european youth information and counselling agency

Информационни нужди на младите хора и разрешаването им чрез Европейско сътрудничество

Имре Симон
ERYICA

„Мечтайте дръзко“ – Предизвикателства пред развитието на младежката работа
Велико Търново, 9-10 септември 2019

Информационни нужди на младите хора

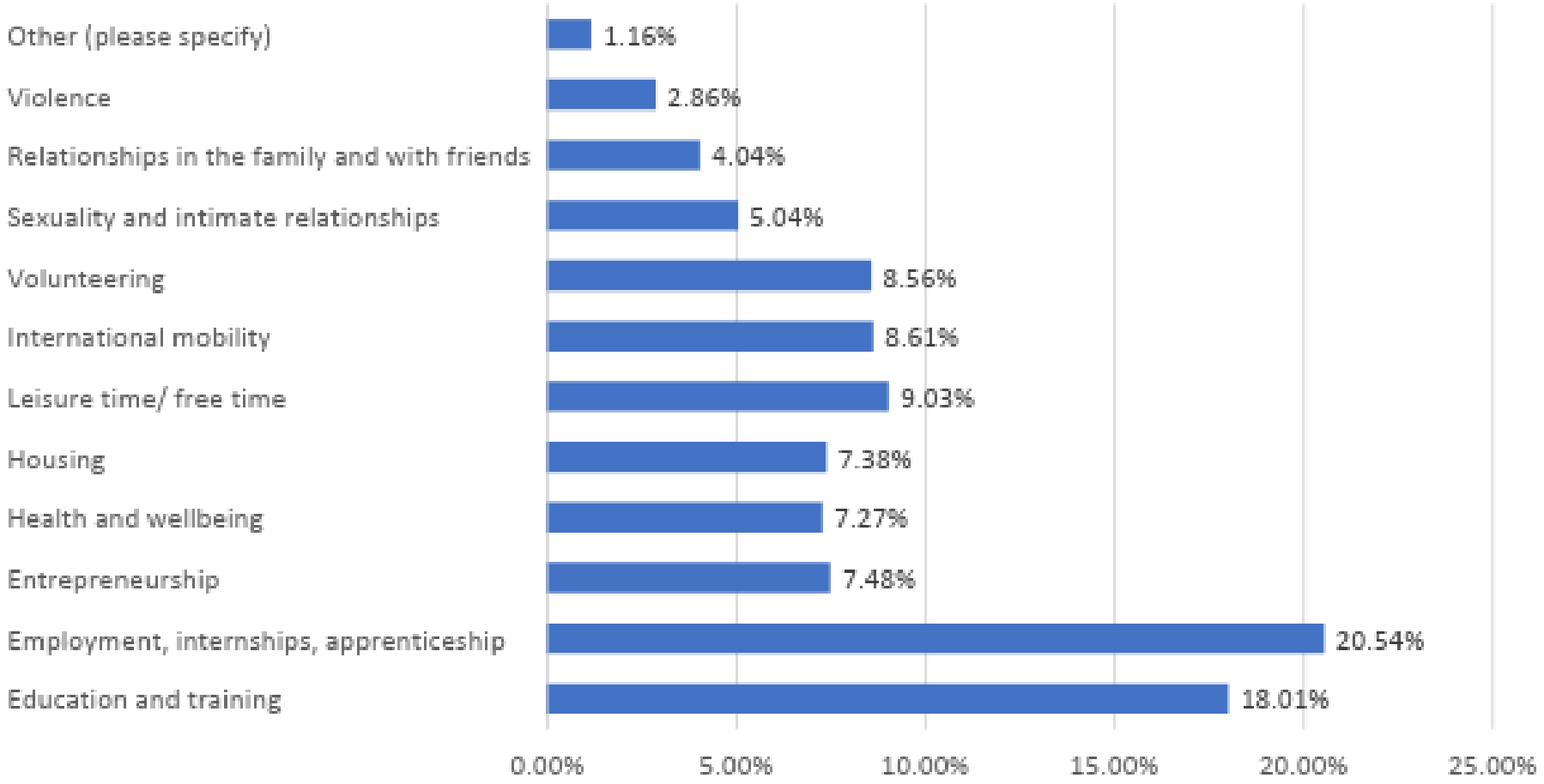
- Изследване: 1.11-14.12.2017
- 18 участващи държави
- 2 809 пълни отговора
- 49 % клиенти на услуги на младежки информационни центрове и 51 % не-клиенти

Åbo Akademi University

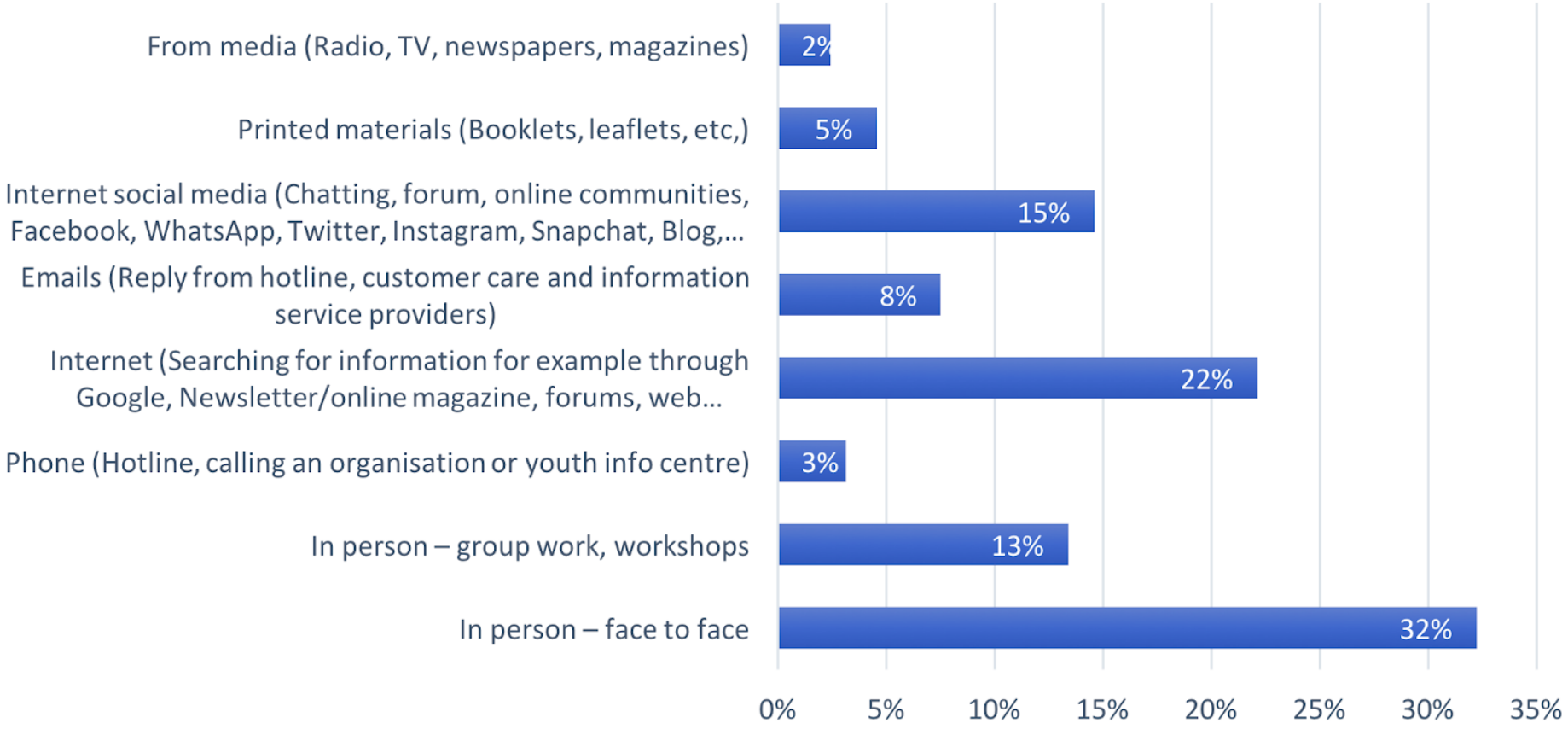
YOUTH info

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

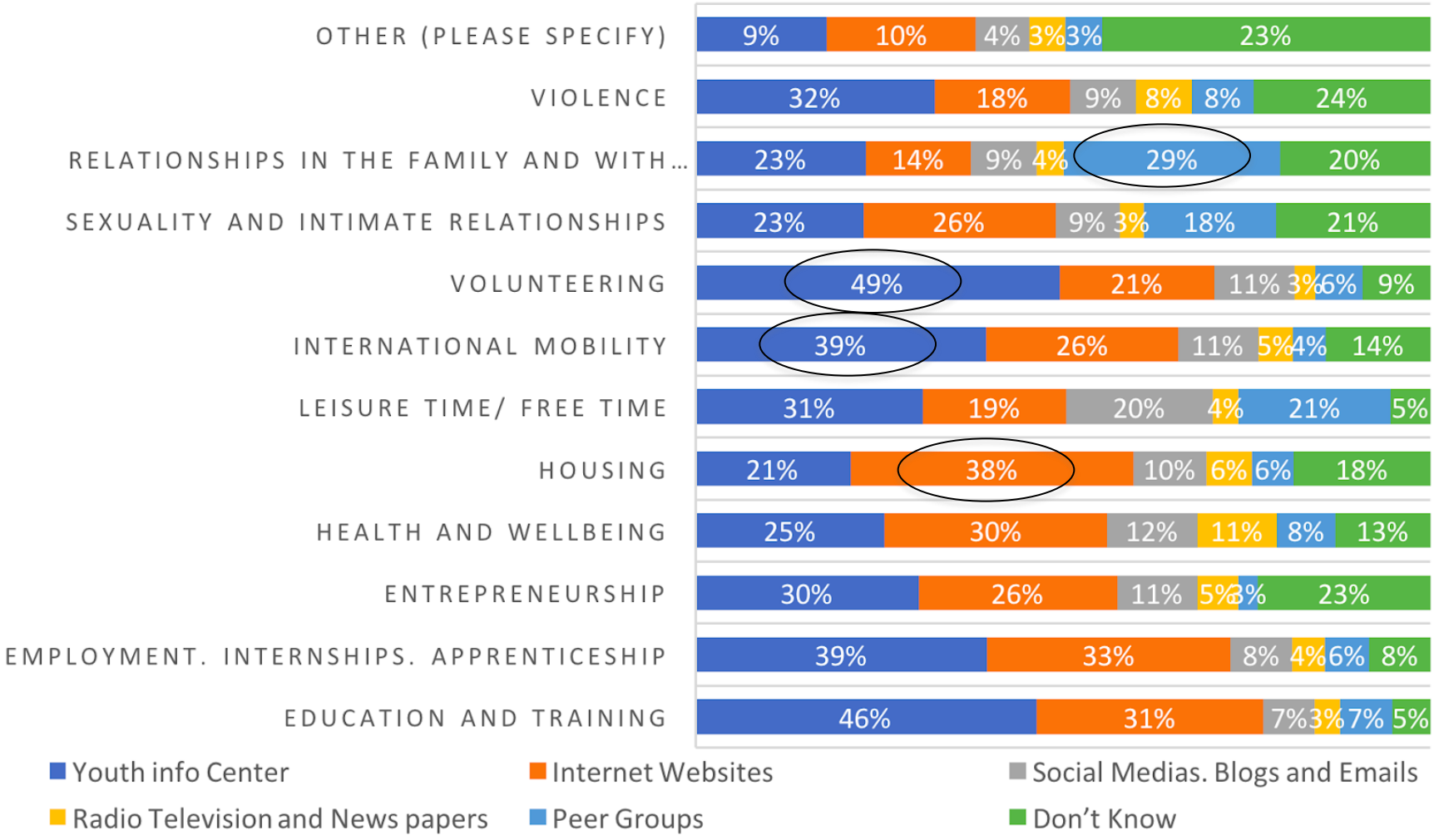
Области на информационни нужди



Предпочитани източници на информация



Най-надеждни източници на информация



Надеждност и оценка на информацията

	Клиенти	Не-клиенти
Най-достоверна информация	МИЦ, младежки клубове, младежки работници, учители, семейство	Семейство, учители, МИЦ, младежки клубове, младежки работници
Най-малко достоверна информация	Интернет, социалните медии, вестници, радио, телевизия	Интернет, социални медии
Удовлетвореност от услугата	Висока удовлетвореност от МИЦ **46% намират за трудно да оценят информация от Интернет**	Предпочитат източници, откъдето информацията не трябва да се проверява **41% намират за трудно да оценят информация от Интернет**
Информация в трудни ситуации	25-30 % избягват информация	23-33% избягват информация
Оценка на информацията	**70 % смятат информационните си умения за много добри**	**55-60 % смятат информационните си умения за много добри**

Прогноза за 2030

Младежки информационни лагери, уебинар, изследвания

Млади хора на 15-23 години

- **Лице в лице** консултирането ще продължи да е важно
- **Iинформационна и медийна грамотност** все по-важни. Твърде много информация. Повече кунсултиране за лична неприкосновеност, защита и безопасност е необходима.

- **Интернет ще бъде различен през 2030**, достъпът ще бъде задължителен за образованието и учене
- **Комуникацията** ще се осъществява чрез **социалните медии**
- Притеснения относно **scоциално изключчванем, различията, хората в неравностойно положение** в информационни и медиен пейзаж
- **Развитието на технологиите** ще има голямо влияние, но е трудно да се прогнозира какъв

european youth information
and counselling agency

Какво е ERYICA

ERYICA е международна **неправителствена, в обществена полза** асоциация базирана в Люксембург.

Членове: Национални и регионални мрежи на доставчици на младежки информационни услуги.

Мрежа: 38 членояв в 28 Европейски държави

ERYICA

Ние работим за засилване на европейското и международното сътрудничество в областта на младежката информационна работа и услуги.

ERYICA прави младежката информационна работа видима на национално и международно ниво, като същевременно предоставя на своите членове възможности за професионално развитие, обмен и иновации.

Нашата визия

Ние вярваме в общество, в което всички млади хора имат достъп до достоверна и изчерпателна информация, която насърчава тяхната самостоятелност, благополучие и активно гражданство в глобален и дигитализиран свят.

Мисия: Да вдъхновява, подкрепя и развива младежката информираност и консултиране в Европа и извън нея.

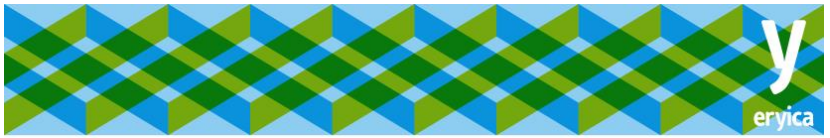
Европейска Харта за информация за младежта

- **Професионални принципи**, минимални стандарти и мерки за качество.

- **1993**: Първа версия на Европейската Харта за информация за младежта

- **2004**: Преработена версия на Хартата, включваща нови аспекти на информационната работа с младежи:
  - участие на младите хора
  - новите технологии

- **2018:** Нова Харта, включваща офлайн и онлайн услуги и отчитаща нови реалности и тенденции, включваща младите хора.



european youth information charter

Adopted in Cascais (Portugal) on 27 April 2018 by the 29th General Assembly of the European Youth Information and Counselling Agency (ERYICA)

preamble

We live in complex, digitalised societies and in an interconnected world that offers many challenges and opportunities. Access to information and the ability to analyse and use information is increasingly important for young people in Europe and beyond. Youth information work helps them achieve their aspirations and promotes their participation as active members of society. Information should be provided in ways that enlarge the choices available to young people, and that promote their autonomy and empowerment.

Respect for democracy, human rights and fundamental freedoms implies the right of all young people to have access to comprehensive, objective, understandable and reliable information on all their questions and needs. This right to information has been recognised in the Universal Declaration of Human Rights, in the Convention on the Rights of the Child, in the European Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedoms, and in the Recommendations N° (90) 7, CM/Rec(2010)8 and CM/Rec(2016)7 of the Council of Europe concerning information and counselling for young people and young people's access to rights. This right is also the basis for youth information activities undertaken by the European Union.

Generalist youth information work covers all topics that interest young people, and can include a spectrum of activities: informing, counselling, supporting, coaching, training, networking, and referral to specialised services in order to engage and empower young people. These activities may be delivered by youth information centres, or through youth information services in other structures and environments. The principles of this Charter are intended to apply to all forms of generalist youth information work. They constitute a basis for minimum standards and quality measures that should be established in each country as elements of a comprehensive, resourced, coherent and co-ordinated approach to youth information work, which is an integral part of youth policy.

Роля на Хартата

- **Насоки** за етична работа с информация за младежи
- **Гръбнакът** на информационни услуги за младежи
- Минимални професионални **стандарти** и **инструмент за качество** за младежки работноцо
- Застъпничество и средство за лобиране

Ключови думи и принципи

1. Независим
2. Достъпен
3. Приобщаващ
4. Въз основа на нуждите
5. Участващ
6. Овластяващ
7. Етичен
8. Професионален
9. Проактивен

european youth information charter

eryica

principles

1. INDEPENDENT

1.1 The information offered is comprehensive, provides an overview of different options available and is based on pluralist and verified sources.
1.2 The information offered is independent of any religious, political, ideological or commercial influence.
1.3 Sources of funding for youth information do not compromise the application of any of the principles of this Charter.

2. ACCESSIBLE

2.1 Youth information services guarantee equality of access.
2.2 Youth information centres and services are easily accessible, attractive and visible to young people.
2.3 Youth information is understandable for young people.

3. INCLUSIVE

3.1 Youth information services are open to all young people without any form of discrimination.
3.2 Youth information services are free of charge for all young people.
3.3 Youth information centres and services strive to reach out to all young people, in ways that are effective and appropriate to different groups and needs.

4. NEEDS BASED

4.1 Youth information services are based on the needs of young people.
4.2 The information available covers all topics that matter to young people.
4.3 Each user is respected as an individual and the response to each question is personalised in ways that are effective and appropriate.
4.4 Youth information structures have enough human resources in order to guarantee personalised support and services.

5. EMPOWERING

5.1 Youth information services empower young people and foster their autonomy.
5.2 Youth information services provide young people with media and information literacy skills to act in a safe and responsible way
5.3 Youth information services promote active citizenship and participation.

6. PARTICIPATIVE

6.1 Young people participate in the production, dissemination and evaluation of youth information, at different levels and in different forms.
6.2 Youth information services offer platforms for peer-to-peer activities.
6.3 Young people are encouraged to give feedback as an integrated part of the ongoing development of youth information services.

7. ETHICAL

7.1 Youth information services respect young peoples right to privacy, confidentiality and anonymity. Youth information services provide a safe environment for young people.
7.2 Criteria for selecting information are made public and understandable. The author and the purpose of the information are clear and visible.
7.3 All information produced or disseminated is accurate, complete, up-to-date and verified.

8. PROFESSIONAL

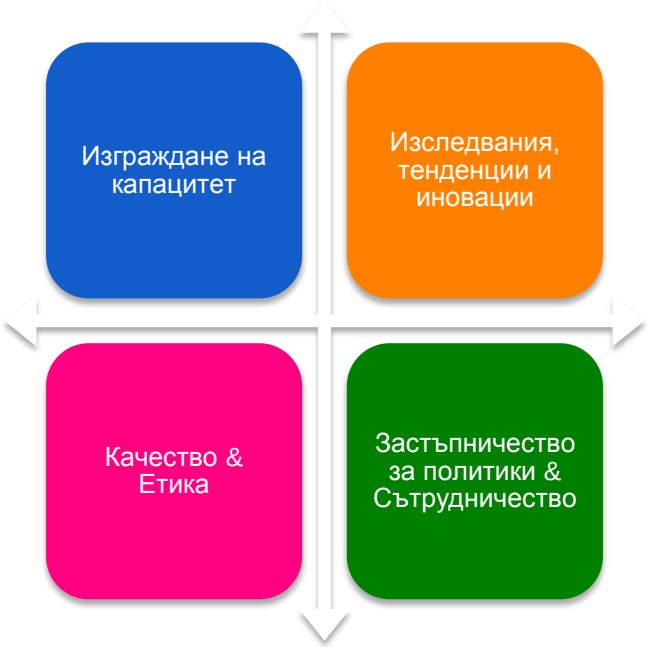
8.1 Youth information services are provided in a professional manner by trained staff.
8.2 Youth information workers have media and information literacy skills.
8.3 Youth information services co-operate with relevant stakeholders in order to identify needs, look for synergies, share expertise and make youth information visible.
8.4 Youth information workers cooperate at local, regional, national, European and International level and share best practices and knowledge.
8.5 Youth information workers ensure that young people have knowledge and skills to use the digital services targeted to them.

9. PROACTIVE

9.1 Youth information services are innovative in their choice of strategies, methods and tools to reach out to young people.
9.2 Youth information workers are aware of new developments, relevant laws and keep themselves informed about trends among young people.
9.3 Youth information workers are proactive players in the media and information landscape to ensure quality youth information is visible.

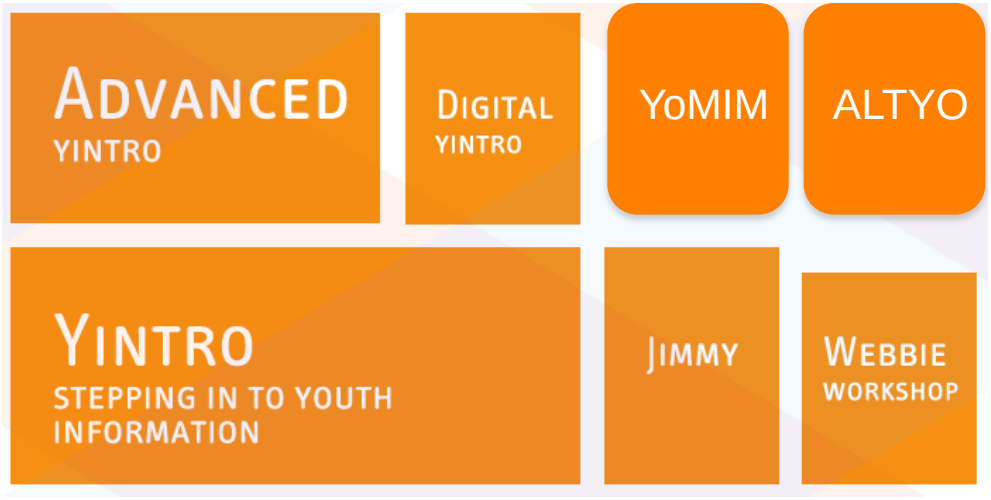
www.eryica.org

Стратегически направления на ERYICA



Обучителна система

- **YIntro** – Въведение в информацията за младежи
- **Digital YIntro**
- **JIMMY** – Медиатор в информацията за младежи
- **Advanced YIntro**
- **Webbie Workshop** – Наръчник за безопасност и качество онлайн
- **YoMIM** – Младеж в движение – InfoMobility
- **ALTYO** – Застъпничество и лобиране за младежки организации
- **eParticipation** – Информация за младежи и онлайн участие



DOYIT Online

Youth Information Ambassadors

DOYIT

Развитие на онлайн обучения за информация за младежи

4 обучутелни курса онлайн

Digital YIntro Предоставяне на информация за младежи онлайн
JIMMY – Медиатор на информация за младежи
YoMIM – Младежи в движение – InfoMobility
ALTYO – Обучение по застъпничество и лобиране за младежки организации

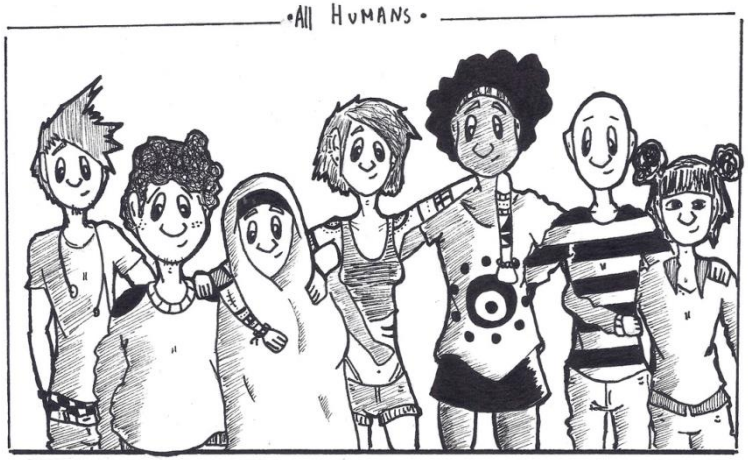
DOYIT Online

Erasmus + KA2

developing online youth information trainings

LIAISONS

COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE



Наръчник за предотвратяване на насилие и екстремизъм чрез младежката информация и консултиране

- Анализ и разбиране (теоретична част)
- Инструменти (практическа част)

Само-увереност, само-чуествие, само-познаване

(идентичност, таланти, проекти и желания)

Различия и живеене заедно

(разбиране на другия, стереотипи, предразсъдъци, дискриминация, между-културни особености)

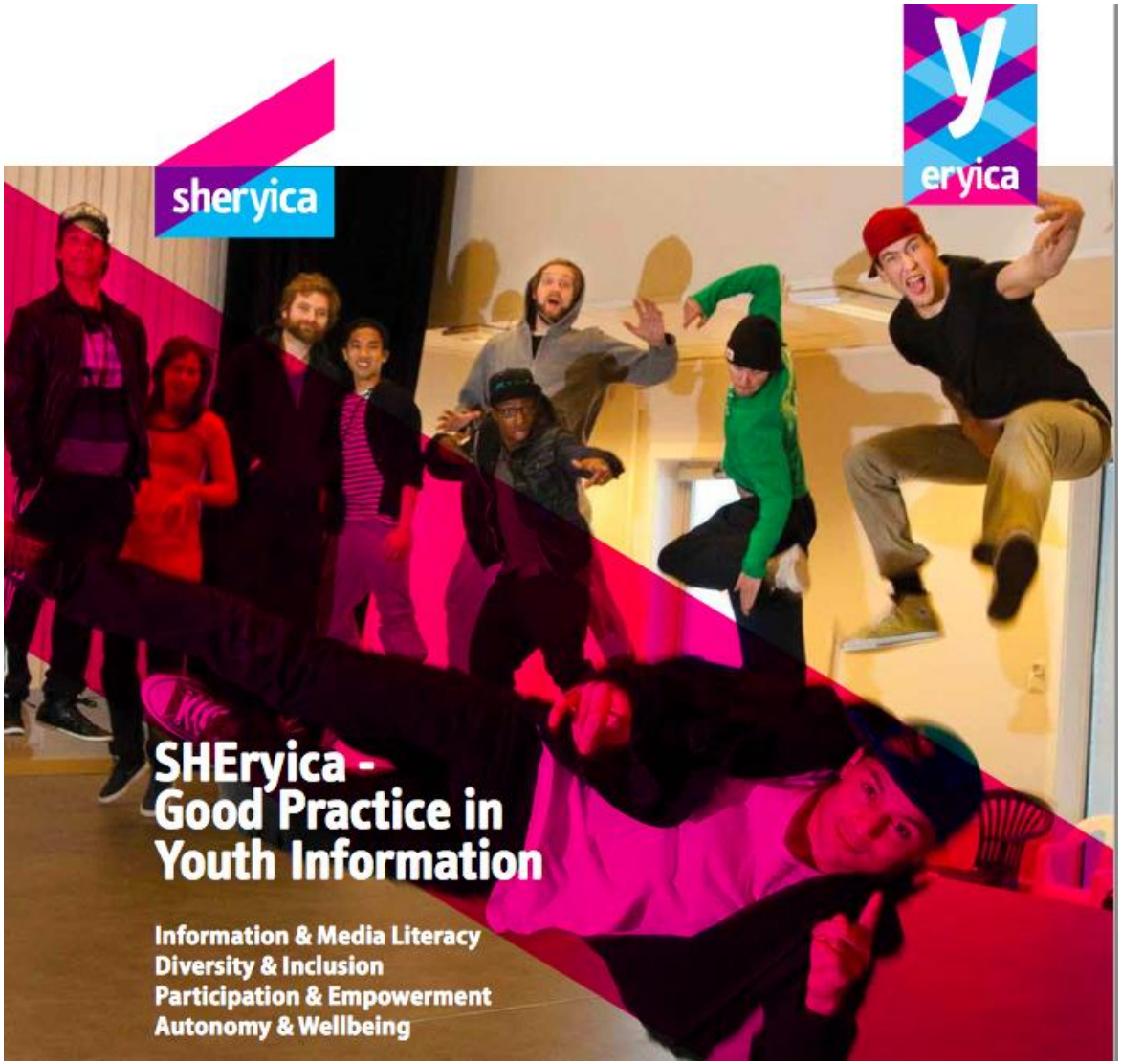
Комуникации (изразяване на идеи, дебати, управление на конфликти)

Медийна и информационна грамотност

(критично мислене, медиа, пропаганда, теории на конспирацията)

- Речник

Брошура с добри практики



Ползите от работата в мрежа

- Споделяне на добри практики и достъп до информация
- Обучение и изграждане на капацитет
- Инструменти и стандарти за оценка на качеството
- Мрежа с връстници
- Надеждни проектни партньори
- Участие в европейски проекти
- Промоция на национално и европейско ниво
- Повишена видимост на услугите
- Застъпничество и подкрепа при създаването, поддържането, укрепването на информация за младежи в сътрудничество с местните и правителствените органи
- Фонд за младежко информационно развитие

Повече информация

- www.eryica.org
- Бюлетин
- imre.simon@eryica.org

eryica
@ERYICAYI
Eryica
_eryica
ERYICA