



Svensk författningssamling

Lag om ändring i lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden

SFS 2026:247

Publicerad
den 24 mars 2026

Utfärdad den 19 mars 2026

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs² att 9 kap. 14 § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden ska ha följande lydelse.

9 kap.

14 §³ Ett värdepappersinstitut ska förse sina kunder med lämplig och lättbegriplig information enligt 15–17 §§ i god tid innan institutet tillhandahåller en investeringstjänst eller sidotjänst.

Informationen ska ge kunderna rimliga möjligheter att förstå arten av de investeringstjänster och finansiella instrument som institutet erbjuder och vilka risker som är förknippade med dem. Informationen får lämnas i standardiserad form.

All information som ett värdepappersinstitut lämnar till sina kunder ska vara rättvisande och tydlig och får inte vara vilseledande. Marknadsföringsmaterial ska lätt kunna identifieras som sådant.

Särskilda bestämmelser om en näringsidkares marknadsföring av produkter och tjänster och vilken information som ska lämnas till kunder finns i marknadsföringslagen (2008:486). Om information inte lämnas i enlighet med denna paragraf och 15–17 §§, ska marknadsföringslagen tillämpas, med undantag av bestämmelserna i 29–36 §§ om marknadsstörningsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket den lagen.

Denna lag träder i kraft den 19 juni 2026.

På regeringens vägnar

NIKLAS WYKMAN

Nils Friberg
(Finansdepartementet)

¹ Prop. 2025/26:84, bet. 2025/26:CU11, rskr. 2025/26:185.

² Jfr Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/83/EU av den 25 oktober 2011 om konsumenträttigheter, i lydelsen enligt Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2023/2673.

³ Senaste lydelse 2017:679.