



Corso Luigi Einaudi, 55 - Torino

Appunti universitari

Tesi di laurea

Cartoleria e cancelleria

Stampa file e fotocopie

Print on demand

Rilegature

NUMERO: 972

DATA: 08/05/2014

A P P U N T I

STUDENTE: Zago

MATERIA: Tecnologia, Comunicazione e Società + Eserc.

Prof. Ricciardi

Il presente lavoro nasce dall'impegno dell'autore ed è distribuito in accordo con il Centro Appunti.

Tutti i diritti sono riservati. È vietata qualsiasi riproduzione, copia totale o parziale, dei contenuti inseriti nel presente volume, ivi inclusa la memorizzazione, rielaborazione, diffusione o distribuzione dei contenuti stessi mediante qualunque supporto magnetico o cartaceo, piattaforma tecnologica o rete telematica, senza previa autorizzazione scritta dell'autore.

**ATTENZIONE: QUESTI APPUNTI SONO FATTI DA STUDENTIE NON SONO STATI VISIONATI DAL DOCENTE.
IL NOME DEL PROFESSORE, SERVE SOLO PER IDENTIFICARE IL CORSO.**

ORALITÀ e SCRITTURA

PLATONE → Fedro - Socrate, ruolo negativo scrittura

AGOSTINO → Le confessioni

PETRARCA → Prose

CLAUDE LÉVI STRAUSS (1908-2009) → • 3 livelli comunicazione
→ DONNE
→ BENI e SERVIZI
→ MESSAGGI
(matrimonio) + 4° : GENI e FENOTIPI

OK per scienze antropologiche
NO per scienze sociali

• Wiener: - osservatore \Leftrightarrow fenomeno osservato
- impossibile calcolo probabilistico

≠

• C.L.S.: LINGUAGGIO → FENOMENO SOCIALE (inconscio)
→ INDIPENDENTE dall'OSSERV.
→ STATISTICAMENTE CALCOLABILE

- Pensiero allo stato selvaggio - non educato
- Lo studio strutturale del mito 1955 - STRUTTURALISMO
- Antropologia strutturale

ERIC HAVELOCK (1903-1988) → • MENTE ALFABETICA
• RIVOLUZIONE SCRITTURA → ALFABETO (Grecia)
(≠ McLuhan → stampo)

- SCRITTURA: - STORIA
- CONOSCENZA MONDO ESTERNO e INTERNO
- PROVOCA CAMBIAMENTI e TESTIMONE
- NUOVO MODO di CONSERVARE MEMORIA
- La Musa impone o scrivere: rivoluzione culturale in Grecia

WALTER J. ONG (1912-2003) → • SCRITTURA: - TECNOLOGIA, da mondo naturale a artificiale
- ALIENAZIONE ambiente naturale
- RAZIONALIZZAZIONE PENSIERO
- COMUNICAZIONE MEDIATA e AUTONOMA
- INCONFUTABILE

LINGUA e SEGNI

FERDINAND DE SAUSSURE
(1857-1913)

→ • Corso di linguistico generale

• LINGUA = SISTEMA SEGNI CONVENZIONALE ≠ LINGUAG.

• SEGNO

- ▷ SIGNIFICATO - concetto (FISICO)
- +
▷ SIGNIFICANTE - immagine acustica (MENTALE)

↓
2 FOCCE

• ↓
▷ LANGUE - omogenea, classificabile condiviso (FISICA)

▷ PAROLE - eterogenea, individuale (MENTALE)

1. ARBITRARIETÀ SEGNO

2. INTERDIPENDENZA tra "LANGUE" e "PAROLE"

3. E RAPPORTI SINTAGMATICI e ASSOCIATIVI
nello parole ← ↳ nello langue

FORMALISMO → • 1915 - 20 Mosca e San Pietroburgo

• studio lingua letterario, nuove nozioni:

- STRANIAMENTO

- FABULA ≠ INTRECCIO

• NATURA CONVENZIONALE e FITTIZIA OPERA D'ARTE

CIRCOLO LINGUISTICO di PRAGA

→ • Tesi 1929

• max esponente: Roman Jakobson

• analisi testo linguistico contestualizzato

• continuazione formalismo

▷ SCOPO
▷ PUBBL.

ROMAN

→ • MODELLO COMUNICATIVO

JAKOBSON

(1896-1982)

• emittente e destinatario scambiano messaggi sulla base di un codice condiviso attraverso un contatto in un determinato contesto

• FUNZIONI ≠ ⇔ LINGUAGGI ≠

SCIENZA dei MEDIA

HAROLD ADAMS INNIS → • MONOPOLIO BENI MATERIALI ↔ POTERE
↳ COMUNICAZIONE ⇒ INFORMAZIONE

- INNIS
(1894-1952)
- *Impero e comunicazioni* (1950)
 - vs Taylorismo e Fordismo - INDUSTRIALISMO
 - CONSUMISMO (cittadino da produttore a consumatore)
 - *The Bias of Communication* - BIAS = TENDENZA →
 - STORIA e SOCIETÀ dominate e caratterizzate da MEDIUM
 - CONTROPOTERE: opinione pubblica, base democrazia ~ 4° POTERE

MARSHALL MCLUHAN → • Taylor e Ford: - base società industriale
- COMUNICAZIONE = COMANDO dell'ALTO
- CENTRALIZZAZIONE POTERE e FABBRICA
- COMUNICAZIONE / DEST.: PROPAGANDA
PERSUASIONE
↳ INT: COMANDO
- vs Stato totalitario USA: Hollywood

1. ESALTATO SPERIMENTALISMO LINGUISTICO vs SERIALIZZAZIONE

2. ORALITÀ - indipendenza della scrittura

3. vs OTTIMISMO PROGRESSO

4. CENTRALITÀ e AUTONOMIA MEDIA

5. NECESSARIA SCIENZA dei MEDIA

6. MIX CULTURA ALTA e BASSA → FLUSSI

- *La Galassia Gutenberg* - Europa moderna → STAMPA + TIPOGRAFIA, GALASSIA = universalità processo
- *Gli strumenti del comunicare* → non più esplosione ma IMPLOSIONE = no limits through media
- *Understanding media* 1964 - funzione dinamica e cognitivo dei MEDIA
- MEDIUM = MESSAGGIO → contenuto medium = altro medium
- VILLAGGIO GLOBALE

- MASS MEDIA : - DOMINIO dei MEDIA
- INFLUENZA sul PUBBLICO
- PASSIVITÀ UTENTE

• TEORIA CRITICA:

- MASS MEDIA
 - ▷ Walter Benjamin
 - ▷ Theodor Adorno
- INDUSTRIA CULTURALE
 - ▷ Theodor Adorno
 - ▷ Max Horkheimer
- METROPOLI MODERNA → Walter Benjamin
- OPINIONE PUBBLICA e SFERA PUBBLICA → Jünger
Hobbes
- PERSONALITÀ AUTORITARIA
 - ▷ Adorno e Horkheimer
 - ▷ Herbert Marcuse

DOUGLAS → • MADRE di TUTTE LE PRESENTAZIONI - 9 dicembre

ENGELBART 1968

(1925-)

- ON Line System - NLS
- COMPUTER = elaboratore simboli per aumentare intel_ ligenza umana, supporto
- INTERAZIONE σ^2 -MACCHINA: MOUSE + INTERFACCE GRAFICHE
- *Augmenting Human Intellect*
- LAVORATORI della CONOSCENZA → condivisione e cooperazione => scienzioti, ingegneri ---
- vs serializzazione, centralizzazione
- MANIPOLARE
- McLuhan \leadsto MEDIUM = MESSAGGIO

THEODOR → • IPERTESTO

NELSON

(1937-)

- PROGETTO XANADU
 - ▷ TRANSCOPYRIGHT
 - ▷ DOCCVERSE: ACCESSO + ROYALTIES
 - ↳ archiviazione testi letterari in una rete globale
- COMPUTER = macchina espressivo, creatività
- TESTO \sim ACQUA
- ARCHIVIAZIONE XANALOGICA
 - ▷ ORIGINE
 - ▷ COMUNITÀ = condivisione
 - ▷ COLLEGAMENTO = link

TIM BARNERS → • WEB = MAX estensione possibile modello iperte =
LEE
studio

(1955-)

- COLLABORAZIONE + DELOCALIZZAZIONE + CONDIVISIO_ NE LINGUAGGIO
- WEB = insieme protocolli, servizio e neutralità
- innovazione sociale
- \sim assenza CONTROLLO e GESTIONE CENTRALE
- utopia di trasparenza, partecipatività, rappresen_ tività dei network ma PICS - selettore
- intellettuale utilizzo utenti
- estensione sapere
- accessibilità diretto ma DIGITAL DIVIDE
- identificazione MEDIUM con mente, memoria, abitudini
- GLOBALIZZAZIONE

SOCIETÀ dei NETWORK

MANUEL CASTELLS

- da industrialismo a rete → decentrato, flessibile partecipativo
↳ INFORMATIZIONE
- SOCIETÀ in RETE : - INSIEME NODI INTERCONNESSI
 - ESPANSIONE senza LIMITI
 - MECCANISMI INTEGRAZIONE
 - CODICI COMUNICAZIONE CONDIVISI
- INFORMATIZIONE: - anni '30 XX secolo
 - INFORMAZIONE
 - DIFFUSIONE PERVASIVA EFFETTI
 - LOGICA RETE → struttura flessibile
- 3 settori : - MICROELETTRONICA 1 solo linguaggio
 - TELECOMUNICAZIONI
 - COMPUTER↓
DIGITALE
- FONDAMENTALISMI VS GLOBALIZZAZIONE
- II MILLENNIO :
 - ↳ RIVOLUZIONE TECNOLOGICA
 - ↳ ECONOMIA GLOBALE
- SPAZIO dei FLUSSI vs SPAZIO dei LUOGHI
 - ↳ RETE
 - ↳ REALTÀ
- crisi rappresentanza istituzioni
- INTERNET → mobilità virtuale e culturale
- homo ubiquitous

JEREMY

→ • PROPRIETÀ PRIVATA << ACCESSO

RIFKIN

- MERCATO << RETE
- COSE, OGGETTI << CAPITALE INTELLETTUALE
- valore economico determinato da CONNESSIONI relazioni interdipendenti tra imprese
- APPROCCIO RETICOLARE

HOWARD

→ • TECNOLOGIA → strumento liberazione

RHEINGOLD

- COMUNITÀ ≠ SOCIETÀ → gruppi sparsi sul pianeta non vincolati alle loro origini etniche e sociali
- IDENTITÀ ARTIFICIALE
- ACCESSO ⇒ CONTRIBUZIONE

IL LINGUAGGIO dei MEDIA

> CINEMA → fine '800
> RADIO } inizi '900 } sviluppo ⇒ MASS MEDIA
> TELEVISIONE } nel '900 } (letti through media digitall)
> MEDIA MEDIAZIONE

- processi di ibridazione tra linguaggi e tecnologie
- comunicazione e telecomunicazioni influenzate da tecnologie

> RIMEDIATION by Bolter: 2 tendenze contraddittorie ⇒ Moltiplicare utilizzo medio ed allo stesso tempo cancellare ogni traccia di mediazione loro propria ⇒ TRASPARENZA = utente deve avere la minima percezione del potere di ciò che sta usando

es. PC = sede artificiale e complessissima, con un'interfaccia grafica molto semplice che permette all'utente di eseguire operazioni complicate (sia Mac che Windows) puntano a nascondere l'enorme potenzialità (possibilità come utenti di manipolare più media con diverse caratteristiche) del computer sfruttando le soluzioni grafiche → icone

> INTERFACCIA CULTURALE by Monovich

> LA LOGICA del DATABASE by Lev Monovich

- raccolto (strutturato) di dati = ambiente più potente che sia stato inventato
- grandi quantità di info → problema di reperire ed organizzare
- dal punto di vista dell'utente: permette comunicazione, navigazione, ricerca
- logica che ci sta sotto spesso invisibile → "illusione" di poter compiere oo operazioni MA ⇒ LOGICA dell'ALGORITMO = insieme finito di operazioni

- POTERE della FINZIONE ~ INGANNO, artificio così potente da travolgere le difese razionali degli individui e da immergerli totalmente nell'illusione delle immagini
- il cinema pion pion cambio: Introdotto la COLONNA SONORA, il GRANDE SCHERMO nello sala buia
- a Torino industria cinematografica privata, crollo con l'arrivo della colonna sonora + anni '30 fascismo decide di fare un forte investimento pubblico: nasce Cinecittà → propaganda
- società dello schermo: cinema = tecnologia di comunicazione da minante della prima metà del '900

> "Bellissimo" by Luchino Visconti 1951 Italia, Anno Magnoni viene denunciato in modo feroce l'inganno dello schermo, svela ciò che sta dietro la macchina cinematografica; molti spingono bombine a fare i provini, facendo credere che il cinema sia un "Mondo felice"

> "The dreamers" 2003 by Bernardo Bertolucci, Parigi 1968, cinemoteque Trocadero, L'Anglais? tra i più grandi registi francesi viene licenziato da ministro francese della cultura, studenti → SOMMOSSO vs ministro
CINEFILI, appassionati, supercultori ⇒ ÉLITE

> "Nuovo cinema paradiso" Giuseppe Tornatore, 1989 Italia ambientato in Sicilia ⇒ IMMEDIASIMAZIONE
↳ Silvana Mangano
cinema popolare ~ sogno cinema popolare

> "Gremlins" by Joe Dante 1985 USA → critico allo spettatore consumatore

- ↳ presentato infatti "Bioncaneve e i sette nani" = es. di cinema di CONSUMO

WIKIPEDIA e la CULTURA COLLABORATIVA

- prototipo di successo di internet
- nato nel 2001
- 2005 più alto sito visitato
- Lessig
- POLICY ~ organizzazione, regole fondanti del sito

1- P.T.O di VISTA NEUTRALE ~ impossibile → riportare fatti + tutte le interpretazioni contrapposte più rilevanti ed interessanti

(NEUTRAL POINT of VIEW)

2- NO ORIGINAL RESEARCH, no scoperte ma conoscenza "medio", fonti considerate attendibili dagli utenti

3- VERIFIABILITY qualsiasi informazione inserita dovrebbe avere fonti di conferma, verificabilità dell'esattezza della fonte MA limiti, non può andare oltre al web → fonti digitali

es caso Oscar Giannino → esempio di coerenza

4- BEST PRACTICE - ASSUME GOOD FAITH wikipediani scrivono l'enciclopedia basandosi sulla discussione, scambio ragionevole di opinioni, assunzione buona fede dell'interlocutore ha una funzione vitale

(troll = colui che sul web, informazione online cerca di confondere, creare disordini)

- cultura collaborativa = condivisione risultati, informazione
- CONOSCENZA → MERCATO, ECONOMIA, RICCHEZZA ⇒ divorio tra paese egemone, ricco e sfruttato, povero
- Meo, Berro → CULTURA del DONO → cultura arcaica precapitalista, simbolo del dono → senso appartenenza ad una comunità

- * **Sanger** → necessità apertura verso gli esperti
- * **Rosenzweig** → maggior spazio ad argomenti di interesse, possio-
ni etc che alla cultura "tradizionale"
priorità wikipedia rispecchia priorità utenti !
- • peggioramento internet → arrivo dello "mossa"
- • primi anni Wikipedia: "nerd, geek"
- * **Scarborough** → conservatori americani vs Wikipedia ⇒
conservopedia intento di affrontare, trattare
gli argomenti di Wikipedia con maggior
"rispetto", adeguatezza
- • MASCHILISMO → maggiori utenti : ♂
J. Coesell critica il fatto che le donne abbiano
un ruolo ben minore
- • VOLATILITÀ → P. Denning, in continua evoluzione, mutamento

- mondo dei media in grande espansione che tende ad esportare le sue leggi alla società
- ampio fascio di società del benessere
- importanza dei sistemi di relazione, connessioni rispetto ai contenuti verso i sistemi di relazione = FORMA, APPARENZA

L'UOMO di GUTENBERG

- la formazione dell' Europa Moderna è stata creata dalla tipografia e dallo stampa, tecnologia che affermandosi crea e forgiava le menti
- monopolio che garantisce un periodo di equilibrio che l'avvento dei media spezzerà
- tipografi → intellettuali, prime pubblicazioni in latino e greco ⇒ pubblico elitario
- Gutenberg → pubblicazione Bibbia, periodo di Lutero

in tedesco ⇒ pubblico più vasto, tutti alfabeti ⇒ CULTURA del libro

negazione ruolo del Papa come autorità assoluta per lettura ed interpretazione delle sacre scritture

- "Globo di Gutenberg" → allusione all'universalità del processo della tipografia ⇒ rivoluzione materiale, tecnologica ma soprattutto culturale, cambiamento nel modo di pensare

→ ciò che "avvolge"

- il MEDIUM è il messaggio non il contenuto

es IBM → apparentemente il suo business è quello di vendere computer ma in realtà produzione macchine che trasportano informazioni

- NO IMPLOSIONE MA ESPLOSIONE = estensione spaziale del territorio, conquista, dominio, controllo

RADIO

- strumento che penetra in tempo reale nelle cose, meccanismo di-
retto e immediato
- cinema → EFFETTO POTENZA

es "uno giorno - E. Scob 1977 - manifestazioni di massa del fasci-
particolare"

SMO, arriva in modo uniforme al popolo, partecipazione diffusa
ed estesa; penetrazione del messaggio

Sophia Loren parteggia per il duce ≠ Mastroianni

- occupazione tempo libero → Rai

↳ radiocronache, creano partecipazione, notizie sullo sport
⇒ cambiamento modo pensare e abitudini in modo quasi inconsu-
petole

TELEVISIONE

- primi esperimenti → Nazismo, fine anni '30
- tesi di Mezerowitz: televisione modifica lo spazio della vita sociale,
i media eliminano gli spazi tra persone, pubblico e palcoscenico
- spettatore televisivo >> spettatore reale (es. Olimpiadi 2006
Torino)
- televisione come creatrice di eventi politici, istituzionali e religiosi
- Daniel Dayan e Elihu Katz "Media events. The live broadcasting
of history"

es "Quiz Show" R. Redford, USA, 1994

es "Re per una notte" M. Scorsese 1983, USA

es "Ginger and Fred"

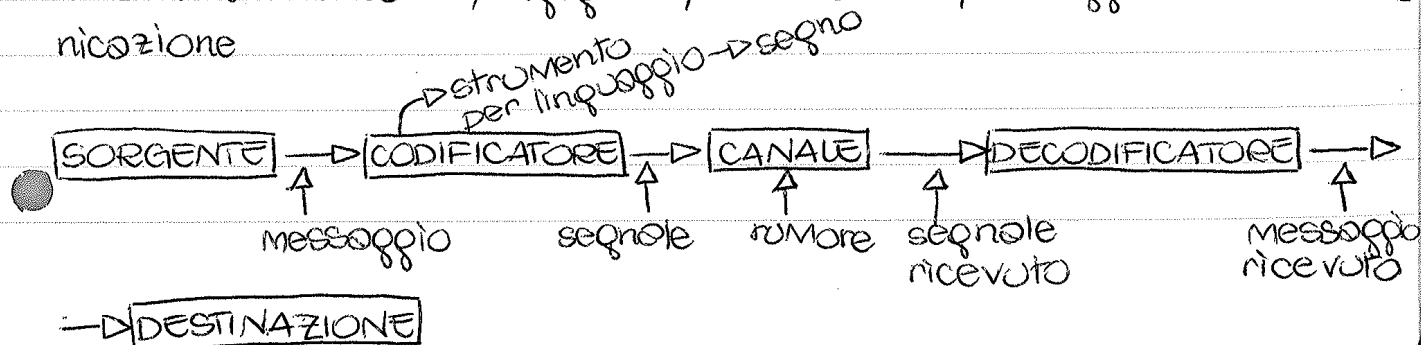
↳ poi SEMIOLOGIA → SEMIOTICA

- metà IX sec teoria linguistica → STRUTTURALISMO, scienza
- scienza della lingua e del linguaggio → primo di tipo naturalistico, fisiologico, especially Europa Orientale; uno STRUTT. = metodo scientifico che si oppone ai modelli storici
- scienza dei segni di tipo diverso, spesso indecifrabili di cui il mondo è ricco
- strutt. = approccio di tipo scientifico e sistemico; tutti i fenomeni sono interconnessi; individuo una struttura fatta di segni immensamente alla materia
- ottimismo materiale → O¹ può conoscere struttura realtà
- CODICE = modalità con cui decifriamo la struttura realtà, è arbitrario, legati a meccanismi simbolici
- la DOTTRINA STRUTTURALISTA insegna che l'elemento centrale è il sistema collegato da una struttura - fondatore Ferdinand de Saussure → la lingua è un sistema di segni studiato dalla SEMIOLOGIA
- SEGNO = entità a due facce: una FISICA ed una MENTALE
SIGNIFICATO e SIGNIFICANTE
 associazione inescindibile notificata da una convenzione sociale

→ ALCUNI PRINCIPI FONDAMENTALI

- 1- ARBITRARIETÀ del SEGNO
- 2-
- 3-

• Shannon e Weaver, ingegneri, scienza sul passaggio della comunicazione



artista rappresentato in una logica estratta + immedesimazione
autore con la sua opera rifiuto totale della mediazione che
viene considerato 'inautentico'

SEGNO VS MEDIAZIONE

es "Andy Warhol - la storia completa" 2001 USA
controllo dei segni + macchina autopromozione dei propri
segni

COMUNICAZIONE e MACCHINE

- Alan Turing
- Norbert Wiener → cibernetica, etica, macchine
- Vonnevor Bush → direttore progetto Manhattan
- Douglas Engelbart → inventore del mouse

Alan Turing 1912-1954

- logico matematico
- carriera accademica
- viene arruolato all'interno dell'Intelligence nella seconda guerra mondiale, secondo, progetto ENIGMA
↓
USA, Inghilterra, URSS
per decifrare linguaggio crittico per sommengibilisti, strategie navali e sommengibili tedeschi
- inventa una macchina per individuare codice del codice in grado di tradurlo in comandi verbali - svolta decisiva II guerra mondiale
- dopo II guerra mondiale progetto ENIGMA sciolto → Turing grandi conflitti, lontano dal mondo delle macchine ~ isolato + allontanato perché Turing omosessuale, emarginato ~ "elemento pericoloso"
- ufficializzata la notizia dell'esperienza omosessuale di Turing attraverso un furto documentato dalla polizia in cui viene accusato il compagno di Turing 2 scelte:
 - castrazione chimica
↓
(in Inghilterra illegale omosessualità)
 - prigione
↓
grandi disturbi fisici
- morte in laboratorio per un esperimento chimico
- teorico :- "On computable numbers" 1936 - TEORIA GENERALE COMPUTAZIONALE → macchina universale che possa svolgere tutte le funzioni possibili in tempo reale attraverso un algoritmo - MACCHINA
- metodo per distinguere MONDO COMPUTABILE e NON-C.
- Il test di Turing → "possono pensare le macchine?" ~~?~~
risp.

- V. Bush personaggio istituzionale, ingegnere^{industriale}, progettò il p. Manhattan, consigliere per armamenti di Roosevelt.
- problema riconversione apparato bellico after WWII
- "As we may think" Atlantic Monthly 1945
- la società del futuro → ABBONDANZA INFORMAZIONE non MEZZI PRODUZIONE ⇒ PROBLEMA di DOMINARE e CONTROLLARE INFO, SELEZIONE e PADRONEGGIAMENTO:
 - 1- PROCESSO >> VELOCE di ISTITUZIONI di DIFFUSIONE INFO
problema di rapidità rispetto a istituzioni
 - 2- ESSERI UMANI, MENTE procede con criteri opposti a quelli dell'INFORMAZIONE
↳ logico-sequenziali
↳ computazionali

• Memoria dinamica

• MEMEX - macchina, operazioni di taglio e incolla in continuo aggiornamento; scrivania individuale ~> PC = personal computer

Douglas Engelbart 1925 -

- Documentation research centre - riordinare attività del lavoro intellettuale
- dimostrazione dal vivo dell' NLS, ON LINE system, ~marketing elaborazione = mezzo per accrescere intelligenza umana
↳ di simboli
- Mother of all demos - San Francisco 1968
- show to 1000 ingegneri mouse, word processor, un sistema ipertestuale multimediale, processo taglia-incolla
- aumento intelligenza umana per risolvere problemi complessi - potenziare mente umana

● COMUNICAZIONE e SOCIETÀ di MASSA

SOCIETÀ TOTALITARIA

- in ogni medium il momento della genesi è fondamentale
↳ determinato anche dalle genesi del pubblico
- SCIENZA dell'INFORMAZIONE = ambito scientifico, di ricerca, teorie accademiche, dimensione internazionale ma limitata agli scienziati ~ elitario; poi impatto nel sistema industriale e società
- CRIPTOGRAFIA, SCIENZA del CALCOLO → ricerche dei fisici
- COMUNICAZIONE MODERNA → through media (cinema, radio, TV)



- metà XX sec media nascono e si sviluppano nel contesto di una società totalitaria (es Italia, Germania, URSS, Spagna, Portogallo)
- CONSENSO → radio e cinema
- Media : > RAPPRESENTANO chi DETIENE il POTERE

> ruolo inedito : costituiscono un contesto completamente nuovo, favoriscono diffusione e acquisizione di informazioni e modelli culturali comuni

> RADIO strumento determinante → DISCORSO, COMIZIO diventa patrimonio di tutti, oggi un fatto comune, allora sconvolgente pezzo tradizione antica



NAZIONE = corpo unico, stessa cultura, linguaggio, territorio; esaltato

- Dopo WWII analisi effetti totalitarismo: Anne Arendt (1951)
→ STATO TOTALITARIO : monopolio violenza + penetrazione all'interno società esercitando un controllo decisivo sugli individui
- tesi Arendt criticate : sullo stesso piano stati con diverse ideologie alla base es. URSS e GERMANIA, ITALIA

↓ ↓ ↓
COMUNISMO VS NAZISMO ≠ FASCISMO

SOCIETÀ dei NETWORK

1. JOHN B. THOMPSON
2. MANUEL CASTELLS
3. JEREMY RIFKIN
4. HOWARD RHEINGOLD
5. PERKA HIMANEN

> TRANSIZIONE DOMINIO COMUNICAZIONE di MASSA a DIGITALE

> REMEDIATION = un medium non scompare e sostituito da un altro ma quello nuovo manipola e rivede il precedente

-> no cambiamento tecnologico, importante cambiamento rapporto medium-utente sia RUOLO dell'utente (prima secondario)

-> radicale cambiamento economia mondiale ed industriale

① professore sociologia a Cambridge

posizione moderata nell'attribuire alla rivoluzione informatica un ruolo importante e radicale (vs Castells), processi di forte cambiamento ma non lo sconvolgono al punto da creare una vera e propria rivoluzione - fruitore non ha un ruolo passivo

(secondo Adorno lo spettatore ha un ruolo passivo, centri di produzione di potere molto più forti del fruitore)

comunicazione prevede uno scambio, fruitore partecipativo dedica tempo ai cambiamenti relazioni umane => PUBBLICO e PRIVATO

2 interpretazioni principali:

1. pubblico = dimensione e dominio dello stato

privato = attività economiche private + relazioni personali non soggette al controllo dello sfere pubblico (società totalitaria evade e tenta di eliminare lo sfere privata -> controllo)

2. creare forme di opinione pubblica per trasmettere idee soprattutto critiche (vs ad es. stato totalitario) -> COMUNICAZIONE = campo di battaglia politico

tutto ciò che è pubblico = trasparente, visibile ~ privato = nascosto, non condiviso ~ negativo

sotto lo spinto del cinema e della TV => POTERE <=> VISIBILITÀ

↓
no modificato rapporto tra sfere pubblico e privato

- Adorno va in America ha modo di vedere sviluppi mezzi comunicazioni massa - jazz = simbolo arte mercificata, consumata da tutti senza tener conto delle sue origini → africano

es "La conversazione" Francis Ford Coppola - USA 1974; intercettazione conversazione due privati cittadini, anche in una società dove vigono regole di tutela e privacy i mezzi di comunicazione ^{non} il potere di evadere e oltrepassarli

es sistema di controllo investe il singolo cittadino

es "Il discorso del re" - altra forma di invasione della privacy
→ problema di parlare in pubblico attraverso un mezzo artificiale

RADIO

- medium che ha un' altissima diffusione
- televisione ha maggior efficacia

- medio erodico e altera spazio pubblico e spazio privato violando quest'ultimo
- televisione rende partecipabile da tutti anche situazioni prima relegate allo sfere privato, modifica vita sociale → Meyrowitz
⇒ non esistono più luoghi inviolabili
- differenza tra evento e rappresentazione → alterazione realtà
↓
es moviola, telecomunicazioni sport

• spettatore non è più testimone oculare,

● Bolter -> • testo scritto = testimonianza stabile del pensiero che usa mezzo materiale (es carta, papiro, argilla)

• TESTO <=> PENSIERO

↳ stesso potenza del linguaggio orale, LINGUA
↳ LINEARE, DELIMITATO, FISSO

• ≠ IPERTESTO -> computer trascende

LA COMUNICAZIONE È LA STRUTTURA della SOCIETÀ

-> Claude Lévi Strauss

• LINGUAGGIO distingue l'U^o, struttura portante società

• mezzi comunicazione -> funzione sociale

• 3 livelli comunicazione
↳ DONNE => sistema PARENTELA
↳ BENI e SERVIZI => sistema ECONOMICO
↳ MESSAGGI => sistema LINGUISTICO
+ 4° TIPO (con matrimonio): GENI e FENOTIPI

• Wiener: OSSERVATORE <=> FENOMENO OSSERVATO (scienze sociali)

↓
ricerche sociologiche e antropologiche in funzione dei nostri particolari interessi (vita, educazione, carriera, morte)
impossibile fare un calcolo probabilistico assoluto

LINGUAGGIO
↳ livello pensiero INCONSCIO (quando parlo ma non abbiamo coscienza delle leggi sintattiche e morfologiche della lingua)

⇓
↳ MANCANZA COMPrensione INTUITIVA
influenza osservatore trascurabile: non basta che egli ne prenda coscienza per modificarlo

=> LINGUAGGIO
↳ FENOMENO SOCIALE
↳ INDIPENDENTE dall'OSSERVATORE
↳ STATISTICAMENTE CALCOLABILE

↳ breve vita pag 13

● • 1955 Lo studio strutturale del mito -> vedi strutturalismo

● La scrittura ristrutturano il pensiero

- modificazione psicologica
- diversa concezione del tempo e dello spazio → LINEARE (non più ciclico) ⇒ CALENDARI + altri strumenti di controllo
- no comunicazione "just in time", immediata ma necessita tempo
- effetti duraturi nel tempo e nello spazio
- ⇒ STAMPA e TIPOGRAFIA, modello produzione in serie

Il nuovo mondo della comunicazione verbale autonoma

- scrittura come FORMA di COMUNICAZIONE AUTONOMA - no contatto diretto con σ^1 , autore
- libro ~ profezia; autore ~ profeta, voce ⇒ scrittura immutabile
- "il libro dice" = "è vero", per questo che libri sono stati bruciati

I media e la comunicazione umana

- comunicazione umana = campo dinamico ed intersoggettivo, relazioni, scambio valori e altri ⇒ COMUNITÀ in cui domina la MEDIAZIONE
- DOMESTICATION - acquisizione individuale e sociale di abilità tecniche e competenze culturali condizionate da tecnologie comunicazione = MEZZI → RAPPORTO : IO - CORPO, MENTE - REALTÀ ESTERNA
- IO-ALTRI
 - visione positiva media : ogni EMITTENTE è anche un RICEVENTE
 - ↳ nuovi modi pensare problemi e nuovi modi per dare risposte, esplora inconscio mente
 - sottolinea processi relazione e interazione che scaturiscono
 - positivo ritorno all'oralità od es. TV, RADIO ⇒ molteplici funzioni
 - comunicazione umana differisce a secondo del MEDIUM
 - il mio comunicare dipende anche da interlocutore e tipo di realtà in cui credo di trovarmi

LINGUA e SEGNI

- seconda metà 190 del 1900 Parigi = capitale movimenti ispirati alla svolta linguistica → impostazione strutturalista e semiologica nelle università americane
- STRUTTURALISMO → scienza del linguaggio, dei segni, della cultura
- OGGETTO di STUDIO: TESTO per i semiologi → brano musicale, icona, film, video, manifesto
- SEMIOLOGIA e SEMIOTICA → interesse fenomeni dotati di significato
↳ descrivere cultura di massa

→ Ferdinand De Saussure

- Corso di Linguistica generale → basi moderna scienza linguistica di indirizzo strutturalista e parte studio dei segni (semiologia)
- LINGUA = prodotto sociale della facoltà di linguaggio*
↳ "sistema di segni" studiato da semiologia

2 facce: fisico + mentale ~ SIGNIFICATI e SIGNIFICANTI, inscindibili
"CONCETTO" "IMMAGINE ACUSTICA"

- piano → MATERIALE, delle parole - INDIVIDUALE
↳ MENTALE, delle lingue - SOCIALE, CONDIVISO

* insieme convenzioni adottate dal corpo sociale

- LINGUA → omogenea, classificabile ≠ LINGUAGGIO → multiforme, eterogeneo appartiene allo stesso tempo al dominio indiv. e sociale
- ARBITRARIETÀ del SEGNO = legame fra significante e significato del tutto convenzionale

• INTERDIPENDENZA tra "LANGUE e PAROLE"

sistema estretto e conven- ↳ attività concreta, individuale, acc-
zionale, composto di segni; cessoria e più o meno accidentale
È completa solo nello masse → depositata nella pratica dello ↳

• È RAPPORTI SINTAGMATICI e ASSOCIATIVI

segni linguistici, ↳
successione significanti
nella parole

↳ nelle lingue, fra termini accumulati
nella memoria ⇒ costituiscono la
lingua di ciascun individuo

● → Roman Jakobson

1 EMITTENTE	2 CONTATTO	6 DESTINATARIO
	3 MESSAGGIO	
	4 CODICE	
	5 CONTESTO	

① e ⑥ scambiano ③ sulla base di ④; ④ deve essere condiviso
comunicazione non può prescindere da un contesto; ③ si riferisce ad una realtà specifica ⑤

ELEMENTO COSTITUTIVO COMUNICAZIONE → FUNZ. LINGUAGGIO

1 EMOTIVA (espressiva)	2 Fatica	6 CONATIVA
	3 Poetico	
	4 Metalinguistico	
	5 Referenziale	

- 2 - stabilire, mantenere, interrompere CONTATTO (es "Sì, pronto?..")
- 3 - organizzazione interna messaggio diventa oggetto comunicaz.
- 4 - oggetto comunicazione = CODICE
- 5 - messaggio riguarda realtà extralinguistica
- 6 - " con obiettivo di produrre effetti su pensieri o comportamenti del destinatario

● STRUTTURALISMO

- metà 150 del 1900
- nuovo approccio scientifico, rigoroso, condiviso ed esplicativo del sapere ⇒ tout se tient ⇒ ogni fenomeno culturale come prodotto di un sistema di significati: il sistema dà il senso non l'oggetto
- problema: come si forma e si trasmette il significato all'interno dei sistemi che costituiscono le convenzioni della realtà
- Lo studio strutturale del mito (1905) by Claude Lévi Strauss:
STRUTTURA >> EVENTO/FENOMENO ⇒ modelli che hanno origine nella linguistica (Saussure, Jakobson, Benveniste, Hjelmslev) e si sviluppano nella teoria e critica del testo (antropologia, psicologia, psicoanalisi)

- **SEGNI** = elementi immateriali, simboli che collegano a livello di sistema/codice **OGGETTI** → **ESPERIENZE QUOTIDIANE**
- **PRODUZIONE** < **CONNESSIONI** e **RELAZIONI**
- **strutturalismo** → ambizione di costruire **SCIENZA UNIVERSALE** della **COMPRESIONE** (significati) e delle **RELAZIONI GENERALI** (comunicaz.)

SEMIOTICA - SEMIOLOGIA

- disciplina che studia i segni → **σημειολόγος** = segno ; fenomeni di significazione e comunicazione



*

- RELAZIONE che LEGA OGGI
PRESE o QUALCOSA di ASSENTE

es. semaforo rosso → STOP



si attiva **PROCESSO** di **COMUNICAZIONE** ←

* relazioni definiscono sistema alla base

- TESTO → origine: scrittura alfabetica ; oggetto dotato di una specifica struttura atto a comunicare grazie a supporto materiale
↳ (dipinto, film, canzone...) (pietra, papiro, carta...) ←

- **Juri Lotman** (1922-1993) ipotizza esistenza **SISTEMA DISCORSI SOCIALI** permette circolazione testi nell'universo semiotico in cui viviamo
SEMIOSFERA ←

Narratologia

- teoria del racconto - metodo per analizzare in modo sistematico i testi narrativi e le loro strutture
- **Vladimir Propp**, 1928, *Morfologia della fiaba* → **FUNZIONE** = elemento invariabile e necessario del racconto

→ **Vladimir Propp**

- *Morfologia della fiaba, Le radici storiche dei racconti di fate* (1946)
↓
classificazione generi fiabeschi + funzioni immutabili personaggi e caratteristiche
↓
ricostruzione genesi fiaba
rito ↳ società
iniziazione + triboli

- analisi funzione temi offerti dalla vita quotidiana, comunicazione di senso \Leftrightarrow significato
- limiti formali non sostanziali

Mito come sistema semiologico

- mito come studio di una parola
- mitologia = frammento della semiologia

Il testo al plurale

- S/Z = risultato seminario durato due anni (1968-69) all'École Pratique; Barthes sceglie novello *Sarrasine* by Balzac per applicarvi metodologia semiologica \Rightarrow SAGGIO \div 2
 - \nearrow PARTE METODOLOGICA
 - \searrow PARTE ANALITICA

- scomposizione e frammentazione del testo con relativi commenti ed interpretazioni \hookrightarrow LESSIE = frammenti \Rightarrow unità di lettura
- diversi piani di lettura del testo scritto, immutabile e costituito da un ordine logico sequenziale \vee origini ipertesti, archivi testuali digitalizzati (database) \Rightarrow seppur non interessato B. creò premesse culturali per incontro fra diverse scienze della comunicaz.

Il testo costellato \rightarrow lessie

Linguistico e semiologia

- *Elementi di Semiologia* (1964) \rightarrow possibilità scienza generale dei segni (già Saussure) ma semiologia parte della linguistica
 - \hookrightarrow nuovo universo sociale e spirito dell'immaginario di un mondo che comunica sempre di più attraverso il sistema dei media
- significati del mondo dell'oggi prodotto e quello dell'oggi consumato
- \neq solo un rapporto SEGNO-OGGETTO ma anche SEGNO-SEGNO
- sistema che indebolisce il modello sociale rivoluz. indu. \leftarrow strile basato su produzione

- MECCANISMI AUTOMATICI del LINGUAGGIO (e comunicaz.) ≠ scarti tra uso quotidiano linguaggio stesso e progetto originale di un linguaggio ad intenso carattere espressivo → avanguardie 1900

Significato e informazione nel messaggio poetico

- parola poetica : SUONO ⇔ PAROLA → EMOZIONI

1. ANALISI COMUNICAZIONE di MASSA - analisi struttura testo = ricerca potenziali strategie interpretative by lettore → ruolo fondamentale affinché l'opera non sia "MUTA"
- 2. INTERPRETAZIONE ed EREMENEUTICA by critico, teorico. Rapporto con il libro non infinito (per la quantità immensa di prodotti che l'industria culturale sforna) né indefinito (perché testi sempre più lontani da tradizione). INTERPRETAZIONE = lettura giustificata e comprovata dalle strutture testuali stesse, nel testo regole per la sua interpretazione

Fenomenologia di Mike Bongiorno

- Diario minimo (1963) = raccolta saggi e articoli, instant book dedicato ai fenomeni di cultura di massa in Italia
- LINGUAGGIO e STILE : tecnico, specialistico e luoghi comuni tra scienza e quotidiano (enfatizza funzionamento fenomeno culturale e ne inventa un linguaggio descrittivo) - influenza in campo giornalistico - MIX tra ALTA e BASSA CULTURA → caratteristico della cultura industriale
- OGGETTO: ANALISI di un MEDIUM → TELEVISIONE come conquistazione del pubblico by presentatore mediocre ⇒ funz e messaggio = MEDIOCRITÀ ↳ al servizio del pubblico
- TELEVISIONE ⇔ PUBBLICO, che domina
↳ successo: capacità di interpretare in modo critico desideri e aspettative del pubblico
- es Mike Bongiorno, non provoca complessi di inferiorità perché si mostra nella sua spontaneità senza alcun pudore

- MEZZI COMUNICAZIONE VS ISTITUZIONI che controllano società
- ALTERNANZA POTERI nella STORIA => appropriazione o perdita tecnologia dominante dell'epoca
- civiltà dipende dal controllo delle dimensioni di spazio e tempo
-> media modificano quest'equilibrio imprimendo dinamismo => NUOVO POTERE
- media
↳ LEGGERI => controllo SPAZIO, più facilità d'uso
↳ PESANTI => controllo TEMPO, duraturi
- COMUNICAZIONE = merce universale e flusso, nella modernità
- ORGANIZZAZIONE POLITICA -> soluzione problemi spazio e tempo
=> STABILITÀ through consapevolezza limiti e potenzialità comuni =
coazione => PROBLEMA dell'IMPERO e del MONDO OCCIDENTALE

-> Marshall McLuhan

"La galassia Gutenberg. Nascita dell'uomo tipografico"

- formazione Europa moderna -> TIPOGRAFIA, STAMPA tecnologia dominante => MONOPOLIO messo poi in discussione dai media elettrici che
↳ STABILITÀ riprendono caratteristiche orolità
- GALASSIA -> totalità processo
- ruolo attivo, trasformativo delle tecnologie rispetto all' σ^1 ; al centro dei processi costitutivi della società moderna + DOMINIO produzione, lavoro, economia, politica
- TIPOGRAFIA => LIBRO => PUBBLICO
↳ affermazione idee, opinioni
- CULTURA: oggetto di studio e controprova dei cambiamenti storici
- La Galassia Gutenberg ~ ontogenesi della modernità, stile a mosaico con utilizzo fonti, autori ed esempi ~ costellazione ↙
- STAMPA -> estensione capacità visiva >> circuiti elettrici

Lo stile: comunicare col lettore

- sorta di dialogo, interazione tra grandi personaggi anche di \neq epoche
- no distanza tra passato e presente => ATTUALIZZAZIONE
- mancanza consapevolezza di qualsiasi forza è disastroso

- forma CALDA esclude, forma FREDDA include

"Il villaggio globale"

- MEDIA → GLOBALIZZAZIONE + RITORNO forme sociali PRE-INDUSTRIALI
↓
diffusione tecnologie comunicazione
↳ mondo unificato, scambio intenso notizie e informazioni tra uomini
- ↓
VILLAGGIO - forme civiltà fondate su oraltà
- digital divide → divario ricchi poveri anche dal punto di vista delle tecnologie
- 0° dopprima: spazio chiuso, limitato → media, tecnologie → al di là

McLuhan e il suo tempo

- ML. vs società dominata dalla meccanica, fondista e ruolo decisivo mass media
- industria rielabora beni immateriali: valori, sistemi culturali
- media da strumenti potere o autonomi e decisivi tanto quanto sistema politico ed economico
- ML. anticonformista, nuove espressioni che incidono sul lettore
- società non riesce a cogliere cambiamenti in atto e predire il futuro
- F. Taylor e H. Ford = origine società di massa, meccanizzata; organizzazione del lavoro ⇒ TASK MANAGEMENT ⇒ comunicazione come vettore di comando dall'alto
- fordismo → comunicazione unilaterale, non condiviso ma all'esterno
↳ PROPAGANDA → regimi totalitari
↳ PERSUASIONE → industria culturale
- centralità sociale della fabbrica (Chaplin Tempi Moderni) ⇒ MONOPOLIO del PUBBLICO in diversi regimi vedi comunismo, nazismo
eccezione: Stati Uniti → Hollywood e il cinema iniziativa privata, industriale e culturale che agisce in nome del profitto e della libertà di iniziativa e opinione

Psicologia di massa

-> Gustav Le Bon

• *Psychologie des Foules* (1895) - studio momenti irrazionali del comportamento di massa:

- UNIFORMAZIONE INDIVIDUI -> animo collettivo, massa composta da elementi eterogenei solidati insieme
UNITÀ TRANSITORIA e INSTABILE

- PERSONALITÀ COSCIENTE TENDE A SVANIRE vinto dalla personalità inconscio -> o¹ automa e da un sentimento di potenza nella massa

- PERDITA CONSAPEVOLEZZA, RAZIONALITÀ e CONTROLLO ~ passività mentale -> massa spersonalizzata e disponibile al controllo del capo => istintivo ~ primitivo, processo degnodazione e abbasso merito intellettuale

-> Sigmund Freud

• Masse influenzabili col carisma del capo => LIBERTÀ << SOGGEZIONE
non rivoluzionarie ma reazionarie, conservative perché primitive rispetto per tradizioni e orrore per novità capaci di modificare le loro condizioni di esistenza

Freud analizza folle stabilizzate, parte di istituzioni (es chiesa, esercito), uguaglianza nella massa assoggettata dal capo
stato di regressione, sudditanza e disponibilità alla sottomissione!
ne -> condizione permanente che la civiltà ha represso e occultato
~ Darwin -> società umana = orde sottoposte al dominio illimitato di un maschio forte

masse -> pericolo per l'ordine costituito

-> opportunità sovvertire ordine e equilibrio => TOTALITARISMO

[1] rito pubblico: la nazionalizzazione delle masse

George L. Mosse: POLITICA-ARTE ~> SIMBOLOGIE -RITUALI POPOLARI
nella nazionalizzazione delle masse

ESTETIZZAZIONE della POLITICA

riti pubblici, feste nazionali
liturgie

potere legale basato
su istituzioni e rappresentanza

Il potere carismatico ↑ ↳ consultare esec. tradizioni, costumi

3 tipi di potere: RAZIONALE, TRADIZIONALE, CARISMATICO

fuori dalle regole, contraddistingue il capo vs tradizione

elemento sovversivo, sottratto alle forme di controllo e razionalità

potere irrazionale, rivoluzionario

capo nega regole passate chiedendo approvazione diretta e totale da parte del popolo: carisma plebiscitario => fondatore stato totalitario

RAZIONALITÀ -> governo sviluppo economico del capitalismo

vs
IRAZIONALITÀ -> consenso plebiscitario, esortazione fedeltà e
devozione al capo

società liberali travolte -> forme di dominio da monopolio istituzionale
della vidanza e controllo apparati informazione e comunicazione

=> RAPPORTO TOTALE e DIRETTO col POPOLO

in crisi opinione pubblica << POTERE MASSE

carisma -> trasformazione dell'Interno basato su entusiasmo

vedi testo pag. 109-111

Il grande demagogo

1918: La scienza come professione e La politica come professione

professionalizzazione -> spirito del capitalismo e costituirsi di

una nuova società fondata su regole definite e condivise =>

ORDINATO SVILUPPO SOCIETÀ che VALORIZZA COMPETENZE

professionalizzazione in politica:

- SPECIALIZZAZIONE UOMO POLITICO nei nuovi mestieri che si affermano

- FIGURA del CAPO - potere personale e dominante sui seguaci

capo carismatico vs legalità istituzionale

grande demagogo, intrinseco della cultura occidentale, già in

Atene => valori che non hanno bisogno di verifica ma adesione totale

capo per "vocazione" ↳ MAGO, PROFETA

↳ DUCE eletto in guerra, CONDOTTIERO

in Occidente, demagogo sorto sorto sul terreno dello stato
costituzionale!

COMUNICAZIONI di MASSA e SOCIETÀ di MASSA

- ottobre 2008 *Daily Telegraph* e *The Independent* pubblicano documenti trovati dall'esercito sovietico a Berlino nel bunker di Hitler
→ realizzazione TV fine anni '30
- Walter Burch → installazione di un cavo a banda larga tra Berlino e Norimberga per trasmissione programmi nelle piazze + notizie + seriali. Uno sera da Hons e Gelli - fermato per mancanza denaro (vigilia guerra)
- Benjamin Walter → tecnologie rappresentazione, nuove opportunità
VS
POSITIVO ⇒ CINEMA = simbolo nuova arte
- Theodor Wieselgrund Adorno → industria culturale ⇒ degno =
dozione inarrestabile fruitori
di media in masse di consumatori
possibili ⇒ JAZZ = simbolo arte
mercificata

COME AGISCONO I MEDIA

- mezzi comunicazione = MEGAFONI del POTERE, MONOPOLIO ▷ stato totalitario
↓ ▷ mercato
persuasione e penetrazione attraverso smontamento e distruzione
personalità di ogni uomo
- analisi critica mass media nei paesi liberali che contribuiscono
no allo manipolazione del consenso, al servizio del mercato
- filosofi scuola di Francoforte → teoria critica della società ⇒
totalitarismo = copitarismo (perché utilizzo industria culturale per
massificazione individui e controllarli psicologicamente e politicamente)
- MASSIFICAZIONE e MERCIFICAZIONE comunicazione ▷ ACCESSIBILITÀ
▷ SUPERFICIALITÀ
- nuovo spazio rapporto comunicazione e politico → IDEE, OPINIONI

Cinema

- INFORMAZIONE ed EMOZIONE
- fratelli Lumière → fabbrica, arrivo di un treno alla stazione ▷
2 versioni:
↓
simbolo modernità

Benjamin

- rappresentazione mediatica e rapporto σ -realtà processo inarrestabile
- atto forse distruttivo \rightarrow discussione radicale della tradizione e dell' eredità culturale può seguire una fase nuova che dipenderà dalle forze che prevalgono sul campo
- rappresentazione filmica = inizio processo DOMESTICATION
- disagio σ davanti all'apparecchiatura \sim disagio σ davanti ad uno specchio ora immagine speculare staccata da lui e trasportata davanti al pubblico
- monitò = spettacolo per se stesso, meccanismo esposizione genera illusione e falsificazione della realtà \Rightarrow SOCIETÀ dello SPETTACOLO
- illusione filmica modifica profondamente la percezione della realtà
- potenza medium elimina la distanza tra sogg e ogg e la facoltà critica \Rightarrow RICEZIONE nella DISTRAZIONE
- pittore: distanza dell'ogg \neq operatore: penetrazione
 \hookrightarrow visione totale \hookrightarrow visione frammentata

\rightarrow Theodor Wieselgrund Adorno

Adorno contro Benjamin

Il carattere di feticcio in musica e il regresso dell'ascolto 1938
mondo amministrato = società in cui la tecnologia e il mercato hanno assunto le forme di dominio proprie dei regimi totalitari sistemi che negano valori autentici dell'individuo riducendo la creatività e l'originalità dell'opera d'arte e dell'artista a merce di consumo \Rightarrow MUSICA = esempio emblematico

feticcio e regressione

lessico utilizzato riferito al Capitale by Karl Marx \rightarrow
feticcio" = adorazione del denaro, consumatore non coglie la vera essenza dell'esperienza e dei valori, consumo solo in apparenza ciò che è più conosciuto ha maggior successo e sempre meglio conosciuto

- continuo aumento produzioni merci ed estensione incontrollata dimensioni mercato e consumi
- STANDARDIZZAZIONE, carattere MONOPOLISTICO che assoggetta alle regole del mercato qualsiasi sfera sociale, pubblico e privato

Autorità e autoritarismo

- comunicazione nei regimi totalitari → es Hitler, RADIO
- uniformità processo nel 1900 → es USA CAPITALISMO, PUBBLICITÀ
- ↳ profondo malessere, crisi che ha travolto l'autorità primigenia del padre, dissoluzione autorità severa, terribile e giusto lascio aperto lo strada a forme di potere e di autorità che si esercitano altrove
↳ la violenza
- crisi famiglia patriarcale e borghese, giovani tendono ad assoggettarsi a qualsiasi autorità purché offra protezione → Hitler
- da posizioni estreme Adorno nascono: assemblee, noduni anti autoritari

LA SOCIETÀ del BENESSERE

Consumo ed esclusione

- consumo, mercato alimentati da pubblicità → SOCIETÀ della RICCHEZZA e dello SPRECO
↳ through strategie monopolistiche
- PERSUASORI OCCULTI = grandi corporations che impongono i loro prodotti usando forme ingannevoli di pubblicità o celando la pericolosità di alcuni prodotti → *The Hidden Persuaders* by Vance Packard
- manipolazione personalità individuo disposto a tutto pur di farsi accettare dalla comunità, David Riesman → 3 identità:
 - DIRETTE della TRADIZIONE → figli seguono padri - MEDIOEVO - società
 - AUTODIRETTE → società mobile, prime tecnologie - RINASCIMENTO blocco
 - ETERODIRETTE - RIFORMA PROTEST

↳ società di massa, civiltà dei consumi, ♂ cerca approvazione altrui, angosciato dal senso di solitudine e di esilio, timore di non essere accettato

fallimento
↳ VERGOGNA
↳ COLPA
↳ PAURA/ANGOSCIA

- principio di controllo e di manipolazione → principio di prestazione
ciò che ciascuno deve fare per essere tollerato o per conquistare
un ruolo sociale ambito ⇒ NUOVA COMPETITIVITÀ
- forma di accettazione da parte dell'individuo che concetta difese
fondamentali etiche e psicologiche ⇒ forme di indipendenza svanita

Jürgen Habermas: agire comunicativo

- analisi e critica storica del costituirsi e del decadere dell'opinione
pubblica e della società civile
↳ base della democrazia vs imperialismo e monopolio democrazia
- stampa = strumento per la crescita di uno spazio indipendente basato
su scambio idee, comunicazione
- redazioni giornali, caffè XVIII secolo - elemento formazione
società moderna + elementi di tipo economico e commerciale
⇒ EDITORIA, TIPOGRAFIA ↳ logico del profitto
- discorso in pubblico ≠ agire strumentale ↳ rappresenta logica di
dominio della tecnica e del potere lontano dai diritti di cittadinanza
- agire comunicativo ↳ carica anti-istituzionale, movimenti studenti,
schi europei e americani anni sessanta ⇒ COESIONE SOCIALE
non violenta orientato all'INTESA, dove parlante e ascoltatore si
incontrano
- 1981 Teoria dell'agire comunicativo
- AGIRE STRUMENTALE VS AGIRE COMUNICATIVO
↳ grandi modelli classici, Atene, agorà
SISTEMA VS MONDO della VITA
↓
STATO + MERCATO si è reso autonomo da mondo della vita
↳ CONFLITTO ⇒ potere e denaro generano sudditanza e passività
annullando ruolo comunicazione e democrazia
- CRISI ISTITUZIONI DEMOCRAZIA CONTEMPORANEA in rapporto ai
processi di globalizzazione

→ Norbert Wiener

Le origini della cibernetica

- 1942 Arturo Rosenblueth* studioso di logica interviene ad una delle Macy Conferencies, anticipano aspetti cibernetici
- INTERDISCIPLINARITÀ tra culture scientifiche ed umanistiche
- * somiglianze tra azione congegni elettronici, macchine automatizzate e sistema nervoso umano + IDEA RADICALE, nuovi processi di comunicazione regolati da CAUSALITÀ CIRCOLARE in cui macchine agiscono con intenzione
- attenzione non sul contenuto dei fenomeni di cui le scienze si interrogano MA RELAZIONI che INTERCORRONO tra FENOMENI
⇒ metodo comportamentale di studio
- realtà interpretata e spiegata in termini di informazione e comunicazione ⇒ VITA SOCIALE ⇒ ESISTENZA UMANA - attributo della parola contraddistingue l'♂ da animali
- ♂ COMPLESSO ≠ MACCHINA SEMPLICE → MECCANISMO progettato dall'♂
⇒ RAPPORTO BIUNIVOCO ♂-MACCHINA
- ABOLIZIONE LIMITE TRA MONDO ARTIFICIALE e NATURALE no barriere

Feedback e messaggio

- feedback → ♂ regola azione e comportamento in relazione all'ambiente, RAPPORTO ♂-REALTÀ regolato da un sistema* in grado di decodificare e utilizzare segnali → informazioni
- informazioni e processo biunivoco propri dell'♂ e delle macchine
- * SISTEMA NERVOSO CENTRALE ~ SISTEMI MECCANICI
- catena trasmissione e ritorno dell'informazione = catena del feedback
- MESSAGGIO = sequenza discreta o continua di eventi misurabili distribuiti nel tempo
- COMPUTER = macchina della mente, del linguaggio, della comunicazione

- recupero ruolo attivo dell' σ^1 anche se asseconda progresso tecnologico che può minacciarne identità e autonomia vs modello società fordista con controllo centralizzato e sistemi totalitari
- *Cybernetics, or control and Communication in the Animal and the Machine* successo imprevisto per cui W. continuò a pubblicare saggi
- metafora TIMONIERE \rightarrow per rotta in un mare inesplorato, quello della scienza, analisi, interpretazione messaggi e sistemi universali della comunicazione \rightarrow oltre i confini delle convenzioni e luoghi comuni
- macchine usate con coscienza e misura al fine di facilitare i lavori e lo sforzo dell' σ^1
- *The human use of human beings: Cybernetics and Human Beings* - RAPPORTO σ^1 -MACCHINA in costante cambiamento in relazione through: COMUNICAZIONE, COMPUTER
- previsioni globali sul futuro \rightarrow macchine eliminano i lavori nocivi ma può distruggere abilità e competenze dell' σ^1 \hookrightarrow "echioni meccanici" \Rightarrow SOCIETÀ POST-INDUSTRIALE, beni immateriali: conoscenza, intelligenza
- informazione = risorsa strategica e merce preziosa
- DIGITAL DIVIDE \rightarrow disuguaglianza che si misura sul controllo dei mezzi di comunicazione e di informazione

Etica della responsabilità

- utopia di una società che si organizza sulla comunicazione tra uguali libero da ogni forma di autoritarismo e totalitarismo
- oltre l'idea della comunicazione e grande coscienza di limiti e possibilità

scienze della natura - CUMULATIVE e QUANTITATIVE ≠ UMANISTICHE - QUALITATIVE e SOGGETTIVE

da primato assoluto del testo separato dal contesto a valore DINAMICO e RELAZIONALE - più efficienza e produttività se trasferito dai progetti intellettuali alle loro realizzazioni industriali

INDICIZZAZIONE ASSOCIATIVA → informazione può essere correlata a qualsiasi altro

o società dell'informazione

beni immateriali in cui prevalgono sistemi di connessione, relazioni COMUNICAZIONE ⇔ EVOLUZIONE TECNOLOGIE INFORMATICHE e TELEMATICHE

aumento crescente del sapere e risultati di ricerca ⇒ SOCIETÀ della CONOSCENZA e della DIFFUSIONE della SCIENZA

obiettivo: UTILIZZO INTELLIGENTE e SELETTIVO dei RISULTATI di RICERCA pubblicazione informazioni più estesa delle nostre attuali capacità di utilizzazione

→ Douglas Engelbart

o madre di tutte le presentazioni

9 dicembre 1968 - Fall Joint Computer Conference di San Francisco, D.E. presenta dimostrazione dal vivo del sistema ipermediale NLS (ON Line System) davanti a 1000 ingegneri → computer = elaboratore di simboli per aumentare intelligenza umana

presenta per la prima volta il mouse, un sistema ipermediale e un sistema per la videoconferenza ⇒ H-LAM/T

RAPIDITÀ CONNESSIONI, IMPORTANZA all'INTERAZIONE UTENTE-MACCHINA

NLS sistema per comunicazione tra persone through tastiere e schermi ↓ ↳ teleconferenze

promuovere lavoratore intellettuale a base informatica

- Computer = piccola macchina facile da usare
- capacità manipolare simboli = chiave attività intellettuali dell'8 e augmentation capacità intellettuali

→ Theodor Nelson

Inventore l'ipertesto

- inventore parola "ipertesto" - 24 agosto 1965 Association for Computing Machinery (ACM)
- corpo di materiali scritti o iconici interconnessi non rappresentabili su carta
- progetto "Xanadu" = banco dati in cui includere tutti i testi letterari in una rete globale
- *literacy* = sistema di idee interconnesse (scrittore, audio, immagini, video)
- IPERTESTO → *hyper* = estensione, modello applicabile a più strutture

Xanadu

- rete globale per l'interscambio e condivisione testi e informazioni
↳ di calcolatori esteso a tutto il pianeta destinato all'archiviazione di testi e documenti consentendone la manipolazione
- transclusione = includere e citare parti di un documento senza perdere il suo contesto corrente
- permettere di creare copie virtuali di qualsiasi informazione con salvaguardia diritto d'autore through pagamento automatico di royalties
- TRANSCOPYRIGHT = accesso al documento autorizzato dallo stesso autore
- filosofia di Xanadu alla base di importanti software sebbene mai realizzato
- 2 PROBLEMI: - DIRITTO PROPRIETÀ INTELLETTUALE
- UTILE ECONOMICO

- neutrale rispetto a ideologie e interessi di chi ne usufruisce
- innovazione più SOCIALE che TECNICA → comunicazione
- SERVER (servizio) → CLIENT (utente) - modello culturale del network
- influente dimensione spaziale e temporale - no distance
- WEB → COMUNICAZIONE tra pari
→ QUOTIDIANITÀ ⇒ uniformazione abitudini e comportamenti
home culture

La cultura del web

- DECENTRALIZZAZIONE del WEB = assenza CONTROLLO e GESTIONE CENTRALE
 - TECNOLOGIA - requisito del CERN, svincuto da istituzioni grandi e potenti che avrebbero ostacolato l'innovazione
 - CENSURA e LIBERTÀ di PAROLA - conflitto libertà parola tra il potere centrale e gruppi di opinione; utopia: struttura trasparente e partecipa-
pote del network, rappresentativa delle idee ed aspettative cittadini
MA esistenza PICS = piattaforma per la selezione del contenuto Internet
per difesa della libertà di parola in Internet
 - WEB SEMANTICO - tecnologie rese trasparenti e funzionali ai processi
mentali e conoscitivi; comunicazione come diretta conseguenza dello
sviluppo dei processi mentali e conoscitivi - sapere esteso e diffuso
condivisione risorse → collaborazione utenti, gente comune = intel-
lettuali

Il web e la globalizzazione

- sviluppo reti telematiche, new modi di lavorare e interagire - universalità
- Modello gerarchico* vs cooperazione utenti
- RELAZIONI PUBBLICHE sostituite dalla comunicazione + RIDUZIONE FUNZIONE
NE ISTITUZIONI
- accessibilità diretta del web MA DIGITAL DIVIDE
- * critica ai MASS MEDIA
- nuovo modello di memoria sociale ≠ Monumentum
- Medium si identifica con MENTE, MEMORIA, SENTIMENTI, SENSIBILITÀ

Parte quarto: LA SOCIETÀ DIGITALE

DIGITAL MEDIA CONTRO MASS MEDIA

- NEW DOMESTICATION del libro, del cinema, della televisione, computer
- fenomeno unificazione di servizi ed entertainment => CONVERGENZA DIGITALE -> nuove modalità di utilizzo through cross media
- tecnologia dell'informazione = piattaforma comune su cui ricerca scientifica, creazione artistica, esperimento e performance in sincronia con le attività imprenditoriali
- passaggio XX - XXI secolo dal punto di vista della produzione:
 - SOCIETÀ INDUSTRIALE - industrie manifatturiere, produttori protagonisti
 - // INFORMAZIONE - servizi, data, bit
 - // CONOSCENZA - ricerca, intelligenza, scienza - network
 dal punto di vista culturale:
 - SOCIETÀ del LIBRO - scrittura alfabetica, stampa, tipografia XV secolo
 - // dello SCHERMO - XIX secolo, linguaggio delle immagini, cinema, TV
 - // del COMPUTER - comunicazione (da calcolo) - rivoluzione più rapida

DALLA SOCIETÀ di MASSA alla SOCIETÀ DIGITALE

- SOCIETÀ di MASSA - modello semplice, medio di massa -> unidirezionalità, potenza di emissione del messaggio, modello fordista controllato, destinatari no potere di feedback = interazione col messaggio ma CONSUMATORI, soggetti passivi
- SOCIETÀ DIGITALE - modello complesso, produttività culturale ≠ distinzione produttori e consumatori, mondo delle reti = mondo virtuale non separato dalla società e dalle istituzioni
- convergenza tecnologie comunicazione e sistema dei media
- MASS MEDIA -> CENTRALIZZAZIONE ≠ DIGITAL MEDIA -> PERSONAL/SMART MEDIA
- new media personalizzati e processi di domestication:
 1. STAMPA e MASS MEDIA -> serializzazione, modello gerarchico, ricezione impone eccezione, comportamenti unificati
 2. DIGITAL MEDIA -> nuova forma alfabetizzazione a base personale, soggetto si identifica e interiorizza tecniche artificiali; lo personalizza, la coscienza si forma in esperienze non più radicate né nel principio di identità né through categorie spazio-tempo

- lontano dalla vita quotidiana, impoverita, bloccata, un'iforme possibilità di scegliere chi essere - segnale forte del cambiamento
- nuove esperienze = on? non dentro (non veniamo risucchiati) ma SULLO SCHERMO = superficie di contatto, interfaccia
- dialogo tra computer senza barriere spazio temporali, culturali
- rivoluzione nel più profondo e nel personale

REMEDICATION : 1999 JAY DAVID BOLTER

La tradizione dei media (« remediation »)

- mediazione mai diretta ma vengono utilizzati codici, linguaggi, altri media - RIMEDIAZIONE → rappresentazione medium all'interno di un altro medium - processo di rappresentazione, utilizzo, citazione
- rimando ricorsivo inarrestabile da media ad un altro medium
- la cultura contemporanea vuole allo stesso tempo moltiplicare i media e cancellarne ogni traccia
- interfacce, software, pratiche e usi del linguaggio importanti dell'universo mediatico all'interno dei media digitali : es. finestra, città e immagine topografica, libro → oggetti e soggetti o manipolazioni e consumi
- DINAMICHE CULTURA CONTEMPORANEA → TRASPARENZA e IMMEDIATEZZA
→ IPERMEDIAZIONE e ARTIFICIO
- immediacy → rendere trasparente il dispositivo di interfacciamento
- hypermediacy → windowed style, moltiplicare i segni della mediazione e renderli visibili

* non lascio percepire la presenza dell'interfaccia in quanto tale

LA LOGICA del DATABASE : 2001, LEV MANOVICH

- through basi dati digitali → raccolte, insieme di dati ⇒ LOGICA dell'ALGORITMO
- Il linguaggio dei nuovi media → linguaggi espressivi, potenzialità estetiche, creatività nell'era digitale

- PROCESSO TECNOLOGICO - convergenza mediatica
- CULTURA PARTECIPATIVA
- INTELLIGENZA COLLETTIVA - società dei network
- CONVERGENZA → cooperazione tra più settori dell'industria dei media, connessione tra contenuti mediatici differenti, doppio dinamico:
 - DISCENDENTE → corporations per migliorare le opportunità di introiti
 - ASCENDENTE → fruitori/consumatori, partecipazione culturale più intensa
- De Solo Pool → padre convergenza, *Technologies d'liberté* 1983
singolo strumento offre più servizi
- al centro figura consumatore "sconvolto" della convergenza
- produttori e consumatori interagenti, ma non tutti i partecipanti si equivalgono ≠ consumatore passivo
- intelligenza collettiva ~ fonte alternativo di potere mediatico

● LA SOCIETÀ DEI NETWORK: MANUEL CASTELLS

La nascita della società dei network

- società fondata sui network, flussi di comunicazione = valore aggregante e coesione istituzioni
- mutano relazioni sociali e caratteri individui, identità di ciascuno no si polarizza in un rapporto diretto con i network stessi
- da industrialismo alla rete → DECENTRALIZZATA, FLESSIBILE, PARTECIPATIVA

- SOCIETÀ IN RETE: - INSIEME DI NODI INTERCONNESSI

● \downarrow
capitalismo
globale

- ESPANSIONE SENZA LIMITI
- MECCANISMI FORTI DI INTEGRAZIONE
- CODICI DI COMUNICAZIONE CONDIVISI

Informazionismo

- TECNOLOGIA → SOCIETÀ \swarrow RETE, NETWORK TELEMATICI
 \searrow DIO, SOGGETTO, INDIVIDUO

- scompaiono le istituzioni del 1900
- informazionismo più forte di società dell'info → informazione come base produttività, caratterizza società e portine degli ultimi 30 anni del XX secolo → ristrutturazione sistema capitalistico
- **network society** → forma dominante di organizzazione sociale della nostra epoca ⇒ fonte produttività = tecnologia generazione del sapere; 3 settori: - MICROELETTRONICA, 1 solo linguaggio: DIGITALE
- TELECOMUNICAZIONI
- COMPUTER
- Silicon Valley → collaborazione, competizione, ricerca universitaria, sinergia sulla base di conoscenza e informazione collegate alla produzione industriale
- PARADIGMA TECNO-ECONOMICO → innovazioni tecniche, organizzative e manageriali strettamente collegate ⇒ CAMBIAMENTO da tecnologia basata su energia a buon mercato a informazione a buon mercato:

- PRESENTE → sconvolgimento indotto dalla rivoluzione dell'informazionalismo, fine industrialismo = egemonia modello fordista
- INTERNET → facilità nell'uso delle reti, mobilità virtuale *
- homo Ubiquitous, l' hic et nunc = carattere identificativo del terrestre ma indebitato dal carattere globale degli utilizzatori
- * e culturale, esalta la conoscenza e l'informazione, relazioni universali non condizionate dal territorio, mobilità del business
- crollo vecchio ordine economico → forme di arricchimento che brucia sia i profitti sia le risorse, cause di distruzione ricchezza → PERSUASIONE o SPENDERE
- DISUGUAGLIANZA LAVORATORI LEGATI O SPAZIO e TEMPO e INDIVIDUI CHE NE SONO PADRONI

IL MONDO IN RETE

Il cyberspazio

- cyberspace → William Gibson, autore fantascienza *Neuromancer* vs *Meatspace* → spazio dello schermo, mondo fisico
- sinonimo di Internet e World Wide Web - mondo delle reti
- *Blade Runner* (1982) o sé stante

● L'età dell'accesso: Jeremy Rifkin

- rivoluzione nei rapporti economici: abbandono mercato tradizionale e fine proprietà privata e durata intangibile del bene nel tempo
- sfruttamento dell'accessibilità: possibilità di usufruire dei servizi senza averne proprietà materiale
- in discussione il concetto di POSSEDERE, AVERE, ACCUMULARE → cambiamenti, innovazioni troppo rapide
- VALORE ECONOMICO determinato dalle CONNESSIONI
- mercato aperto, fruibile, aggiornato
- CAPITALISMO CULTURALE o INTELETTUALE → idee, concetti, immagini >> oggetti, materiali, merci

- → dignità universale o la cultura degli hacker
 - new modo di lavorare etico: valori condivisi, al di fuori dei vincoli dell'economia materiale → il dovere è un bene
 - compito facilitare accesso, aiuto
 - hacker imprenditore individuale che rispetta valore condivisione risorse vs capitalismo fordista che limita libertà informazione
 - CENTRALITÀ ATTRIBUITA AL COMPUTER
 - società programmatori che si identificano nell'arte della programmazione e nel computer
- • DIRITTO CITTADINANZA → libertà espressione, accesso a tutti
- INNOVAZIONE CONTINUA
- non LAVORO ALIENATO MA PERSONALMENTE PARTECIPATO, non DOVUTO MA DIVERTENTE, INTERESSANTE