

LA GUÍA COMPLETA DEL COMMUNITY MANAGER 2022





ANTES DE COMENZAR
DEFINAMOS...



¿QUÉ ES EL MARKETING?

Marketing es la ciencia y el arte de explorar, crear y entregar valor para satisfacer las necesidades de un mercado objetivo con lucro. El Marketing identifica necesidades y deseos no realizados. Define, mide y cuantifica el tamaño del mercado identificado y el lucro potencial.

-Philip Kotler-

SE CONOCEN DOS INSTANCIAS



MARKETING TRADICIONAL



Son estas mismas técnicas traducidas a un mundo digital.

MARKETING DIGITAL

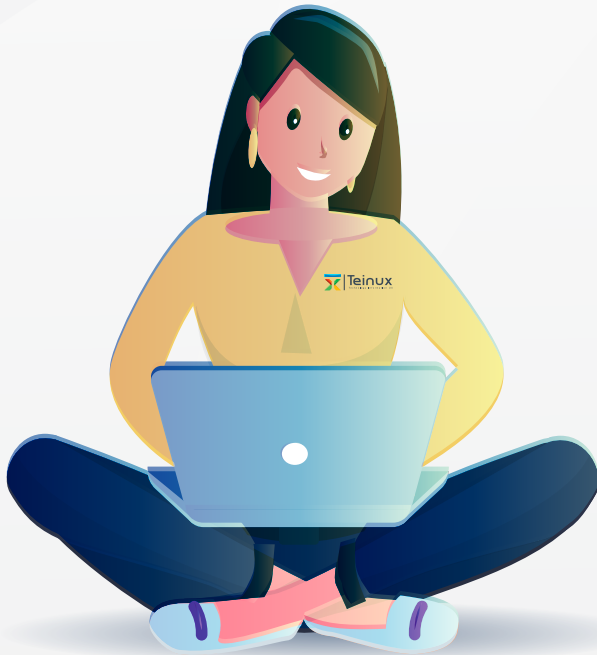
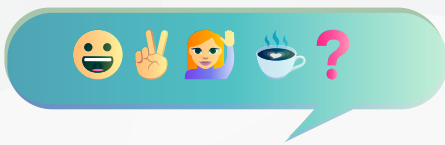
El marketing tradicional son todas aquellas estrategias de mercadeo tradicionales para dar a conocer determinado producto, es decir, es publicidad capaz de llegar a grandes masas y la cual no está basada en medios digitales, por ejemplo, folletos, ferias comerciales, televisión, radio, etc.



Google Ads

ÉSTAS SON LAS RAMAS DEL MARKETING DIGITAL





AQUÍ INTERVIENE LA LABOR DEL COMMUNITY MANAGER

- ♥ Responsable de las comunidades digitales
- ♥ La voz de la marca
- ♥ Obtiene y genera reportes de las interacciones
- ♥ Conoce la mejor hora de posteo
- ♥ Canaliza los problemas
- ♥ Crea relaciones estables y duraderas con los fans
- ♥ Detecta crisis de marca
- ♥ Crea contenido atractivo y de calidad

DEBES DIFERENCIAR ENTRE LA LABOR DE UN COMMUNITY Y UN SOCIAL MEDIA MANAGER

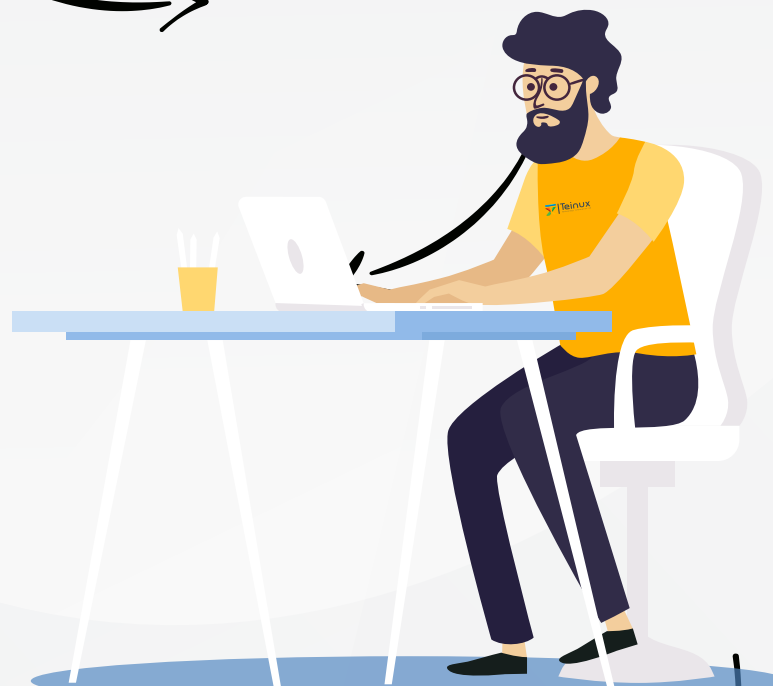
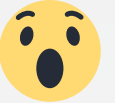
Por ejemplo...

SOCIAL MEDIA MANAGER

PLANIFICA

- 👍 Encargado de dotar a los medios sociales de un enfoque empresarial y estratégico.
- 👍 Mide la evolución de la competencia y de los principales clientes.
- 👍 Responsable de marcar los indicadores que cuantificarán el éxito (o fracaso) de las acciones.
- 👍 Analiza e interpreta los datos proporcionados por el community manager.
- 👍 Este profesional es el responsable de preparar el plan a seguir.

La mayoría de las empresas
por lo general confunden ambas funciones



COMMUNITY MANAGER

EJECUTA

El Social Media Manager asigna tareas al Community Manager



Teinux
Technology Information UX



¿A QUÉ NOS ENFRENTAMOS EN EL MERCADO MEXICANO COMO COMMUNITY MANAGER?

El Community Manager en gran medida
realiza funciones del Social Media Manager



COMMUNITY MANAGER EN MÉXICO

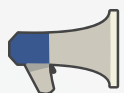
- ♥ Realizar campañas en Google Ads
- ♥ Crear campañas en Facebook Ads
- ♥ Actualizar el sitio web y blog de la marca
- ♥ Generar contenido
- ♥ Responder y gestionar las comunidades digitales
- ♥ Generar copy's
- ♥ Analizar datos (métricas)



¿ENTONCES QUÉ DEBO ESTUDIAR PARA SER EL MEJOR COMMUNITY MANAGER?



<https://academy.exceedlms.com/>



<https://es-la.facebook.com/blueprint>



CURSO DE PHOTOSHOP



INSTAGRAM



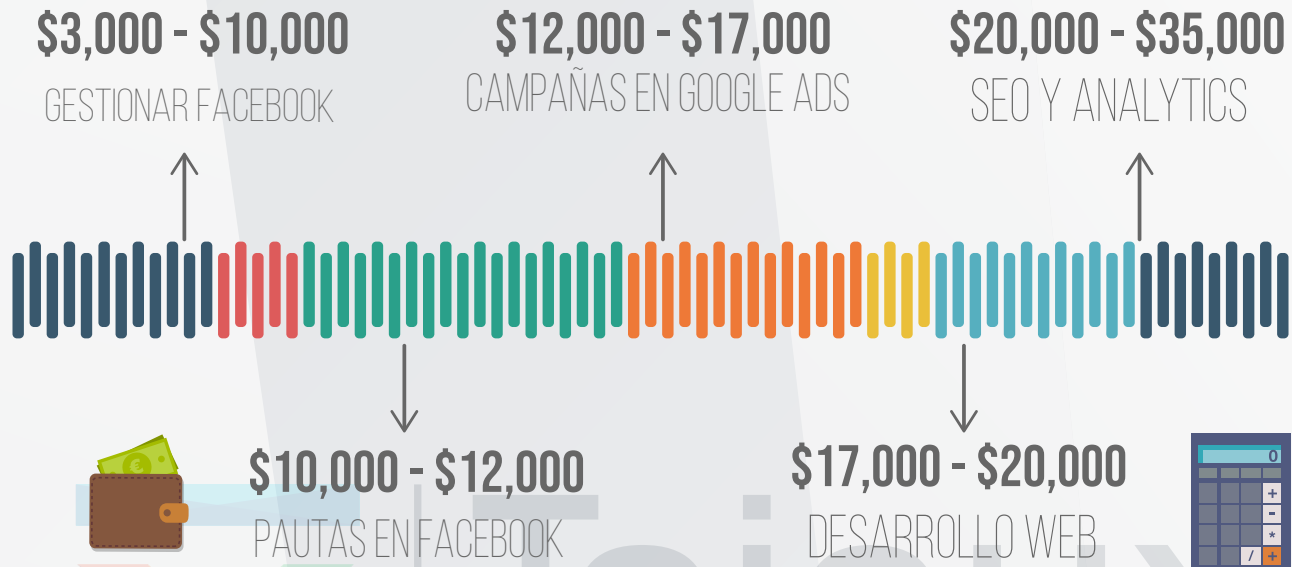
DISEÑO WEB



CHATBOT



¿CUÁNTO GANA UN COMMUNITY MANAGER EN MÉXICO?



¿CUÁNTO DEBO COBRAR POR MI TRABAJO SI SOY FREELANCE?



FACEBOOK POST

16 Posts en Facebook más contenido de valor \$4000 - \$6000



GOOGLE ADS CAMPAÑA

Inversión más 30% de comisión



FACEBOOK ADS CAMPAÑA

Inversión más 30% de comisión



SEO CAMPAÑA

\$5000 - \$8000 Mensual



DISEÑO WEB

\$10,000 - \$30,000 Diseño de un sitio web

AQUÍ TE DEJAMOS LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS PARA UN CM

BANCO DE IMÁGENES

GRATUITOS



DE PAGA

PIXABAY
PEXELS
FREEPICK
STOCKSNAP

SHUTTERSTOCK
ADOBE STOCK
DEPOSITPHOTO
FOTOLIA

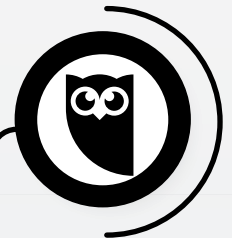


GESTIÓN DE CONTENIDO PARA FACEBOOK



PLANABLE
Administrador de contenidos

HOOTSUITE
Administrador de contenidos



CONTENT STUDIO
Generador de contenidos

GENERADOR DE TÍTULOS VIRALES
Copy



CANVA
Aplicación para artes

SNAPPA
Aplicación para artes





FACEBOOK PIXEL HELPER

Para ver que tu pixel funcione perfecto y ver quién te está aplicando pixel



MANYCHAT

Generador de chatbot para facebook



CLIENGO

Chatbot para sitios web y generación de leads



BITLY

Acortador de URLs



TRELLO

Organizador de tareas



SLIDEBEAN

Generación de diapositivas para reportes



NUSII

Generación de propuestas

MÉTRICAS PRINCIPALES

EN FACEBOOK



FRECUENCIA

De veces que alguien ve tu anuncio



IMPRESIÓN

De veces que se muestra tu anuncio



ALCANCE

De personas que ven tu anuncio



COSTO POR INTERACCIÓN

Costo porque una persona interactúe en tu publicación



MÉTRICAS PRINCIPALES

EN FACEBOOK



PUNTUACIÓN DE RELEVANCIA

Calificación otorgada a tu anuncio de acuerdo a que tan relevante sea con tu público seleccionado:
La escala es del 1-10 donde +7 es óptimo



IMPORTE GASTADO

Dinero gastado en la publicación



COSTO POR CONVERSIÓN

Importe gastado entre el número de Leads



LEAD o Cliente potencial

Persona que deja correo, teléfono o algún dato importante para nuestro proceso de ventas



MÉTRICAS PRINCIPALES

EN GOOGLE ADS



PRESUPUESTO

Importe asignado para la campaña por día



CPC MAX

Costo por clic máximo (PUJA) asignado a una palabra clave



CLICS

De personas que han ingresado a tu sitio web



IMPRESIONES

De veces que Google ha mostrado tu anuncio



CTR

Click-Through Rate = $\text{Clicks} / \text{Impresiones} * 100$



MÉTRICAS PRINCIPALES

EN GOOGLE ADS



Google Ads

CPC MEDIO

Costo que Google cobra por un clic en el anuncio



Google Ads

COSTE

Importe total gastado en nuestra campaña



Google Ads

CONVERSIONES

De personas que han dejado correo, teléfono o algún dato importante para nuestro proceso de ventas



Google Ads

COSTE CONVERSIÓN

Precio porque una persona deje su correo, teléfono o algún dato importante



Google Ads

QUALITY SCORE

Puntuación otorgada por Google a la estrategia de marketing por palabra clave que va del 1 - 10



CURSOS:



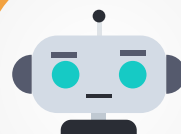
COMMUNITY MANAGER

PHOTOSHOP



DISEÑO WEB

CHATBOT



Teinux
Technology Information UX

MÁS INFORMACIÓN EN:



www.teinux.com



hola@teinux.com



01 (55) 36931984



(521) 5633 2060 00