



Aan: De leden van de gemeenteraad van Amsterdam
Datum: 25 mei 2023
Portefeuille(s): Evenementen
Portefeuillehouder(s): Touria Meliani
Behandeld door: Stedelijk Evenementenbureau
Onderwerp: Vernieuwing evenementenbeleid

Geachte leden van de gemeenteraad,

Amsterdam staat aan de vooravond van een wezenlijke vernieuwing van het evenementenbeleid. De komende tijd zal de gemeente de noodzakelijke vernieuwing in gang zetten, met als uiteindelijk doel een breed en gevarieerd evenementenaanbod dat aansluit bij de behoeften van alle Amsterdammers. In deze brief neem ik u mee in de doelstellingen van het college met betrekking tot het nieuwe evenementenbeleid en schets ik wat daarvoor nodig is.

Evenementen, groot of klein, voegen op veel manieren iets toe aan de stad, door bij te dragen aan belangrijke doelstellingen op het gebied van cultuurparticipatie, sociale cohesie, economie, levendigheid en het versterken van kernwaarden van de stad. Voorwaarde daarbij blijft dat de impact van die evenementen voor omwonenden acceptabel is en dat de voordelen van evenementen opwegen tegen de nadelen. In het proces om tot het genoemde nieuwe beleid te komen, is het belangrijk dat we nauw samenwerken met de stadsdelen en alle andere partijen – omwonenden, bezoekers, organisatoren, experts en andere belanghebbenden – goed betrekken door vooraf om input en ideeën te vragen. Alleen zo kunnen we ervoor zorgen dat het nieuwe beleid ook draagvlak heeft.

Over evenementen en het nieuwe beleid is de afgelopen jaren veel gezegd en geschreven, ook in de gemeenteraad. Begin vorig jaar hebben de raad en de leden van de raadscommissie Algemene Zaken een brief van de burgemeester gekregen over gewenste beleidswijzigingen. Sinds het aantreden van het nieuwe stadsbestuur is de portefeuille Evenementen grotendeels belegd bij mij als wethouder Evenementen. Uitzondering vormen de onderdelen vergunningen, toezicht en handhaving (VTH) en openbare orde, die de bevoegdheid zijn van de burgemeester en van de stadsdeelbestuurders met VTH in hun portefeuille. Als wethouder Evenementen én Kunst en Cultuur hecht ik eraan om samen met de bestuurders van de stadsdelen ook een inhoudelijke invulling te geven aan het beleid, door de doelstellingen en de werkwijze voor evenementen breder te verbinden met die van kunst en cultuur, jeugd of bijvoorbeeld sociale cohesie en identiteit. Zo komen we tot een levendige en aantrekkelijke stad waar nog meer Amsterdammers van kunnen profiteren.

Veel betekenis voor de stad

Nadat het coronavirus twee jaar lang bijna alle evenementen in de stad onmogelijk maakte, kunnen we sinds vorig jaar weer genieten van al het moois dat ze te bieden hebben. Hoezeer evenementen gemist werden, hebben we gezien aan de uitbundige viering van de Pride in 2022. Eindelijk kleurde Amsterdam weer roze met een botenparade, straatfeesten en tal van inhoudelijke activiteiten in verschillende stadsdelen. In die twee jaar zonder Pride is vooral voor de gemeenschap voelbaar geweest hoe belangrijk het evenement is, als plek van ontmoeting, manifestatie van zichtbaarheid en diversiteit, en als moment van protest tegen ongelijkheid en discriminatie. Aandacht voor alle doelstellingen en van alle doelgroepen, zowel in het hart van de stad als in andere stadsdelen, is een levensader voor de gemeenschap. En dit jaar vieren we de Queer & Pride Amsterdam nog uitbundiger en met nog meer aandacht voor diversiteit en inclusie.

En een paar maanden geleden vierden tienduizenden Amsterdammers (en bezoekers) samen uitbundig het begin van 2023 op het Museumplein, bij het Amsterdamse aftelmoment. Twee dagen later volgde nog een (door de harde wind uitgestelde) prachtige vuurwerk- en droneshow bij de A'dam Toren. Die stedelijke nieuwjaarsvieringen waren veel drukker bezocht dan verwacht. Het was een duidelijk signaal dat veel Amsterdammers graag zo oud en nieuw vieren.

Het zijn voorbeelden die laten zien wat evenementen kunnen toevoegen aan de stad: elkaar ontmoeten en samen vieren op Koningsdag, zoals op het Bredewegfestival of de kindervrijmarkt in het Vondelpark; solidariteit met en aandacht voor de strijd van lhbtq+ – en het vieren van zwaarbevochten, maar kwetsbare verworven vrijheden die nooit vanzelfsprekend mogen – tijdens de Pride en Milkshake; En een nieuwjaarsviering met tienduizenden bezoekers op het Museumplein die bijdraagt aan een feestelijk en veilig verloop van de jaarwisseling. Voorbeelden als deze, maar ook nog vele anderen zoals Het Sluis- en Bruggenfeest in Weesp, de buurtcampings op verschillende plekken in de stad, het Wilde Woorden festival, de marathon, de intocht van Sinterklaas op IJburg, een nieuw elektronisch muziek festival NO ART, Pluk de nacht op Stenen Hoofd of de Nieuwjaarsduik in de Sloterplas, ze kunnen dienen als een inspiratie, zijn voor wat Amsterdam wil en kan met evenementen.

Een nieuwe kijk

De afgelopen twintig jaar hebben we grofweg twee stromingen gezien. Bij de opkomst van de grote buitenevenementen, midden jaren '90, hield de houding van de gemeente het midden tussen het stimuleren ervan (vooral als onderdeel van een strategie voor stedelijke ontwikkeling, economische en culturele activiteit) en het faciliteren van een veilig en ordelijk verloop. Het doel was om duizend bloemen te laten bloeien en zo te zorgen voor levendigheid in de stad. Het resultaat was een groot en gevarieerd aanbod van veel vernieuwende en gewaardeerde evenementen. De rol van de gemeente was louter om ze te toetsen op veiligheid.

Na een snelle groei van vooral het aantal grote muziek-evenementen ontstond weerstand. De uitbundige bloei van die duizend bloemen had namelijk een keerzijde: Amsterdam werd overwoekerd. Vooral in de jaren na de economische crisis van 2008 was de stad snel gegroeid, waardoor openbare ruimte steeds schaarser werd en met steeds meer mensen moest worden gedeeld. In die drukke, steeds verder verdichtende stad hadden steeds meer Amsterdammers last van evenementen en werd de roep om maatregelen steeds luider. In 2018 is nieuw

evenementenbeleid ingevoerd, dat normen stelde voor geluid en het gebruik van de openbare ruimte, en ook grenzen stelde aan het aantal grote (muziek)evenementen. Ook op het gebied van mobiliteit en crowd management, veiligheid, duurzaamheid en ruimtegebruik werden nieuwe, strenge regels ingevoerd.

Wie nu kritisch kijkt naar evenementen in Amsterdam, moet constateren dat het resultaat van al die ontwikkelingen een gemengd beeld geeft. Enerzijds gaat er veel goed: evenementen in Amsterdam zijn streng gereguleerd en de uitvoering vindt over het algemeen op hoog niveau plaats, waardoor de overlast zoveel mogelijk wordt beperkt. Amsterdam heeft door de jaren heen een indrukwekkende line up van grote (muziek)evenementen die populair zijn, ook buiten Nederland. De creatieve (muziek)sector die erachter zit, is een belangrijke motor van economische, creatieve en culturele ontwikkeling en draagt bij aan de aantrekkingskracht van Amsterdam als vestigingsstad.

Anderzijds kan ook veel beter. Door alle regels zijn hoge drempels ontstaan voor het organiseren van evenementen, waardoor dat in toenemende mate is voorbehouden aan een kleine groep professionals: veelal partijen die al jaren actief zijn in de stad en de beschikbare ruimte bijna volledig gebruiken. De strenge eisen en de hoge kosten werken schaalvergroting en prijsstijgingen in de hand: om uit de kosten te komen moeten veel, dure kaartjes worden verkocht. Het gevolg: voor sommige doelgroepen zijn die evenementen onbetaalbaar en voor nieuwe ideeën, nieuwe organisatoren en concepten gericht op andere (minder kapitaalkrachtige) doelgroepen, is te weinig ruimte. Ook zorgen de steeds grotere evenementen voor meer hinder en overlast.

Daarom is het tijd voor een nieuwe koers waarbij voorop komt te staan wat evenementen kunnen brengen voor de stad. Veiligheid en beheersbaarheid blijven ook in het nieuwe beleid een voorwaarde en uitgangspunt, maar we gaan daar bovenop als stad bewust kiezen en programmeren, zodat we evenementen krijgen die op velerlei manieren een positieve bijdrage leveren aan het wonen en leven in de stad. Precies zoals we dat al jaren doen met het programmeren en ondersteunen van kunst en cultuur in de stad, en bij voorkeur op zo'n manier dat evenementen en kunst en cultuur elkaar aanvullen en versterken. Het gesprek over de impact van evenementen op de omgeving zal ook worden gevoerd, maar wel meer in relatie tot wat een gevarieerder en divers aanbod van evenementen voor Amsterdammers kan brengen. De openbare ruimte is immers van ons allemaal, de keuze om die beschikbaar te stellen voor een evenement moet niet alleen worden gebaseerd op de vraag of het evenement veilig en goed georganiseerd is, maar ook op de vraag wat dat evenement de stad brengt. Daarbij is het van groot belang dat we partijen vroeg betrekken en vragen om input en ideeën, met als uiteindelijk doel een duidelijke Amsterdamse visie op evenementen en helder, constructief stedelijk beleid, met ruimte voor lokale accenten en inkleuring.

Doelstellingen nieuw beleid

De komende periode zullen we op meerdere vlakken tegelijk werken aan nieuw evenementenbeleid. We onderscheiden daarbij vijf hoofddoelstellingen:

1. *De basis: het uitwerken van een duidelijke visie.*

De afgelopen jaren is er veel beleid gemaakt om evenementen in goede banen te leiden. Maar het verhaal, de gedachte erachter, ontbreekt. Een duidelijke visie is nodig als basis voor het nieuwe beleid, om de komende jaren goede en consistente keuzes te kunnen maken. Die visie op evenementen legt duidelijke verbanden naar andere beleidsdoelen. Met Kunst en Cultuur bijvoorbeeld: evenementen zoals het Huiskamerfestival of de Bijlmerbios stimuleren de cultuurparticipatie. Maar evenementen kunnen als ontmoetingsplek, vrijplaats voor muziek en cultuur of als sportevenement ook bijdragen aan leefbaarheid, sociale cohesie, gezondheid en stedelijke ontwikkeling, juist ook in de stadsdelen met meer kwetsbare bewoners, door te programmeren voor bewoners daar.

De visie gaat duidelijk maken wat Amsterdam wil bereiken met evenementen, en hoe daar te komen. De visie omvat het stedelijke gewenste toekomstbeeld en biedt tegelijkertijd nadrukkelijk ook ruimte voor inkleuring vanuit stadsdelen, met name als het gaat om het programmeren van locaties. De benodigde instrumenten in het verlengde van deze visie zullen goed worden omschreven: dat zijn deels nieuwe instrumenten, zoals een werkwijze die nodig is om de locaties voor de grootschalige evenementen toe te delen aan organisatoren (een schaarse vergunning), maar ook bestaande instrumenten als het locatiebeleid, geluidsbeleid en duurzaamheidsbeleid. Een voorwaarde is dat deze visie gedragen wordt en de bijbehorend beleid wordt begrepen. Dat zullen we doen door met geïnteresseerden en betrokkenen in gesprek te gaan in zowel breed toegankelijke openbare stadsgesprekken als gericht en geconcentreerd in gesprekken met experts en direct belanghebbenden en/of rondom locaties.

2. *Stimuleren en ondersteunen*

Stimuleren en ondersteunen kan ten eerste door het verlagen van drempels om een evenementen te organiseren. Dat geldt in het bijzonder voor de buurt evenementen. Kleinschalige buurt evenementen hebben een belangrijke rol in de haarvaten van ons stad omdat ze gelegenheid bieden samen te vieren en de eigen woonomgeving te beleven. Het zorgt voor sociale cohesie, het brengt plezier en biedt ook kansen voor jong en oud zich te uiten en te ontwikkelen. Vanwege dit belang heeft dit college de hoogte van de leges in de categorie tot 250 bezoekers teruggebracht naar een acceptabel niveau. Bovendien zal in 2023 geëxperimenteerd worden met vergunningvrije evenementen voor deze categorie.

Innovatie en stimulans voor vernieuwing, ontwikkeling en experimenten in het aanbod en uitvoering van evenementen kunnen we als stad ondersteunen en aanjagen. Dat kunnen wij doen door jonge talenten of nieuwe organisatoren een kans te geven, door actief te werven en te zoeken naar concepten die nieuwe lokale doelgroepen aanspreken, door ruimte te reserveren voor nieuwe titels op de evenementenkalender, en door subsidie of andere ondersteuning. De huidige subsidieregeling in het kader van het evenementenfonds biedt op dit moment al kansen voor nieuwkomers, maar het is van belang de mogelijkheden daartoe nog eens goed te evalueren. Op dit moment gaat het grootste deel van de beschikbare subsidie uit het evenementenfonds steeds naar dezelfde evenementen. Vraagt dat om meerjarige toekenning? Maar ook: Blijft er als gevolg van inflatie en stijgende kosten nog wel genoeg over voor vernieuwing? Daarnaast vergen unieke Amsterdamse concepten zoals Queer & Pride om beleid op basis waarvan schaarse

subsidie op een transparante manier kan worden toegekend. Dat zal in de toekomst wellicht ook moeten gebeuren voor andere evenementen, waar meerdere partijen zich melden voor de organisatie.

3. *Balans tussen levendigheid en leefbaarheid*

Amsterdam moet ook opnieuw in gesprek over de ruimte die we vrijmaken voor evenementen. Dat is een gesprek over de juiste balans: Aan de ene kant moet de impact van evenementen op de omgeving acceptabel zijn. Maar aan de andere kant willen we ook genoeg ruimte in de stad overhouden om evenementen te kunnen programmeren die voorvoor een levendige en aantrekkelijke stad zorgen. Concreet betekent dit dat we het gesprek moeten voeren over wat een redelijke belasting is. Dat kan op stedelijk niveau: wat zou voor alle Amsterdammers gelden als een redelijke belasting? Wat hoort bij wonen in de stad? Wat kan ook echt niet? Hoe kunnen we zo goed mogelijk spreiden, waar houden we rekening mee, hoe kunnen we de belasting beperken? De stedelijke uitgangspunten die we nu hanteren zullen worden geëvalueerd en ook getoetst op de middellange termijn ontwikkelingen, niet alleen in de stad, maar ook in MRA verband.

Het college ziet graag een breed artistiek inhoudelijk aanbod voor iedereen, toegespitst naar het profiel van een stadsdeel, de wijk of de locatie, met een aanvaardbare impact op de omgeving. Over de manier waarop dit kan en de wijze waarop het zoveel mogelijk effect heeft in de beleving van bewoners en bezoekers, zou een open dialoog moeten plaatsvinden en goede voorbeelden zouden navolging moeten krijgen. Dit gesprek kunnen partijen – ondernemers, bewoners, bezoekers, onder regie van de stadsdelen en met hulp van het Stedelijk Evenementenbureau – uitstekend met elkaar voeren en zo nodig uiteindelijk vertalen in (nieuwe) locatieprofielen. Daarbij streeft het college nadrukkelijk naar een goede balans tussen een programmering die ook bewoners uit de omgeving aanspreekt, en ruimte voor evenementen die maar op een beperkt aantal plekken in de stad georganiseerd kunnen worden en die een bredere doelgroep aanspreken van vooral (maar niet uitsluitend) jongeren uit de hele stad.

Om te komen tot die juiste balans tussen stedelijke programmering van evenementen die iets toevoegen aan het culturele (nacht)leven in de stad, en evenementen die ook omwonenden aanspreken, is een goede samenwerking tussen de stad en de stadsdelen onontbeerlijk. Ik wil graag de expertise op lokaal niveau en het netwerk en de relatie van de stadsdelen gebruiken om alle Amsterdammers goed mee te nemen bij de afwegingen die gemaakt moeten worden om tot dat evenwicht te komen. De belangrijke rol van de stadsdelen sluit aan bij motie 35 van de leden Ernsting en Boutkan inzake Evenementenbeleid, aangenomen tijdens de raadsvergadering van 26 januari 2022. De raad vraagt in deze motie om de stadsdelen (pro)actief te betrekken bij een nieuw evenementenbeleid.

We moeten niet alleen kijken naar bestaande locaties maar ook naar plekken waarvoor nog een profiel opgesteld moet worden, en naar nieuwe plekken – in de stad en de regio – waar Amsterdamse evenementen een plek zouden kunnen vinden. Enig verwachtingsmanagement is hier wel op zijn plaats: in de praktijk is het lastig gebleken

om nieuwe locaties langdurig geschikt te maken voor evenementen, zeker buiten de gemeente Amsterdam. Evenementen die in Amsterdam uit hun jasje groeien verplaatsen is dan ook niet makkelijk.

4. *Goed verdelen van schaarse ruimte*

Ruimte voor de grootschalige evenementen is schaars in Amsterdam, vooral omdat we ervoor kiezen grenzen te stellen aan het aantal (grote) evenementen met veel impact op de omgeving. Die keuze geeft de stad de verantwoordelijkheid de schaarste goed te verdelen. Niet alleen eerlijk en transparant, maar dus ook in lijn met de visie en doelstellingen die de gemeente heeft met evenementen.

Hiervoor is een nieuw te ontwikkelen werkwijze nodig waarmee de verschillende locaties jaarlijks en bij voorkeur ook deels meerjarig kunnen worden toebedeeld aan partijen. Het gaat hier om een zogenoemd schaarse vergunning die organisatoren het recht geeft om een evenement te organiseren op een bepaalde locatie. Voor de wijze waarop het evenement wordt georganiseerd zal separaat een evenementenvergunning nodig blijven (APV). De toedeling van een locatie geeft als het ware het recht om een evenementenvergunning te mogen aanvragen. De focus van het schaarse vergunningenbeleid ligt op grote muziekevenementen.

We weten uit ervaringen met schaarse vergunningen op andere terreinen dat het opstellen en invoeren van zo'n verdelingswijze complex is en zorgvuldig dient te gebeuren. Het ook *meerjarige* toekennen van een plek biedt daarbij voordelen voor organisatoren en de stad. Organisatoren krijgen zo de ruimte om hun evenement door te ontwikkelen en te verbeteren én meer zekerheid dat ze de investeringen van een evenement kunnen terugverdienen. Voor de stad is het voordelig dat er bij meerjarige evenementen gebouwd kan worden aan een goede relatie tussen evenement en omgeving, daar hebben alle partijen een gedeeld belang bij.

5. *Organisatie*

Tegelijk met het uitwerken van de wijzigingen in het beleid, moet de komende jaren ook de organisatie worden ingericht op de nieuwe werkwijze. Het "programmeren" van het evenementenaanbod is in deze vorm een nieuwe taak, die goed moet worden belegd met inbreng vanuit stedelijk en ook lokaal perspectief. Het model dat bijvoorbeeld Rotterdam heeft gekozen, met Rotterdam Festivals als taakorganisatie op afstand, kan daarvoor als inspiratie dienen. Ook ons eigen Amsterdams Fonds voor de Kunsten kan als voorbeeld dienen. De koers en visie is en blijft de verantwoordelijkheid van het college, net als het nemen van de besluiten. Maar het voorwerk voor het verdelen van de schaarse locaties en eventuele financiële bijdrages – in lijn met die visie – zou dan de taak worden van een aparte organisatie die voor de gemeente werkt en die ter zake ook deskundig is om een inhoudelijke afweging te maken.

Belangrijke randvoorwaarden voor een transparante verdeling van subsidiegelden en verdeling van locaties (zie onder 2 en 3) zijn heldere criteria, en criteria die door ervaringen, gegevens en onderzoek kunnen worden gestaafd. Systematisch

bezoekersonderzoek is daarbij van belang zodat we meer te weten komen over de bezoekers van de evenementen en over hoe ze worden gewaardeerd. Zo ontstaan mogelijkheden voor sturing naar behoeften, diversiteit in aanbod, prestaties en/ of doelgroepen. Het ligt voor de hand het culturele doelgroepenmodel te benutten zoals dat is opgezet door Amsterdam&partners. Met ook periodiek onderzoek onder bewoners (stedelijk, maar ook rondom een aantal locaties) krijgen we daarnaast een beter inzicht over hoe de evenementen functioneren, de wisselwerking met de buurt en de impact op de omgeving. Deze structurele onderzoekbehoefte zal goed moeten worden belegd.

Al deze inspanningen om het beleid verder door te ontwikkelen zullen uiteindelijk leiden tot een evenementenaanbod waar de stad trots op kan zijn – een evenementenkalender die voor bewoners van diverse wijken en voor alle groepen Amsterdammers iets te bieden heeft, en beleid dat de balans bewaakt tussen levendigheid van evenementen en de leefbaarheid voor omwonenden. Daarmee kan ook een duurzame oplossing komen voor de steeds terugkerende discussie over locatieprofielen en geluid en kan het gaan over de toegevoegde waarde en het plezier dat die evenementen de stad brengen.

Vervolgproces

Op dit moment worden op alle hierboven beschreven doelstellingen de eerste stappen gezet in de verdere uitwerking. Alles bij elkaar genomen is dit een behoorlijk pakket met veel onderlinge verbanden. Het is de bedoeling de volgende resultaten in de tweede helft van dit jaar in ontwerp gereed te hebben:

- Visie op evenementen in Amsterdam (mede op basis van de in deze brief genoemde stadsgesprekken, gesprekken met experts en stakeholders);
- De stedelijke ruimtelijke uitgangspunten + een lijst met (tijdelijke) locaties;
- Het afwegingkader voor de toedeling van schaarse locaties;
- Het proces waarlangs wordt afgewogen + categorieën;
- Het economisch onderzoek ter onderbouwing van categorieën en eventuele overgangstermijn;
- Start participatie rondom de belangrijkste evenementenlocaties in stadsdelen.

Eind dit jaar, begin volgend jaar wordt de aandacht verlegd naar:

- De advisering op de aanpassingen per locatieprofiel;
- De juridische vertaling in een evenementenverordening en aanpassing van de APV;
- De juridische externe toetsing van de evenementen verordening;
- De belegging van taken in- en eventueel extern;
- De wijze van invoering en de overgangstermijn.

Nadien wordt er voorzien in een inspraakperiode.

Ik hecht er sterk aan u als raad in dit proces op gezette tijden mee te nemen. Gelet op aard en de complexiteit van de vernieuwing, is het de bedoeling om, mits dat ook aansluit op de behoeften vanuit de commissie(s), na het zomerreces een technische sessie te organiseren waarin de resultaten tot dan toe besproken kunnen worden. Dan is er ook meer bekend over de bestuurlijke planning inclusief de reguliere procedures zoals advisering vanuit stadsdelen en inspraak.

Overgangsfase naar nieuw beleid

De vernieuwing van evenementenbeleid zoals hierboven uiteengezet zal enige tijd vergen. Het is van groot belang te zorgen dat burgers en organisaties betrokken kunnen worden bij de totstandkoming hiervan, dat er ruimte is voor extern onderzoek en toetsing en het is ook van belang dat het zorgvuldig gebeurt. Daar komt bij dat er tijd gaat worden ingeruimd voor een inspraakperiode en dat er rekening moet worden gehouden met organisatoren van (grote) evenementen die ongeveer een half jaar voorafgaand aan het jaar van invoering moeten weten waar ze aan toe zijn. Op dit moment lijkt het realistisch rekening te houden met volledige invoering vanaf 1 januari 2026. Tot die tijd is het vigerende evenementenbeleid leidend. Daarbij zijn de locatieprofielen meest in het oog springend. Deze blijven dus ook de komende jaren nog kader stellend voor de vergunningverlening en daarmee ook voor hoeveel evenementen op welke locatie kunnen plaatsvinden. Daarbij passen twee belangrijke aandachtspunten:

1. Het vergunnen van (grootschalige) evenementen blijft altijd maatwerk. De ervaringen met de voorgaande editie van een evenement of zelfs met een ander evenement op dezelfde locatie, worden altijd betrokken bij de vergunningverlening. Ook aanpassingen op de locatie zelf of in de directe omgeving kan een reden zijn een evenement onder andere voorwaarden te vergunnen. Reële (te verwachten) knelpunten in de uitvoering krijgen op die manier de aandacht die nodig is en worden zo goed mogelijk opgelost. Locatieprofielen zijn kader stellend en worden eens in de zoveel jaar aangepast naar de meest recente inzichten. In de praktijk kan dit betekenen dat gemotiveerd, vooruitlopend op zo'n aanpassing, op onderdelen uit het profiel moet worden afgeweken.
2. Voor het samenstellen van de kalender voor grote evenementen zal voor de tussenliggende jaren door de gemeente, ook na overleg met de branche, worden gekeken of er extra tijdelijke aanvullende regels moeten komen voor de inschrijving op de kalender omdat er ook dan nog geen beleid is vastgesteld, dat kan worden gebruikt om keuzes te maken. Over-inschrijving moet zoveel mogelijk worden voorkomen en tegelijkertijd zou er een zekere ruimte moeten blijven voor nieuwkomers. Uiteindelijk is in geval van een over-inschrijving loting altijd nog een optie.

De overgangsfase naar nieuw beleid geeft met name organisatoren van grote evenementen de tijd om zich voor te bereiden op een nieuwe situatie, waarin er mogelijk een andere, of zelfs geen plek meer is voor hun evenement. Voor de organisatoren gaat er bovendien veel veranderen in de manier waarop ze aanspraak maken op een plek op de Amsterdamse evenementenkalender: ze zullen goed duidelijk moeten maken wat ze te bieden hebben en waarin ze zich onderscheiden. Ook voor andere partijen, zoals de beheerders van evenementenlocaties (die soms meerjarig een overeenkomst zijn aangegaan met organisatoren), is het belangrijk dat ze deze tijd gebruiken om zich goed voor te bereiden op de nieuwe situatie.

Voortgang en nadere informatie

Ik zal uw raad de komende tijd blijven informeren over de voortgang van de beleidsontwikkeling. Ook wordt u uitgenodigd voor de stadsgesprekken over het nieuwe evenementenbeleid die zullen plaatsvinden. De uitvoering van de beleidswijziging ligt primair bij de wethouder Evenementen,

maar gelet op de relatie met vergunningverlening en openbare orde, en met openbare ruimte en groen, zal nauw worden samengewerkt met de burgemeester en andere portefeuilles.

Ik hoop u zo voor nu voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
Namens het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Amsterdam,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Touria Meliani', with a long, sweeping flourish extending to the right.

Touria Meliani
wethouder Evenementen