



## Lag om ändring i marknadsföringslagen (2008:486);

**SFS 2013:1055**

Utkom från trycket  
den 17 december 2013

utfärdad den 5 december 2013.

Enligt riksdagens beslut<sup>1</sup> föreskrivs att 1 § marknadsföringslagen (2008:486) ska ha följande lydelse.

**1 §<sup>2</sup>** Denna lag har till syfte att främja konsumenternas och näringslivets intressen i samband med marknadsföring av produkter och att motverka marknadsföring som är otillbörlig mot konsumenter och näringsidkare.

Bestämmelser om marknadsföring finns bl.a. i

- lagen (1992:1672) om paketresor,
- tobakslagen (1993:581),
- lagen (1995:1571) om insättningsgaranti,
- lagen (1996:1006) om anmälningsplikt avseende viss finansiell verksamhet,
- lagen (1996:1118) om marknadsföring av kristallglas,
- lagen (1999:268) om betalningsöverföringar inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet,
- lagen (1999:158) om investerarskydd,
- lagen (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster,
- lagen (2004:299) om inlåningsverksamhet,
- prisinformationslagen (2004:347),
- distans- och hemförsäljningslagen (2005:59),
- försäkringsavtalslagen (2005:104),
- lagen (2005:405) om försäkringsförmedling,
- lagen (2006:484) om franchisegivares informationsskyldighet,
- lagen (2010:510) om lufttransporter,
- radio- och tv-lagen (2010:696),
- alkohollagen (2010:1622),
- konsumentkreditlagen (2010:1846),
- lagen (2011:914) om konsumentskydd vid avtal om tidsdelat boende eller långfristig semesterprodukt, och
- lagen (2013:1054) om marknadsföring av modersmjölksersättning och tillskottsnäring.

<sup>1</sup> Prop. 2013/14:17, bet. 2013/14:MJU6, rskr. 2013/14:73.

<sup>2</sup> Senaste lydelse 2011:915.

---

Denna lag träder i kraft den 1 januari 2014.

På regeringens vägnar

**BIRGITTA OHLSSON**

Linda Utterberg  
(Justitiedepartementet)