



СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ



„СВ. КЛИМЕНТ
ОХРИДСКИ“

ОСНОВАН 1888 Г.



УНИВЕРСИТЕТ
ПО АРХИТЕКТУРА
СТРОИТЕЛСТВО
И ГЕОДЕЗИЯ



ГРАЖДАНСКИ ИНСТИТУТ

Да бъдеш Европейска столица на интелигентния туризъм

Диана Банчева
Директор „Управление на информацията“
ХВХ Консултинг

II-ра Национална конференция SMARTOURISM.BG
7 - 8 ноември 2018

Европейска столица на интелигентния туризъм 2019

- Инициатива на Европейската комисия
- Цел – да бъдат отличени 2 европейски града с постижения в 4 области
 - **УСТОЙЧИВОСТ**
 - **ДОСТЪПНОСТ**
 - **ДИГИТАЛИЗАЦИЯ**
 - **КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО И ТВОРЧЕСТВО**
- За да се поощри иновативността в развитието на туристическите дестинации, да се подпомогне културното разнообразие и приноса на туризма към устойчивото развитие.
- Както и 4 града с постижения във всяко от направленията



Европейска столица на интелигентния туризъм 2019 - етапи

- Начало на конкурса: април 2018 г.
- Краен срок за кандидатстване: 30 юни 2018 г.
- Период за оценяване: юли 2018 г.
- Обявяване на избраните финалисти: средата на август 2018 г.
- Среща с европейското жури: септември 2018 г.
- Церемония по награждаването и изложба на наградените дестинации в Брюксел: 07 ноември 2018 на Европейския ден на туризма



Европейска столица на интелигентния туризъм 2019

– ползи

- помощ в комуникацията и брандинга в рамките на една година от група експерти в областта
- включване в карта на интелигентните туристически дестинации и видимост като пионери на интелигентния туризъм в ЕС
- кратка видео презентация, подчертаваща техните постижения, както и изложба по време на церемонията по награждаване в Брюксел
- интерактивна скулптура, в центъра на града, в знак на ангажимента към УСТОЙЧИВИЯ, ДОСТЪПЕН, ДИГИТАЛЕН и КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

Европейска столица на интелигентния туризъм 2019 - журито

7 членно жури с представители от:

- Европейската комисия
- Европейския парламент
- Европейския комитет на регионите
- България и Австрия – като председателстващи Съвета на ЕС през 2018



Европейска столица на интелигентния туризъм 2019

Конкуренцията: 38 града от 19 държави членки на ЕС

Победителите: Хелзинки (Финландия) и Лион (Франция)

Малага (Испания) – ДОСТЪПНОСТ

Любляна (Словения) – УСТОЙЧИВОСТ

Копенхаген (Дания) – ДИГИТАЛИЗАЦИЯ

Линц (Австрия) – КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО И ТВОРЧЕСТВО

Европейска столица на интелигентния туризъм 2019 – Хелзинки

ДОСТЪПНОСТ



Интелигентен транспорт - Лодки „Uber”, робо-буси, електро-велосипедни турове с аудио гид

Интелигентен паркинг – DriveNow

Европейска столица на интелигентния туризъм 2019 – Хелзинки

ДОСТЪПНОСТ

Хелзинки
помощници –
мобилни мултиезични
съветници



Европейска столица на интелигентния туризъм 2019

УСТОЙЧИВОСТ

- **Carbon Neutral Helsinki 2035** – план за действие със 143 мерки за намаляване консумацията на енергия и увеличаване на производството от възобновяеми източници
- **Без въглища в отоплението до 2021**
- **Повишаване на енергийната ефективност на сгради**
- **Електрически коли, автобуси и влакове** – икономичен, екологичен и интелигентен транспорт
- **Екологични сауни** – от устойчива дървесина и хранване с вода, вятър и слънце

Източник: <https://www.hel.fi/uutiset/en/kaupunkiymparisto/carbon-neutral-helsinki>

Екологично настаняване в Хелзинки

- Над 75% от хотелските стаи са сертифицирани като екологични – Swan Label, Eco Compass, Green Key
- Тези без еко-сертификат имат програми за устойчиво управление на храна, вода, почистване, пране, отпадъци и консумация на енергия
- Много хотели имат калкулатори за въглероден отпечатък



MyHelsinki.fi - <https://www.myhelsinki.fi/>

(предишен Visit Helsinki)

Нова платформа, която се основава на мрежа от партньорства

Всички заинтересовани допринасят за съдържанието – информация, услуги, снимки, видеа, резервации



MyHelsinki.fi - <https://www.myhelsinki.fi/>

- Предоставяйки информация за услугите, които предоставят, партньорите получават:
- видимост през други канали на MyHelsinki (Arrivaluides.com)
- позициониране на туристическата карта на тур-операторите и в пътеводители на китайски, японски, немски и английски език
- възможности за професионални срещи, срещи с тур-оператори и организатори на конференции
- такси за участие, съобразени с годишния им оборот

Портал за отворени данни - Хелзинки

Географска информация за туристическите обекти, културните събития, за трафика – достъпна и в отворени данни в портала: https://hri.fi/en_gb/

The screenshot shows the homepage of the Helsinki Region Infoshare Open Data Service. The navigation menu includes Frontpage, Data, Showcases, News, Analytics, Support, and What is HRI?. The main header features the Helsinki Region Infoshare logo and the text 'Helsinki · Espoo' and 'Vantaa · Kauniainen'. The main heading is 'Open data service' with the subtitle 'Making better use of public data in the Helsinki region'. A search bar is present with a 'DATASETS' dropdown and a 'SEARCH' button. Below the search bar, there are three statistics: 645 Datasets, 215 Applications, and 120 APIs.

Category	Count
Datasets	645
Applications	215
APIs	120

Европейска столица на интелигентния туризъм 2019 – Лион

ДОСТЪПНОСТ

- Награда за достъпност 2018
- Достъпна градска среда, достъпен обществен транспорт – за хора с физически увреждания и намалена мобилност
- Достъпни музеи – адаптирани турове
- Достъпни библиотеки
- Ресторанти с „говореци“ менюта



Градска карта Лион (Lyon City Card)

- Безплатен обществен транспорт
- Вход в 23 музея
- Намаления и др.



Европейска столица на интелигентния туризъм 2019 – Лион

УСТОЙЧИВОСТ

Марката „Лион, град на равенство и устойчивост“



За компании,
магазини,
производители
и събития – за
поощрение на
устойчивата
консумация

УСТОЙЧИВОСТ

Артистите от **Фестивал на Светлините**
Fête des Lumières печелат награди, само
ако са подходили устойчивост към



Кулинарно наследство на Лион

Гастрономическата столица на Европа



Знак за качество Bouchons Lyonnais на Търговско-промишлената палата в Лион, в партньорство с „бушоните“

Готви се по стари, традиционни рецепти, сервира се по традиционен начин

ONLYLYON Experience

Туристическият портал на Лион с приложение за получаване в реално време на гео-локирана информация

<https://pro.lyon-france.com/en>

The screenshot displays the ONLYLYON website interface. At the top, there are navigation links: "Discover Lyon", "What's on", and "Plan your stay" (highlighted in red). A search icon and "En" are visible in the top right corner. The main content area is divided into several sections:

- ONLYLYON TOURS** (with a lion logo):
 - Lyon City Card**: "The culture and leisure pass" with a "SEE MORE" button.
 - Discover the city with Visiterlyon.com**: "Discover the city with" with a "SEE MORE" button.
- Accommodation** (with a bed icon):
 - > Hotels
 - > Guesthouses
 - > Rental of apartments & furnished rooms
 - > Hostels
 - > Apartment hotels
 - > Campsites
 - > Other accommodations
 - > Quality labels & consortiums
- Restaurants and gastronomy** (with a fork and knife icon):
 - > Label Bouchons Lyonnais
 - > The cuisine of Lyon
 - > Fine Dining
 - > Bistronomy
 - > Traditional cuisine
 - > Brasseries
 - > World Cuisine
- Practical Lyon** (with an 'i' icon):
 - > Access, come and move in Lyon
 - > Transport & Transfers
 - > Lyon Handy
 - > Hippocket Wifi
 - > Disability and Accessibility Information
 - > Tour information and maps to download
 - > Lyon's apps
 - > Plan a private event
- L'office du tourisme**:
 - Who are we?** (with a lion icon)
 - Hours** (with a clock icon)
 - Come and see us!** (with a location pin icon)
 - Contact us** (with an envelope icon)

OPTIMOD LYON

OPTIMISER LA MOBILITÉ DURABLE EN VILLE

- Приложение за мултимодален GPS на смартфон
- Градски навигатор
- Инструмент за оптимизация на маршрута
- Прогноза за трафика 1 час предварително



Достъпност на сайтовете

Определение на WHO – лекотата да се използва информационните и комуникационни технологии, като Интернет, от хора с увреждания (също възрастни хора, живеещи в отдалечени райони с неразвити технологии



Достъпност на сайтовете

Защо е важно?

- Подобрява позиционирането на сайта в търсачките
- Увеличава мрежата от посетители



Достъпност на сайтовете

От 1994 Консорциума световната мрежа (W3C) разработва критерии за електронна достъпност на страниците с цел създаването на приобщаващо онлайн пространство.

- Интегриране на програми, които четат текста и описват визуални елементи като снимки
- Възможност за регулиране размера на шрифта, контраста на цветовете
- Субтитриране на аудио съдържание или видео с езика на знаците



Достъпност на сайтовете

От 1994 Консорциума световната мрежа (W3C) разработва критерии за електронна достъпност на страниците с цел създаването на приобщаващо онлайн пространство.

- Интегриране на програми, които четат текста и описват визуални елементи като снимки
- Възможност за регулиране размера на шрифта, контраста на цветовете
- Субтитриране на аудио съдържание или видео с езика на знаците



Достъпност на сайтовете

Критерии за достъпност:

- Описание на всички визуални елементи с текст
- Интеграция на функционалност за навигация само с клавиши
- Деактивиране на аудио-визуални елементи, които използват flash
- Спазване на правилата за конвертиране в PDF
- Използване на контрастни цветове
- Функция за увеличаване на шрифта
- Добре структурирани секции и подсекции за навигация



Благодаря за вниманието!

diana@sreda.net

SMARTOURISM.BG



СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ



„СВ. КЛИМЕНТ
ОХРИДСКИ“
ОСНОВАН 1888 г.



УНИВЕРСИТЕТ
ПО АРХИТЕКТУРА
СТРОИТЕЛСТВО
И ГЕОДЕЗИЯ



ГРАЖДАНСКИ ИНСТИТУТ