



Lag om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam;

utfärdad den 17 mars 2016.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 26 och 33 §§ lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam² ska ha följande lydelse.

26 §³ Skyldig att betala reklamskatt för import från tredjeland av annonsblad som har getts ut i sådant land är den som med anledning av importen är skyldig att betala tull för annonsbladen eller skulle ha varit skyldig att göra detta om annonsbladen hade varit tullbelagda.

För den som är skattskyldig enligt första stycket inträder skattskyldigheten vid den tidpunkt då skyldighet att betala tull enligt tullagstiftningen inträder eller skulle ha inträtt om skyldighet att betala tull förelegat.

Skatt enligt första stycket ska betalas till Tullverket.

Reklamskatt vid import tas ut med 8 procent av beskattningsvärdet. Beskattningsvärdet utgörs av varans värde för tulländamål bestämt enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 952/2013 av den 9 oktober 2013 om fastställande av en tullkodex för unionen.

33 §⁴ Bestämmelser om förfarandet vid uttag av skatten finns i skatteförordningen (2011:1244).

För skatt som ska betalas till Tullverket gäller tullagen (2016:253).

1. Denna lag träder i kraft den 1 maj 2016.

2. Äldre bestämmelser gäller fortfarande för förhållanden som hänför sig till tiden före ikraftträdandet.

På regeringens vägnar

MAGDALENA ANDERSSON

Monica Falck
(Finansdepartementet)

¹ Prop. 2015/16:79, bet. 2015/16:SkU21, rskr. 2015/16:161.

² Lagen omtryckt 1984:156.

³ Senaste lydelse 2011:280. Ändringen innebär bl.a. att andra och fjärde styckena tas bort.

⁴ Senaste lydelse 2011:1305.

