

ARTIGIANALITÀ ITALIANA ED ECCELLENZA CUBANA

Con grande orgoglio personale vi parlo oggi dell'humidor dedicato al 50esimo anniversario del brand Trinidad, presentato nel corso del XXI Festival del Habano a Cuba, lo scorso febbraio. Per la prima volta la prestigiosa azienda italiana DeART dei fratelli Massimo e Alberto de Munari si è aggiudicata la possibilità di realizzare un humidor ufficiale Habanos SA, in occasione dell'anniversario del Trinidad. L'humidor, prodotto in soli 100 esemplari, è stato realizzato interamente a mano dagli artigiani della DeART con materiali altamente selezionati: cedro spagnolo, ebano, ottone, madreperla e pelle italiana con doppia cucitura. L'ellisse presente nel logo Trinidad è stata l'ispirazione per la forma dell'humidor; la parte centrale è stata realizzata in ebano con intarsi in madreperla, riproducendo le T del logo Trinidad e inserendo nella parte centrale il logo del 50esimo. L'humidor è in grado di aprirsi come un forziere per mostrare il suo inestimabile tesoro. La doppia apertura dei cassetti ha un particolare effetto scenografico, che consente di accedere facilmente a tutti i sigari.

Con due semplici pressioni sulla parte frontale ruotano le due colonne realizzate con una forma che ricorda una foglia di tabacco, poste lateralmente e sorrette da una barra in ottone. Su una colonna è posta la placca con il logo "50th Anniversary Trinidad", ove è inciso anche il numero seriale dell'humidor, mentre sull'altra è stato inserito un igrometro. Infine, all'interno delle due colonne sono stati posti dei vassoi realizzati in cedro spagnolo in cui è stata ricavata la forma del sigaro. I vassoi sono 6 per colonna e con-



L'ITALIANA DEART HA REALIZZATO UN HUMIDOR DI ECCEZIONE
PER IL 50ESIMO ANNIVERSARIO DEL BRAND TRINIDAD.
UNA EDIZIONE LIMITATA CHE È GIÀ UN RICERCATO
PEZZO DA COLLEZIONE

di Nicola Di Nunzio



tengono un totale di 50 sigari realizzati appositamente per il 50esimo anniversario. La "vitola de salida" del sigaro scelto per questa prestigiosa ricorrenza è il *Gloriosos*, con le misure di 155 mm per 59 di ceppo. L'humidor contiene anche un libretto sulla storia del brand Trinidad e i documenti di proprietà dell'humidor. La marca Trinidad si ispira alla splendida città coloniale di Cuba, fondata nel 1514 da Diego Velázquez de Cuéllar, rappresentante del Re di Spagna, città che nel 1986 è stata dichiarata dall'UNESCO "Patrimonio dell'umanità".

La marca Trinidad è stata creata nel 1969, tre anni dopo il brand *Cohiba*. I sigari di entrambe le marche venivano prodotti nella residenza "Fowler" chiamata *El Laguito*, situata a l'Avana vicino al quartiere *Siboney*, e offerti in dono ai diplomatici ricevuti dal comandante Fidel Castro.

La marca Trinidad è stata successivamente presentata come produzione regolare nel 1998 con il *Fundadores*. I sigari erano diversi, in quanto il ceppo in precedenza era di 38 mm anziché di 40 mm come oggi. Bisogna tuttavia sottolineare che la prima apparizione pubblica della marca Trinidad avvenne nel 1994, nel corso della cena del Centenario organizzata da *Cigar Aficionados*, quando fu messo all'asta un cabinet da 50 Trinidad *Fundadores*. Nel corso dell'asta organizzata durante la cena di gala del XXI Festival del Habano svoltasi lo scorso 22 febbraio, i cui proventi sono stati devoluti alla Sanità Cubana, l'Humidor Trinidad 50th Anniversary ha raggiunto l'esorbitante quotazione di 300.000 euro; ad aggiudicarselo è stato Manu Harit, manager del The Arts Club di Londra.





L'Humidor Trinidad 50th Anniversary è stato battuto all'asta lo scorso febbraio per 300.000 euro

The Humidor Trinidad 50th Anniversary was auctioned last February for 300,000 euros

ITALIAN CRAFTSMANSHIP AND CUBAN EXCELLENCE • The Italian company DeART has created an exceptional humidor for the 50th anniversary of the Trinidad brand. A limited edition that is already a sought-after collector's item

It is with great personal pride that I speak to you today about the humidor dedicated to the 50th anniversary of the Trinidad brand, presented during the XXI Festival del Habano in Cuba last February. The prestigious Italian company DeART of the brothers Massimo and Alberto de Munari was given the opportunity, for the first time, to create an official Habanos SA humidor, on the occasion of the Trinidad brand's anniversary. The humidor, produced in only 100, all numbered copies, was entirely handmade by the DeART craftsmen with highly selected materials: Spanish cedar, ebony, brass, mother-of-pearl and double-stitched Italian leather. The ellipse in the Trinidad logo was the inspiration for the shape of the humidor; the central part was made of ebony with mother-of-pearl inlays, reproducing the T of the Trinidad logo and inserting the 50th logo in the central part. The humidor is able to open up just like a chest to show its priceless treasure. The double opening of the drawers has a particular scenographic effect, allowing easy access to all cigars.

By applying light pressure on the front part, the two columns made with a shape that resembles a tobacco leaf, placed laterally and supported by a brass bar, rotate. On one column there is a plaque with the "50th Anniversary Trinidad" logo, where the humidor serial number is also engraved, while a hygrometer has been inserted on the other. Finally, trays made of Spanish cedar in which the shape of the cigar was obtained have been placed inside the two columns.

There are 6 trays per column, and they contain a total of 50 cigars made

specifically for the 50th anniversary. The vitola de salida of the cigar chosen for this prestigious event is the Gloriosos, with the measurements of 155 mm by 59 mm of cepo. The humidor also contains a booklet on the history of the Trinidad brand and the documents belonging to the humidor.

The Trinidad brand is inspired by the beautiful colonial city of Cuba, founded in 1514 by Diego Velázquez de Cuéllar, representative of the King of Spain, a city that was declared a World Heritage Site by UNESCO in 1986.

The Trinidad brand was created in 1969, three years after the Cohiba brand. The cigars of both brands were produced in the "Fowler" residence called El Logueto, located in Havana near the Siboney district, and offered as a gift to diplomats received by the commander Fidel Castro.

The Trinidad brand was subsequently presented as a regular production in 1998 with the Fundadores. The cigars were different, as the cepo was previously 38 mm instead of 40 mm like today. It should however be noted that the first public appearance of the Trinidad brand occurred in 1994, during the Centenary dinner organized by Cigar Aficionados, when a 50 Trinidad Fundadores cabinet was put up for auction.

In the auction organized during the gala dinner of the XXI Festival del Habano held on 22 February, the proceeds of which were donated to Cuban Healthcare, the Humidor Trinidad 50th Anniversary reached an exorbitant price of 300,000 euros; the winner was Manu Harit, manager of The Arts Club of London.