



Svensk författningssamling

Lag om ändring i radio- och tv-lagen (2010:696)

SFS 2025:897

Publicerad
den 14 oktober 2025

Utfärdad den 9 oktober 2025

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs i fråga om radio- och tv-lagen (2010:696)²
dels att 13 kap. ska upphöra att gälla,
dels att 2 kap. 3 §, 3 kap. 1 §, 11 kap. 1 och 4 §§, 16 kap. 2, 3 och 12 §§,
18 kap. 5 och 7 §§ och 20 kap. 2 § ska ha följande lydelse,
dels att det ska införas ett nytt kapitel, 13 kap., och en ny paragraf, 11 kap.
1 a §, av följande lydelse.

2 kap.

3 §³ Mediemyndigheten ska upprätta ett register över dem som
1. har anmält sig enligt 2 § och vilkas verksamhet omfattas av denna lag,
eller

2. har sådant tillstånd som avses i 4 kap. 3 §, 11 kap. 1 och 1 a §§, 12 kap.
1 § eller 13 kap. 3 §.

Registret får föras med hjälp av automatisk databehandling. Det får bara
innehålla sådana uppgifter som avses i 2 § andra och tredje styckena, 5 kap.
11 §, 14 kap. 7 § och 16 kap. 5–9 §§.

3 kap.

1 §⁴ I denna lag avses med

1. *annonser*: reklam och andra meddelanden som utan att vara reklam
sänds på uppdrag av någon annan och som har till syfte att främja en sak
eller en idé;

2. *annonsering med delad skärm*: sändning av en annons samtidigt med
en annan sändning;

¹ Prop. 2024/25:164, bet. 2025/26:KU3, rskr. 2025/26:4.

² Senaste lydelse av

13 kap. 1 § 2023:841	13 kap. 19 § 2023:841
13 kap. 2 § 2023:841	13 kap. 20 § 2023:841
13 kap. 4 § 2019:946	13 kap. 21 § 2011:1436
13 kap. 5 § 2017:569	13 kap. 24 § 2023:841
13 kap. 6 § 2023:841	13 kap. 25 § 2023:841
13 kap. 7 § 2018:842	13 kap. 26 § 2023:841
13 kap. 9 § 2023:841	13 kap. 27 § 2023:841
13 kap. 13 § 2023:841	13 kap. 28 § 2023:841
13 kap. 15 § 2023:841	13 kap. 29 § 2023:841
13 kap. 16 § 2023:841	13 kap. 30 § 2023:841
13 kap. 17 § 2023:841	13 kap. 31 § 2023:841
13 kap. 18 § 2023:841	13 kap. 32 § 2023:841.

³ Senaste lydelse 2023:841.

⁴ Senaste lydelse 2020:875.

3. *användargenererad video*: en uppsättning rörliga bilder med eller utan ljud som utgör ett enskilt inslag som skapats av en användare och laddats upp på en videodelningsplattform av samma eller någon annan användare;

4. *audiovisuellt kommersiellt meddelande*: produktplacering, sponsring, reklam, försäljningsprogram eller liknande som åtföljer eller ingår i en användargenererad video eller ett tv-program;

5. *beställradio*: en tjänst där en leverantör av medietjänster i informations-, underhållnings- eller utbildningssyfte tillhandahåller allmänheten ljudradioprogram med hjälp av elektroniska kommunikationsnät

- a) på begäran av användaren,
- b) vid en tidpunkt som användaren väljer, och
- c) från en katalog med program som leverantören har valt ut;

6. *beställ-tv*: en tjänst där en leverantör av medietjänster i informations-, underhållnings- eller utbildningssyfte tillhandahåller allmänheten tv-program med hjälp av elektroniska kommunikationsnät

- a) på begäran av användaren,
- b) vid en tidpunkt som användaren väljer, och
- c) från en katalog med program som leverantören har valt ut;

7. *försäljningsprogram*: program där mottagare av programmet erbjuds att beställa varor och tjänster;

8. *kommersiell radio*: tillståndspliktiga ljudradiosändningar som

- a) inte kräver tillstånd av regeringen,
- b) inte endast får äga rum under en begränsad tid eller avser vidare-sändning av programtjänster enligt 11 kap. 1 a §, eller
- c) inte är närradio;

9. *leverantör av medietjänster*: den som

- a) har det redaktionella ansvaret för valet av innehåll i en ljudradio- eller tv-sändning, beställradio, beställ-tv eller sökbar text-tv, och
- b) avgör hur innehållet struktureras;

10. *leverantör av videodelningsplattform*: den som tillhandahåller en videodelningsplattform;

11. *ljudradiosändning*: en sändning av ljudradioprogram med hjälp av elektroniska kommunikationsnät som

- a) en leverantör av medietjänster tillhandahåller,
- b) är riktad till allmänheten, och
- c) är avsedd att tas emot med tekniska hjälpmedel;

12. *närradio*: lokala ljudradiosändningar för föreningslivet och registrerade trossamfund;

13. *närradioförening*: en sammanslutning av flera tillståndshavare i ett sändningsområde för gemensamma närradioändamål;

14. *produktplacering*: förekomsten i ett program eller i en användargenererad video av en vara, en tjänst eller ett varumärke, om detta sker i marknadsföringssyfte och mot betalning eller liknande ersättning till leverantören av medietjänsten eller videodelningsplattformen, eller till den som skapat eller laddat upp en användargenererad video på en videodelningsplattform, dock inte när varan eller tjänsten är av obetydligt värde och har tillhandahållits gratis;

15. *programföretag*: en leverantör av medietjänster som tillhandahåller ljudradiosändningar, tv-sändningar eller sökbar text-tv;

16. *programtjänst*: ett samlat utbud av ljudradio- eller tv-program eller sökbar text-tv som sänds under en gemensam beteckning;

17. *reklam*: varje form av meddelande

- a) som sänds antingen mot betalning eller liknande ersättning eller som utgör egenreklam, och

b) som syftar till att i näringsverksamhet marknadsföra varor, tjänster, fast egendom, arbetstillfällen eller andra nyttigheter;

18. *sponsring*: bidrag som någon som inte tillhandahåller eller producerar ljudradio, beställradio, tv-sändning, beställ-tv, sökbar text-tv, videodelningsplattform eller användargenererad video ger för att finansiera dessa tjänster, program eller videor i syfte att främja bidragsgivarens namn, varumärke, anseende, verksamhet, produkt eller intresse;

19. *sändning som är riktad till allmänheten*: en sändning som samtidigt och utan särskild begäran är tillgänglig för vem som helst som vill ta emot den;

20. *sökbar text-tv*: en sändning via elektroniska kommunikationsnät som huvudsakligen består av text, grafik eller stillbilder, med eller utan ljud, som

a) en leverantör av medietjänster tillhandahåller,

b) är riktad till allmänheten,

c) är avsedd att tas emot med tekniska hjälpmedel, och

d) låter användaren själv välja vilken del av innehållet som han eller hon vill ta del av och vid vilken tidpunkt det ska ske;

21. *tv-program*: program som huvudsakligen består av rörliga bilder med eller utan ljud som ingår i tv-sändning eller i beställ-tv;

22. *tv-sändning*: en sändning av eller att sända tv-program med hjälp av elektroniska kommunikationsnät där sändningen

a) tillhandahålls av en leverantör av medietjänster,

b) är riktad till allmänheten, och

c) är avsedd att tas emot med tekniska hjälpmedel;

23. *videodelningsplattform*: en tjänst där tjänsten eller en väsentlig funktion i den som huvudsakligt syfte har att, med hjälp av elektroniska kommunikationsnät i informations-, underhållnings- eller utbildningssyfte tillhandahålla allmänheten användargenererade videor eller tv-program som leverantören av tjänsten organiserar men inte har redaktionellt ansvar för;

24. *virtuell annonsering*: sändning av meddelanden som på elektronisk väg fogas in i tv-bilden på fasta föremål, som normalt används för annonser, eller på marken där annonser kan placeras ut fysiskt.

11 kap.

1 §⁵ Regeringen ger tillstånd att sända ljudradio om sändningsverksamheten finansieras med public service-avgift enligt lagen (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst.

Om det finns särskilda skäl, får regeringen ge tillstånd att sända ljudradio i lokala sändningar som inte uppfyller kraven för närradio eller kommersiell radio.

1 a § Mediemyndigheten får ge tillstånd att under en begränsad tid om högst två veckor sända ljudradio som inte är närradio eller kommersiell radio.

Myndigheten får också ge tillstånd att vidareända programtjänster som samtidigt sänds eller kort tid dessförinnan sänts av ett programföretag.

Myndigheten får besluta att 14 och 15 kap. inte ska tillämpas på sändningar med tillstånd enligt första och andra styckena.

⁵ Senaste lydelse 2023:841. Ändringen innebär bl.a. att andra och tredje styckena tas bort.

4 §⁶ Ett tillstånd som beviljats av regeringen att sända ljudradio ska gälla i åtta år om sändningsverksamheten finansieras med public service-avgift enligt lagen (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst.

Ett tillstånd som beviljats av regeringen enligt 1 § andra stycket ska gälla för en viss tid som bestäms av regeringen.

Ett tillstånd som beviljats av Mediemyndigheten enligt 1 a § andra stycket ska gälla för en viss tid som bestäms av myndigheten.

13 kap. Tillstånd att sända kommersiell radio

Sändningsområden för analog kommersiell radio

1 § Mediemyndigheten ska bestämma sändningsområdenas omfattning för analog kommersiell radio med hänsyn till vad som främjar konkurrens och mångfald på hela radioområdet och ger förutsättningar för en livskraftig kommersiell radio.

Myndigheten ska samråda med Post- och telestyrelsen i frågor om sändningsområdenas omfattning.

Flera tillstånd kan ges för samma sändningsområde.

Sändningsutrymme för digital kommersiell radio

2 § Regeringen beslutar vilket sändningsutrymme som i olika delar av landet får upplåtas för digital kommersiell radio.

Mediemyndigheten ska bestämma hur sändningsutrymmet för digital kommersiell radio ska få användas i olika sändningsområden. Hänsyn ska tas till vad som främjar konkurrens och mångfald på hela radioområdet och ger förutsättningar för en livskraftig kommersiell radio.

Flera tillstånd kan ges för samma sändningsområde.

Vem som ger tillstånd

3 § Mediemyndigheten ger tillstånd att sända kommersiell radio.

Ansökningsförfarandet

4 § Inför att en ny tillståndsperiod inleds ska Mediemyndigheten ange sista dag för att ansöka om tillstånd, första dag då sändningar får äga rum med stöd av tillståndet och sändningsutrymmets respektive sändningsområdets omfattning.

Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer kan med stöd av 8 kap. 7 § regeringsformen meddela föreskrifter om ansökningsförfarandet och vad en ansökan ska innehålla.

Innebörden av ett tillstånd

5 § Ett tillstånd att sända kommersiell radio innebär rätt att bedriva sådana sändningar som kan tas emot med god hörbarhet inom det sändningsområde som anges i tillståndet.

Vem som kan få tillstånd

6 § Tillstånd att sända kommersiell radio får endast ges till en fysisk eller juridisk person som har finansiella och tekniska förutsättningar att sända under hela tillståndsperioden. Tillstånd att sända digital kommersiell radio

⁶ Senaste lydelse 2018:1895.

får därutöver endast ges till den som är beredd att samverka med övriga tillståndshavare i tekniska frågor.

SFS 2025:897

7 § Staten, en region eller en kommun får inte inneha tillstånd att sända kommersiell radio, varken direkt eller indirekt genom

1. ett företag i vilket staten eller en eller flera regioner eller kommuner har en del som för dem gemensamt motsvarar minst 20 procent av samtliga aktier eller andelar eller genom avtal har ett bestämmande inflytande, eller

2. ett företag som enligt 1 kap. 4 § årsredovisningslagen (1995:1554) är ett dotterföretag till ett företag som avses i 1.

Vad som ska beaktas vid tillståndsgivningen

8 § Mediemyndigheten ska vid fördelningen av tillstånd att sända kommersiell radio beakta att utrymmet för sändningarna ska kunna tas i anspråk

1. för olika programtjänster så att sändningarna tillgodoser olika intressen och smakriktningar,

2. för såväl nationella som lokala och regionala programtjänster, och

3. av flera av varandra oberoende programföretag.

Mediemyndigheten får vid fördelningen av tillstånd även ta hänsyn till om en sökande har tidigare erfarenhet av kommersiell radio eller av andra ljudmedier och har förutsättningar att bedriva långsiktig kommersiell radioverksamhet.

Tillståndsvillkor

9 § Ett tillstånd att sända kommersiell radio får förenas med villkor som avser skyldighet att

1. sända i en viss del av sändningsområdet eller så att en viss del av befolkningen inom området nås,

2. sända under en viss minsta tid,

3. använda en viss sändningsteknik och att samarbeta med andra tillståndshavare i tekniska frågor,

4. använda en viss teknik för sådan inspelning som avses i 16 kap. 11 §,

5. sända ett mångsidigt programutbud,

6. utforma sändningarna på ett sådant sätt att de blir tillgängliga för personer med funktionsnedsättning, och

7. inte förändra ägarförhållandena och inflytandet i det företag som innehar tillståndet mer än i begränsad omfattning.

Innan Mediemyndigheten fattar beslut om tillstånd ska den sökande ges tillfälle att ta del av och yttra sig över de villkor som myndigheten avser att förena med tillståndet. Ett beslut om tillstånd får inte innehålla andra programrelaterade villkor än de som den sökande godtagit.

Tillståndens giltighetstid

10 § Ett tillstånd att sända kommersiell radio gäller i åtta år.

Om det finns särskilda skäl, får Mediemyndigheten besluta att ett tillstånd ska gälla för kortare tid.

Giltighetstiden för tillståndsvillkor får vara kortare än tillståndstiden.

Överlåtelse av tillstånd

11 § Ett tillstånd att sända kommersiell radio får överlåtas om Mediemyndigheten medger det. Ett sådant medgivande får bara lämnas om

1. förvärvaren uppfyller förutsättningarna i 6 §,
 2. förvärvaren inte är en sådan aktör som anges i 7 §,
 3. överlåtelsen inte för med sig att ägarkoncentrationen bland dem som har tillstånd att sända kommersiell radio ökar i mer än begränsad omfattning, och
 4. överlåtelsen inte medför en påtaglig minskning av mångfalden i utbudet av tillståndspliktiga programtjänster.
- En överlåtelse som inte medges är utan verkan.

12 § Den som förvärvar ett tillstånd att sända kommersiell radio övertar överlåtarens rättigheter och skyldigheter enligt denna lag för tiden efter Mediemyndighetens beslut om medgivande.

Om ett föreläggande enligt 17 kap. 11 § första stycket 3 eller 8 har meddelats mot den tidigare innehavaren, gäller föreläggandet även mot den nya innehavaren. Mediemyndigheten ska i samband med att den medger överlåtelsen informera den nya innehavaren om detta. Om den nya innehavaren inte informeras gäller inte föreläggandet. Ett vite som föreläggandet förenats med gäller inte mot den nya innehavaren.

Tillståndets upphörande vid konkurs, likvidation och dödsfall

13 § Om en tillståndshavare försätts i konkurs eller går i likvidation upphör tillståndet att gälla tre månader efter beslutet om konkurs respektive likvidation. Om en tillståndshavare avlider upphör tillståndet att gälla tre månader efter dödsfallet.

Om det har kommit in en begäran om medgivande till överlåtelse av tillståndet till Mediemyndigheten innan tillståndet upphört att gälla ska begäran prövas enligt 11 §.

Avgifter

Ansökningsavgift

14 § Mediemyndigheten ska ta ut en avgift av den som ansöker om tillstånd att sända kommersiell radio eller om medgivande till överlåtelse av ett sådant tillstånd.

Avgiften ska motsvara myndighetens kostnader för handläggningen av ärendena.

Årlig sändningsavgift

15 § Mediemyndigheten ska ta ut en årlig sändningsavgift av den som har fått tillstånd att sända analog kommersiell radio.

Sändningsavgifterna ska beräknas genom att ett belopp som uppgår till 3 procent av den kommersiella radions reklamintäkter under närmast föregående kalenderår fördelas mellan samtliga tillgängliga tillstånd utifrån folkmängden i de sändningsområden som tillstånden omfattar.

Om det finns särskilda skäl, får Mediemyndigheten sätta ned sändningsavgiften eller beräkna avgiften utifrån en annan tidsperiod än det närmast föregående kalenderåret.

Ränta

16 § Ränta ska betalas på sändningsavgiften från förfallodagen. Räntan beräknas på det sätt som anges i 6 § räntelagen (1975:635).

17 § Ett beslut om sändningsavgift får verkställas enligt utsökningsbalken även om det inte har fått laga kraft, om inte något annat anges i beslutet.

Betalningsansvar och indrivning

18 § För sändningsavgift enligt 15 § och ränta enligt 16 § tillämpas 59 kap. 13, 16, 17, 21, 26 och 27 §§ samt 70 kap. 1–4 §§ skatteförfarandelagen (2011:1244).

Vid tillämpningen av första stycket ska det som sägs i skatteförfarandelagen om Skatteverket i stället gälla Mediemyndigheten.

Delägare i handelsbolag

19 § Mediemyndigheten beslutar om ansvar när det gäller sändningsavgift för delägare i handelsbolag enligt 2 kap. 20 § lagen (1980:1102) om handelsbolag och enkla bolag.

Om ett sådant beslut har fattats, ska det som föreskrivs om tillståndshavare gälla ansvarig delägare och det som föreskrivs om sändningsavgift gälla för de belopp som delägaren är betalningsskyldig för.

Betalningssäkring

20 § Bestämmelserna i skatteförfarandelagen (2011:1244) om betalningssäkring ska tillämpas på sändningsavgift enligt denna lag.

Anstånd att betala sändningsavgift och ränta

21 § Om det finns särskilda skäl, får Mediemyndigheten besluta om anstånd med betalning av sändningsavgift och ränta.

Betalningsskyldighet om tillståndet upphör att gälla

22 § Om ett tillstånd återkallas enligt 18 kap. 1 eller 5 § eller upphör att gälla enligt 13 §, upphör även skyldigheten att betala sändningsavgift för kommande år under tillståndsperioden.

Det föreligger dock skyldighet att betala sändningsavgift för det närmast följande tillståndsåret om ett tillstånd återkallas på begäran av tillståndshavaren enligt 18 kap. 1 § och återkallelsen kommer in till Mediemyndigheten när 90 dagar eller mindre återstår av det innevarande tillståndsåret.

Om sändningsavgift har betalats och tillståndet upphör att gälla

23 § En tillståndshavare som överlåter sitt tillstånd har inte rätt att återfå någon del av den sändningsavgift som har betalats. Detsamma gäller om ett tillstånd

1. återkallas på begäran av tillståndshavaren enligt 18 kap. 1 §,
2. upphör att gälla enligt 13 § till följd av att tillståndshavaren försätts i konkurs, går i likvidation eller avlider, eller
3. återkallas enligt 18 kap. 5 §.

16 kap.

2 §⁷ Granskningsnämnden för radio och tv övervakar genom granskning i efterhand om program som har sänts i tv, sökbar text-tv eller ljudradio eller som har tillhandahållits i beställradio som finansieras med public service-

⁷ Senaste lydelse 2020:875.

avgift enligt lagen (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst eller i beställ-tv står i överensstämmelse med denna lag och de programrelaterade villkor som kan gälla för tjänsterna.

Nämnden har även tillsyn när det gäller bestämmelserna om tillgänglighet i 5 kap. 12 § om beslutet har fattats av regeringen och bestämmelserna i 9 a kap. 4–9 §§ om produktplacering, sponsring och reklam.

Sändningar som sker med stöd av tillstånd till vidareändning enligt 4 kap. 7 § eller 11 kap. 1 a § andra stycket ska inte granskas av granskningsnämnden för radio och tv.

Nämnden ska anmäla till Justitiekanslern, om den finner att

1. en sändning eller ett tillhandahållande innehåller våldsskildringar eller pornografiska bilder i strid med 5 kap. 2 §, eller

2. en sändning har ett innehåll i strid med 5 kap. 14 §.

3 §⁸ Mediemyndigheten har tillsyn över att programföretagen följer sådana villkor som har beslutats med stöd av 4 kap. 9 § 1–4, 6–9, 16 och 17, 11 kap. 3 § andra stycket 1–3, 5–8, 16 och 17 samt 13 kap. 9 § första stycket 1–4 och 7.

Myndigheten har även tillsyn när det gäller bestämmelserna om

1. exklusiva rättigheter i 5 kap. 9 §,

2. tillgänglighet i 5 kap. 12 § om beslutet har fattats av myndigheten, och

3. lämpliga åtgärder i 9 a kap. 1, 3 och 13 §§.

Därutöver har myndigheten tillsyn över att en sådan leverantör av medietjänster som anges i 2 kap. 1 § första stycket följer bestämmelsen om tillhandahållande av information i 2 kap. 1 § andra stycket 5.

12 §⁹ Den som har tillstånd att sända kommersiell radio ska årligen till Mediemyndigheten redovisa hur de skyldigheter som avses i 13 kap. 9 § första stycket 5 och 6 har uppfyllts.

18 kap.

5 §¹⁰ Tillstånd att sända kommersiell radio får återkallas om

1. tillståndshavaren inte inlett sändningsverksamheten inom sex månader efter tillståndets början,

2. tillståndshavaren inte utnyttjat rätten att sända eller sänt endast i obetydlig omfattning under en sammanhängande tid av minst fyra veckor,

3. tillståndshavaren väsentligt brutit mot 14 kap. 2 §,

4. domstol har funnit att ett program innefattat ett yttrandefrihetsbrott som innebär ett allvarligt missbruk av yttrandefriheten,

5. ett tillståndsvillkor enligt 13 kap. 9 § första stycket 7 har åsidosatts på ett väsentligt sätt, eller

6. tillståndshavaren inte har betalat sändningsavgift enligt 13 kap. 15 §.

Om staten, en region eller en kommun innehar ett tillstånd att sända kommersiell radio på det sätt som anges i 13 kap. 7 § ska Mediemyndigheten återkalla det tillståndet.

7 §¹¹ Ett beslut om återkallelse av tillstånd enligt 2–5 §§ får fattas endast om det med beaktande av skälen för åtgärden inte framstår som alltför ingripande.

⁸ Senaste lydelse 2023:841.

⁹ Senaste lydelse 2023:841.

¹⁰ Senaste lydelse 2023:841. Ändringen innebär bl.a. att andra och tredje styckena tas bort.

¹¹ Senaste lydelse 2017:569. Ändringen innebär bl.a. att andra stycket tas bort.

Ett beslut om ändring av tillstånd enligt 2 § andra stycket 2 får fattas endast om tillståndshavarens rätt enligt 4 kap. 4 § kan tillvaratas.

SFS 2025:897

20 kap.

2 §¹² Beslut av Mediemyndigheten om kommersiell radio får överklagas till allmän förvaltningsdomstol, om det gäller beslut om att

1. avslå en ansökan om tillstånd,
2. inte medge överlåtelse av ett tillstånd,
3. återkalla ett tillstånd,
4. en delägare i handelsbolag ska anses som betalningsansvarig enligt

13 kap. 19 §, och

5. ta ut sändningsavgift enligt 13 kap. 15 §.

Mål om överklagande av beslut som avses i första stycket 1 och 3 ska handläggas skyndsamt.

Beslut som avses i första stycket 2 och 3 gäller omedelbart, om inte något annat bestäms.

1. Denna lag träder i kraft den 15 november 2025.

2. Äldre föreskrifter gäller fortfarande för tillstånd som har beviljats före ikraftträdandet.

På regeringens vägnar

PARISA LILJESTRAND

Maria Fjellman Lundqvist
(Kulturdepartementet)

¹² Senaste lydelse 2023:841.