



SFS 2000:128

Utkom från trycket
den 11 april 2000

Lag om ändring i prisinformationslagen (1991:601);

utfärdad den 30 mars 2000.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs² att 4–7 samt 9 och 10 §§ prisinformationslagen (1991:601) skall ha följande lydelse.

4 § Prisinformation skall lämnas när en näringsidkare marknadsför bestämda varor eller tjänster.

Första stycket gäller dock inte vid försäljning på auktion.

5 § Priset för varor och tjänster skall anges korrekt och tydligt. Priset skall anges skriftligen, om konsumenten inte kan få upplysning om det på något annat likvärdigt sätt.

Priset skall inbegripa mervärdesskatt och andra skatter. Om det kan tillkomma avgifter och andra kostnader skall detta anges särskilt.

6 § Priset för en vara skall anges dels per förpackning eller annan enhet i vilken varan utbjuds till försäljning (försäljningspris), dels per kilogram, liter, meter eller annat vanligen använt mått för varan (jämförpris).

Endast försäljningspriset behöver anges om det på grund av varans karaktär eller ändamål kan antas att en angivelse av jämförpris skulle sakna betydelse eller om en sådan angivelse skulle kunna skapa förvirring.

Endast jämförpriset behöver anges för en vara som inte är färdigpackad och som mäts upp i kundens närvaro.

7 § Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela närmare föreskrifter om skyldigheten att ange jämförpris och de beräkningsgrunder som därvid skall tillämpas.

9 § Priset skall anges så att det framgår klart för konsumenten vilken vara eller tjänst som informationen avser.

10 § När en bestämd vara utbjuds i en försäljningslokal, i ett skyltfönster eller skyltskåp eller i omedelbar anslutning till säljstället, skall priset för varan anges

1. på varan eller dess förpackning, eller

¹ Prop. 1999/2000:40, bet. 1999/2000:LU13, rskr. 1999/2000:163.

² Jfr Europaparlamentets och rådets direktiv 98/6/EG av den 16 februari 1998 om konsumentskydd i samband med prismärkning av varor som erbjuds konsumenterna (EGT L 80, 18.3.1998, s. 27, Celex 398L0006).

SFS 2000:128

2. i varans omedelbara närhet, på en hyllkantsetikett eller skylt, så att risk inte föreligger för förväxling med pris på andra varor.

Om det finns praktiska hinder mot att priset anges enligt första stycket 1 eller 2, får det anges i en prislista, prisfrågeterminal eller liknande.

Denna lag träder i kraft den 1 maj 2000.

På regeringens vägnar

LARS-ERIK LÖVDÉN

Nils Dexe
(Finansdepartementet)