



謝承邑

HSIEH CHENG-YI

UI/UX設計師，具備設計與開發雙背景，專注於整合設計思考與技術視角、提升設計的可實作性與效率。曾主導UX專案流程，涵蓋使用者研究、需求洞察、介面設計、驗證流程，具備完整產品設計經驗。

開發設計效率 Figma Plugin，全球 7,000+ 設計師採用；長期經營設計知識部落格（月均 1,000+ 讀者），將設計洞察轉化為具體工具與行動方案，推動設計知識共享。

熟悉人機介面設計原則、GA 數據分析，理解設計與商業目標的平衡，致力於打造兼具體驗品質與技術落地性的產品。具備 Web / App / CMS (WordPress) 跨平台設計實戰經驗。具備 TOEIC 950 與 JLPT N1 語言能力，能靈活運用多語系資源與跨國團隊協作。

聯絡方式

- Mail johnny.hsieh.12@gmail.com
- Tel 0983-024-150
- 個人網站 <https://hsiechengyi.com>

學歷

- 國立臺北科技大學互動設計系 碩士 (2023-2025)
- 國立臺北科技大學互動設計系 學士 (2019-2023)

語言能力

- 中文：母語
- 英語：精通 (TOEIC 950)
- 日語：精通 (JLPT日本語能力試驗 N1)

專業技能

- 使用者體驗設計
 - 使用者研究 / 訪談 / 需求洞察
 - 設計策略 / 問題定義 / 設計思考
- 介面設計
 - 視覺與平面設計
 - 使用者介面設計 / 微互動設計
 - 設計系統建置與維護
 - 原型製作
- 跨領域協作
 - 跨部門整合與溝通
 - 基礎前端技術理解 / 設計與開發協作
 - 工具開發經驗 (網頁、App)

工具

- Figma
- Photoshop / Illustrator / After Effects / Lottie
- HTML / CSS / JS / React Native / Git
- Google Analytics

經歷

台灣設計研究院 公共服務組實習生 (2025年1月~2月)

- 針對交通與醫療場域，研究國際設計案例與規範系統，分析其於台灣環境的應用可行性。產出研究報告，協助設計團隊與利害關係人制定符合在地需求的设计策略。

遊石設計 使用者介面設計師實習生 (2022年3月~8月)

- [B2C數位金融專案] 設計符合品牌識別的插畫風格與使用者介面，建立兼具視覺一致性、易用性的產品。參與設計系統建置，制定UI元件與視覺規範，優化團隊設計流程與交付效率。
- [數位教育專案] 設計符合品牌風格與數位產品需求的插畫，強化教育產品的品牌識別。

成就

- 開發提升設計效率的Figma Plugin，全球 7,000+ 設計師使用，並獲日本、法國、俄羅斯設計社群文章推薦
- 經營設計知識部落格，年網路曝光超過 60 萬，設計類文章月均 1,000+ 點擊
- UX Design Awards Spring 2024入圍 (學生專案)

專案

Zica：為在台國際學生設計漢字教材 [學生專案/個人] (2025年2月~4月)

- 主導語言學習產品 UX 設計，整合教育研究、用戶洞察與設計系統思維，設計雙平台數位教材體驗 (iOS / Android)
- 與超過10位國際學生進行學習痛點分析、教育研究、用戶訪談
- 建置設計系統 (色彩 / 字體 / Icon / Components)，提升設計一致性與開發協作效率
- 透過問卷與數據分析驗證 UX 設計成效，支援產品策略與設計優化決策

Nomora：創造符合人體工學的舒適電腦工作空間 [學生專案/個人] (2023年7月~8月)

- 針對「電腦工作空間人體工學尺度規範建議」進行研究，並將結果轉換為可互動的數位App工具，協助使用者直觀地量測個人空間並取得改善建議
- 獨立完成App與網頁的Flow設計、UI視覺設計
- 建立設計、開發雙端統一的设计系統架構，提升設計與開發效率、確保設計的一致性

個人網站獨立設計、開發與維護 (2022年9月~至今)

- 規劃個人品牌視覺識別系統，從 Mood Board 轉化為設計語言並應用於網站 UI 設計
- 基於 Tailwind CSS 設計系統，建置具擴展性、支援 RWD 與深色模式的高品質設計系統，色彩規劃方面採用 OKLCH 色彩模型優化明度一致性與確保無障礙體驗
- 完全自行設計與開發 WordPress 主題，整合 CMS 架構，支援靈活內容管理
- 以 GA4 及 Google Tag 驅動數據分析，持續優化網站使用體驗與轉換效果

