

HUMIDOR COHIBA 50° ANIVERSARIO ECCELLENZA PER POCHI

PER IL CINQUANTENARIO DELLA CELEBRE MARCA DI SIGARI CUBANI, UN'EDIZIONE NUMERATA DI HUMIDOR CHE SONO GIÀ OGGETTO DI CULTO. ED È FACILE CAPIRE PERCHÉ...

di Nicola Di Nunzio

È un'edizione speciale rilasciata da Habanos S.A. che commemora il 50esimo anniversario della marca Cohiba. Si tratta di una serie unica e irripetibile di soli 50 humidor, contenenti ciascuno 50 sigari numerati individualmente. La vitola è Cohiba 50 Aniversario, vitola de galera Grandiosos con le misure di 78 mm x 60 di ceppo. Questa edizione si presenta in un esclusivo cabinet dal lussuoso disegno, rivestito con autentiche foglie di tabacco placcate oro 24 carati, numerato e personalizzato con il nome del proprietario. L'edizione speciale di Cohiba 50° Aniversario introduce per la prima volta nel portafoglio della marca un sigaro di ceppo

60, che è stato realizzato esclusivamente per questa occasione. 12.500 sigari sono stati creati rispettando il territorio di sapori caratteristico della marca e offrono una forza da media a forte. Tutti gli Habanos sono stati rollati totalmente a mano con tripa larga nella mitica fabbrica de El Laguito a La Avana, dopo un'attenta selezione delle migliori foglie di tabacco per la capa, la tripa e il capote, provenienti dalle migliori piantagioni di Vuelta Abajo (D.O.P.). Seguendo la tradizione di Cohiba, le foglie utilizzate per il Cohiba 50° Aniversario sono state meticolosamente selezionate tra quelle prove-





Per festeggiare i suoi 50 anni, Cohiba si è regalata un humidor che è un'opera d'arte

To celebrate its 50th anniversary, Cohiba has given itself a humidor that is a work of art

nienti dalle migliori Vegas de Primera dei distretti di Juan y Martínez y San Luis, nella zona di Vuelta Abajo. Inoltre, per le foglie di seco e di ligero, come da tradizione, è stata effettuata una fermentazione supplementare in barili di legno. Per i sigari è stata disegnata una preziosa ed esclusiva anilla di color nero e oro con il sigillo del 50° Aniversario, dove sono stati reinterpretati alcuni elementi tipici di Cohiba, come la griglia a quadretti. Ogni anilla è stata realizzata con una preziosa tecnica di stampa ed è numerata singolarmente. Un'altra novità è la presenza di una seconda anilla posta nel piede del sigaro su cui è stampata, in oro e con diverse tecniche tipografiche, una palma, che è stato il primo logo commerciale della marca Cohiba, di ispirazione coloniale e con una decorazione che è stata sostituita poco tempo dopo con quella che oggi conosciamo.

L'humidor è realizzato con diversi e pregiati legni come l'ebano di Macassar, il sicomoro e il cedro guarea cedrata. L'innovativo intarsio sulle antine esterne è il frutto di un lungo processo sperimentale, per il quale sono state utilizzate vere foglie di ligero di Vuelta Abajo accuratamente selezionate e ricoperte in oro 24 carati. Questo delicato lavoro, realizzato da esperti artigiani parigini, offre una visione nuova e accattivante del miglior tabacco al mondo.

All'interno vi è anche una serie di accessori appositamente creati come

un travel humidor per cinque sigari, un portasigari in pelle lavorato a mano, un posacenere realizzato con la stessa tecnica delle ante e impreziosito da finissima ossidiana armena. L'humidor è stato realizzato dall'azienda francese Elie Bleu, che dopo dieci anni torna a collaborare con Habanos S.A. e con il marchio Cohiba.

Ogni humidor è numerato (da 1 a 50), personalizzato con il nome dell'acquirente e accompagnato da un certificato di proprietà e autenticità emesso da Habanos S.A. Inoltre, è presente un dispositivo che permette al proprietario di monitorare, mediante un'apposita applicazione e un apparecchio connesso in remoto, temperatura e umidità direttamente su uno smartphone o un tablet. Questa applicazione è anche un esclusivo canale di comunicazione per conoscere le novità della marca e del suo 50esimo anniversario e consentirà di avere una copia digitale del certificato di proprietà e autenticità.

Il numero 1 di questo esclusivo humidor commemorativo è stato aggiudicato all'asta, durante la Cena di Gala del XVIII Festival del Habano, per 320.000 euro. I rimanenti 49 humidor sono stati messi all'asta a La Avana tra i distributori esclusivi di Habanos in tutto il mondo. Un'opera d'arte quindi, un oggetto unico per i collezionisti, che si è dimostrato essere una vera e propria sfida sia dal punto di vista innovativo, di decorazione, di progettazione e sviluppo tecnico.



Per i sigari è stata disegnata una preziosa ed esclusiva anilla di color nero e oro con il sigillo del 50° Aniversario

A precious and exclusive black and gold band was designed with the seal of the 50 Aniversario

HUMIDOR COHIBA 50 ANIVERSARIO: EXCELLENCE FOR FEW • For the fiftieth anniversary of the famous brand of Cuban cigars, a numbered edition of humidors that are already a cult object. And it is easy to understand why...

It is a special edition issued by Habanos S.A. commemorating the 50th anniversary of the Cohiba brand. It is a unique and unrepeatable series of only 50 humidors, each containing 50 individually numbered cigars. The vitola is Cohiba 50 Aniversario, vitola de galera Grandiosos with 78 mm x 60 cepo measurement. This edition is presented in an exclusive and luxuriously designed cabinet, covered with authentic 24 carat gold plated tobacco leaves, numbered and personalized with the owner's name. The special edition of Cohiba 50th Aniversario introduces for the first time in the portfolio of the brand a cigar with 60 cepo, which was made exclusively for this occasion. The 2,500 cigars were created by respecting the territory of characteristic flavours of the brand and offer a medium to strong strength. All the Habanos were totally rolled by hand with wide filler in the legendary factory of El Laguito in Havana, after a careful selection of the best tobacco leaves for the capa, tripa and capote, from the best plantations of Vuelta Abajo (PDO). Following the tradition of Cohiba, the leaves used for the Cohiba 50th Aniversario were meticulously selected from those from the best Vegas de Primera districts of Juan y Martínez y San Luis, in the Vuelta Abajo area. Furthermore, for the seco and ligero leaves, as usual, an additional fermentation was carried out in wooden barrels. For cigars, a precious and exclusive black and gold band was designed with the seal of the 50 Aniversario, where some typical elements of Cohiba were reinterpreted, such as the checkered grid. Each band was made with a precious printing technique and is individually numbered. Another novelty is the presence of a second band placed in the foot of the cigar on which a palm is printed, in gold and with different typographic techniques, which was the first commercial logo of the Cohiba brand, of colonial inspiration and with a decoration that was replaced a little later with the one we know today.

The humidor is made with different and precious woods such as Macassar ebony, sycamore and guarea cedrata. The innovative inlay on the external doors is the result of a long experimental process, for which real, Vuelta Abajo ligero leaves, carefully selected and covered in 24 carat gold, were used. This delicate work, created by expert Parisian artisans, offers a new and captivating vision of the best tobacco in the world.

Inside there is also a series of accessories specifically created as a travel humidor for five cigars, a cigar case in hand-crafted leather, an ashtray made with the same technique as the doors and embellished with the finest Armenian obsidian. The humidor was created by the French company Elie Bleu, which after ten years has returned to collaborate with Habanos S.A. and with the Cohiba brand.

Each humidor is numbered (from 1 to 50), personalized with the name of the buyer and accompanied by a certificate of ownership and authenticity issued by Habanos S.A. In addition, there is a device that allows the owner to monitor temperature and humidity directly on a smartphone or tablet by using a special application and a remotely connected device. This application is also an exclusive communication channel to learn about news of the brand and its 50th anniversary and will allow you to have a digital copy of the certificate of ownership and authenticity.

Number 1 of this exclusive commemorative humidor was sold at auction, during the Gala Dinner of the XVIII Festival del Habano, for 320,000 euros. The remaining 49 humidors were put up for auction in Havana among the exclusive distributors of Habanos worldwide. A work of art, therefore, a unique object for collectors, which has proved to be a real challenge both from the point of view of innovation, decoration, design and technical development.

L'edizione speciale di
Cohiba 50° Aniversario
introduce per la prima
volta nel portafoglio della
marca un sigaro di ceppo 60

*The special edition of
Cohiba 50th Aniversario
introduces for the first time
in the portfolio of the
brand a cigar with 60 ceppo*