköpsort	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allm. komm.-medel	Annat	
Hemort.....	13,4	18,4	6,4	1,2	8,5	2,3	50,1
Annan ort med mer än 5 000 inv. ....	—	19,5	0,3	0,3	14,0	3,2	37,3
Annan ort med mindre än 5 000 inv. ...	—	6,4	0,6	—	3,8	0,9	11,7
Uppgift saknas.....	0,3	—	—	—	0,6	—	0,9
Summa	13,7	44,3	7,3	1,5	26,8	6,4	100

Tabell I.H.1. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Hela riket

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	110	104	107
Vardag efter kl. 17.....	26	55	38
Lördag före kl. 13.....	247	386	303
Lördag efter kl. 13.....	45	154	89
Samtliga inköp	972	1 335	1 118

Tabell I.H.2. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Storstockholm

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	91	168	132
Vardag efter kl. 17.....	41	54	48
Lördag före kl. 13.....	412	332	369
Lördag efter kl. 13.....	67	417	254
Samtliga inköp	1 139	1 857	1 522

Tabell I.H.3. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Övriga större städer

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	159	71	120
Vardag efter kl. 17.....	30	70	47
Lördag före kl. 13.....	231	565	378
Lördag efter kl. 13.....	40	91	62
Samtliga inköp	1 214	1 359	1 277

Tabell I.H.4. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Övriga tätorter

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	108	78	96
Vardag efter kl. 17.....	30	49	37
Lördag före kl. 13.....	300	379	330
Lördag efter kl. 13.....	49	101	69
Samtliga inköp	1 038	1 114	1 067

Tabell I.H.5. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar). Landsbygd

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	80	132	96
Vardag efter kl. 17.....	11	48	22
Lördag före kl. 13.....	103	196	131
Lördag efter kl. 13.....	34	45	37
Samtliga inköp	591	1 140	756

Tabell I.H.6. Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där herrkläder (kostymer och överrockar) vanligen handlas. Procenttal

Avstånd	Stor-stockholm	Övriga större städer	Övriga tätorter	Landsbygd	Heila riket
Mindre än 200 m.....	0,48	0,96	1,16	1,01	0,97
200—500 m.....	1,43	3,19	5,60	2,18	3,62
1/8—1 km.....	1,19	4,78	6,09	1,85	4,07
1—2 km.....	3,58	9,57	7,34	1,85	6,05
2—5 km.....	7,40	12,60	6,18	3,36	7,25
5—10 km.....	8,11	7,50	3,09	3,87	5,08
1—2 mil.....	16,23	3,35	6,76	6,55	7,40
2—5 mil.....	0,72	1,12	5,22	11,26	4,90
Mer än 5 mil.....	0,24	0,48	0,97	3,70	1,35
Uppgift saknas <sup>1</sup> .....	60,62	56,46	57,58	64,37	59,30
Summa	100	100	100	100	100
Medianavstånd (meter)	8 459	2 779	2 495	15 649	4 334

<sup>1</sup> Här ingår de hushåll som under mätperioden ej gjort något butiksbesök för inköp av herrkläder.

Tabell I.H.7. Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar), fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal

Förflyttningstid	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allmänt komm.-medel	Annat	
Mindre än 5 min....	2,4	2,9	0,4	0,1	—	—	5,7
5—10 min.....	7,1	11,5	2,0	0,5	0,9	0,2	22,1
10—20 min.....	7,3	13,8	2,0	2,2	7,3	0,9	33,5
20—30 min.....	1,5	8,8	0,4	0,4	7,9	0,1	19,1
30—60 min.....	—	7,3	0,1	0,1	6,1	0,9	14,4
1—2 timmar.....	0,1	1,4	—	0,1	1,9	—	3,5
Mer än 2 timmar....	—	0,9	—	0,1	0,1	0,2	1,2
Uppgift saknas.....	—	0,1	—	—	—	0,3	0,4
Samtliga	18,3	46,7	4,9	3,4	24,2	2,5	100

Medianförflyttningstid 16 min 34 sek

Tabell I.H.8. Samtliga inkomstenheter som bor i »övriga tätorter» och som under 1963 besökt butik för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar), fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

Inköpsort	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allmänt komm.-medel	Annat	
Hemort.....	20,6	28,1	5,9	2,0	7,7	1,2	65,5
Annan ort med mer än 5 000 inv. ....	0,4	24,4	0,1	0,6	4,4	0,6	30,7
Annan ort med mindre än 5 000 inv. ...	—	1,4	0,4	0,4	1,4	—	3,6
Summa	21,0	54,1	6,5	3,0	13,5	1,8	100

Tabell I.H.9. Samtliga inkomstenheter som bor på landsbygd och som under 1963 besökt butik för inköp av herrkläder (kostymer och överrockar) fördelade efter inköpsort och färdmedel. Procenttal

Inköpsort	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allmänt komm.-medel	Annat	
Hemort.....	9,6	31,3	1,9	2,4	3,8	1,0	50,0
Annan ort med mer än 5 000 inv. ....	—	22,1	—	1,9	6,3	2,9	33,2
Annan ort med mindre än 5 000 inv. ...	—	12,0	0,5	—	3,4	1,0	16,8
Summa	9,6	65,4	2,4	4,3	13,5	3,8	100

Tabell I.1.1. *Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Hela riket.*

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	168	124	150
Vardag efter kl. 17.....	39	68	51
Lördag före kl. 13.....	239	353	285
Lördag efter kl. 13.....	59	100	76
Samtliga inköp	1 333	1 412	1 366

Tabell I.1.2. *Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Storstockholm.*

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	156	167	162
Vardag efter kl. 17.....	72	79	76
Lördag före kl. 13.....	191	272	234
Lördag efter kl. 13.....	72	174	127
Samtliga inköp	1 402	1 678	1 550

Tabell I.1.3. *Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Övriga större städer*

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	188	91	145
Vardag efter kl. 17.....	40	75	55
Lördag före kl. 13.....	199	431	301
Lördag efter kl. 13.....	51	98	72
Samtliga inköp	1 389	1 355	1 375

Tabell I.1.4. *Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Övriga tätorter*

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	177	118	154
Vardag efter kl. 17.....	37	53	43
Lördag före kl. 13.....	297	373	326
Lördag efter kl. 13.....	53	71	60
Samtliga inköp	1 419	1 297	1 373

Tabell I.I.5. Genomsnittligt antal butiksbesök per 1 000 inkomstenheter under de tre första kvartalen 1963 för inköp av herrskor. Landsbygd

Tidpunkt	Inkomstenheter med hemarbetande vuxen	Inkomstenheter utan hemarbetande vuxen	Samtliga
Vardag före kl. 17.....	143	136	141
Vardag efter kl. 17.....	26	75	41
Lördag före kl. 13.....	207	291	232
Lördag efter kl. 13.....	67	78	71
Samtliga inköp	1 122	1 425	1 214

Tabell I.I.6. Samtliga inkomstenheter fördelade efter avståndet till den affär där herrskor vanligen handlas. Procenttal

Avstånd	Storstockholm	Övriga större städer	Övriga tätorter	Landsbygd	Hela riket
Mindre än 200 m.....	0,72	1,59	2,03	2,02	1,72
200—500 m.....	5,73	6,06	6,96	3,70	5,83
1/3—1 km.....	2,86	5,74	9,57	2,35	6,02
1—2 km.....	6,68	11,80	10,05	4,71	8,74
2—5 km.....	10,26	14,51	7,73	4,37	8,97
5—10 km.....	9,31	6,22	5,60	4,71	6,13
1—2 mil.....	17,42	4,15	8,89	8,74	9,08
2—5 mil.....	0,72	1,28	5,02	14,62	5,61
Mer än 5 mil.....	0,48	0,48	0,77	3,87	1,35
Uppgift saknas <sup>1</sup> .....	45,82	48,17	43,38	50,92	46,56
Summa	100	100	100	100	100
Medianavstånd (meter)	5 451	2 151	1 970	13 066	3 475

<sup>1</sup> Här ingår de hushåll som under mätperioden ej gjort något butiksbesök för inköp av herrskor.

Tabell I.I.7. Samtliga inkomstenheter som under de tre första kvartalen 1963 besökt butik för inköp av herrskor, fördelade efter förflyttningstid och färdmedel. Procenttal

Förflyttningstid	Färdmedel						Samtliga
	Gående	Privatbil	Cykel	Annat privat fordon	Allmänt komm.-medel	Annat	
Mindre än 5 min....	3,5	3,0	0,6	0,1	—	—	7,2
5—10 min.....	8,6	11,1	3,8	0,7	1,1	0,3	25,6
10—20 min.....	8,9	11,5	2,8	1,5	7,0	0,3	31,9
20—30 min.....	1,4	7,7	1,2	0,5	6,2	0,1	17,2
30—60 min.....	0,1	6,6	0,3	0,2	5,2	1,0	13,5
1—2 timmar.....	—	1,3	—	0,1	1,5	0,1	3,0
Mer än 2 timmar....	—	0,8	—	—	0,3	0,1	1,2
Uppgift saknas.....	—	—	—	0,1	—	0,4	0,5
Samtliga	22,5	42,1	8,7	3,1	21,2	2,3	100

Medianförflyttningstid 15 min 20 sek





Tabell II.A.5. Önskemål om livsmedelsbutikers öppethållande söndagar. Procentuell fördelning för landsbygd

Önskat öppethållande	Ofullständiga inkomstenheter			Fullständiga inkomstenheter			Samtliga
	med hemarb. vuxen	utan hemarb. vuxen	alla	med hemarb. vuxen	utan hemarb. vuxen	alla	
Intet.....	92	76	82	90	89	90	86
I nuvarande utsträckning.	8	14	11	10	11	10	11
I ökad, men ej samma utsträckning som vanlig vardag.....	0	4	3	1	0	1	2
Samma utsträckning som vanlig vardag.....	0	4	3	0	0	0	1
Uppgift saknas.....	1	1	1	0	0	0	1
Summa	100	100	100	100	100	100	100

Tabell II. A. 6. Samtliga inkomstenheter som icke uttryckt önskemål om ökat öppet-hållande av livsmedelsbutiker söndagar, fördelade efter motiv. Procenttal

Motiv	Stor-stockholm	Övriga större städer	Övriga städer	Landsbygd	Hela riket
Religiösa skäl.....	2	3	4	4	4
Behov saknas.....	71	81	79	83	79
Annat skäl.....	25	15	16	13	17
Uppgift saknas.....	1	0	0	0	0
Summa	100	100	100	100	100

Tabell II.A.7. Samtliga inkomstenheter som uttryckt önskemål om ökat öppethållande av livsmedelsbutiker i viss utsträckning söndagar, fördelade efter önskemål. Procenttal

Önskemål	Hela riket
Fler varuslag.....	34
Fler varuslag och ökad tid.....	12
Andra önskemål.....	53
Uppgift saknas.....	1
Summa	100

Tabell II.A.8. Relativ frekvens av inkomstenheter som har önskemål om öppethållande söndagar av andra butiker än livsmedelsbutiker. Procenttal

Butiker med följande varuslag	Storstockholm	Övriga större städer	Övriga städer	Landsbygd	Hela riket
Kläder.....	10,26	3,85	3,89	4,40	5,00
Skor.....	7,16	2,25	3,21	3,89	3,76
Färghandelsvaror.....	6,44	1,61	1,95	1,86	2,56
Järnhandelsvaror.....	3,82	1,61	2,24	3,21	2,56
Bok- och pappershandelsvaror.....	6,92	3,85	3,60	6,26	4,77
Blommor.....	76,61	50,56	52,53	40,10	53,10
Radio och TV.....	4,30	2,09	2,24	2,37	2,56
Möbler.....	9,79	4,98	4,57	3,38	5,22
Hushållsmaskiner.....	3,34	1,28	1,36	2,37	1,88
Bilar.....	11,93	6,58	7,00	6,94	7,67
Båtar.....	8,83	2,89	3,60	2,71	4,06
Konstverk.....	18,14	7,22	7,10	4,40	8,27

Tabell II.A.9. Relativ frekvens av inkomstenheter med hemarbetande vuxen som har önskemål om öppethållande söndagar av andra butiker än livsmedelsbutiker. Procenttal

Butiker med följande varuslag	Storstockholm	Övriga större städer	Övriga städer	Landsbygd	Hela riket
Kläder.....	6,19	3,74	2,67	2,17	3,20
Skor.....	5,15	2,01	2,04	2,41	2,51
Färghandelsvaror.....	4,12	0,57	0,94	1,20	1,32
Järnhandelsvaror.....	2,58	0,57	0,94	0,96	1,07
Bok- och pappershandelsvaror.....	4,64	3,16	2,04	4,10	3,14
Blommor.....	79,38	48,56	52,04	41,20	51,79
Radio och TV.....	5,15	2,01	1,42	0,96	1,88
Möbler.....	9,28	5,17	3,46	2,41	4,27
Hushållsmaskiner.....	3,61	1,44	0,79	1,20	1,38
Bilar.....	10,82	3,45	2,83	3,86	4,21
Båtar.....	7,22	0,86	1,10	0,96	1,76
Konstverk.....	15,46	4,60	5,82	3,61	6,21

Tabell II.A.10. Relativ frekvens av inkomstenheter utan hemarbetande vuxen som har önskemål om öppethållande söndagar av andra butiker än livsmedelsbutiker. Procenttal

Butiker med följande varuslag	Storstockholm	Övriga större städer	Övriga städer	Landsbygd	Hela riket
Kläder.....	13,78	4,00	5,87	9,66	7,68
Skor.....	8,89	2,55	5,10	7,39	5,62
Färghandelsvaror.....	8,44	2,91	3,57	3,41	4,40
Järnhandelsvaror.....	4,89	2,91	4,34	8,52	4,78
Bok- och pappershandelsvaror.....	8,89	4,73	6,12	11,36	7,21
Blommor.....	74,22	53,09	53,32	37,50	55,06
Radio och TV.....	3,56	2,18	3,57	5,68	3,56
Möbler.....	10,22	4,73	6,38	5,68	6,65
Hushållsmaskiner.....	3,11	1,09	2,30	5,11	2,62
Bilar.....	12,89	10,55	13,78	14,20	12,83
Båtar.....	10,22	5,45	7,65	6,82	7,49
Konstverk.....	20,44	10,55	9,18	6,25	11,42

Tabell II.B.1. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för hela riket

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 12.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00 och senare	
Före 7.30 .....	0,04	0,08	0,04	—	0,11	—	—	—	0,04	0,31
7.30 .....	—	0,08	0,04	—	0,04	—	—	—	—	0,15
8.00 .....	0,92	2,02	2,67	5,31	2,21	0,57	0,08	0,15	0,11	14,05
8.30 .....	0,23	0,88	2,21	4,31	1,53	0,50	0,19	0,08	—	9,93
9.00 .....	0,99	4,35	9,24	17,91	7,94	2,37	0,99	0,69	0,15	44,64
10.00 och senare .	—	0,23	0,34	0,88	0,92	0,73	0,34	0,19	0,11	3,74
Summa	2,18	7,64	14,55	28,41	12,75	4,16	1,60	1,11	0,42	72,85
Behov saknas...										27,15
										100

Uppgift saknas 2,09

Tabell II.B.2. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för hela riket

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 12.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00 och senare	
Före 7.30.....	—	—	—	—	0,13	—	—	—	—	0,13
7.30 .....	—	0,06	0,06	—	0,06	—	—	—	—	0,19
8.00 .....	0,96	2,29	2,55	4,72	1,66	0,45	0,06	0,19	—	12,87
8.30 .....	0,38	1,02	3,06	5,16	1,34	0,51	0,13	0,06	—	11,66
9.00 .....	1,15	5,23	9,82	19,95	6,44	2,10	0,70	0,19	—	45,57
10.00 och senare .	—	0,38	0,38	0,57	0,45	0,38	0,19	0,13	—	2,49
Summa	2,49	8,99	15,87	30,40	10,07	3,44	1,08	0,57	—	72,91
Behov saknas...										27,09
										100

Uppgift saknas 1,81

Tabell II.B.3. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för hela riket

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 12.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00 och senare	
Före 7.30.....	0,10	0,19	0,10	—	0,10	—	—	—	0,10	0,57
7.30.....	—	0,10	—	—	—	—	—	—	—	0,10
8.00.....	0,86	1,62	2,86	6,19	3,05	0,76	0,10	0,10	0,29	15,81
8.30.....	—	0,67	0,95	3,05	1,81	0,48	0,29	0,10	—	7,33
9.00.....	0,76	3,05	8,38	14,86	10,19	2,76	1,43	1,43	0,38	43,24
10.00 och senare..	—	—	0,29	1,33	1,62	1,24	0,57	0,29	0,29	5,62
Summa	1,71	5,62	12,57	25,43	16,76	5,24	2,38	1,90	1,05	72,76
Behov saknas...										27,24
										100

Uppgift saknas 2,51

Tabell II.B.4. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för Storstockholm

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 12.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00 och senare	
Före 7.30.....	—	—	—	—	0,24	—	—	—	0,24	0,48
7.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8.00.....	0,72	1,94	2,65	2,65	2,65	1,20	—	0,48	—	12,29
8.30.....	—	0,72	1,69	2,65	1,93	1,45	0,24	—	—	8,67
9.00.....	0,72	5,78	8,43	6,75	11,81	6,02	1,69	0,96	0,24	42,41
10.00 och senare..	—	—	—	0,96	0,72	1,20	1,20	0,48	0,48	5,06
Summa	1,45	8,43	12,77	13,01	17,35	9,88	3,13	1,94	0,96	69,16
Behov saknas...										30,84
										100

Uppgift saknas 0,72

Tabell II.B.5. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för Storstockholm

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 12.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00 och senare	
Före 7.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8.00.....	0,52	1,04	2,59	3,63	2,07	1,04	—	0,52	—	11,40
8.30.....	—	1,04	2,59	3,63	2,07	2,07	—	—	—	11,40
9.00.....	1,04	7,25	7,77	3,63	10,88	7,25	1,04	—	—	38,86
10.00 och senare..	—	—	—	1,04	—	0,52	1,04	0,52	—	3,11
Summa	1,55	9,33	12,95	11,92	15,03	10,88	2,07	1,04	—	64,77
Behov saknas...										35,23
										100

Uppgift saknas 0,52

Tabell II.B.6. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för Storstockholm

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 12.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00 och senare	
Före 7.30.....	—	—	—	—	0,45	—	—	—	0,45	0,90
7.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8.00.....	0,90	2,70	2,70	1,80	3,15	1,35	—	0,45	—	13,06
8.30.....	—	0,45	0,90	1,80	1,80	0,90	0,45	—	—	6,31
9.00.....	0,45	4,50	9,01	9,46	12,61	4,95	2,25	1,80	0,45	45,50
10.00 och senare	—	—	—	0,90	1,35	1,80	1,35	0,45	0,90	6,76
Summa	1,35	7,66	12,61	13,96	19,37	9,01	4,05	2,70	1,80	72,97
Behov saknas...										27,03
										100

Uppgift saknas 0,89

Tabell II.B.7. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga större städer

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 12.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00 och senare	
Före 7.30.....	0,16	0,16	—	—	0,16	—	—	—	—	0,49
7.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8.00.....	1,47	2,61	1,96	8,65	3,26	0,16	—	—	0,16	18,27
8.30.....	0,33	1,14	1,31	5,71	2,28	0,65	0,16	0,16	—	11,75
9.00.....	0,82	3,75	9,30	13,38	6,20	1,96	0,33	0,82	—	36,54
10.00 och senare.	—	0,16	0,33	0,65	0,82	0,65	—	0,16	0,16	2,94
Summa	2,77	7,83	12,89	28,38	12,72	3,43	0,49	1,14	0,33	69,98
Behov saknas...										30,02
										100

Uppgift saknas 2,23

Tabell II.B.8. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga större städer

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 12.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00 och senare	
Före 7.30.....	—	—	—	—	0,29	—	—	—	—	0,29
7.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8.00.....	1,75	2,92	0,87	8,75	1,75	—	—	—	—	16,03
8.30.....	0,58	1,46	2,33	7,29	1,74	0,29	0,29	—	—	13,99
9.00.....	1,17	4,37	9,33	13,99	4,37	1,46	—	—	—	34,69
10.00 och senare.	—	0,29	0,29	0,87	1,17	0,29	—	—	—	2,92
Summa	3,50	9,04	12,83	30,90	9,33	2,04	0,29	—	—	67,93
Behov saknas...										32,07
										100

Uppgift saknas 2,28

Tabell II.B.9. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga större städer

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 12.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00 och senare	
Före 7.30.....	0,37	0,37	—	—	—	—	—	—	—	0,74
7.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8.00.....	1,11	2,22	3,33	8,52	5,19	0,37	—	—	0,37	21,11
8.30.....	—	0,74	—	3,70	2,96	1,11	—	0,37	—	8,89
9.00.....	0,37	2,96	9,26	12,59	8,52	2,59	0,74	1,85	—	38,89
10.00 och senare..	—	—	0,37	0,37	0,37	1,11	—	0,37	0,37	2,96
Summa	1,85	6,30	12,96	25,19	17,04	5,19	0,74	2,59	0,74	72,59
Behov saknas...										27,41
										100

Uppgift saknas 2,17

Tabell II.B.10. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga tätorter

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 12.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00 och senare	
Före 7,30.....	—	0,10	0,10	—	0,10	—	—	—	—	0,30
7.30.....	—	0,20	0,10	—	—	—	—	—	—	0,30
8.00.....	0,79	1,87	2,95	5,91	1,87	0,49	0,10	—	0,10	14,07
8.30.....	0,20	0,69	1,97	5,12	1,28	0,10	0,10	—	—	9,45
9.00.....	1,08	4,04	10,33	22,05	8,37	1,67	0,98	0,49	0,10	49,11
10.00 och senare..	—	0,39	0,69	0,98	0,89	0,49	—	0,20	—	3,64
Summa	2,07	7,28	16,14	34,06	12,50	2,76	1,18	0,69	0,20	76,87
Behov saknas...										23,13
										100

Uppgift saknas 1,84

Tabell 11.B.11. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga tätorter

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 12.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00 och senare	
Före 7.30.....	—	—	—	—	0,16	—	—	—	—	0,16
7.30.....	—	0,16	0,16	—	—	2,08	—	—	—	0,32
8.00.....	0,96	2,40	3,19	4,63	1,76	0,32	0,16	—	—	13,42
8.30.....	0,32	0,64	2,72	6,23	1,12	0,16	0,16	—	—	11,34
9.00.....	0,96	5,11	11,18	24,60	7,19	1,44	0,48	—	—	50,96
10.00 och senare.	—	0,64	0,80	0,48	0,16	0,16	—	0,16	—	2,40
Summa	2,24	8,95	18,05	35,94	10,38	2,08	0,80	0,16	—	78,59
Behov saknas...										21,41
										100

Uppgift saknas 1,73

Tabell 11.B.12. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för övriga tätorter

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 12.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00 och senare	
Före 7.30.....	—	0,26	0,26	—	—	—	—	—	—	0,51
7.30.....	—	0,26	—	—	—	—	—	—	—	0,26
8.00.....	0,51	1,03	2,56	7,95	2,05	0,77	—	—	0,26	15,13
8.30.....	—	0,77	0,77	3,33	1,54	—	—	—	—	6,41
9.00.....	1,28	2,31	8,97	17,95	10,26	2,05	1,79	1,28	0,26	46,15
10.00 och senare.	—	—	0,51	1,79	2,05	1,03	—	0,26	—	5,64
Summa	1,79	4,62	13,08	31,03	15,90	3,85	1,79	1,54	0,51	74,10
Behov saknas...										25,90
										100

Uppgift saknas 2,01

Tabell II.B.13. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för landsbygd

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 12.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00 och senare	
Före 7.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.30.....	—	—	—	—	0,17	—	—	—	—	0,17
8.00.....	0,70	1,75	2,97	2,62	1,40	0,70	0,17	0,35	0,17	10,82
8.30.....	0,35	1,05	4,01	2,62	0,87	0,35	0,35	0,17	—	9,77
9.00.....	1,22	4,54	7,85	23,56	6,28	1,40	1,22	0,70	0,35	47,12
10.00 och senare..	—	0,17	—	0,87	1,22	0,87	0,70	—	—	3,84
Summa	2,27	7,50	14,83	29,67	9,95	3,32	2,44	1,22	0,52	71,23
Behov saknas...										28,77
										100

Uppgift saknas 3,70

Tabell II.B.14. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för landsbygd

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 12.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00 och senare	
Före 7.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.30.....	—	—	—	—	0,25	—	—	—	—	0,25
8.00.....	0,49	2,22	2,96	1,97	1,23	0,74	—	0,49	—	10,10
8.30.....	0,49	1,23	4,43	2,46	0,99	0,49	—	0,25	—	10,35
9.00.....	1,48	5,17	9,11	25,62	4,93	1,23	1,48	0,74	—	49,75
10.00 och senare..	—	0,25	—	0,25	0,49	0,74	0,25	—	—	1,97
Summa	2,46	8,87	16,50	30,30	7,88	3,20	1,72	1,48	—	72,41
Behov saknas...										27,59
										100

Uppgift saknas 2,40

Tabell IIB.15. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om öppningstid och stängningstid för livsmedelsbutiker lördagar. Procenttal för landsbygd

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 12.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00 och senare	
Före 7.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8.00.....	1,20	0,60	2,99	4,19	1,80	0,60	0,60	—	0,60	12,57
8.30.....	—	0,60	2,99	2,99	0,60	—	1,20	—	—	8,38
9.00.....	0,60	2,99	4,79	18,56	9,58	1,80	0,60	0,60	1,20	40,72
10.00 och senare.	—	—	—	2,40	2,99	1,20	1,80	—	—	8,38
Summa	1,80	4,19	10,78	28,14	14,97	3,59	4,19	0,60	1,80	70,06
Behov saknas...										29,94
										100

Uppgift saknas 6,70

Tabell II.B.16. Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för hela riket

Varuslag	Behov saknas	Stängningstid		
		13	15	17
Kläder.....	31,8	55,6	89,1	98,8
Skor.....	32,8	56,5	89,8	98,8
Färghandelsvaror.....	39,7	66,6	94,6	99,0
Järnhandelsvaror.....	41,1	68,3	95,1	99,1
Bok- och pappershandelsvaror.....	39,4	65,7	93,7	99,0
Blommor.....	17,8	49,5	83,0	94,9
Radio och TV.....	42,5	66,7	94,2	99,0
Möbler.....	40,8	64,0	91,9	98,9
Hushållsmaskiner.....	46,3	69,7	94,8	99,1
Bilar.....	43,5	67,0	91,7	98,3
Båtar.....	49,9	71,9	94,5	98,8
Konstverk.....	47,9	70,5	93,2	97,9

Uppgift saknas 0,5

Tabell II. B. 17. Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för Storstockholm

Varuslag	Behov saknas	Stängningstid		
		13	15	17
Kläder.....	39,9	54,9	81,4	98,3
Skor.....	41,0	56,8	82,8	98,3
Färghandelsvaror.....	48,7	67,1	90,7	98,1
Järnhandelsvaror.....	52,0	71,4	92,6	98,6
Bok- och pappershandelsvaror.....	49,6	67,3	89,0	98,1
Blommor.....	12,2	36,8	67,5	86,6
Radio och TV.....	52,0	67,8	91,2	99,5
Möbler.....	48,9	64,0	87,1	99,0
Hushållsmaskiner.....	57,3	71,1	91,2	99,3
Bilar.....	54,2	70,4	89,3	98,3
Båtar.....	58,7	73,5	90,9	98,6
Konstverk.....	54,9	71,1	88,8	96,4

Uppgift saknas 0,2

Tabell II. B. 18. Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för övriga större städer

Varuslag	Behov saknas	Stängningstid		
		13	15	17
Kläder.....	34,9	57,4	90,7	98,6
Skor.....	35,6	58,1	91,5	98,7
Färghandelsvaror.....	44,3	68,9	96,2	99,2
Järnhandelsvaror.....	47,0	72,2	97,0	99,2
Bok- och pappershandelsvaror.....	44,5	68,4	95,5	99,0
Blommor.....	20,9	52,3	83,7	94,7
Radio och TV.....	47,7	68,9	94,7	98,7
Möbler.....	45,0	65,4	92,2	98,9
Hushållsmaskiner.....	51,8	72,4	96,2	98,9
Bilar.....	50,7	70,5	93,1	98,4
Båtar.....	57,4	75,3	95,4	98,7
Konstverk.....	53,6	72,7	93,5	97,8

Uppgift saknas 0,5

Tabell II.B.19. Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider.  
Procenttal för övriga tätorter

Varuslag	Behov saknas	Stängningstid		
		13	15	17
Kläder.....	27,8	54,4	90,9	99,0
Skor.....	29,2	55,5	91,6	99,1
Färghandelsvaror.....	33,4	64,1	95,3	99,2
Järnhandelsvaror.....	35,2	65,3	95,4	99,2
Bok- och pappershandelsvaror.....	33,2	63,4	94,9	99,3
Blommor.....	14,9	49,0	87,3	96,6
Radio och TV.....	36,0	63,6	95,3	99,3
Möbler.....	35,7	61,7	93,4	98,8
Hushållsmaskiner.....	40,3	67,0	95,7	99,1
Bilar.....	36,6	63,4	92,7	98,6
Båtar.....	43,1	69,1	95,6	99,1
Konstverk.....	42,3	68,0	94,5	98,2

Tabell II.B.20. Relativ frekvens av inkomstenheter, vars behov av öppethållande under lördagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider.  
Procenttal för landsbygd

Varuslag	Behov saknas	Stängningstid		
		13	15	17
Kläder.....	29,6	56,3	89,4	98,8
Skor.....	30,3	56,6	89,7	98,8
Färghandelsvaror.....	39,5	68,1	94,5	99,2
Järnhandelsvaror.....	37,5	67,4	94,5	99,0
Bok- och pappershandelsvaror.....	37,5	65,5	92,9	99,2
Blommor.....	23,4	56,5	85,7	98,0
Radio och TV.....	41,3	69,2	94,1	98,5
Möbler.....	39,5	66,4	92,4	98,8
Hushållsmaskiner.....	43,0	70,4	94,5	99,0
Bilar.....	40,5	67,1	90,4	97,5
Båtar.....	47,7	72,1	94,3	98,3
Konstverk.....	46,7	71,9	93,8	98,5

Uppgift saknas 0,7

Tabell II.C.1. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procental för hela riket

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 14.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00 och senare	
Före 6.00 . . . . .	—	—	—	—	—	0,07	—	—	0,04	0,11
6.00 . . . . .	—	—	—	—	0,04	—	—	—	0,04	0,07
6.30 . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.00 . . . . .	—	—	—	—	—	0,15	—	—	—	0,15
7.30 . . . . .	—	—	—	0,07	0,04	0,04	—	—	—	0,15
8.00 . . . . .	0,11	0,07	—	0,52	2,65	6,24	0,56	0,37	—	10,54
8.30 . . . . .	0,07	0,04	0,19	0,07	3,74	8,82	0,26	0,26	0,04	13,53
9.00 . . . . .	0,67	0,22	0,30	1,08	16,48	48,84	2,24	0,75	0,19	70,78
10.00 och senare	—	0,07	0,04	0,04	0,56	1,31	0,71	0,30	0,11	3,14
Summa	0,86	0,41	0,52	1,79	23,58	65,58	3,77	1,68	0,41	100

Uppgift saknas 1,40

Tabell II.C.2. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procental för hela riket

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 14.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00 och senare	
Före 6.00 . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6.00 . . . . .	—	—	—	—	0,06	—	—	—	—	0,06
6.30 . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.00 . . . . .	—	—	—	—	—	0,13	—	—	—	0,13
7.30 . . . . .	—	—	—	—	0,06	—	—	—	—	0,06
8.00 . . . . .	0,19	0,06	—	0,63	3,19	5,69	0,38	0,19	—	10,33
8.30 . . . . .	0,13	—	0,25	0,13	5,01	8,82	0,25	0,25	—	14,83
9.00 . . . . .	0,94	0,25	0,44	1,44	20,02	47,31	1,06	0,38	—	71,84
10.00 och senare .	—	0,06	0,06	0,06	0,44	0,63	0,31	0,13	—	1,69
Summa	1,25	0,38	0,75	2,25	28,79	62,58	2,00	0,94	—	100

Uppgift saknas 1,06

Tabell II.C.3. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för hela riket

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 14.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00 och senare	
Före 6.00 .....	—	—	—	—	—	0,19	—	—	0,09	0,28
6.00 .....	—	—	—	—	—	—	—	—	0,09	0,09
6.30 .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.00 .....	—	—	—	—	—	0,19	—	—	—	0,19
7.30 .....	—	—	—	0,19	—	0,09	—	—	—	0,28
8.00 .....	—	0,09	—	0,37	1,86	7,05	0,83	0,65	—	10,85
8.30 .....	—	0,09	0,09	—	1,86	8,81	0,28	0,28	0,09	11,60
9.00 .....	0,28	0,19	0,09	0,56	11,22	51,11	3,99	1,30	0,46	69,20
10.00 och senare.	—	0,09	—	—	0,74	2,32	1,30	0,56	0,28	5,29
Summa	0,28	0,46	0,19	1,11	15,86	70,04	6,40	2,78	1,02	100

Uppgift saknas 1,86

Tabell II.C.4. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för Stockholm

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 14.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00 och senare	
Före 6.00 .....	—	—	—	—	—	—	—	—	0,24	0,24
6.00 .....	—	—	—	—	0,24	—	—	—	—	0,24
6.30 .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.00 .....	—	—	—	—	—	0,48	—	—	—	0,48
7.30 .....	—	—	—	0,24	—	—	—	—	—	0,24
8.00 .....	—	—	—	0,48	2,39	8,85	1,20	0,24	—	13,16
8.30 .....	—	—	0,24	—	1,20	11,00	0,48	0,72	—	13,64
9.00 .....	0,48	0,48	0,48	1,20	6,22	52,63	2,15	1,67	0,24	65,55
10.00 och senare.	—	—	—	—	0,48	2,15	1,44	0,72	0,48	55,26
Summa	0,48	0,48	0,72	1,91	10,53	75,60	5,26	3,35	0,96	100

Uppgift saknas 0,71

Tabell II.C.5. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för Storstockholm

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 14.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00 och senare	
Före 6.00 . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6.00 . . . . .	—	—	—	—	0,52	—	—	—	—	0,52
6.30 . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.00 . . . . .	—	—	—	—	—	0,52	—	—	—	0,52
7.30 . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8.00 . . . . .	—	—	—	0,52	2,58	7,73	0,52	—	—	11,34
8.30 . . . . .	—	—	0,52	—	1,55	14,95	0,52	1,03	—	18,56
9.00 . . . . .	1,03	0,52	1,03	2,06	10,31	50,00	—	1,03	—	65,98
10.00 och senare .	—	—	—	—	0,52	1,03	1,03	—	—	2,58
Summa	1,03	0,52	1,55	2,58	15,46	74,23	2,06	2,06	—	100

Uppgift saknas 0,52

Tabell II.C.6. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för Storstockholm

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 14.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00 och senare	
Före 6.00 . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	0,45	0,45
6.00 . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6.30 . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.00 . . . . .	—	—	—	—	—	0,45	—	—	—	0,45
7.30 . . . . .	—	—	—	0,45	—	—	—	—	—	0,45
8.00 . . . . .	—	—	—	0,45	2,23	9,82	1,79	0,45	—	14,73
8.30 . . . . .	—	—	—	—	0,89	7,59	0,45	0,45	—	9,38
9.00 . . . . .	—	0,45	—	0,45	2,68	54,91	4,02	2,23	0,45	65,18
10.00 och senare .	—	—	—	—	0,45	3,13	1,79	1,34	0,89	7,59
Summa	—	0,45	—	1,34	6,25	76,79	8,04	4,46	1,79	100

Uppgift saknas 0,90

Tabell II.C.7. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga större städer

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 14.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00 och senare	
Före 6.00.....	—	—	—	—	—	0,16	—	—	—	0,16
6.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	0,16	0,16
6.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.00.....	—	—	—	—	—	0,32	—	—	—	0,32
7.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8.00.....	0,16	0,16	—	0,64	1,28	7,50	0,64	0,80	—	11,16
8.30.....	0,16	—	0,32	0,16	1,28	12,60	0,32	—	0,16	14,99
9.00.....	0,64	0,16	—	1,28	4,47	59,81	1,91	0,96	0,16	69,38
10.00 och senare.	—	0,16	—	—	0,32	0,96	0,80	0,48	—	2,71
Summa	0,96	0,48	0,32	2,07	7,34	81,34	3,67	2,23	0,48	100

Uppgift saknas 1,12

Tabell II.C.8. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga större städer

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 14.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00 och senare	
Före 6.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.00.....	—	—	—	—	—	0,28	—	—	—	0,28
7.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8.00.....	0,28	—	—	0,85	2,28	6,84	0,57	0,57	—	11,40
8.30.....	0,28	—	0,57	0,28	2,28	11,97	—	—	—	15,38
9.00.....	1,14	0,28	—	1,71	6,27	58,69	1,14	0,85	—	70,09
10.00 och senare.	—	0,28	—	—	0,57	0,57	0,57	—	—	1,99
Summa	1,71	0,57	0,57	2,85	11,40	78,35	2,28	1,42	—	100

Uppgift saknas 0,85

Tabell II.C.9. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga större städer

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 14.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00 och senare	
Före 6.00.....	—	—	—	—	—	0,36	—	—	—	0,36
6.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	0,36	0,36
6.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.00.....	—	—	—	—	—	0,36	—	—	—	0,36
7.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8.00.....	—	0,36	—	0,36	—	8,33	0,72	1,09	—	10,87
8.30.....	—	—	—	—	—	13,41	0,72	—	0,36	14,49
9.00.....	—	—	—	0,72	2,17	61,23	2,90	1,09	0,36	68,48
10.00 och senare.	—	—	—	—	—	1,45	1,09	1,09	—	3,62
Summa	—	0,36	—	1,09	2,17	85,15	5,43	3,26	1,09	100

Uppgift saknas 1,45

Tabell II.C.10. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga tätorter

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 14.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00 och senare	
Före 6.00.....	—	—	—	—	—	0,10	—	—	—	0,10
6.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.30.....	—	—	—	0,10	—	0,19	—	—	—	0,30
8.00.....	0,19	0,10	—	0,19	2,80	4,54	0,39	0,19	—	8,41
8.30.....	—	—	0,10	0,10	3,67	5,70	0,29	0,10	—	9,95
9.00.....	0,87	0,10	0,48	0,97	22,13	48,31	2,80	0,48	0,10	76,23
10.00 och senare.	—	0,10	0,10	0,10	0,87	1,64	0,58	0,10	0,10	3,67
Summa	1,06	0,29	0,68	1,45	29,76	60,39	4,06	0,87	0,19	100

Uppgift saknas 1,34

Tabell II.C.11. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga tätorter

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 14.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00 och senare	
Före 6.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.30.....	—	—	—	—	—	0,16	—	—	—	0,16
8.00.....	0,31	0,16	—	0,31	2,83	3,92	0,16	0,16	—	7,85
8.30.....	—	—	—	0,16	4,87	5,81	0,47	—	—	11,30
9.00.....	0,94	0,16	0,78	1,10	24,49	48,51	1,57	0,16	—	77,71
10.00 och senare.	—	—	0,16	0,16	0,47	0,78	0,16	0,16	—	1,88
Summa	1,26	0,31	0,94	1,73	32,81	59,03	2,35	0,47	—	100

Uppgift saknas 1,10

Tabell II.C.12. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för övriga tätorter

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 14.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00 och senare	
Före 6.00.....	—	—	—	—	—	0,25	—	—	—	0,25
6.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.30.....	—	—	—	0,25	—	0,25	—	—	—	0,50
8.00.....	—	—	—	—	2,76	5,53	0,75	0,25	—	9,30
8.30.....	—	—	0,25	—	1,76	5,53	—	0,25	—	7,79
9.00.....	0,75	—	—	0,75	18,34	47,99	4,77	1,01	0,25	73,87
10.00 och senare.	—	0,25	—	—	1,51	3,02	1,26	—	0,25	6,28
Summa	0,75	0,25	0,25	1,01	24,87	62,56	6,78	1,51	0,50	100

Uppgift saknas 1,50

Tabell II.C.13. Samtliga inkomstenheter fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för landsbygd

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 14.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00 och senare	
Före 6.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8.00.....	—	—	—	1,01	4,03	6,05	0,34	0,34	—	11,76
8.30.....	0,17	0,17	0,17	—	8,24	8,74	—	0,50	—	18,15
9.00.....	0,50	0,34	0,17	1,01	26,56	35,46	1,68	0,34	0,34	66,39
10.00 och senare.	—	—	—	—	0,34	0,50	0,34	—	—	1,18
Summa	0,67	0,50	0,34	2,02	39,16	50,93	2,35	1,34	0,34	100

Uppgift saknas 2,35

Tabell II.C.14. Samtliga inkomstenheter med hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för landsbygd

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 14.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00 och senare	
Före 6.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8.00.....	—	—	—	0,96	4,81	6,49	0,48	—	—	12,74
8.30.....	0,24	—	0,24	—	9,13	7,93	—	0,48	—	18,03
9.00.....	0,72	0,24	—	1,44	29,33	34,61	0,72	—	—	67,07
10.00 och senare.	—	—	—	—	0,24	0,24	—	—	—	0,48
Summa	0,96	0,24	0,24	2,40	43,51	49,28	1,20	0,72	—	100

Uppgift saknas 1,44

Tabell II.C.15. Samtliga inkomstenheter utan hemarbetande vuxen fördelade efter önskemål om senaste öppningstid och tidigaste stängningstid för livsmedelsbutiker vanliga vardagar. Procenttal för landsbygd

Öppningstid	Stängningstid									Summa
	Före 14.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00 och senare	
Före 6.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.00.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7.30.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8.00.....	—	—	—	1,12	2,23	5,03	—	1,12	—	9,50
8.30.....	—	0,56	—	—	6,15	10,61	—	0,56	—	18,44
9.00.....	—	0,56	0,56	—	20,11	37,43	3,91	1,12	1,12	64,80
10.00 och senare.	—	—	—	—	0,56	1,12	1,12	—	—	2,79
Summa	—	1,12	0,56	1,12	29,05	54,75	5,03	2,79	1,12	100

Uppgift saknas 4,46

Tabell II. C. 16. Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för hela riket

Varuslag	Stängningstid	
	18	20
Kläder.....	80,7	98,9
Skor.....	81,8	99,1
Färghandelsvaror....	87,0	99,1
Järnhandelsvaror....	86,9	99,1
Bok- och pappershandelsvaror.....	86,0	98,9
Blommor.....	79,7	97,6
Radio och TV.....	86,0	99,1
Möbler.....	84,2	98,7
Hushållsmaskiner ...	87,3	99,0
Bilar.....	85,5	98,6
Båtar.....	87,2	98,9
Konstverk.....	86,7	98,6

Uppgift saknas 0,7

Tabell II. C. 17. Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för Storstockholm

Varuslag	Stängningstid	
	18	20
Kläder.....	80,9	98,6
Skor.....	83,1	99,3
Färghandelsvaror....	87,6	99,0
Järnhandelsvaror....	88,5	99,5
Bok- och pappershandelsvaror.....	87,6	99,5
Blommor.....	75,9	96,2
Radio och TV.....	87,6	99,5
Möbler.....	85,4	99,3
Hushållsmaskiner....	89,0	99,3
Bilar.....	87,8	98,8
Båtar.....	89,3	99,5
Konstverk.....	87,8	99,0

Uppgift saknas 0,2

Tabell II.C.18. Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för övriga större städer

Varuslag	Stängningstid	
	18	20
Kläder.....	78,0	99,2
Skor.....	79,4	99,3
Färghandelsvaror....	85,6	99,3
Järnhandelsvaror....	86,3	99,3
Bok- och pappershandelsvaror.....	84,7	98,9
Blommor.....	71,4	97,0
Radio och TV.....	84,2	99,2
Möbler.....	81,7	98,4
Hushållsmaskiner....	86,4	98,9
Bilar.....	84,0	98,6
Båtar.....	86,1	98,6
Konstverk.....	85,2	98,2

Uppgift saknas 0,3

Tabell II.C.19 Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för övriga tätorter.

Varuslag	Stängningstid	
	18	20
Kläder.....	80,0	99,0
Skor.....	80,6	99,2
Färghandelsvaror....	85,1	99,3
Järnhandelsvaror....	84,8	99,1
Bok- och pappershandelsvaror.....	84,1	98,9
Blommor.....	78,9	98,3
Radio och TV.....	83,6	99,2
Möbler.....	81,8	98,7
Hushållsmaskiner....	85,1	99,3
Bilar.....	82,6	98,9
Båtar.....	84,8	99,2
Konstverk.....	84,3	98,8

Uppgift saknas 0,7

Tabell II.C.20. Relativ frekvens av inkomstenheter vars behov av öppethållande vanliga vardagar av vissa andra butiker än livsmedelsbutiker tillgodoses vid olika stängningstider. Procenttal för landsbygd

Varuslag	Stängningstid	
	18	20
Kläder.....	84,7	98,7
Skor.....	85,4	98,5
Färghandelsvaror.....	91,4	98,5
Järnhandelsvaror.....	90,1	98,3
Bok- och pappershandelsvaror.....	89,7	98,5
Blommor.....	85,9	98,1
Radio och TV.....	91,1	98,3
Möbler.....	89,9	98,5
Hushållsmaskiner.....	90,9	98,5
Bilar.....	88,7	98,0
Båtar.....	91,1	98,3
Konstverk.....	91,4	98,5

Uppgift saknas 1,3

Tabell III.1. Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Hela riket.

Näringsgrenar	Måndag—fredag				Lördag				Sön- dag	Hela vec- kan
	före 07.00	07.00— 18.00	18.00— 20.00	efter 20.00	före 07.00	07.00— 12.00	12.00— 15.00	efter 15.00		
Detaljhandel . . . . .	0,29	38,29	1,70	0,92	0,05	2,60	1,58	0,51	0,20	46,14
Samfärdsel . . . . .	2,31	34,10	1,23	1,47	0,24	1,89	0,50	0,35	0,43	425,2
Sjukvård, social- vård . . . . .	1,71	31,31	1,97	1,34	0,29	2,03	0,78	1,04	1,22	41,69
Hotell- och restau- rangverksamhet . .	1,58	25,71	3,22	3,06	0,28	1,70	1,06	2,47	1,70	40,78
Bank- och försäk- ringsverksamhet .	0,11	35,69	0,18	0,03	—	1,81	0,82	0,11	0,08	38,83
Annan serviceverk- samhet . . . . .	0,77	38,79	1,02	0,48	0,05	1,59	0,47	0,15	0,17	43,49
Industri . . . . .	1,32	39,12	0,53	0,65	0,10	0,92	0,20	0,07	0,10	43,01
Övrigt . . . . .	1,84	35,44	1,57	0,64	0,30	2,26	0,77	0,76	0,96	44,54
Samtliga . . . . .	1,38	37,04	1,11	0,78	0,16	1,63	0,58	0,40	0,44	43,52

Tabell III.2. Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Storstockholm.

Näringsgrenar	Måndag—fredag				Lördag				Sön- dag	Hela vec- kan
	före 07.00	07.00— 18.00	18.00— 20.00	efter 20.00	före 07.00	07.00— 12.00	12.00— 15.00	efter 15.00		
Detaljhandel . . . . .	0,13	36,47	1,24	0,42	—	1,87	1,27	0,58	0,49	42,47
Samfärdsel . . . . .	2,56	35,79	0,91	1,05	0,33	1,76	0,49	0,27	0,47	43,63
Sjukvård, social- vård, hotell- och restaurangverk- samhet . . . . .	1,50	25,46	1,33	2,08	—	1,13	0,29	1,21	1,75	34,75
Bank-, försäkrings- och annan service- verksamhet . . . . .	0,92	36,80	0,69	0,31	—	0,91	0,28	0,03	0,08	40,02
Industri . . . . .	0,63	39,74	0,17	0,04	0,02	0,37	0,11	0,01	—	41,09
Övriga . . . . .	1,10	31,81	0,82	0,38	0,13	1,40	0,49	0,49	0,21	36,83
Samtliga . . . . .	1,02	35,73	0,71	0,48	0,08	1,10	0,43	0,30	0,30	40,15

Tabell III.3. Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Övriga större städer.

Näringsgrenar	Måndag—fredag				Lördag				Sön- dag	Hela vec- kan
	före 07.00	07.00— 18.00	18.00— 20.00	efter 20.00	före 07.00	07.00— 12.00	12.00— 15.00	efter 15.00		
Detaljhandel.....	0,32	39,49	1,56	0,22	0,05	2,92	1,68	0,16	0,05	46,45
Samfärdsel.....	1,98	30,36	0,76	1,88	0,13	1,31	0,22	0,33	0,42	37,39
Sjukvård, social- vård, hotell- och restau- rangverksamhet...	1,39	33,30	1,93	0,48	0,23	1,79	1,00	0,89	0,76	41,77
Bank-, försäkrings- och annan service- verksamhet.....	0,94	39,15	0,46	0,30	0,05	1,96	0,61	0,02	0,16	43,65
Industri.....	1,17	38,85	0,41	0,42	0,08	1,00	0,21	—	0,04	42,18
Övriga.....	1,14	34,78	1,20	0,71	0,23	1,80	0,35	0,43	0,43	41,07
Samtliga	1,16	37,07	0,86	0,65	0,11	1,58	0,53	0,19	0,21	42,36

Tabell III.4. Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Övriga tätorter

Näringsgrenar	Måndag—fredag				Lördag				Sön- dag	Hela vec- kan
	före 07.00	07.00— 18.00	18.00— 20.00	efter 20.00	före 07.00	07.00— 12.00	12.00— 15.00	efter 15.00		
Detaljhandel.....	0,11	37,89	1,87	1,24	0,04	2,61	1,60	0,75	0,16	46,11
Samfärdsel.....	2,29	33,32	1,36	1,45	0,27	2,42	0,64	0,36	0,13	42,24
Sjukvård, socialvård, hotell- och restau- rangverksamhet...	2,37	29,69	2,36	1,60	0,53	2,17	0,78	1,59	1,19	42,28
Bank- försäkrings- och annan service- verksamhet.....	0,36	38,93	1,28	0,49	0,07	1,77	0,58	0,33	0,23	44,04
Industri.....	1,50	39,13	0,72	1,00	0,11	0,85	0,20	0,12	0,16	43,79
Övriga.....	1,85	34,45	1,86	0,99	0,26	2,13	0,79	0,74	1,04	44,11
Samtliga	1,45	36,91	1,29	1,04	0,17	1,57	0,56	0,46	0,44	43,89

Tabell III.5. Genomsnittligt antal ordinarie arbetstimmar för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Landsbygd.

Näringsgrenar	Måndag—fredag				Lördag				Sön- dag	Hela vec- kan
	före 07.00	07.00— 18.00	18.00— 20.00	efter 20.00	före 07.00	07.00— 12.00	12.00— 15.00	efter 15.00		
Detaljhandel.....	1,14	39,91	2,45	2,82	0,18	3,05	1,86	0,55	0,18	52,14
Samfärdsel.....	2,48	39,17	2,43	1,57	0,22	2,22	0,78	0,57	0,96	50,40
Sjukvård, social- vård, hotell-, restaurang-, bank-, försäkrings- och annan serviceverk- samhet.....	0,26	33,64	2,21	1,56	0,03	2,51	1,18	1,05	1,21	43,65
Industri.....	1,52	38,60	0,45	0,48	0,16	1,31	0,25	0,08	0,08	42,93
Övriga.....	2,34	38,51	1,72	0,32	0,44	2,96	1,05	1,05	1,40	49,79
Samtliga	1,78	38,23	1,37	0,70	0,27	2,26	0,79	0,63	0,80	46,83

Tabell III.6. Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Hela riket.

Näringsgren	Måndag—fredag				Lördag				Sön- dag	Hela vec- kan
	före 07.00	07.00— 18.00	18.00— 20.00	efter 20.00	före 07.00	07.00— 12.00	12.00— 15.00	efter 15.00		
Detaljhandel.....	0,07	0,48	0,26	0,22	0,01	0,02	0,05	0,05	0,01	1,18
Samfärdsel.....	0,12	0,40	0,60	0,11	0,01	0,08	0,04	—	0,04	1,40
Sjukvård, socialvård.....	0,01	0,15	0,18	0,33	—	—	0,01	—	—	0,68
Hotell, och restaurangverk- samhet.....	—	0,17	—	0,14	—	—	—	0,08	0,20	0,59
Bank- och försäkrings- verksamhet.....	—	0,42	0,61	0,66	—	0,11	0,08	—	0,08	1,96
Annan service- verksamhet.....	0,22	0,45	0,55	0,30	—	0,02	0,05	0,05	0,09	1,43
Industri.....	0,07	0,36	0,47	0,12	0,02	0,08	0,03	0,02	0,05	1,22
Övrigt.....	0,14	0,25	0,43	0,22	0,02	0,04	0,03	0,04	0,05	1,22
Samtliga	0,10	0,34	0,46	0,19	0,01	0,05	0,03	0,03	0,05	1,26

Tabell III.7. Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Storstockholm.

Näringsgrenar	Måndag—fredag				Lördag				Sön- dag	Hela vec- kan
	före 07.00	07.00— 18.00	18.00— 20.00	efter 20.00	före 07.00	07.00— 12.00	12.00— 15.00	efter 15.00		
Detaljhandel.....	0,13	0,36	0,44	—	—	—	0,04	—	—	0,97
Samfärdsel.....	0,05	0,48	0,57	—	0,02	0,09	0,04	—	0,09	1,26
Sjukvård, social- vård, hotell- och restaurangverk- samhet.....	—	0,54	0,08	0,58	—	—	—	—	—	1,20
Bank- försäkrings- och annan service- verksamhet.....	0,02	0,58	0,44	0,27	—	0,06	0,05	0,06	0,13	1,61
Industri.....	—	0,42	0,57	0,15	—	0,13	0,06	0,04	0,04	1,41
Övriga.....	0,12	0,75	0,71	0,38	0,06	0,06	0,06	—	—	2,14
Samtliga	0,05	0,53	0,52	0,21	0,01	0,07	0,05	0,02	0,05	1,51

Tabell III.8. Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Övriga större städer.

Näringsgrenar	Måndag—fredag				Lördag				Sön- dag	Hela vec- kan
	före 07.00	07.00— 18.00	18.00— 20.00	efter 20.00	före 07.00	07.00— 12.00	12.00— 15.00	efter 15.00		
Detaljhandel.....	0,14	0,27	0,16	0,32	—	0,03	0,03	0,13	0,03	1,11
Samfärdsel.....	—	0,13	0,44	0,16	—	0,11	—	—	—	0,84
Sjukvård, social- vård, hotell- och restaurangverk- samhet.....	—	0,21	—	0,13	—	—	—	—	—	0,34
Bank-, försäkrings- och annan service- verksamhet.....	0,04	0,59	0,46	0,18	—	0,04	0,07	—	0,07	1,45
Industri.....	0,19	0,30	0,57	0,12	0,03	0,11	0,03	0,02	—	1,37
Övriga.....	0,07	0,28	0,78	0,49	—	0,15	0,05	0,07	0,05	1,94
Samtliga	0,11	0,30	0,48	0,22	0,01	0,09	0,03	0,03	0,04	1,31

Tabell III.9. Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Övriga tätorter

Näringsgrenar	Måndag—fredag				Lördag				Sön- dag	Hela vec- kan
	före 07.00	07.00— 18.00	18.00— 20.00	efter 20.00	före 07.00	07.00— 12.00	12.00— 15.00	efter 15.00		
Detaljhandel.....	—	0,27	0,79	0,27	0,03	0,01	0,05	0,04	—	1,46
Samfärdsel.....	0,18	0,62	0,64	0,18	0,02	—	0,09	—	—	1,73
Sjukvård, social- vård, hotell- och restaurangverk- samhet.....	0,02	—	0,27	0,35	—	—	0,02	0,05	0,12	0,83
Bank-, försäkrings- och annan service- verksamhet.....	0,25	0,26	0,75	0,63	—	0,03	0,06	—	—	1,98
Industri.....	0,04	0,31	0,35	0,10	0,02	0,06	0,02	0,03	0,08	1,01
Övriga.....	0,07	0,20	0,33	0,10	0,01	—	0,05	0,04	0,04	0,84
Samtliga	0,07	0,27	0,43	0,19	0,02	0,02	0,04	0,03	0,06	1,13

Tabell III.10. Genomsnittligt antal arbetstimmar på övertid för heltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan. Landsbygd

Näringsgrenar	Måndag—fredag				Lördag				Sön- dag	Hela vec- kan
	före 07.00	07.00— 18.00	18.00— 20.00	efter 20.00	före 07.00	07.00— 12.00	12.00— 15.00	efter 15.00		
Detaljhandel.....	—	—	0,45	0,27	—	—	0,09	—	—	0,81
Samfärdsel.....	0,36	0,32	0,91	0,09	—	0,18	—	—	0,09	1,86
Sjukvård, social- vård, hotell-, res- taurang-, bank-, för- säkrings- och annan serviceverksamhet.	0,44	0,18	0,26	0,05	—	—	—	0,15	0,18	1,26
Industri.....	0,01	0,50	0,57	0,12	—	0,03	0,02	0,02	0,05	1,32
Övriga.....	0,27	0,10	0,28	0,15	0,01	0,02	0,01	0,03	0,07	0,94
Samtliga	0,18	0,26	0,43	0,13	0,00	0,03	0,01	0,03	0,07	1,14

Tabell III.11. Genomsnittligt antal arbetstimmar för deltidsarbetande vuxen under undersökningsveckan och under olika tider av veckan

Näringsgren	Måndag—fredag				Lördag				Sön- dag	Hela veckan
	före 07.00	07.00— 18.00	18.00— 20.00	efter 20.00	före 07.00	07.00— 12.00	12.00— 15.00	efter 15.00		
Detaljhandel.....	—	21,97	1,59	0,51	—	1,58	1,02	0,44	0,34	27,45
Samfärdsel, hotell- restaurang-, bank- och försäkrings- verksamhet.....	—	17,67	0,22	—	—	0,72	0,50	0,44	—	19,55
Socialvård och sjukvård.....	—	19,46	0,17	—	—	0,75	0,42	0,33	—	21,13
Annan serviceverk- samhet.....	—	21,48	0,71	0,45	0,03	0,61	0,19	0,10	0,26	24,19
Industri.....	1,48	26,03	0,51	—	0,12	0,36	0,18	0,45	0,30	29,43
Övrigt.....	0,69	21,20	0,80	0,52	0,06	1,19	0,39	0,32	0,37	25,54
Samtliga	0,47	21,59	0,77	0,35	0,04	1,00	0,45	0,34	0,28	25,29

## BILAGA 3

## Frågeformuläret

STATISTISKA CENTRALBYRÅN  
UTREDNINGSINSTITUTET  
Fack, Stockholm 27

P 440

## AFFÄRSTIDSUNDERSÖKNINGEN

Huvudundersökningen 30 september—20 oktober 1963

Loko nr ..... Intervju den / 1963  
Intervjutid från kl. .... till kl. ....

Glöm ej att Du innan intervjun börjar skall visa Ip Ditt legitimationskort och låta Ip läsa det. Detta bör Du göra även om Ip inte begär det av Dig.

Stansas i samtliga korttyper:

Kol nr

1 korttyp

2—3 pue nr

4—14 blanka

15—17 Ip nr

I korttyp I tillkommer dessutom:

18—30 blanka

31 grupp nr

32 civilstånd enligt Ub

33 tätortsgrad

--	--

--	--	--	--


1

Först skulle jag be om några uppgifter om Er själv och Ert hushåll. Är Ni gift?

Om Up enligt urvalsblanketten är en ogift man, men vid intervjutillfället är gift antecknas detta i marginalen varefter intervjun avslutas.

Om Up enligt urvalsblanketten är en gift kvinna, men vid intervjutillfället är fränskild antecknas namn och adress på f d maken.

Har Ni några hemmavarande barn, födda 1946 eller senare?

Om Up är gift: Jag skall också be att få uppgift om Er makes födelseår.

Gör i nedanstående tablå en förteckning över inkomstenhetens sammansättning. Ange för varje person i inkomstenheten dess födelseår.

	Person nr	Relation till Up	Födelseår
	1	Up	-----
	2	-----	-----
	3	-----	-----
	4	-----	-----
	5	-----	-----
	6	-----	-----
	7	-----	-----
34	för Ui: <input type="checkbox"/>	När vi i fortsättningen talar om »Ert hushåll» menar vi Er själv,----- Räkna upp de personer som ingår i Ip:s inkomstenhet.	
2		Brukar Ni (eller er make) arbeta i hemmet minst 4 timmar mellan kl 8 och 17?	
	0	Nej	
35	1	Ja	
3		Vad hade----- (Up) för huvudsaklig sysselsättning under veckan----- 1963?	
		Yrke-----	
36	för Ui: <input type="checkbox"/>	Företagets (arbetsställets) huvudsakliga verksamhet-----	
4		Om Up är gift: Vad hade----- (Up:s make) för huvudsaklig sysselsättning under samma vecka?	
		Yrke-----	
37	för Ui: <input type="checkbox"/>	Företagets (arbetsställets) huvudsakliga verksamhet-----	
5		Vi är intresserade av att veta när Ni gjorde Era affärsinköp av livsmedel under veckan den----- 1963? Har Ni själv gjort några livsmedelsinköp under veckan? Vi räknar här endast med sådana inköp som gjorts vid besök i butik. Har någon annan gjort några livsmedelsinköp för hushållets räkning under veckan? Om någon av de närmast föregående frågorna besvarats med ja: Hur många av dessa inköp skedde söndagen den-----? Hur många inköp skedde lördagen den-----? Vilka tider på lördagen skedde inköpen? Fråga på liknande sätt beträffande fredag, torsdag osv. till och med måndag och sammanfatta svaren i tabellen nedan.	

Korttyp 1, kol 38—79  
Korttyp 2, kol 18—21

		Antal inköp gjorda av							Summa för hela inkomst-enheten
		Hem-arbe-tande vuxen	Förv.-arbe-tande vuxen	Barn 15—17 år	Barn 12—14 år	Barn 9—11 år	Barn under 9 år	Utom-stå-ende	
Person nr									
Vardagar	före 8								
	8—9								
	9—16								
	16—17								
	17—18								
	18—19								
	19—20 efter 20								
Lördag	före 8								
	8—9								
	9—13								
	13—14								
	14—15 efter 15								
Söndag									
Summa för hela veckan									
6		Frågorna 6—7 ställs endast om någon gjort livsmedelsinköp för hushållet vardag efter kl. 19.							
		<b>Var gjorde Ni inköpet som inträffade vardag efter kl. 19?</b>							
		Affärens namn och läge anges.							
22	för Ui: <input type="checkbox"/>	Svar: _____							
7		<b>Vilken församling bor Ni i?</b>							
23	för Ui: <input type="checkbox"/>	Svar: _____							
8		<b>Har Ni under samma vecka gjort några inköp av livsmedel genom beställning per telefon eller post varefter varorna levererats direkt till Er bostad?</b>							
		0 Nej → fråga 9							
		1 Ja							
		<b>Hur många var inköpstillfällena och när skedde leveranserna?</b>							
		st leveranser skedde vardagar före kl 8							
		st leveranser skedde vardagar mellan 8—9							
		st leveranser skedde vardagar mellan 9—16							
		st leveranser skedde vardagar mellan 16—17							
		st leveranser skedde vardagar mellan 17—18							
		st leveranser skedde vardagar mellan 18—19							
		st leveranser skedde vardagar mellan 19—20							
		st leveranser skedde vardagar efter kl 20							
		st leveranser skedde lördag före kl 8							
		st leveranser skedde lördag mellan 8—9							
		st leveranser skedde lördag mellan 9—13							
		st leveranser skedde lördag mellan 13—14							
		st leveranser skedde lördag mellan 14—15							
		st leveranser skedde lördag efter kl 15							
		st leveranser skedde söndag							
24—38		st leveranser under hela veckan sammanlagt							
39—40	<input type="checkbox"/>								

9	<p><b>Hur långt har Ni från bostaden till Er vanliga livsmedelsaffär?</b></p> <p>1 mindre än 200 m  2 200—500 m  3 <math>\frac{1}{2}</math>—1 km  4 1—2 km  5 2—5 km  6 5—10 km  7 1—2 mil  8 2—5 mil  9 mer än 5 mil</p>
41	<p><b>På vad sätt brukar Ni (den som vanligen handlar livsmedel) förflytta Er (sig) till affären?</b></p> <p>1 gående  2 med privatbil  3 med cykel  4 med annat privat fordon  5 med allmänt kommunikationsmedel  6 på annat sätt, nämligen _____</p>
11	<p><b>Hur lång tid tar förflyttningen från bostaden till affären?</b></p> <p>1 mindre än 5 min.  2 5—10 min.  3 10—20 min.  4 20—30 min.  5 30—60 min.  6 1—2 timmar  7 mer än 2 timmar</p>
12	<p>Frågan ställs ej i Pue 1—18</p> <p><b>Brukar Ni köpa livsmedel på hemorten?</b></p> <p>1 Ja  Nej, på annan ort nämligen: _____</p>
44	<p>för U1: <input type="checkbox"/></p>
13	<p>Om ja på fråga 12</p> <p><b>Brukar Ni köpa livsmedel</b></p> <p>1 i affär,  2 i varubuss,  3 eller i både affär och varubuss?</p>
45	<p>Denna fråga ställs till samtliga Ip</p> <p><b>Har Ni köpt livsmedel i automat under veckan?</b></p> <p>0 Nej  1 Ja</p> <p><b>Har någon annan hushållsmedlem gjort något sådant inköp?</b></p> <p>0 Nej  1 Ja</p> <p>Om någon av de två inledande frågorna besvarats med ja:</p> <p><b>Hur många var inköpen, och när skedde de?</b></p> <p>Sammanfatta nedan svaren på frågorna. Fyll i varje ruta! Om de två inledande frågorna besvarats med nej görs ingen markering i rutorna.</p>



Lördag	före 8																			
	8—9																			
	9—13																			
	13—14																			
	14—15																			
	efter 15																			
Söndag																				
Summa för hela veckan																				
17		<b>Hur långt har Ni från bostaden till den affär, där Ni vanligen köper strumpor och underkläder?</b>																		
	1	mindre än 200 m																		
	2	200—500 m																		
	3	$\frac{1}{2}$ —1 km																		
	4	1—2 km																		
	5	2—5 km																		
	6	5—10 km																		
	7	1—2 mil																		
	8	2—5 mil																		
54	9	mer än 5 mil																		
18		<b>På vad sätt brukar Ni (den som vanligen utför inköpen) förflytta Er (sig) till affären?</b>																		
	1	gående																		
	2	med privatbil																		
	3	med cykel																		
	4	med annat privatfordon																		
	5	med allmänt kommunikationsmedel																		
55	6	annat, nämligen:																		
19		<b>Hur lång tid tar förflyttningen från bostaden till affären?</b>																		
	1	mindre än 5 min																		
	2	5—10 min																		
	3	10—20 min																		
	4	20—30 min																		
	5	30—60 min																		
	6	1—2 timmar																		
56	7	mer än 2 timmar																		
20		Frågan ställs ej i pue 1—18																		
		<b>Brukar Ni köpa strumpor och underkläder på hemorten?</b>																		
	1	Ja																		
		Nej, på annan ort, nämligen:																		
57	för Ui:	<input type="checkbox"/>																		
21		Nu fortsätter vi med vissa dyrare varor. Till att börja med håller vi oss till damkläder, nämligen klänningar, dräkter och kappor. Har Ni eller någon i hushållet under 1963 besökt butik för att köpa klänning, dräkt eller kappa? Alla besök skall räknas även om något inköp inte skett. 0 Nej → fråga 25 1 Ja  <b>Hur många var besöken och när inträffade de?</b> Sammanfatta i tabellen nedan svaren på frågorna.																		

<p>10- 1- tal tal</p> <table border="1" style="width: 100px; height: 40px;"> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </table> <p>58—65</p>									<p>st besök skedde vardagar före kl 17 st besök skedde vardagar efter kl 17 st besök skedde lördagar före kl 13 st besök skedde lördagar efter kl 13</p>
<p>22</p> <p>66</p>	<p><b>Hur långt har Ni från bostaden till den affär där Ni (Ert hushåll) vanligen handlar damkläder?</b></p> <p>1 mindre än 200 m 2 200—500 m 3 ½—1 km 4 1—2 km 5 2—5 km 6 5—10 km 7 1—2 mil 8 2—5 mil 9 mer än 5 mil</p>								
<p>23</p> <p>67</p>	<p><b>På vad sätt brukar Ni (den som utför inköpen) förflytta Er (sig) till affären som för damkläder?</b></p> <p>1 gående 2 med privatbil 3 med cykel 4 med annat privatfordon 5 med allmänt kommunikationsmedel 6 annat, nämligen: _____</p>								
<p>24</p> <p>68</p>	<p><b>Hur lång tid tar förflyttningen mellan bostaden och affären?</b></p> <p>1 mindre än 5 min 2 5—10 min 3 10—20 min 4 20—30 min 5 30—60 min 6 1—2 timmar 7 mer än 2 timmar</p>								
<p>25</p> <p>69</p> <p>för Ui: <input type="checkbox"/></p>	<p><b>Finns affär som för damkläder på hemorten?</b></p> <p>0 Nej 1 Ja → fråga 26</p> <p><b>I vilken ort finns närmaste affär som för damkläder?</b></p> <p>Svar: _____</p>								
<p>26</p> <p>70—77</p> <p>10- 1- tal tal</p> <table border="1" style="width: 100px; height: 40px;"> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </table>									<p><b>Har Ni eller någon i hushållet under 1963 besökt butik för att köpa damskor? Alla besök skall räknas även om något inköp inte skett.</b></p> <p>0 Nej → fråga 30 1 Ja</p> <p><b>Hur många var besöken och när inträffade de?</b></p> <p>Sammanfatta i tabellen nedan svaren på frågorna.</p> <p>st besök skedde vardagar före kl 17 st besök skedde vardagar efter kl 17 st besök skedde lördagar före kl 13 st besök skedde lördagar efter kl 13</p>

<p>27</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9</p> <p>78</p>	<p>Hur långt har Ni från bostaden till den affär där Ni (Ert hushåll) vanligen handlar damskor?</p> <p>mindre än 200 m 200—500 m <math>\frac{1}{2}</math>—1 km 1—2 km 2—5 km 5—10 km 1—2 mil 2—5 mil mer än 5 mil</p>								
<p>28</p> <p>1 2 3 4 5 6</p> <p>Korttyp 4, kol 18</p>	<p>På vad sätt brukar Ni (den som utför inköpen) förflytta Er (slg) till affären som för damskor?</p> <p>gående med privatbil med cykel med annat privatfordon med allmänt kommunikationsmedel annat, nämligen:</p>								
<p>29</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>19</p>	<p>Hur lång tid tar förflyttningen mellan bostaden och affären?</p> <p>mindre än 5 min 5—10 min 10—20 min 20—30 min 30—60 min 1—2 timmar mer än 2 timmar</p>								
<p>30</p> <p>20</p> <p>för Ui: <input type="checkbox"/></p>	<p>Flnns affär som för damskor på hemorten?</p> <p>0 Nej 1 Ja → fråga 31</p> <p>I vilken ort flnns närmaste affär som för damskor?</p> <p>Svar: _____</p>								
<p>31</p> <p>10- 1- tal tal</p> <table border="1" data-bbox="213 1349 294 1444"> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>21—28</p>									<p>Har Ni eller någon i hushållet under 1963 besökt butik för att köpa herrkostym eller överrock?</p> <p>Alla besök skall räknas även om något inköp inte skett.</p> <p>0 Nej → fråga 35 1 Ja</p> <p>Hur många var besöken och när inträffade de?</p> <p>Sammanfatta i tabellen nedan svaren på frågorna</p> <p>st besök skedde vardagar före kl 17 st besök skedde vardagar efter kl 17 st besök skedde lördagar före kl 13 st besök skedde lördagar efter kl 13</p>
<p>32</p> <p>1 2 3</p>	<p>Hur långt har Ni från bostaden till den affär där Ni (Ert hushåll) vanligen handlar herrkostymer eller överrockar?</p> <p>mindre än 200 m 200—500 m <math>\frac{1}{2}</math>—1 km</p>								

29	4 1—2 km 5 2—5 km 6 5—10 km 7 1—2 mil 8 2—5 mil 9 mer än 5 mil								
33	<p><b>På vad sätt brukar Ni (den som utför inköpen) förflytta Er (sig) till affären som för herrkostymer eller överrockar?</b></p> 1 gående 2 med privatbil 3 med cykel 4 med annat privatfordon 5 med allmänt kommunikationsmedel 6 annat, nämligen: _____								
34	<p><b>Hur lång tid tar förflyttningen mellan bostaden och affären?</b></p> 1 mindre än 5 min 2 5—10 min 3 10—20 min 4 20—30 min 5 30—60 min 6 1—2 timmar 7 mer än 2 timmar								
35	<p><b>Finns affär som för herrkostymer eller överrockar på hemorten?</b></p> 0 Nej 1 Ja → fråga 36								
32	<p><b>I vilken ort finns närmaste affär som för herrkostymer eller överrockar?</b></p> Svar: _____								
33—40	<p><b>Har Ni eller någon i hushållet under 1963 besökt butik för att köpa herrskor? Alla besök skall räknas även om något inköp inte skett.</b></p> 0 Nej → fråga 40 1 Ja								
10-1-tal tal <table border="1" data-bbox="311 1220 393 1309"> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>									<p><b>Hur många var besöken och när inträffade de?</b></p> Sammanfatta i tabellen nedan svaren på frågorna
37	<p><b>Hur långt har Ni från bostaden till den affär där Ni (Ert hushåll) vanligen handlar herrskor?</b></p> 1 mindre än 200 m 2 200—500 m 3 $\frac{1}{2}$ —1 km 4 1—2 km 5 2—5 km 6 5—10 km 7 1—2 mil 8 2—5 mil 9 mer än 5 mil								

<p>38</p> <p>42</p>	<p><b>På vad sätt brukar Ni (den som utför inköpen) förflytta Er (sig) till affären som för herrskor?</b></p> <p>1 gående 2 med privatbil 3 med cykel 4 med annat privatfordon 5 med allmänt kommunikationsmedel 6 annat, nämligen</p>								
<p>39</p> <p>43</p>	<p><b>Hur lång tid tar förflyttningen mellan bostaden och affären?</b></p> <p>1 mindre än 5 min 2 5—10 min 3 10—20 min 4 20—30 min 5 30—60 min 6 1—2 timmar 7 mer än 2 timmar</p>								
<p>40</p> <p>44</p> <p>för Ui: <input type="checkbox"/></p>	<p><b>Finns affär som för herrskor på hemorten?</b></p> <p>0 Nej 1 Ja → fråga 41</p> <p><b>I vilken ort finns närmaste affär som för herrskor?</b></p> <p>Svar: .....</p>								
<p>41</p> <p>45—52</p> <p>10- 1- tal tal</p> <table border="1" data-bbox="229 1030 311 1125"> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>									<p><b>Har Ni eller någon i hushållet under 1963 besökt butik för att köpa radlo eller TV?</b></p> <p><b>Alla besök skall räknas även om något inköp inte skett.</b></p> <p>0 Nej → fråga 42 1 Ja</p> <p><b>Hur många var besöken och när inträffade de?</b></p> <p>Sammanfatta i tabellen nedan svaren på frågorna</p> <p>st besök skedde vardagar före kl 17 st besök skedde vardagar efter kl 17 st besök skedde lördagar före kl 13 st besök skedde lördagar efter kl 13</p>
<p>42</p> <p>53</p>	<p><b>Hur långt har Ni från bostaden till den affär där Ni (Ert hushåll) handlar radlo eller TV?</b></p> <p>Om Ip svarat nej på fråga 41 byts handlar mot skulle handla</p> <p>1 mindre än 200 m 2 200—500 m 3 ½—1 km 4 1—2 km 5 2—5 km 6 5—10 km 7 1—2 mil 8 2—5 mil 9 mer än 5 mil</p>								
<p>43</p>	<p>Frågan ställs endast om Ip svarat ja på fråga 41</p> <p><b>På vad sätt brukar Ni (den som utför inköpen) förflytta Er (sig) till affären som för radio eller TV?</b></p> <p>1 gående 2 med privatbil</p>								

54	3 4 5 6	med cykel med annat privatfordon med allmänt kommunikationsmedel annat, nämligen								
44	1 2 3 4 5 6 7	Frågan ställs endast om Ip svarat ja på fråga 41 <b>Hur lång tid tar förflyttningen mellan bostaden och affären?</b> mindre än 5 min 5—10 min 10—20 min 20—30 min 30—60 min 1—2 timmar mer än 2 timmar								
45	56 för Ui: <input type="checkbox"/>	Tillsamtliga Ip: <b>Finns affär som för radio eller TV på hemorten?</b> 0 Nej 1 Ja → fråga 46 <b>I vilken ort finns närmaste affär som för radio eller TV?</b> Svar: _____								
46	57—64 10- 1- tal tal <table border="1" data-bbox="305 964 381 1059"> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>									<b>Har Ni eller någon i hushållet under 1963 besökt butik för att köpa möbler? Alla besök skall räknas även om något inköp inte skett.</b> 0 Nej → fråga 47 1 Ja <b>Hur många var besöken och när inträffade de?</b> Sammanfatta i tabellen nedan svaren på frågorna st besök skedde vardagar före kl 17 st besök skedde vardagar efter kl 17 st besök skedde lördagar före kl 13 st besök skedde lördagar efter kl 13
47	65 1 2 3 4 5 6 7 8 9	<b>Hur långt har Ni från bostaden till den affär där Ni (Ert hushåll) handlar möbler?</b> Om Ip svarat nej på fråga 46 byts handlar mot skulle handla mindre än 200 m 200—500 m $\frac{1}{2}$ —1 km 1—2 km 2—5 km 5—10 km 1—2 mil 2—5 mil mer än 5 mil								
48	1 2 3 4	Frågan ställs endast om Ip svarat ja på fråga 46. <b>På vad sätt brukar Ni (den som utför inköpen) förflytta Er (sig) till affären som för möbler?</b> gående med privatbil med cykel med annat privatfordon								

66	<p>5 6</p> <p>med allmänt kommunikationsmedel annat, nämligen:</p> <hr/>								
49	<p>Frågan ställs endast om Ip svarat ja på fråga 46.</p> <p><b>Hur lång tid tar förflyttningen mellan bostaden och affären?</b></p> <p>1 mindre än 5 min 2 5—10 min 3 10—20 min 4 20—30 min 5 30—60 min 6 1—2 timmar 7 mer än 2 timmar</p>								
50	<p>Till samtliga Ip:</p> <p><b>Finns affär som för möbler på hemorten?</b></p> <p>0 Nej 1 Ja → fråga 51</p> <p><b>I vilken ort finns närmaste affär som för möbler?</b></p> <p>Svar: <hr/></p>								
68	<p>för Ui: <input type="checkbox"/></p>								
51	<p><b>Har Ni eller någon i hushållet under 1963 besökt butik för att köpa hushållsmaskiner?</b></p> <p>Alla besök skall räknas även om något inköp inte skett.</p> <p>0 Nej → fråga 52 1 Ja</p> <p><b>Hur många var besöken och när inträffade de?</b></p> <p>Sammanfatta i tabellen nedan svaren på frågorna</p> <p>st besök skedde vardagar före kl 17 st besök skedde vardagar efter kl 17 st besök skedde lördagar före kl 13 st besök skedde lördagar efter kl 13</p>								
69—76	<p>10- 1- tal tal</p> <table border="1" data-bbox="224 967 302 1066"> <tbody> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>								
52	<p><b>Hur långt har Ni från bostaden till den affär där Ni (Ert hushåll) handlar hushållsmaskiner?</b></p> <p>Om Ip svarat nej på fråga 51 byts handlar mot skulle handla</p> <p>1 mindre än 200 m 2 200—500 m 3 ½—1 km 4 1—2 km 5 2—5 km 6 5—10 km 7 1—2 mil 8 2—5 mil 9 mer än 5 mil</p>								
77									
53	<p>Frågan ställs endast till Ip som svarat ja på fråga 51</p> <p><b>På vad sätt brukar Ni (den som utför inköpen) förflytta Er (slg) till affären som för hushållsmaskiner?</b></p> <p>1 gående 2 med privatbil 3 med cykel 4 med annat fordon</p>								

78	<p>5 6</p> <p>med allmänt kommunikationsmedel annat, nämligen: .....</p>
<p>54</p> <p>Korttyp 5, kol 18</p>	<p>Frågan ställs endast till Ip som svarat ja på fråga 51</p> <p><b>Hur lång tid tar förflyttningen mellan bostaden och affären?</b></p> <p>1 mindre än 5 min 2 5—10 min 3 10—20 min 4 20—30 min 5 30—60 min 6 1—2 timmar 7 mer än 2 timmar</p>
<p>55</p> <p>19 för Ui: <input type="checkbox"/></p>	<p><b>Flns affär som för hushållsmaskiner på hemorten?</b></p> <p>0 Nej 1 Ja → fråga 56</p> <p><b>I vilken ort flns närmaste affär som för hushållsmaskiner?</b></p> <p>Svar: .....</p>
<p>56</p> <p>20</p>	<p><b>Skulle Ni vilja att livsmedelsaffärerna hålls öppna på söndagar?</b></p> <p><b>Välj det alternativ på kortet som bäst överensstämmer med Ert hushålls inställning till frågan.</b></p> <p><input type="checkbox"/> överlämna kort 1</p> <p>0 Nej 1 Ja, för inköp av smör, ägg, mjölk, bröd, pilsner, läskedrycker och färsk frukt mellan kl. 8 och 10. → fråga nr 59 2 Ja, för inköp i större omfattning än enligt alternativ 1, men ej som vanliga vardagar → fråga nr 58 3 Ja, i samma omfattning som vanliga vardagar → fråga nr 59 4 Ja, i större omfattning än vanliga vardagar → fråga nr 59</p>
<p>57</p> <p>21</p>	<p><b>Varför vill Ni inte, att livsmedelsaffärer skall vara öppna på söndagar?</b></p> <p>1 av religiösa skäl 2 behov finns inte 3 av annat skäl, nämligen: .....</p>
<p>58</p> <p>22 för Ui: <input type="checkbox"/></p>	<p>Besvaras av Ip, som svarat ja enligt alternativ 2 till fråga nr 56</p> <p><b>Vilka ytterligare livsmedel vill Ni kunna köpa på söndagar?</b></p> <p>Följande livsmedel, nämligen: .....</p> <p><b>När vill Ni att affärerna skall hålla öppet för detta?</b></p> <p>Följande tider, nämligen: .....</p>

<p>59</p> <p>nej ja</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>0 1</p> <p>23—34</p>	<p>Nu går vi över till Edra önskemål om öppethållande av andra affärer än livsmedelsaffärer på söndagar. Skulle Ni vilja ange för varje varuslag som jag läser upp om Ni önskar att affär, som för varan, skall hålla öppet på söndagar eller inte?</p> <p>Läs upp varje varuslag nedan. Ringa in ettan om Ip önskar öppethållande, i annat fall ringa in nollan.</p> <p>Kläder</p> <p>Skor</p> <p>Färghandelsvaror</p> <p>Järnhandelsvaror</p> <p>Bok- och pappershandelsvaror</p> <p>Blommor</p> <p>Radio och TV</p> <p>Möbler</p> <p>Hushållsmaskiner</p> <p>Bilar</p> <p>Båtar</p> <p>Konstverk</p>																																																																																			
<p>60</p> <p>00</p> <p>för Ui: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>35—36</p>	<p>Nu skall vi tala om lördagar och börjar som vanligt med livsmedel. Har Ert hushåll behov av att kunna köpa livsmedel på lördagar?</p> <p>0 Nej → fråga nr 61</p> <p>1 Ja</p> <p>När skulle livsmedelsaffärerna behöva vara öppna för att passa Ert hushåll?</p> <p>Mellan kl. _____ och kl. _____</p>																																																																																			
<p>61</p> <p>37—48</p>	<p>Vi övergår nu till de andra varorna. Skulle Ni vilja ange för varje varuslag som jag läser upp om affär som säljer varan behöver hållas öppen på lördagar för att passa Ert hushåll?</p> <p>I den mån Ip svarar ja:</p> <p>Hur länge skulle affären behöva vara öppen?</p> <p>Läs upp varuslagen och ringa för varje varuslag in endast det alternativ som innehåller den senaste av Ip angivna tidpunkten</p> <table border="1" data-bbox="330 1137 991 1605"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Varuslag</th> <th colspan="5">Behov av öppethållande finns</th> </tr> <tr> <th>ej alls</th> <th>men ej efter kl 13</th> <th>men ej efter kl 15</th> <th>men ej efter kl 17</th> <th>även efter kl 17</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kläder</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Skor</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Färghandelsvaror</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Järnhandelsvaror</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Bok- och pappershandelsvaror</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Blommor</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Radio och TV</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Möbler</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Hushållsmaskiner</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Bilar</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Båtar</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Konstverk</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Varuslag	Behov av öppethållande finns					ej alls	men ej efter kl 13	men ej efter kl 15	men ej efter kl 17	även efter kl 17	Kläder	0	1	2	3	4	Skor	0	1	2	3	4	Färghandelsvaror	0	1	2	3	4	Järnhandelsvaror	0	1	2	3	4	Bok- och pappershandelsvaror	0	1	2	3	4	Blommor	0	1	2	3	4	Radio och TV	0	1	2	3	4	Möbler	0	1	2	3	4	Hushållsmaskiner	0	1	2	3	4	Bilar	0	1	2	3	4	Båtar	0	1	2	3	4	Konstverk	0	1	2	3	4
Varuslag	Behov av öppethållande finns																																																																																			
	ej alls	men ej efter kl 13	men ej efter kl 15	men ej efter kl 17	även efter kl 17																																																																															
Kläder	0	1	2	3	4																																																																															
Skor	0	1	2	3	4																																																																															
Färghandelsvaror	0	1	2	3	4																																																																															
Järnhandelsvaror	0	1	2	3	4																																																																															
Bok- och pappershandelsvaror	0	1	2	3	4																																																																															
Blommor	0	1	2	3	4																																																																															
Radio och TV	0	1	2	3	4																																																																															
Möbler	0	1	2	3	4																																																																															
Hushållsmaskiner	0	1	2	3	4																																																																															
Bilar	0	1	2	3	4																																																																															
Båtar	0	1	2	3	4																																																																															
Konstverk	0	1	2	3	4																																																																															







79	0	<b>Hade</b> ..... (Up:s make) <b>någon övertid samma vecka?</b>																								
51	1	Nej → intervjun avslutas Ja																								
80	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>																									<b>Hur många timmar av</b> ..... (Up:s make) <b>övertid inföll:</b> Vardagar före 0700 Vardagar 0700—1800 Vardagar 1800—2000 Vardagar efter 2000 Lördag före 0700 Lördag 0700—1200 Lördag 1200—1500 Lördag efter 1500 Söndag
52—64																										

KMPL B.L.  
27 OKT 1955  
STOCKHOLM





## **NORDISK UDREDNINGSSERIE (NU) 1965**

1. Transportekonomisk forskning i Norden.
3. Enkelte mellomriksveger mellom Norge og Sverige.

# STATENS

## OFFENTLIGA UTREDNINGAR 1965

### Systematisk förteckning

(Siffrorna inom klammer beteckna utredningarnas nummer i den kronologiska förteckningen)

#### Justitiedepartementet

Sammanställning av remissyttranden över författningsutredningens förslag till ny författning. Del 1. Allmänna uttalanden samt 1 och 2 kap. i förslaget till regeringsform. [2] Del 2. Kap. 3, 4 och 5 i förslaget till regeringsform. [3] Del 4. Kap. 7, 8, 9 och 10 i förslaget till regeringsform samt övergångsbestämmelserna. [34] Del 5. Förslaget till riksdagsordning. [37]

Rättegångshjälp. [13]

Godtroshöjning av lösdre. [14]

Fastställande av faderskapet till barn utom äktenskap. [17]

Fartygs befälhavare. Gemensamt haveri och dispasch. Ansvarsbestämmelser m. m. [18]

Dagstidningarnas ekonomiska villkor. [22]

Ändringar i ensattlagen m. m. [26]

#### Utrikesdepartementet

Sveriges sjöterritorium. [1]

#### Socialdepartementet

Tandvårdsförsäkring. [4]

Institutet för arbetshygien och arbetsfysiologi. [24]

#### Kommunikationsdepartementet

Skånes och Hallands vattenförsörjning. [8]

Friluftslivet i Sverige. Del II. Friluftslivet i samhällsplaneringen. [19]

1960 års radioutredning. 1. Radions och televisionens framtid i Sverige I. Bakgrund och förutsättningar, programfrågor. Organisations- och finansieringsfrågor. [20] 2. Radions och televisionens framtid i Sverige II. Bildnings- och undervisningsverksamhet. Forskningsfrågor. [21]

Vägmärken. [33]

Nykterhet i trafik. [35]

#### Finansdepartementet

Mättenheter. [5]

Uppbördsfrågor. [23]

Nytt skattesystem. Remissyttranden. [28]

#### Ecklesiastikdepartementet

Antikvitetskollegiet. [10]

1963 års universitets- och högskolekommitté 1. byggnaden av universitet och högskolor. Lokering och kostnader I. [11] 2. Utbyggnaden av universitet och högskolor. Lokalisering och kostnader II. Specialutredningar. [12]

De svenska utlandsförsamlingarnas ekonomi. [15]

1960 års lärarutbildningssakkunniga III. 1. Studier och planer för lärarutbildning. [25] 2. Lärarutbildningen IV: 1. [29] 3. Lärarutbildningen IV: 2. [30] 4. Specialundersökningar om lärarutbildning V. [31]

#### Jordbruksdepartementet

Ny jordförvärvslag. [16]

1960 års jordbruksutredning. 1. De svenska jordbruksprodukternas distributions- och marginalhållanden. [27]

#### Handelsdepartementet

Sveriges släktnamn 1965. [36]

#### Inrikesdepartementet

Om den kommunala självstyrelsens lokala förordning. [6]

Praktik- och feriearbetsförmedling. [7]

Arbetsmarknadspolitik. [9]

Affärstidsutredningen. 1. Affärstiderna. Del I. 1. och lagförslag. [38] 2. Affärstiderna. Del II. 1. sumentundersökning. [39]