



Svensk författningssamling

Lag om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam

SFS 2019:1170

Publicerad
den 3 december 2019

Utfärdad den 28 november 2019

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 12 och 16 §§ lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam² ska ha följande lydelse.

12 §³ Skatt enligt denna lag tas ut med 6,9 procent av beskattningsvärdet.

16 §⁴ Redovisningsskyldighet för reklamskatt föreligger om det sammanlagda beskattningsvärdet för beskattningsåret överstiger 100 000 kronor. Om ett beskattningsår är längre eller kortare än tolv månader, ska den angivna gränsen räknas upp eller ner i motsvarande mån.

1. Denna lag träder i kraft den 1 januari 2020.

2. Äldre bestämmelser gäller fortfarande för förhållanden som hänför sig till tiden före ikraftträdandet.

3. Bestämmelsen i 16 § i den nya lydelsen tillämpas första gången för beskattningsår som avslutas efter den 31 december 2019.

På regeringens vägnar

MAGDALENA ANDERSSON

Niklas Ekstrand
(Finansdepartementet)

¹ Prop. 2019/20:1, bet. 2019/20:FiU1, rskr. 2019/20:59.

² Lagen omtryckt 1984:156.

Senaste lydelse av lagens rubrik 1975:117.

³ Senaste lydelse 2017:1202.

⁴ Senaste lydelse 2017:1202.