



Svensk författningssamling

Lag om ändring i varumärkeslagen (2010:1877)

SFS 2022:500

Publicerad
den 26 maj 2022

Utfärdad den 19 maj 2022

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 9 kap. 4 § varumärkeslagen (2010:1877) ska ha följande lydelse.

9 kap.

4 § Den som på grund av 1 § andra stycket 2–5 har förelagts att enligt första stycket samma paragraf lämna information, har rätt till skälig ersättning för kostnader och besvär. Ersättningen ska betalas av den som har framställt yrkandet om informationsföreläggande.

Den som tillhandahåller en elektronisk kommunikationstjänst och som till följd av ett informationsföreläggande har lämnat ut information som avses i 9 kap. 31 § lagen (2022:482) om elektronisk kommunikation ska sända en skriftlig underrättelse om detta till den som uppgifterna gäller tidigast efter en månad och senast efter tre månader från det att informationen lämnades ut. Kostnaden för underrättelsen ersätts enligt första stycket.

Denna lag träder i kraft den 3 juni 2022.

På regeringens vägnar

MORGAN JOHANSSON

Anders Olin
(Justitiedepartementet)

¹ Prop. 2021/22:136, bet. 2021/22:TU17, rskr. 2021/22:302.