



## Lag om ändring i radio- och TV-lagen (1996:844);

SFS 2007:1287

Utkom från trycket  
den 14 december 2007

utfärdad den 29 november 2007.

Enligt riksdagens beslut<sup>1</sup> föreskrivs att 7 kap. 5 § radio- och TV-lagen (1996:844) ska ha följande lydelse.

### 7 kap.

**5 §<sup>2</sup>** Annonser i en TV-sändning får sändas högst tolv minuter under en timme mellan hela klockslag. Den sammanlagda sändningstiden för annonser under ett dygn får dock inte överstiga femton procent av sändningstiden.

Programtjänster som uteslutande är avsedda för program där publiken erbjuds att beställa varor eller tjänster (försäljningsprogram) får trots det som sägs i första stycket sändas i televisionen. Med programtjänst avses ett samlat utbud av program som sänds under en gemensam beteckning. Utöver vad som följer av 6 kap. 9 § ska programtjänstens beteckning anges i början och i slutet av sändningen.

Annonser i en ljudradiosändning får sändas högst tolv minuter under en timme mellan hela klockslag. Om sändningstiden inte omfattar en timme mellan hela klockslag får annonser sändas under högst femton procent av sändningstiden.

---

Denna lag träder i kraft den 1 februari 2008.

På regeringens vägnar

LENA ADELSON LILJEROTH

Knut Weibull  
(Kulturdepartementet)

<sup>1</sup> Prop. 2007/08:4, bet. 2007/08:KU3, bet. 2007/08:KU4, rskr. 2007/08:39, rskr. 2007/08:40.

<sup>2</sup> Senaste lydelse 2004:147.

