



## Lag om ändring i varumärkeslagen (2010:1877);

**SFS 2015:767**

Utkom från trycket  
den 4 december 2015

utfärdad den 26 november 2015.

Enligt riksdagens beslut<sup>1</sup> föreskrivs att 10 kap. 7 § varumärkeslagen (2010:1877) ska ha följande lydelse.

### 10 kap.

7 § Bestämmelserna i 3 § samt 8 kap. 3–8 §§ och 9 kap. ska tillämpas vid intrång i den rätt till en beteckning som följer av

1. Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1151/2012 av den 21 november 2012 om kvalitetsordningar för jordbruksprodukter och livsmedel, i den ursprungliga lydelsen,

2. Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 110/2008 av den 15 januari 2008 om definition, beskrivning, presentation och märkning av, samt skydd av geografiska beteckningar för, spritdrycker, samt om upphävande av rådets förordning (EEG) nr 1576/89, i den ursprungliga lydelsen,

3. Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1308/2013 av den 17 december 2013 om upprättande av en samlad marknadsordning för jordbruksprodukter och om upphävande av rådets förordningar (EEG) nr 922/72, (EEG) nr 234/79, (EG) nr 1037/2001 och (EG) nr 1234/2007, i den ursprungliga lydelsen, eller

4. Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 251/2014 av den 26 februari 2014 om definition, beskrivning, presentation och märkning av, samt skydd av geografiska beteckningar för, aromatiserade vinprodukter och om upphävande av rådets förordning (EEG) nr 1601/91, i den ursprungliga lydelsen.

Denna lag träder i kraft den 1 januari 2016.

MORGAN JOHANSSON

Amina Lundqvist  
(Justitiedepartementet)

<sup>1</sup> Prop. 2015/16:32, bet. 2015/16:MJU4, rskr. 2015/16:47.

