

by Nicola Di Nunzio

# HUMIDOR 50TH ANNIVERSARY TRINIDAD

L'humidor, prodotto in soli 100 esemplari, tutti numerati, è stato realizzato interamente a mano dagli artigiani della DeART con prestigiosi materiali altamente selezionati: cedro spagnolo, ebano, ottone, madreperla e pelle italiana con doppia cucitura



**C**on grande orgoglio personale vi parlo oggi del favoloso Humidor dedicato al 50th Anniversario del brand Trinidad, presentato nel corso del XXI Festival del Habano di Febbraio. Per la prima volta la prestigiosa azienda italiana DeART dei fratelli Massimo ed Alberto de Munari si è aggiudicata la possibilità di realizzare un humidor ufficiale Habanos SA, in occasione del 50th Anniversario del brand Trinidad.

L'humidor, prodotto in soli 100 esemplari, tutti numerati, è stato realizzato interamente a mano dagli artigiani della DeART con prestigiosi materiali altamente selezionati: cedro spagnolo, ebano, ottone, madreperla e pelle italiana con doppia cucitura.

L'ellisse presente nel logo Trinidad è stata l'ispirazione della forma dell'humidor; la parte centrale è stata realizzata in ebano con intarsi in madreperla, riproducendo le T del logo Trinidad ed inserendo nella parte centrale il logo del 50esimo. L'humidor è in grado di aprirsi come un forziere per mostrare il suo inestimabile tesoro. La doppia apertura dei cassetti ha un particolare effetto scenografico che consente di accedere facilmente a tutti i sigari.

Con due semplici pressioni sulla parte frontale ruotano le due colonne realizzate con una forma che ricorda una foglia di tabacco, poste lateralmente e sorrette da una barra in ottone. Su una colonna è posta la placca con il logo del 50th Anniversary di Trinidad, ove è inciso anche il serial number dell'humidor, mentre sull'altra è stato inserito un igrometro. Infine, all'interno delle due colonne sono stati posti dei vassoi realizzati in cedro spagnolo dove è stata ricavata la forma del sigaro. I vassoi sono 6 per colonna e conten-

**W**ith great personal pride I speak to you today about the fabulous Humidor dedicated to the 50th anniversary of the Trinidad brand, presented during the XXI Festival of Habano in February.

For the first time the prestigious Italian firm DeART of the brothers Massimo and Alberto de Munari was awarded the opportunity to create an official Habanos SA humidor, on the occasion of the 50th anniversary of the Trinidad brand.

The humidor, produced in only 100 copies, all numbered, was entirely handmade by the DeART artisans with prestigious highly selected materials: Spanish cedar, ebony, brass, mother-of-pearl and double-stitched Italian leather.

The ellipse in the Trinidad logo was the inspiration for the shape of the humidor; the central part was made of ebony with mother-of-pearl inlays, reproducing the T's of the Trinidad logo and inserting the 50th logo in the central part.

The humidor is able to open up like a chest to show its priceless treasure. The double opening of the drawers has a particular visual effect that allows easy access to all cigars.

With two simple pressures on the front part rotate the two columns made with a shape that resembles a tobacco leaf, placed laterally and supported by a brass bar. On one column there is a plaque with the 50th Anniversary logo of Trinidad, where the humidor serial number is also engraved, while on the other a hygrometer has been inserted. Finally, inside the two columns were placed trays made of Spanish cedar where the shape of the cigar

# 50 AÑOS 1969 - 2019

# TRINIDAD

## HABANA - CUBA

was obtained. The trays are 6 per column and contain a total of 50 cigars made specifically for the 50th Anniversary. The vitola de salida of the cigar chosen for this prestigious event is the Gloriosos with the measures of 155 mm for 59 of cepo.

The humidor also contains a booklet on the history of the Trinidad brand and the documents belonging to the humidor.

The Trinidad brand is inspired by the beautiful colonial city of Cuba, founded in 1514 by Diego Velázquez de Cuéllar, representative of the King of Spain and which in 1986 was declared by the UNESCO "World Heritage".

The Trinidad brand was created in 1969, three years after the Cohiba brand. Both brands' cigars were produced in the "Fowler" residence called El Laguito, located in Havana near the Siboney district, and offered as a gift to diplomats received by Commander Fidel Castro. The Trinidad brand was subsequently presented as a regular production in 1998 with the Fundadores. The cigars were different, as the cepo previously was 38 mm instead of 40 mm like today. However, it must be emphasized that the first public appearance of the Trinidad brand was made in 1994, during the Centenary dinner organized by Cigar Aficionados, when a 50 Trinidad Fundadores cabinet was put up for auction.

During the auction organized during the Gala Dinner of the XXI Festival del Habano held last February 22nd, where the proceeds are donated to the Cuban Health, the Humidor Trinidad 50th Anniversary has reached the exorbitant sum of € 300,000.00 and to win it was Manu Harit, Manager of The Arts Club of London. ■

gono un totale di 50 sigari realizzati appositamente per il 50th Anniversary. La vitola de salida del sigaro scelto per questa prestigiosa ricorrenza è il Gloriosos con le misure di 155 mm per 59 di cepo. L'humidor contiene anche un libretto sulla storia del brand Trinidad e i documenti di proprietà dell'humidor.

La marca Trinidad si ispira alla splendida città coloniale di Cuba, fondata nel 1514 da Diego Velázquez de Cuéllar, rappresentante del Re di Spagna e che nel 1986 è stata dichiarata dall'UNESCO "Patrimonio dell'umanità".

La marca Trinidad è stata creata nel 1969, tre anni dopo il brand Cohiba. I sigari di entrambe le marche venivano prodotti nella residenza "Fowler" chiamata El Laguito, situata a l'Avana vicino al quartiere Siboney, ed offerti in dono ai diplomatici ricevuti dal Comandante Fidel Castro. La marca Trinidad è stata successivamente presentata come produzione regolare nel 1998 con il Fundadores. I sigari erano diversi, in quanto il cepo in precedenza era 38 mm anziché 40 mm come oggi. Bisogna tuttavia sottolineare che la prima apparizione pubblica la marca Trinidad la fece nel 1994, nel corso della cena del Centenario organizzato da Cigar Aficionados, quando fu messo all'asta un cabinet da 50 Trinidad Fundadores. Nel corso della subasta organizzata nel corso della Cena di Gala del XXI Festival del Habano svoltasi lo scorso 22 Febbraio, dove i proventi vengono devoluti alla Sanità Cubana, l'Humidor Trinidad 50th Anniversary ha raggiunto l'esorbitante cifra di 300.000,00€ ed a aggiudicarselo è stato Manu Harit, Manager del The Arts Club di Londra. ■



  
Claudio Albieri

The new completely natural humidification system!  
Where research is not technology, but going back to nature!

[www.claudioalbieri.com](http://www.claudioalbieri.com)

[info@claudioalbieri.com](mailto:info@claudioalbieri.com)