



Lag om ändring i alkohollagen (1994:1738);

SFS 2010:725

Utkom från trycket
den 30 juni 2010

utfärdad den 17 juni 2010.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs² att 4 kap. 10 § alkohollagen (1994:1738) ska ha följande lydelse.

4 kap.

10 §³ Vid marknadsföring av alkoholdrycker till konsumenter får inte kommersiella annonser i ljudradioprogram, tv-program eller beställ-tv användas. Det gäller även sådana tv-sändningar över satellit som omfattas av radio- och tv-lagen (2010:696).

Denna lag träder i kraft den 1 augusti 2010.

På regeringens vägnar

MARIA LARSSON

Lars Hedengran
(Socialdepartementet)

¹ Prop. 2009/10:115, bet. 2009/10:KU25, rskr. 2009/10:331.

² Se Europaparlamentets och rådets direktiv 98/34/EG av den 22 juni 1998 om ett informationsförfarande beträffande tekniska standarder och föreskrifter (EGT L 204, 21.7.1998, s. 37, Celex 398L0034).

³ Senaste lydelse 1999:1001.

