

ANEXO N° 01 MATRIZ DE COMPROMISO EVALUACION PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2025 I SEMESTRE

Compromisos						
Nº	Aspectos de mejora	Recomendación	Acción Clave	Medios de Verificación	Unidad de organización Responsable	Plazo
1	IMPLEMENTACION	Garantizar la implementación de las Actividades Estratégicas Institucionales priorizadas del sector salud (AEI 02.01 Desnutrición, AEE 02.02 Materno Neonatal y AEI 02.05 Calidad de agua).	Garantizar la continuidad de recursos humanos especializados (médicos Enfermeras, biólogos) para cobertura de atenciones en Emergencia, Uci, Traumashock, SOP, Hospitalización, Consultorio Externo, Epidemiología	Contratas realizadas del personal de salud especializado	Departamento de Salud Pública	12/31/2025
2	DISEÑO	Enlazar adecuadamente Actividades Operativas e Inversiones a las Acciones Estratégicas Institucionales (AEI 02.05 Calidad del agua y AEI 03.01 Violencia familiar y sexual) para una adecuada evaluación de implementación y de resultados.	Elaboración del Plan Operativo Institucional articulando la AEI 02.05 con el PEI del GRA, programación realizada con los centros de costos, y financiera.	Actividades Operativas registradas en el POI anual programadas física y financieramente.	Oficina de Planeamiento Estratégico	12/31/2025
3	SEGUIMIENTO Y EVALUACION	Organizar fuentes de información fiables de los indicadores de producto y resultado del Plan Estratégico Institucional.	Sistematización de los datos de producción de los Servicios de producción del HRA.	Registros basales de producción de los servicios del HRA. Publicación de los Indicadores Hospitalarios del HRA manera mensual.	Oficina de Planeamiento Estratégico	12/31/2025
4	SEGUIMIENTO Y EVALUACION	Establecer criterios verificables del cumplimiento de metas físicas programadas en los Planes Operativos Institucionales.	Seguimiento de producción mensual de los Servicios operativos del HRA.	Reportes mensuales de producción de las Actividades Operativas remitidas por los centros de Costo del HRA.	Oficina de Planeamiento Estratégico	12/31/2025